



アクセントチュアのイベント・セミナー 2022 年

- **2022 年 8 月 25 日 (木)**

Connections to You 2022 この「瞬感」が未来をつなぐ

マーケティングや E コマースにおいて想像を超えた「瞬感 (WOW)」をもたらすために必要なデジタルテクノロジーと先進事例を紹介するイベント「Connections to You 2022」が、Salesforce 主催で開催されます。セミナーには日本ハム株式会社の高崎氏とアクセントチュアのカベ氏が登壇し、新規 D2C 事業創出の舞台裏についてお話しします。

国内の食肉加工事業売上 No.1 のニッポンハムは長らく親しまれてきた一方、従来の顧客層を超えて価値を届けることが難しいことが課題となっていました。そこで、新たな顧客層の獲得と、顧客と直接繋がることでブランドロイヤリティや収益性の向上を目指して立ち上げた新規 D2C 事業、「Meatful」と「Table for All」。大企業における新規事業創出の難しさがあるなかで、いかに推進し、挑戦するカルチャーを醸成しているか、ディスカッション形式でご紹介します。

- **2022 年 7 月 29 日 (金)**

アクセントチュア コンカー ファーストアカウンティング 共同ウェビナー 経理 DX による運用レスの世界

コロナ禍によるリモートワークの普及や各種法規制の改正により、経理業務を取り巻く環境は大きな変革期を迎え、企業にとって経理 DX はもはや待ったなしの時代に入っています。さらに、来年 2023 年にはインボイス制度の開始も控えており、日々目まぐるしく変化する外部環境に対応できるデジタルツールの選定や社内運用体制の整備等、変化に柔軟且つ迅速に対応できる運用基盤の必要性が日に日に高まっています。

本セミナーでは、来るインボイス制度を見据え、今から着手すべき請求書業務のデジタル化を実現する具体的なソリューションとして株式会社コンカーの「Concur Invoice」・ファーストアカウンティング株式会社の「Remota」の活用法をご紹介するとともに、アクセントチュア株式会社が提供する BPO サービスの活用による最先端の経理業務プロセスやデータドリブン経営の在り方について、実現事例を交えてご紹介します。

- **2022年6月29日（水）**

ウェビナー：デジタルアセットビジネスの拡大に向けて ～ビジネス拡大に必要なプラットフォームや踏まえるべき事項は

ブロックチェーン技術を使った安全な取引履歴の記録・管理能力を活用し、様々な金融資産・権利などを裏付けとしたトークン（デジタル権利証）を発行、取引、流通させることに注目が集まっています。

中でも、デジタル証券を活用した新たな資金調達手段として期待される STO（Security Token Offering）は、2020年4月に法制化が進み、さらに2022年春には法的要件を満たした同プラットフォームが整備され、今後は益々の取引活発化が見込まれています。

今回のウェビナーでは、デジタルアセットビジネスの全体感を整理しつつトークン発行、取引、流通に必要なプラットフォームを紹介致します。また、デジタル証券を用いた今後のビジネスの可能性について、三井住友信託銀行株式会社 常務執行役員 益井敏夫様、三井住友信託銀行 デジタル企画部 兼 Trust Base 株式会社 取締役 CEO 田中聡様をお招きし、議論して参りたいと思います。質疑応答もございますので、是非ご参加下さい。

- **2022年5月25日（水）、26日（木）**

AWS Summit Online

延べ 35,000 人が視聴する、日本最大の AWS を学ぶイベント、AWS Summit Online が二日間に渡り開催されます。今年もアクセントゥアは、ゴールドスポンサーとしてパートナーセッションに登壇します。

AWS Summit は、クラウドコンピューティングコミュニティが一堂に会して、アマゾン ウェブ サービス (AWS) に関して学習し、ベストプラクティスの共有や情報交換ができる、全ての AWS に興味がある皆様のためのイベントです。基調講演・150 を超えるセッション・企画を体験し、皆様の学習にお役立てください。

- **2022年1月28日（金）**

BRIDGE TOKYO ～NEXT スタートアップが実現するデジタル民主化～

今、知っておくべきトレンドとスタートアップのショーケースを一度にチェックできるイベント BRIDGE Tokyo にて、アクセントゥアから3名登壇します。イベント全体のテーマは「デジタル民主化」です。これらのテーマを次世代を担うスタートアップたちと語ります。

日時：2022年1月28日（金）13:00～16:00

参加費：無料（事前登録制）

【プログラム】

13:00-14:00 ダイバーシティプレイブック

アクセントチュア・ベンチャーズ 林 智彦が、David Karpelowitz 氏（Dell Technologies Vice President APJ, Human Resources）、物延 秀氏（UNITY ZERO LIMITED CEO/Founder）とともに、グローバルや異業種といったダイバーシティを、CSR ではなく、いかにビジネスにおける武器として活かしていくか、ケースと方法論の入り口を語る。

林 智彦 Accenture Song アクセントチュア・ベンチャーズ プリンシパル・ディレクター

David Karpelowitz 氏 Vice President – Dell Technologies, Human Resources, APJ

物延 秀氏 UNITY ZERO LIMITED CEO/Founder

14:00-15:00 海外進出でしくじらない3つのルール

海外スタートアップの買収などを多数行ってきた経歴をもつインタラクティブ本部 三木が、KK Sharma 氏（BidMath Co-founder & CEO）とともに、スタートアップが海外進出を成功させるための要諦を語る。

三木 陽介 Accenture Song マネジャー

KK Sharma 氏 Co-founder & CEO – BidMath

15:00-16:00 中国スタートアップトレンド

中国のビジネス状況に詳しいビジネス コンサルティング本部 唐澤が、Max Ma/馬成氏（36Kr Global CEO）とともに中国における最新のスタートアップトレンド・現況を語る。

唐澤 鵬翔 ビジネス コンサルティング本部 ストラテジーグループ マネジング・ディレクター

馬成氏 CEO – 36Kr, Global

www.accenture.com/jp

Copyright © 2022 Accenture

All rights reserved.

Accenture and its logo are trademarks of Accenture.