



accenture

埃森哲

战略 | 数字 | 技术 | 运营

消费品与服务  
客户案例

成就卓越绩效



# LACOSTE

埃森哲互动数字营销助力其快速部署基于云计算的埃森哲中国全渠道商务解决方案



LACOSTE正在寻求进入中国线上销售市场。然而快速在中国市场建立数字化渠道并非易事。该客户找到埃森哲，希望我们能助力其在中国市场拓展品牌。我们帮助客户设计、搭建、运营新的数字化平台，使其能够接触到中国数百万的消费者。

# LACOSTE

埃森哲互动数字营销助力其快速部署基于云计算的埃森哲中国全渠道商务解决方案

## LACOSTE



## 客户挑战

LACOSTE正在寻求接触5.5亿中国线上消费者的方法。然而快速在中国市场建立电子渠道并非易事，许多在西方市场获得成功数字化策略在中国并不那么有效。LACOSTE意识到他们需要帮助。

## 应对方法

埃森哲与LACOSTE中国携手，共同设计并运营包括官方网站、在线商店和其他电商平台上的品牌旗舰店在内的所有电商平台。平台成功上线后，埃森哲互动数字营销团队继续帮助客户维护平台，升级所需的功能，管理营销内容，从而支持其在中国线上市场的快速发展。

## 实施成效

LACOSTE与埃森哲签订了一份为期四年的合作合同。我们将持续助力客户落实本地运营，增长数字化业务，达成业务目标。在埃森哲互动数字营销团队的帮助下，该客户得以快速建立数字化渠道。