



# AI POWERED SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM)

## VIDEO TRANSCRIPT

アクセントゥアの提供する AI Powered サプライチェーンマネージメントは、AI による予測・最適化やロボットによる省人化・無人化により、バリューチェーン全体を自動的に最適化することが出来るサービスです。

一つの例としてマーケットニーズに即応したサプライチェーン全体の需給最適化と倉庫の自動化のデモをご紹介します。

インフルエンサーが自分のお勧め商品を SNS に投稿すると、多くのフォロワーが「いいね！」をつけ、一挙に話題が広がります。

AI Powered サプライチェーンマネージメントは SNS 等の情報をもとに、AI が需要予測を実施し、生産、在庫、配送、販売計画を自動的に最適化します。

本社のマーケティング担当は、AI からの通知を受けて、自社商品のトレンド、例えば検索数等、が急上昇したことや、AI により修正された商品の販売予測をダッシュボードで確認します。拡大した販売予測に対して、供給量の最適化プランが自動的に表示されます。

本社で決定されたプランが、工場・倉庫・店舗などの各拠点に対して指示されます。

工場では、指示内容に基づき商品を製造し、速やかに販売倉庫に出荷されます。

倉庫では、需要拡大後の適正在庫量と倉庫キャパシティに基づき、入出荷業務を最適化することが求められます。

最適化された入出荷業務の実現には、倉庫出荷業務全体を自動化する必要があります。

この自動化を実現するために必要な要素の一つが MUJIN 社の技術です。

例えば、AGV などの自動化設備が在庫ロケーションの再配置や一時的な保管場所の増設を実施し、倉庫内のロジスティクスを効率化します。

商品は、納期や仕向先などから、取り出す順番が考慮された状態でピッキングエリアへ運ばれ、ロボットが自動でピッキングします。

Copyright © 2019 Accenture  
All rights reserved.

Accenture and its logo are  
trademarks of Accenture.