

>  
**accenture**

埃森哲

战略 | 数字 | 技术 | 运营

# 零售业 客户案例

成就卓越绩效





## 彪马公司

埃森哲互动数字营销团队推动其电子商务发展更上一层楼

彪马（PUMA）认为进一步推进其中国电子商务业务的最快方式是在中国最大规模、发展最快的网上零售商“京东”上创建一个新网店。成功上线后，埃森哲互动数字营销团队继续管理和帮助彪马京东网店快速发展。





## 挑战

彪马公司想要扩张其在中国的业务，该企业选择埃森哲帮助其在中国最大规模、发展最快的网上零售商“京东”上创建一个新网店。

## 应对方法

埃森哲互动数字营销团队设计、搭建、布局了在线商店，设计并执行店铺活动，同时还协助管理第三方合作伙伴。我们在保证实施质量的同时，按时完成项目，彪马京东网店从创建到卖出第一件商品只用了不到三个月的时间。

## 实施成效

埃森哲互动数字营销团队证明了自身优越的项目管理能力，始终关注客户业务价值创造，以及切实的第三方合作伙伴管理。项目成功上线后，团队利用埃森哲中国全渠道商务解决方案的能力，继续管理网店的发展。