

LOS SISTEMAS DEL FUTURO

Crecer en un mundo en
constante cambio



Te invitamos a explorar los sistemas del futuro. A conocer cómo va a evolucionar la tecnología en los próximos tres años y los pasos que deben dar las empresas para aprovechar todos sus beneficios y crecer en una era de sistemas sin límites, adaptables y radicalmente humanos.

En 2014, publicamos un estudio sobre el futuro de las aplicaciones en el que definimos tres tipos de estrategias innovadoras en torno a los conceptos de aplicaciones líquidas, inteligentes y conectadas. Todas ellas permitían hacer frente a un mundo dominado por la disrupción tecnológica e impulsar negocios de alta velocidad y basados en software.

Ya son muchas las empresas que han adoptado estas estrategias y que las están utilizando para definir nuevas arquitecturas y metodologías que les permitan ganar en agilidad, gestionar deuda técnica y aprovechar las innovaciones tecnológicas. Como resultado, han creado aplicaciones que impulsan el crecimiento, crean nuevos mercados y llegan a más clientes.

Una vez más, asistimos a importantes cambios. La gran cantidad de datos disponibles está impulsando la comercialización del aprendizaje automático y otras formas de inteligencia artificial. Las posibilidades que ofrece la computación son prácticamente ilimitadas y el Internet de las cosas gana cada vez más terreno en todos los sectores.

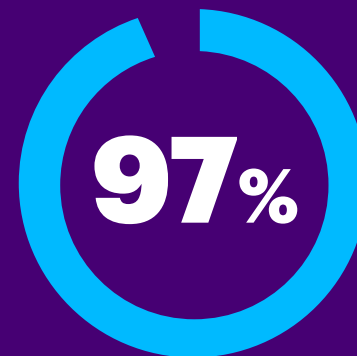
Las fronteras entre las aplicaciones y las infraestructuras se están difuminando hasta hacerse casi invisibles. Las tecnologías inmersivas abren nuevas posibilidades tanto para los clientes como para los empleados. Y los intercambios de datos entre distintas organizaciones, y también dentro de ellas, se realizan con unos niveles de confianza y seguridad sin precedentes.

CERRANDO LA BRECHA DE LA INNOVACIÓN

La tecnología evoluciona a un ritmo frenético, pero las empresas se encuentran con trabas a la hora de aprovechar todas sus ventajas. Formas de trabajar poco eficientes o aplicaciones propias de otra década son algunos de los factores que pueden limitar su capacidad de innovar a escala. Las compañías son cada vez más dependientes de una tecnología que no siempre les ayuda a cumplir sus objetivos de negocio.

El teclado, el interfaz hombre-máquina que más predomina en la actualidad, se inventó en

1874



de las decisiones de negocio se toman utilizando datos de baja calidad.²

de los líderes de negocio y TI cree que el impacto de las alianzas estratégicas depende de la tecnología.³



TRES CARACTERÍSTICAS DE LOS SISTEMAS DEL FUTURO

Estos cambios tan profundos crean nuevos retos y oportunidades para las empresas.

¿Pueden las organizaciones llegar a generar todo el valor que tienen oculto con sistemas y procesos obsoletos? ¿Pueden tender puentes entre sus viejos sistemas y los nuevos? ¿Pueden aprovechar las innovaciones disponibles para alcanzar el éxito en un mundo de cambio constante?

Primero y más importante, han de comprender que los sistemas de hoy están evolucionando, penetrando cada vez más en las empresas y en nuestras vidas. Es un cambio radical, tanto desde el punto de vista tecnológico como cultural, que implica que ya no tiene sentido pensar en aplicaciones, infraestructuras y empleados como entidades independientes y aisladas.

Las empresas deben empezar a verlos como componentes básicos dentro de **sistemas complejos, interconectados y vivos de tecnologías, aplicaciones y personas.**

Al tiempo que estos sistemas mutan constantemente para aprovechar las nuevas oportunidades que surgen en el mercado y superar retos, se crean nuevas y más interesantes conexiones entre las empresas y los consumidores, competidores y comunidades enteras.

Así, las empresas deben reorientarse ya hacia los sistemas del futuro; no hacia las aplicaciones.



“Ya no tiene sentido pensar en aplicaciones, infraestructuras y empleados como entidades independientes y aisladas. Por el contrario, las empresas deben empezar a verlos como componentes básicos de sistemas complejos, interconectados y vivos de tecnologías, aplicaciones y personas”.

Paul Daugherty, Chief Technology and Innovation Officer

APROVECHA LO NUEVO

Para aprovechar las innovaciones del futuro y maximizar el valor en una era de cambio constante, las empresas necesitan nuevas formas de pensar y de trabajar. La TI tradicional ya no es adecuada para el panorama empresarial actual. Las organizaciones han de adoptar modelos de TI mucho más experimentales, ágiles y resilientes.

“Una buena idea que no puedes escalar es una mala idea”.

Pierre Nanterme, Accenture CEO

Los sistemas del futuro tendrán tres características fundamentales que cambiarán para siempre la forma en la que trabajamos y vivimos:

1

SISTEMAS SIN LÍMITES

El stack de TI tradicional ha llegado al límite de su capacidad para impulsar la innovación empresarial. Ahora los sistemas están eliminando barreras, tanto en el stack de TI como entre empresas y entre personas y máquinas, ofreciendo a las empresas un número casi infinito de oportunidades de mejorar sus operaciones. Las compañías tienen que prepararse para un mundo de disrupción constante, desacoplando todo el stack de TI e introduciendo sistemas dinámicos del tipo “todo como código”. También deben garantizar la interoperatividad mediante un enfoque uniforme de datos, seguridad y gobierno, al tiempo que combinan cloud y edge computing.

2

SISTEMAS ADAPTABLES

Para minimizar las fricciones y aprovechar las innovaciones, las empresas necesitan sistemas que puedan adaptarse a los cambios en el negocio y la tecnología. La mayor confianza en los datos y los avances en tecnologías inteligentes están dando paso a sistemas que pueden aprender, mejorar y adaptarse por sí solos. Pero las personas no se quedan fuera de esta visión del mundo: son otro componente crítico de los sistemas adaptables, ya que colaboran con las máquinas para tomar decisiones y actuar con seguridad en mucho menos tiempo. Los sistemas adaptables requieren de arquitecturas vivas y flexibles, nuevas formas de obtener y proteger datos valiosos, y un uso responsable de la inteligencia artificial.

3

SISTEMAS RADICALMENTE HUMANOS

Las interfaces tecnológicas se están volviendo invisibles. Lo habitual ahora es generar experiencias simples y elegantes. Las máquinas, por fin, se adaptan a las personas y no al revés. Gracias al procesamiento de lenguajes naturales, la visión por ordenador, el reconocimiento de voz y el aprendizaje automático, los sistemas pueden hablar, escuchar, ver y comprender igual que las personas. Las empresas pueden crear sistemas que enriquezcan las relaciones hombre-máquina con conversaciones naturales, toques de sencillez y una amplia personalización. Esto exige una cultura responsable que aproveche procesos de desarrollo basados en las personas, además de un gran espíritu de experimentación.



“Si comprenden las características de los sistemas del futuro (sin límites, adaptables y radicalmente humanos), las empresas podrán aprovechar las innovaciones del futuro y maximizar el valor en una era de cambio constante”.

Bhaskar Ghosh, Group Chief Executive
Accenture Technology Services

PREPÁRATE PARA CRECER

En nuestro viaje hacia los sistemas del futuro, debemos prepararnos para dejar atrás las formas de pensar tradicionales sobre cómo desarrollar y adoptar la tecnología para integrarla en las empresas y en nuestras vidas.

Y lo que es más importante: tenemos que replantearnos cómo atraer y desarrollar el mejor talento dentro de las áreas de TI. De hecho, contar con profesionales apegados a tecnologías del pasado es uno de los principales obstáculos a la hora de crear sistemas expansivos, flexibles y humanos, indispensables para alcanzar el éxito en el futuro.

Ha llegado el momento de que las empresas empiecen a apoyarse en la innovación para crear sistemas que puedan satisfacer las necesidades del mercado, sus clientes y la comunidad. **Solo así las compañías podrán crecer en un mundo de cambio constante.**



LOS SISTEMAS DEL FUTURO DE UN VISTAZO

	SIN LÍMITES	ADAPTABLES	RADICALMENTE HUMANOS
POR QUÉ:	El stack de TI tradicional, que incluye infraestructura, datos y aplicaciones, ha llegado al límite de su capacidad para impulsar la innovación empresarial.	Para minimizar las fricciones y aprovechar las innovaciones, las empresas necesitan sistemas que se adapten a los cambios en el negocio y en la tecnología.	El aumento de las interacciones “humanas” con la tecnología ofrecerá a las personas experiencias simples, elegantes y completamente nuevas.
QUÉ CAMBIA:	Están desapareciendo fronteras en el stack de TI, entre empresas y entre personas y máquinas, lo que ofrece a las empresas un número infinito de oportunidades de mejorar sus operaciones.	La mayor confianza en los datos y los avances en tecnologías inteligentes están dando paso a sistemas que pueden aprender, mejorar y adaptarse por sí solos, de modo que las personas puedan tomar decisiones y actuar con seguridad en mucho menos tiempo.	Gracias al procesamiento de lenguajes naturales, la visión por ordenador, el reconocimiento de voz y el aprendizaje automático, los sistemas pueden hablar, escuchar, ver y comprender igual que las personas.
CÓMO:	Las compañías deben abrir nuevos espacios para innovar, garantizando la interoperatividad y desacoplando todo el stack de TI al tiempo que combinan cloud y edge computing.	Para eliminar los principales puntos de fricción, las empresas necesitan arquitecturas vivas y flexibles, nuevas formas de obtener y proteger datos valiosos y un uso responsable de la inteligencia artificial.	Las empresas deben ofrecer experiencias más personalizadas con procesos de desarrollo basados en las personas, una cultura responsable y un gran espíritu de experimentación con las tecnologías que tengan mayor potencial comercial.

Referencias

- 1 The Future of Applications: Three Strategies for the High-velocity, Software-driven Business, Accenture <https://accenture.com/futureofapplications>
- 2 Nagle, T., Redman, T. C., & Sammon, D. (2017, September 11). Only 3% of Companies' Data Meets Basic Quality Standards. Harvard Business Review <https://hbr.org/2017/09/only-3-of-companies-data-meets-basic-quality-standards>
- 3 Accenture Technology Vision 2018 Survey, February 14, 2018 <https://www.accenture.com/us-en/insight-technology-trends-2018>

Síguenos en

@AccentureTech

Copyright © 2018 Accenture.
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High performance.
Delivered. are trademarks of Accenture.

Sobre Accenture

Accenture es una compañía global líder en servicios profesionales que ofrece una amplia gama de servicios y soluciones en estrategia, consultoría, digital, tecnología y operaciones. Combinando su gran experiencia y conocimientos especializados en más de 40 industrias y en todas las áreas de negocio -reforzada con la red de centros de desarrollo más extensa del mundo- Accenture trabaja en la intersección del negocio y la tecnología con el objetivo de ayudar a sus clientes a mejorar su rendimiento y crear un valor sostenible para sus públicos de interés. Con aproximadamente 469.000 profesionales que prestan servicio a clientes en más de 120 países, Accenture impulsa la innovación para mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja. Para saber más, visítanos en www.accenture.es

Sobre Accenture Research

Accenture Research da forma a las tendencias y crea su visión basándose en datos sobre los problemas más urgentes a los que se que enfrentan las organizaciones globales. Combinando el poder de las técnicas de investigación innovadoras con un profundo conocimiento de las industrias de nuestros clientes, nuestro equipo de 250 investigadores y analistas abarca 23 países y publica cientos de informes y artículos cada año. Nuestra investigación, respaldada por datos propios y asociaciones con organizaciones líderes como MIT y Singularity, nos guía hacia la innovación y nos permite transformar teorías e ideas nuevas en soluciones del mundo real para nuestros clientes. Más información en www.accenture.com/research

Este documento hace referencia descriptiva a marcas registradas propiedad de terceros. El uso de tales marcas registradas no afirma la titularidad de dichas marcas por parte de Accenture ni implica, la existencia de una asociación entre Accenture y los propietarios legítimos de dichas marcas. La información relativa a productos, servicios y organizaciones de terceros ha sido obtenida de fuentes accesibles al público, y Accenture no puede confirmar la exactitud o fiabilidad de las mismas. Su inclusión no implica el respaldo de ningún tercero. Los puntos de vista y opiniones expresadas en este documento no deben ser vistas como un asesoramiento profesional personalizado.