

Argentina

Technology Vision 2022

Nos vemos en el Metaverso

El continuo de tecnología y experiencia que redefine nuevos negocios

Los avances tecnológicos están ganando más fiabilidad que otros factores para diseñar una estrategia a largo plazo.

El **99%**

de los ejecutivos en Argentina cree que los constantes adelantos tecnológicos son más fiables que las tendencias económicas, políticas o sociales como base para la estrategia a largo plazo de su organización, en comparación al 98% global.

Las tecnologías emergentes están impulsando visiones organizacionales más amplias y ambiciosas.

El **100%**

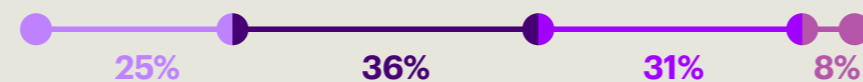
de los ejecutivos en Argentina están de acuerdo en que las tecnologías emergentes permitirán a su organización tener una visión mayor y más ambiciosa, en comparación al 98% global.

Tendencia 01

WebMe

Internet se está reinventando y las empresas deben estar preparadas para lo que viene a continuación.

El **75%** de los ejecutivos en Argentina afirma que el **metaverso tendrá un impacto positivo en sus organizaciones**, y el 39% cree que será innovador o transformador, en comparación al 71% y 42% global, respectivamente.



- Mínimo impacto o nada
- Impacto incremental (optimizar procesos)
- Impacto innovador (habilitar nuevos procesos de negocio, llegar a nuevos clientes)
- Impacto en transformación (redefinir industrias)

Technology Vision 2022 Global Business and IT Executive Survey. N=4,650.

Tendencia 02

El mundo programable

La programación del mundo físico será un diferenciador competitivo y la Realidad Aumentada (AR) un disruptor de la industria.

El **46%**

de los ejecutivos en Argentina cree que la programación del entorno físico surgirá como una diferenciación competitiva mientras que el **51%** coincide en que la Realidad Aumentada revolucionará su industria en los próximos tres años, en comparación al 79% y 67% global, respectivamente.

Tendencia 03

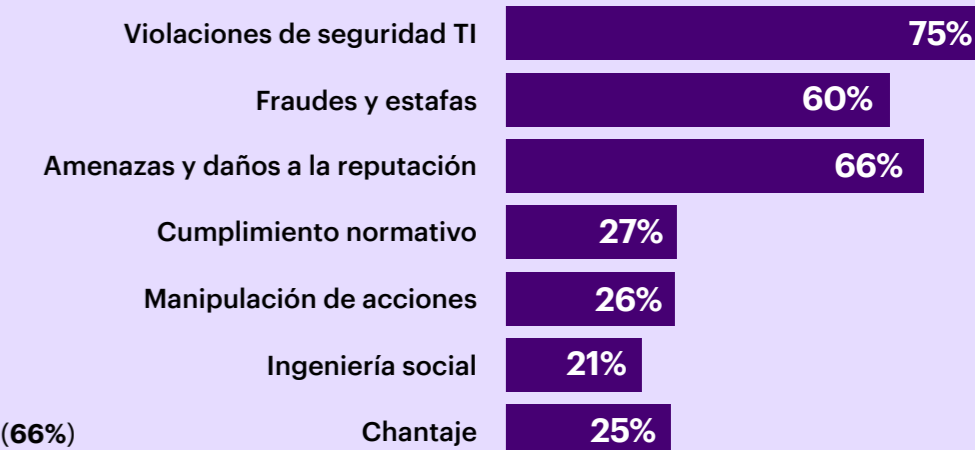
Lo Irreal

El riesgo de una IA maliciosa plantea problemas de seguridad entre las organizaciones.

El **100%**

de los ejecutivos en Argentina, en comparación al 99% a nivel global, confirma su preocupación por los deepfakes y/o los ataques de desinformación. Entre las tres áreas críticas se encuentran:

- Violaciones de seguridad/TI (**75%**)
- Fraudes y estafas (**60%**)
- Amenazas y daños a la reputación (**66%**)



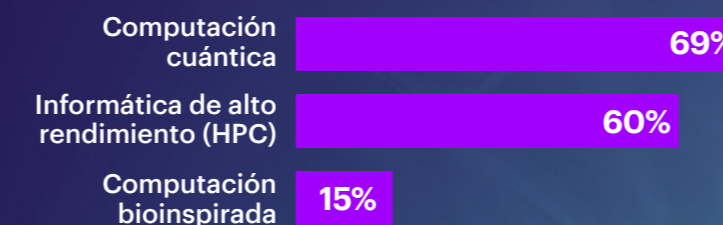
Tendencia 04

Calcular lo imposible

Gran parte de los directivos cree que la computación de próxima generación tendrá un gran impacto transformador en su organización.

El **69%**

de los ejecutivos en Argentina afirma que la computación cuántica tendrá un impacto positivo innovador o transformador en el futuro de sus organizaciones, mientras que el **60%** piensa lo mismo sobre la computación de alto rendimiento (HPC) y el **15%** sobre la computación bioinspirada, en comparación al 69%, 66% y 21% global, respectivamente.



La computación de próxima generación tiene un papel importante que desempeñar para alcanzar los objetivos de sostenibilidad de las organizaciones.

El **97%**

de los ejecutivos en Argentina coinciden en que la computación de próxima generación será esencial para alcanzar los objetivos de sostenibilidad fijados por sus organizaciones, en comparación al 93% global.