

# Accenture Technology Vision for Insurance 2015

High performance. Delivered.

## Una nueva "We-Economy" está produciendo cambios radicales en la industria de los seguros

Las aseguradoras que adoptan esta nueva economía de colaboración tienen la oportunidad de habilitar y monetizar la alteración de la industria, lo que les permitirá lograr un camino de mayor crecimiento.

La mayoría de las aseguradoras todavía están ligadas a un modelo de negocios basado en la creación de un pool de riesgos, el cálculo de los precios promedio y la generación de primas brutas. Este modelo se verá cada vez más amenazado a medida que las aseguradoras evalúen y determinen el costo de los riesgos directa e individualmente.

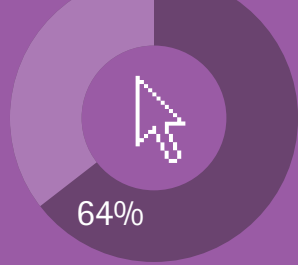
Los líderes ya están revisando su rol en una economía futura en la que el servicio será personalizado y en tiempo real, se medirá por los resultados y se entregará mediante la utilización de poderosos ecosistemas.



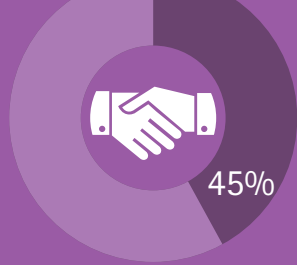
3 de cada 4 aseguradoras creen que los límites de la industria desaparecerán drásticamente



El 64% planea incorporar nuevos socios digitales a la industria de seguros



El 45% pretende encontrar socios fuera de la industria de seguros



## El impulso hacia lo digital

Las redes sociales, las tecnologías móviles, las tecnologías de analytics y cloud y el Internet de las cosas son los factores que impulsan la rápida evolución de las aseguradoras digitales.



35% de las aseguradoras está realizando inversiones integrales en tecnologías digitales como parte de su estrategia general de negocios.

29% está invirtiendo en unidades de negocios específicas.

## Tendencias que dan forma al negocio de las aseguradoras digitales del futuro

La encuesta "Accenture Technology Vision" de este año resalta cinco tendencias que están creando una ventaja competitiva para los líderes digitales y que impulsan a las aseguradoras a extender sus negocios más allá de los límites de la empresa (y los de los seguros tradicionales).



### 1. EL INTERNET PERSONALIZADO

El Internet personalizado está modificando la manera en que las personas de todo el mundo interactúan a través de la tecnología y colocan al usuario final en el centro de todas las experiencias digitales.

50% de las aseguradoras han obtenido un ROI positivo gracias a sus inversiones en personalización.

El fondo de capital semilla de AXA para nuevos negocios innovadores está invirtiendo € 300.000 en una plataforma de gestión de ahorros online impulsada por datos. El objetivo es ayudar a los inversores individuales a crear una cartera óptima y personalizada en base a su perfil.

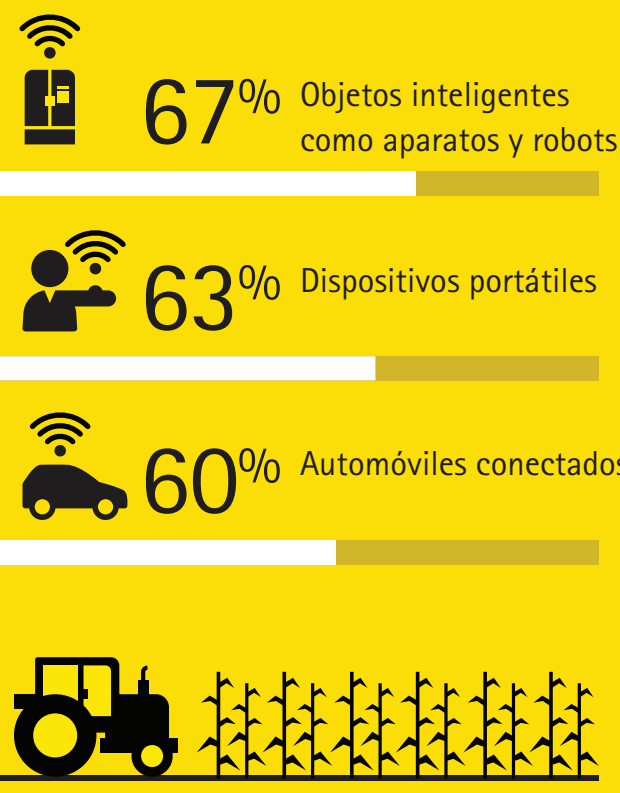
### 2. ECONOMÍA DE RESULTADOS

Aquellos dispositivos digitales que se encuentran en el punto exacto donde el mundo digital se une al mundo físico dan potencia a una Economía de resultados y permiten la creación de un nuevo modelo de negocios que ya no se concentra en vender cosas sino en vender resultados.

Las aseguradoras esperan que estas innovaciones tengan un impacto alto o muy alto en sus organizaciones:

- Objetos inteligentes como aparatos y robots: 67%
- Dispositivos portátiles: 63%
- Automóviles conectados: 60%

The Climate Corporation ayuda a proteger y mejorar las operaciones agrícolas en los EE.UU. mediante un software de data analytics y servicios de gestión de riesgos y seguros. Ofrece seguros para los cultivos, datos y asesoramiento, lo que ayuda a los productores a tomar mejores decisiones.

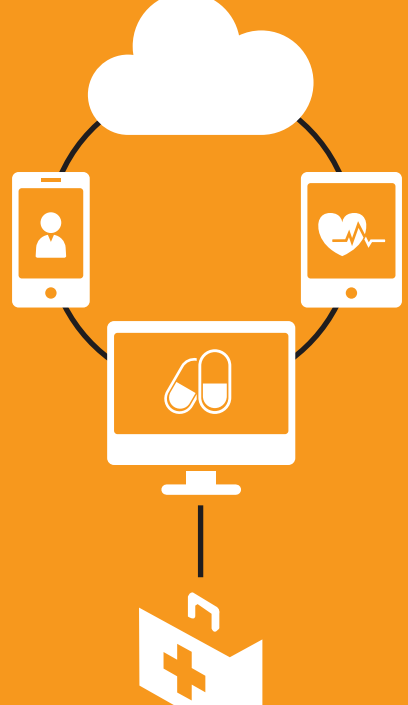


### 3. LA (R)EVOLUCIÓN DE LAS PLATAFORMAS

La (R)evolución de las plataformas refleja cómo las plataformas digitales se están transformando en herramientas fundamentales para crear productos y servicios de próxima generación (y ecosistemas completos tanto en el mundo digital como en el mundo físico).

77% de las aseguradoras concuerda que las compañías comenzarán a utilizar plataformas y sistemas en tiempo real a medida que adopten soluciones móviles y del Internet de las cosas.

La asociación de Aviva con Babylon, la empresa de salud móvil del Reino Unido, ofrece una aplicación de "servicios de salud virtuales" a ciertos clientes, lo que permite el acceso a médicos clínicos, especialistas y diversos tratamientos y controles de salud.

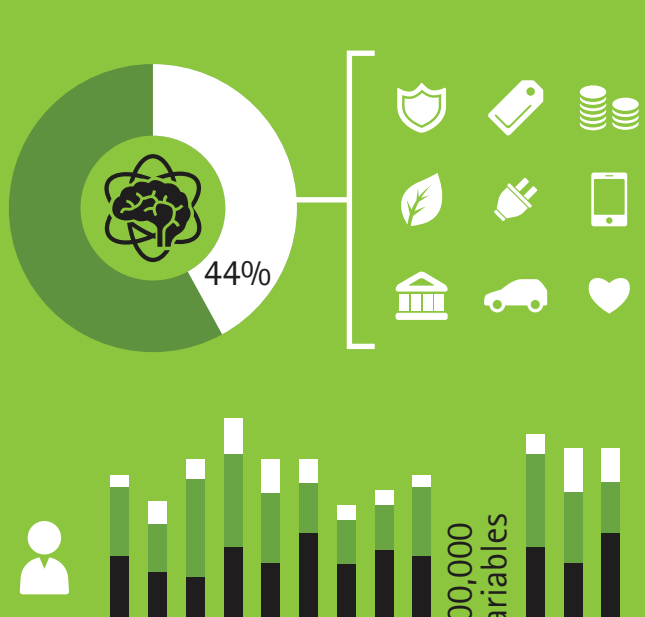


### 4. LA EMPRESA INTELIGENTE

La Empresa inteligente aumenta la capacidad de sus máquinas y agrega inteligencia de software a sus negocios con el objetivo de alcanzar nuevos niveles de eficiencia operativa, evolución e innovación.

44% de las aseguradoras cree que los datos que gestionan aumentaron el 50% o más en el último año.

Picwell, una nueva empresa estadounidense, utiliza un motor de recomendaciones para calificar las diferentes opciones de planes de salud según las necesidades individuales. Este motor combina aprendizaje analítico predictiva, economía del comportamiento y aprendizaje automático para analizar más de 900.000 variables.

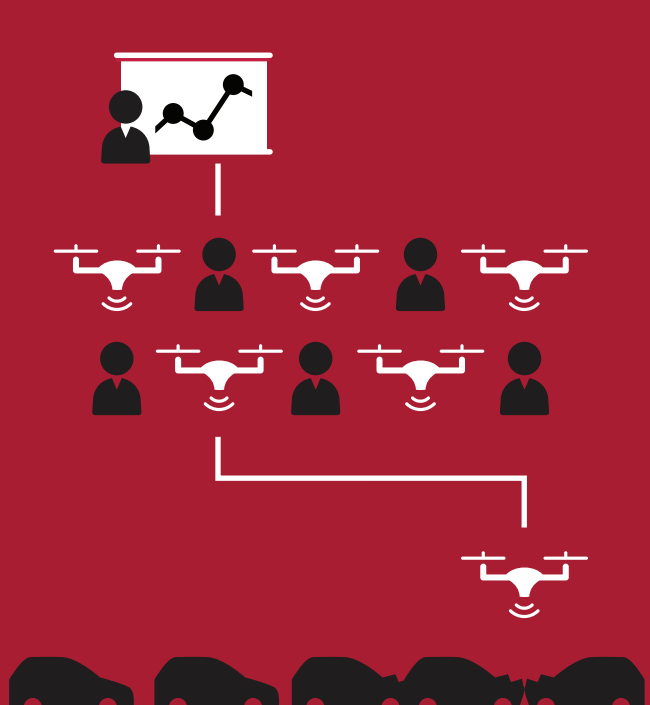


### 5. LA FUERZA LABORAL REIMAGINADA

La Fuerza laboral reimaginada ve avances en las interfaces humanas, los dispositivos portátiles y las máquinas inteligentes, y permite que la tecnología inteligente se convierta en uno de los miembros del equipo que trabaja junto con los empleados.

74% de las aseguradoras cree que, dentro de tres años, las compañías deberán concentrarse en capacitar a sus máquinas al igual que a sus empleados.

USAA solicitó permiso a la Administración Federal de Aviación de los EE.UU. para utilizar drones con el objetivo de procesar reclamos de seguros con mayor rapidez y seguridad en áreas afectadas por catástrofes.



## Contacto

En todo el mundo y Norteamérica:  
John Cusano  
Global Insurance Industry Lead,  
Accenture  
john.m.cusano@accenture.com

Europa, África y Latinoamérica:  
Andrew Starrs  
Group Technology Delivery Lead,  
Accenture Financial Services  
andrew.starrs@accenture.com

Asia Pacífico:  
Mark Halverson  
Managing Director,  
Accenture Insurance  
mark.a.halverson@accenture.com

Emmanuel Viale  
Managing Director,  
Accenture Technology Labs  
emmanuel.viale@accenture.com

Ravi Malhotra  
Managing Director,  
Accenture Strategy  
ravi.malhotra@accenture.com

Los datos citados forman parte de los resultados de "Accenture Technology Vision for Insurance", una encuesta que involucró a 221 ejecutivos de compañías aseguradoras de todo el mundo.