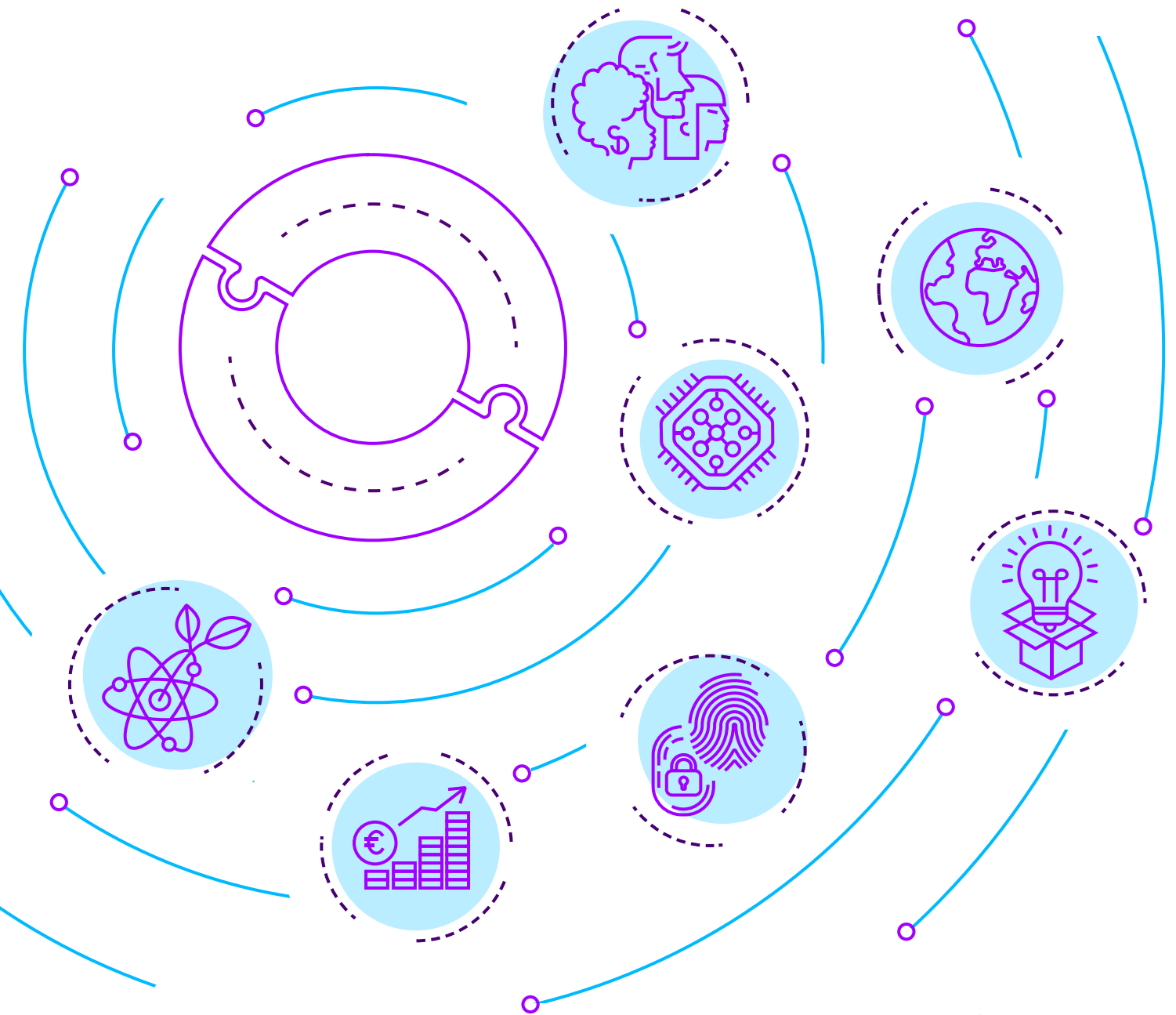
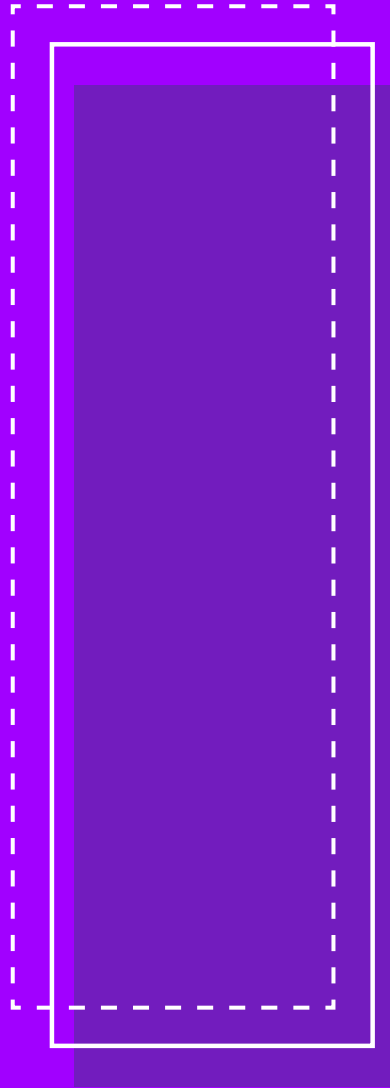


# COMPROMETIDOS CON EL NEGOCIO RESPONSABLE Y CON LA SOSTENIBILIDAD

**ESPAÑA 2019**





# ÍNDICE

---

<b>CARTA DEL PRESIDENTE</b>	<b>2</b>
-----------------------------	----------

---

## 1

<b>PRESENTACIÓN, ALCANCE Y RECONOCIMIENTOS</b>	<b>4</b>
--	----------

1.1 Introducción y alcance	6
1.2 Reputación corporativa, reconocimientos, presencia en índices y certificaciones	7

---

## 2

<b>CONOCE ACCENTURE</b>	<b>12</b>
-------------------------	-----------

2.1 El propósito, la visión y los valores	14
2.2 El gobierno corporativo	16
2.3 Los accionistas y la acción	19
2.4 Nuestro negocio es responsable	22
2.5 Nuestra contribución a los ODS y metas de la Agenda 2030	28

---

## 3

<b>RESPONSABLES ...</b>	<b>30</b>
-------------------------	-----------

3.1 Responsables con nuestros clientes	32
3.2 Responsables con la innovación	44
3.3 Responsables con nuestras personas	52
3.4 Responsables con el buen gobierno y la transparencia	68
3.5 Responsables con la sociedad	84
3.6 Responsables con el medioambiente	92
3.7 Responsables con la cadena de suministro	100

---

## A

### **ANEXOS**

Anexo I. Nuestra contribución a los ODS y metas de la Agenda 2030	108
Anexo II. Indicadores no financieros	124
Anexo 2.1. Información sobre cuestiones medioambientales	125
Anexo 2.2. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	130
Anexo 2.3 Información sobre cuestiones económicas	146
Anexo 2.4. Información sobre cadena de suministro	148
Anexo III. Contenidos del estado de información no financiera	149
Anexo IV. Índice de contenidos GRI	154
Anexo V. Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas	177
Anexo VI. Informe de verificación independiente	179

# CARTA DEL PRESIDENTE

A lo largo del último ejercicio he tenido el privilegio de representar a Accenture en diversos foros nacionales e internacionales, junto a destacados directivos de grandes empresas de nuestro país. En todos ellos, he podido observar la **admiración que se siente hacia el talento español**, a cómo entendemos los negocios y cómo afrontamos los retos, siempre con creatividad e innovación, elementos diferenciales de los que tenemos que estar muy orgullosos.

Al igual que esos directivos, **Accenture en España** también es hoy sinónimo de éxito en Accenture a nivel global: somos uno de sus **principales mercados y un país clave** para encontrar nuevas formas de ayudar a nuestros clientes en sus procesos de transformación digital y tecnológica. Asimismo, hemos sido pioneros a la hora de definir nuestro modelo de **Negocio Responsable**, plenamente alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, para hacer realidad nuestro propósito: **mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja**.

Y es que las empresas, y no solo los Estados, tenemos una responsabilidad ineludible y trectora para desarrollar la sostenibilidad social y medioambiental. Por ello, hemos de trabajar por alcanzar un objetivo mayor que el mero crecimiento económico, fomentando una cultura de responsabilidad y transparencia para demostrar el impacto. Es el momento, por tanto, de que la **innovación responsable, la sostenibilidad y el compromiso social sean parte esencial del modelo corporativo de las organizaciones, integrándolo de manera natural en nuestra estrategia**, en el propósito de cada compañía y en el día a día de nuestros profesionales.

A lo largo de las páginas de esta memoria podrás comprobar nuestra contribución a los ODS, centrada especialmente en aquellos relacionados directamente con nuestra actividad: el número 5 (igualdad de género), el número 8 (trabajo decente y crecimiento económico), el 9 (industria, innovación e infraestructura) y el 16 (paz, justicia e instituciones sólidas).

En este sentido el ejercicio fiscal 2019 ha sido el punto de partida de nuestro **Plan Estratégico 2019-2021** en España. Nuestra facturación se ha incrementado un 3,2% respecto al ejercicio anterior, situándose en **1.151 millones de euros**. De ellos, más del 64% procede de los servicios Digitales, de Cloud y de Seguridad (54% al cierre del ejercicio 2018).

Nuestros **343 clientes en España**, entre los que se encuentran el 86% de empresas del IBEX-35 y 57 de las 100 mayores empresas de nuestro país, han seguido confiando en nosotros. Hemos trabajado juntos para ayudarles a transformar sus negocios gracias a nuestra capacidad para innovar, crear y ejecutar a escala, y a gran velocidad, soluciones digitales y tecnológicas que cambian las industrias o sectores económicos en los que operan e incrementan sus resultados de negocio.

Este crecimiento se ha visto reforzado por una sólida y ambiciosa **política de aperturas de centros y de adquisiciones**, incorporando piezas de gran valor a nuestra **Arquitectura de Innovación** para ayudar a nuestros clientes a sacar partido de las disrupciones tecnológicas, generando valor y un impacto real en sus resultados. Esta apuesta decidida por la innovación se hace realidad con el refuerzo de casi 3.200 profesionales de Accenture en España que dedican gran parte de su tiempo a innovar y a materializarla.

Las nuevas aperturas de los **Centros de Bilbao** (Industria X.O, Industria Inteligente y Cibersegura) y **Alicante** (Pierre Nanterme Advanced Technology Center) nos permiten seguir ampliando el servicio a nuestros clientes en áreas tan prioritarias para el crecimiento de sus negocios como la **industria X.O, inteligencia artificial, big data, realidad extendida, blockchain, internet de las cosas, robótica o cloud**.

Ambos están integrados en la red global de **Centros de Innovación de Accenture** y colaboran estrechamente con los **ecosistemas** de innovación locales en el desarrollo de soluciones de negocio.

Además, también tenemos acuerdos con las principales universidades y centros de formación profesional para la incorporación de profesionales.

El Centro de Tecnologías Avanzadas Pierre Nanterme de Alicante rinde, además, homenaje a nuestro anterior presidente global, fallecido en enero de 2019. Su liderazgo y continuo apoyo a España quedan así reconocidos para siempre en nuestro país.

**Las adquisiciones de Shackleton, Pragsis Bidoop e Insitum** han sido otros tres grandes momentos del ejercicio 2019. **Shackleton** y su integración en Accenture Interactive ha sido la operación más importante de la historia de la publicidad creativa en España. Accenture Interactive, nuestra

agencia de experiencias, que es hoy la agencia más grande de marketing digital del mundo, también ha incrementado sus servicios de diseño e investigación estratégica en España con la adquisición global de **Insitum**. **Pragsis Bidoop**, por su parte, ha reforzado nuestras capacidades de Big Data, Inteligencia Artificial y Machine Learning en nuestra área de Applied Intelligence.

A lo largo del ejercicio fiscal 2020 seguiremos ayudando a nuestros clientes en sus planes de transformación, gracias a nuestra experiencia y conocimiento industrial, a nuestras capacidades estratégicas y a nuestro liderazgo y conocimiento en la aplicación de las nuevas tecnologías para el **crecimiento de sus negocios**: Industria X.O, Seguridad, Big Data, Marketing Digital, Cloud, Plataformas Tecnológicas, etc.

Y para hacerlo realidad necesitaremos seguir invirtiendo en nuestro mayor activo: **nuestros profesionales**. En el último ejercicio hemos continuado incrementando nuestra plantilla situándonos por encima de los 12.000 profesionales en España, el 97,4% con contrato indefinido. Seguimos contribuyendo, por tanto, al **desarrollo sostenible** de nuestro país y generando **empleo de calidad** año tras año.

Accenture en España está compuesta por **talentos diversos**, reflejo de nuestra sociedad: en la actualidad convivimos 4 generaciones, con 71 nacionalidades y 419 titulaciones distintas. Por segundo año consecutivo hemos sido reconocidos como la **empresa global más diversa e inclusiva del mundo** por el prestigioso ranking internacional Refinitiv. Las **mujeres** son ya el 40,2% de nuestros profesionales y mantenemos nuestro compromiso global para alcanzar la **igualdad entre hombres y mujeres** en 2025.

**Más de 2.750 profesionales se han incorporado** a Accenture en España en el último ejercicio, el 52,5% personas sin experiencia. Un ejemplo del éxito de este modelo es nuestra clara **apuesta por la Formación Profesional**: el 20,6% de nuestros empleados tiene esta titulación y en el ejercicio 2019 contratamos a 559 personas procedentes de estos estudios.

Quiero destacar también nuestros acuerdos-marco con el ecosistema educativo cuyo objetivo es ofrecer programas formativos donde se combinan teoría y práctica para acercar las últimas tecnologías del mercado a los alumnos: el Máster UAM-Accenture sobre Transformación y Consultoría de Negocio, el Digital Máster Business Administration con ISDI, así como las cátedras que tenemos con las Universidades de Oviedo, UAM, UPM y otros acuerdos con ESADE e IESE.

Y, para finalizar, me gustaría destacar la labor realizada por **Fundación Accenture**, un actor clave en nuestro modelo de Negocio Responsable a través del cual se canaliza nuestra acción social. En el ejercicio 2019 hemos donado más de 6.900 horas de voluntariado, más de 91.000 horas de consultoría gratuita y cerca de 700.000 euros. Nuestra iniciativa "Juntos por el Empleo de los más vulnerables" ha formado a más de 515.000 beneficiarios y ha facilitado la inserción laboral de más de 99.000 beneficiarios desde su puesta en marcha en 2013.

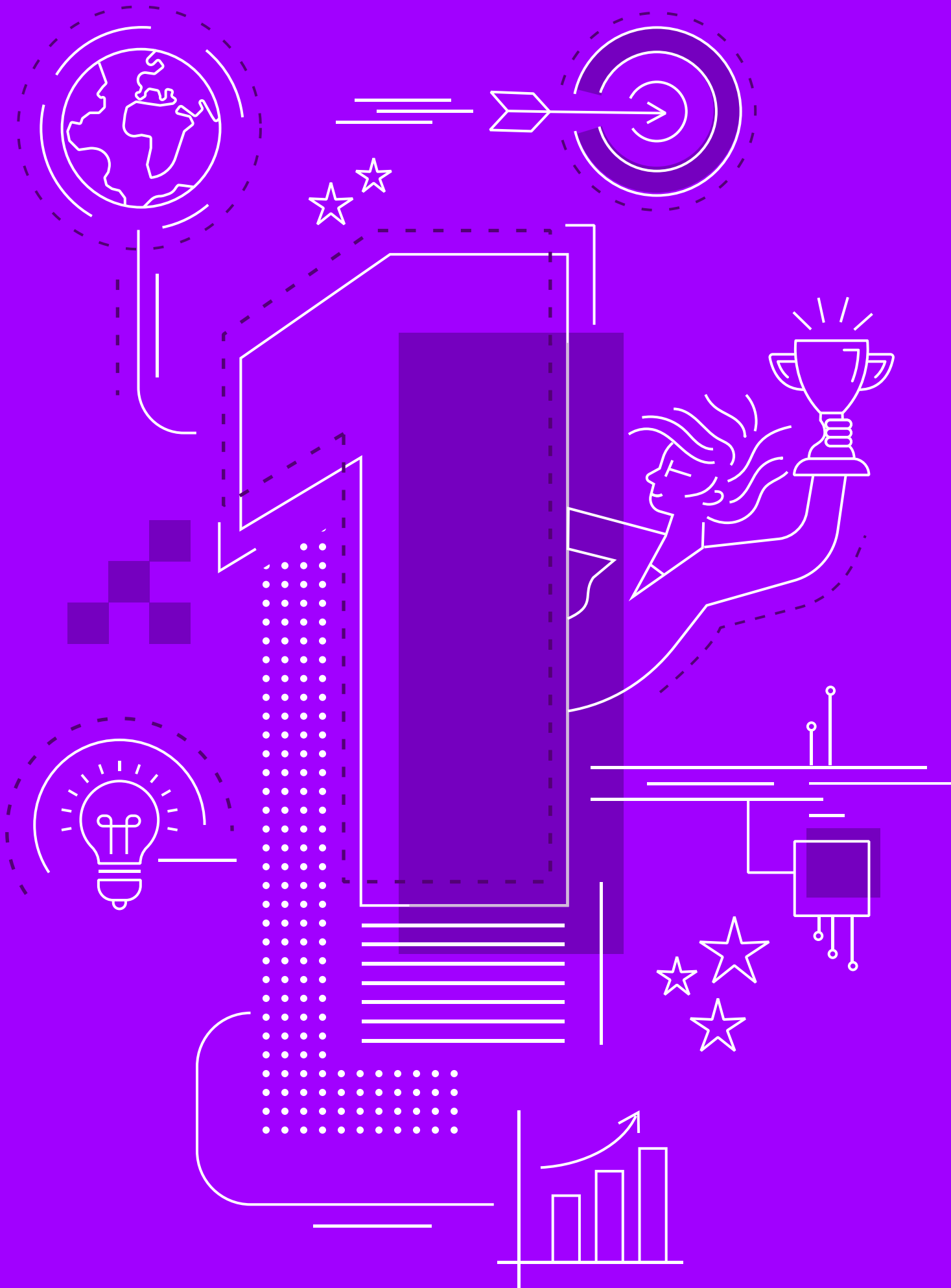
Esta memoria es nuestra triple rendición de cuentas (económica, social y ambiental) ante todos nuestros grupos de interés, no solo de lo que conseguimos, sino también de cómo lo conseguimos. En sus páginas podrás encontrar casos de éxito que ilustran el impacto real de nuestra actividad, solo posible gracias a la colaboración con nuestros clientes, profesionales, proveedores y, en general, con todos nuestros grupos de interés.

Como muestra de transparencia y credibilidad, nuestra memoria ha sido verificada por auditores externos, alcanzando la opción de GRI, «de conformidad exhaustiva», y el nivel "Advanced" por nuestro respaldo a los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

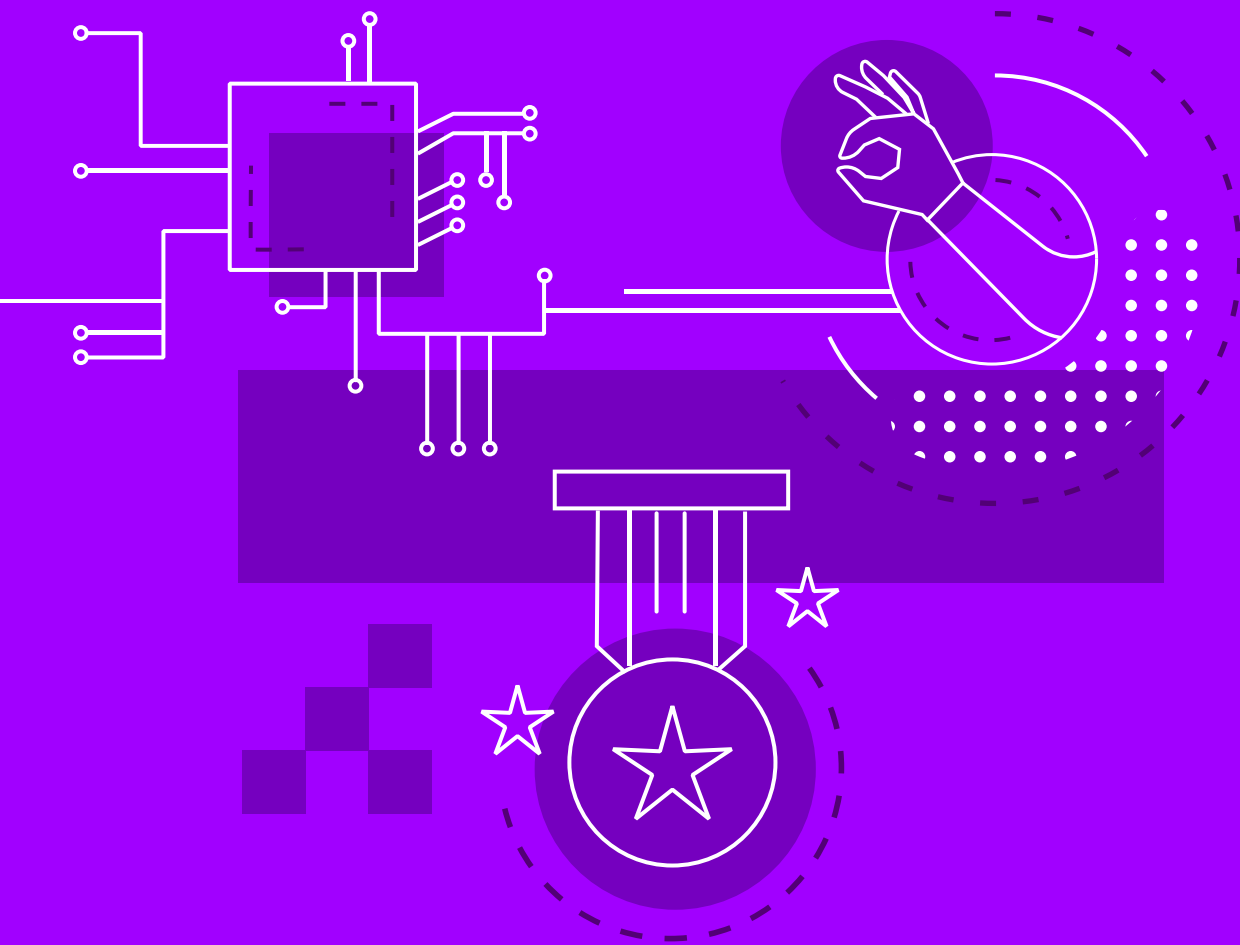
Quiero agradecer a nuestros clientes, a nuestros profesionales y a la sociedad en general su confianza en Accenture para lograr estos resultados en el ejercicio 2019. La implementación de nuestro Plan Estratégico 2019-2021, apoyado en el gran talento de nuestros profesionales y en la tecnología de vanguardia, nos permitirá seguir creando el futuro juntos con una visión impregnada por los ODS y apoyada en nuestro propósito como compañía de mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja.



**Juan Pedro Moreno**  
Presidente de Accenture en España



# PRESENTACIÓN, ALCANCE Y RECONOCIMIENTOS



# 1.1 Introducción y alcance de esta memoria

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Exhaustiva de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative).

Además, ha sido sometido al servicio “Content Index Service” de GRI. Para obtener este reconocimiento, GRI Services ha revisado que el Índice de Contenidos de GRI sea claro y que las referencias de todos los contenidos correspondan con las secciones indicadas de la memoria.

Las memorias a las que se refiere la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, de información no financiera y diversidad, se incorporan a los correspondientes informes de gestión de cada una de las sociedades obligadas y se procede de acuerdo con los trámites marcados por Ley en cuanto a procedimiento de aprobación y registro.

**El presente informe incluye toda aquella información relevante para Accenture en España y para sus grupos de interés. Hemos realizado el correspondiente análisis de materialidad que ha permitido identificar los temas clave en términos de sostenibilidad.**

La memoria permite tener una visión completa de Accenture en España y especialmente del desempeño en materia de sostenibilidad.

La información reportada hace referencia al año fiscal 2019, que abarca el ejercicio comprendido desde el 1 de septiembre de 2018 hasta el 31 de agosto de 2019.

Incluye toda aquella información relevante para Accenture en España y para sus grupos de interés. Hemos realizado el correspondiente análisis de materialidad que ha permitido identificar los temas clave en términos de sostenibilidad.

La información cualitativa y cuantitativa del contenido de esta memoria da respuesta a los estándares de GRI y ha sido verificada externamente por la firma KPMG Asesores S.L.

De la misma forma hemos renovado el nivel **«Advanced» del Pacto Mundial de las Naciones Unidas** en el ámbito de los derechos humanos, laborales, medioambientales y en el de la lucha contra la corrupción.

Accenture promueve el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por Naciones Unidas y rinde cuentas sobre el desempeño de su actividad en relación con los mismos a través de esta memoria de sostenibilidad. Para el SDG Mapping Service, GRI Services ha confirmado que los contenidos incluidos en el índice de contenidos han sido contrastados con los ODS.

## El alcance de este informe de sostenibilidad e información no financiera

En lo referente a la información para la memoria de sostenibilidad del grupo, hemos integrado la información de las sociedades Accenture, S.L; Tecnológica Ecosistemas, S.A; Accenture Outsourcing Services, S.A.; Accenture Holding Iberia, S.L; Energuia Web S.A; Customer Works Europe S.L; Informática de Euskadi S.L e ITBS Servicios Bancarios de Tecnología de la Información S.L.

En cuanto a la **información sobre la cifra de negocio**, además de todas las anteriores, incorporamos a Shackleton S.A. y Avanade Spain S.L.

El área de Sostenibilidad es responsable del contenido íntegro de esta memoria ante la Dirección y ante los grupos de interés.



## 1.2 Reputación corporativa, reconocimientos, presencia en índices y certificaciones

Los principales analistas del mercado y algunas de las entidades y publicaciones más reconocidas de España y a nivel global han destacado nuestra labor.



### Analistas

Sabemos que estamos en el camino correcto cuando los principales analistas del mercado nos reconocen como líderes en diferentes áreas de negocio y de especialización.

#### Reconocimientos internacionales

**LÍDERES EN PLATAFORMAS DE SERVICIOS TI PARA EL SECTOR BANCARIO Y FINANCIERO\***  
Everest Group

**LÍDERES EN IMPLEMENTACIÓN DE SALESFORCE**  
Forrester Research

**ACCENTURE INTERACTIVE, AGENCIA DIGITAL MÁS GRANDE DEL MUNDO**  
Ad Age Agency Report 2019

**LÍDERES EN INTEGRACIÓN DE BIG DATA Y ANALYTICS**  
Cuadrante Mágico de Gartner

#### Reconocimientos nacionales

**INTEGRADOR LÍDER DE SOLUCIONES SAP HANA 2018**  
Universo Penteo

**LÍDERES EN GESTIÓN DE SERVICIOS DE PUBLIC CLOUD**  
Universo Penteo

**LÍDERES EN PRESTACIONES DE WORKPLACE**  
Penteo



## Negocio e innovación

Organizaciones líderes a nivel local y global, así como nuestros socios tecnológicos, reconocen la calidad de nuestros servicios y la consolidación de nuestras capacidades en materia de innovación.

### Reconocimientos internacionales

**ENTRE LAS COMPAÑÍAS  
MÁS GRANDES DEL  
MUNDO**

Forbes

**ACCENTURE  
INTERACTIVE,  
SOCIO DEL AÑO  
EN SOLUCIONES  
DE EXPERIENCIA  
DIGITAL**

Adobe

**“DIGITAL TRAILBLAZER”**

SAP Innovation Awards  
2019

**PROYECTOS MÁS  
INNOVADORES  
EN FINANCIAL  
SERVICES Y  
CONNECTED  
PARTNER**

Salesforce  
Partners Awards

**LÍDER TECNOLÓGICO  
GLOBAL**

Thomson Reuters

**DOS PREMIOS A  
LA INNOVACIÓN  
GLOBAL EN  
SEGUROS**

Premios Efma &  
Accenture 2019

### Reconocimientos nacionales

**ACCENTURE INTERACTIVE,  
PREMIO EN INNOVACIÓN**

MMA Smarties 2018

**PREMIO A LA INNOVACIÓN**

Oracle Partner of the Year FY19



## Acción social, diversidad e igualdad

Entre nuestras prioridades, está impulsar la diversidad y la inclusión tanto dentro como fuera de Accenture, al tiempo que contribuimos a la transformación y digitalización de la sociedad, con foco en las personas vulnerables ante el empleo.

### Reconocimientos internacionales

#### **EMPRESA MÁS DIVERSA E INCLUSIVA DEL MUNDO\***

Índice de Diversidad e Inclusión de Refinitiv (antes Thomson Reuters)

#### **COMPROMETIDOS CON LA IGUALDAD DE GÉNERO**

Índice Bloomberg de Igualdad de Género 2019

#### **ENTRE LAS COMPAÑÍAS MÁS ÉTICAS DEL MUNDO**

Ethisphere Institute

#### **REFERENTES EN 'PRIDE WORKPLACE'**

Plataforma Internacional para la Inclusión LGBTI en el Trabajo

### Reconocimientos nacionales

#### **PREMIO AL IMPULSO DEL EMPLEO JUVENIL**

Fundación Mahou San Miguel y Club de Excelencia en Sostenibilidad

#### **CONTRIBUCIÓN AL PLAN EMPLEO**

Cruz Roja

#### **MEJORES PRÁCTICAS EN DIVERSIDAD**

Premios Intrama 2018

#### **RECONOCIMIENTO GO!ODS**

Red Española del Pacto Mundial y Fundación Rafael del Pino

#### **TOP 10 EMPRESAS CON MEJORES POLÍTICAS DE INCLUSIÓN LGTBI\***

Estudio EMIDIS



## Preferidos para trabajar

En Accenture, las personas son lo primero. Nuestro objetivo es que los mejores profesionales nos escojan para desarrollar su carrera profesional; por eso, estamos orgullosos de aparecer en los primeros puestos de algunos de los rankings más prestigiosos de mejores empresas para trabajar.

### Reconocimientos internacionales

#### **ENTRE LAS 100 MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR**

Revista Fortune

#### **ENTRE LAS 100 MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR**

Great Place to Work

Reconocimientos nacionales

<p><b>Nº 36 EN EL RANKING</b> Merco Talento</p>	<p><b>ENTRE LAS EMPRESAS MÁS INNOVADORAS EN RRHH</b> Expansión</p>	<p><b>Nº 26 ENTRE LAS COMPAÑÍAS MÁS ATRACTIVAS PARA TRABAJAR</b> Universum</p>
---	--	--



**Reputación y liderazgo**

Accenture es un consolidado líder mundial tanto por el valor de su marca como en términos de reputación. Las principales publicaciones económicas, instituciones y organizaciones lo reconocen públicamente cada año.

Reconocimientos internacionales

<p><b>ENTRE LAS 10 MARCAS MÁS SEGUIDAS*</b> LinkedIn</p>	<p><b>Nº 36 ENTRE LAS MARCAS MÁS VALIOSAS DEL MUNDO</b> Forbes</p>	<p><b>Nº 28 ENTRE LAS MARCAS MÁS VALIOSAS DEL MUNDO</b> BrandZ</p>	<p><b>MARCA MÁS VALIOSA EN SERVICIOS DE IT</b> Brand Finance</p>
<p><b>COMPAÑÍAS MEJOR GESTIONADAS</b> The Wall Street Journal y The Ducker Institute</p>		<p><b>Nº 31 ENTRE LAS MARCAS MÁS VALIOSAS DEL MUNDO*</b> Interbrand</p>	

Reconocimientos nacionales

<p><b>ENTRE LAS EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN</b> Nº 47 - Merco Empresas</p>	<p><b>JUAN PEDRO MORENO, ENTRE LOS LÍDERES CON MEJOR REPUTACIÓN</b> Nº 37 - Merco Líderes</p>	<p><b>ACCENTURE DIGITAL CONFERENCE, MEJOR EVENTO EXTERNO</b> Premios Dircom</p>
<p><b>JUAN PEDRO MORENO, MÁSTER DE ORO 2018</b> Real Fórum de la Alta Dirección</p>	<p><b>JUAN PEDRO MORENO, ENTRE LOS MÁS INFLUYENTES</b> Forbes</p>	



## Seguridad de la información

### Reconocimientos internacionales

**GOLD WINNERS  
CIRCLE: BEST IN  
L&D**

Learning Elite

**PREMIO AL MEJOR  
PROGRAMA  
DE TESTS DE  
INGENIERÍA  
SOCIAL**

CSO50 Award

**GLOBAL  
EXCELLENCE  
GOLD**

Info Security

**EXCELENCIA EN  
FORMACIÓN**

HCM Excellence  
Award

**VOZ DE LOS  
EMPLEADOS**

ACE Awards

**MEDIOS ONLINE**

Cannes  
Corporate

**PREMIO AL LIDERAZGO, EXCELENCIA,  
TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN  
PRIVACIDAD DE DATOS**

Nad Pop datos privados award

## Certificaciones

Garantizamos la calidad y fiabilidad de nuestros procesos y actuaciones a través de las siguientes certificaciones:

---

**Certificación ISO 20000, Sistema de Gestión de Servicios de Tecnologías de la Información**

---

**CMMI® Maturity Level 5 para el Tecnológica Spain Delivery Center**

---

**Certificación ISO 27001, Sistema de Gestión de Seguridad de la Información**

---

**Certificación ISO 27701, Gestión de Sistemas de privacidad \***

---

**Certificación ISO 9001, Sistema de Gestión de Calidad**

---

**Certificado ISO 14001, Sistema de Gestión Ambiental**

---

**Certificado ISO 45001, Seguridad y Salud Laboral**

---

**Certificado Empresa Familiarmente Responsable como reconocimiento a nuestra gestión de la flexibilidad y conciliación**

---

**Certificado de Empresa Saludable**

---

**Sello Bequal nivel PLUS, que nos certifica como socialmente responsables con la discapacidad\***

---

Más información sobre los premios y reconocimientos logrados en reputación y liderazgo, mejores empresas para trabajar, responsabilidad empresarial, ética, acción social y medioambiente en [www.accenture.es/premios](http://www.accenture.es/premios).

\*Estos reconocimientos y certificaciones fueron obtenidos con posterioridad al 31 de agosto de 2019.



# CONOCE ACCENTURE



## 2.1 El propósito, la visión y los valores de Accenture

Nuestro propósito refleja la forma en la que afrontamos los grandes retos económicos, sociales y ambientales y la manera en que abordamos las expectativas de nuestros grupos de interés. Además, define el papel de Accenture en la sociedad, como agente de cambio y transformación.



### Nuestro propósito

**“Mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja”**

Así, estamos reflejando el compromiso de Accenture de llevar adelante, a través de la tecnología y la innovación, un negocio responsable que también cuide de las personas y del planeta.

Este compromiso con la sostenibilidad, reflejado ya desde nuestro propósito, se alinea de forma natural con la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

En concordancia con el propósito, la **visión** de Accenture es ser una de las compañías líderes del mundo aportando innovación para mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja.

Por otro lado, nuestros **valores** son los pilares de nuestra cultura como organización y definen su carácter. Estos se materializan en nuestro comportamiento a nivel individual y en la forma en la que tomamos decisiones.

Para alcanzar el propósito, Accenture ha fijado seis valores:

1

### Creación de valor para el cliente

Permitir que los clientes se conviertan en empresas de alto rendimiento y crear relaciones a largo plazo, con capacidad de respuesta y relevantes y aportar valor constantemente.

2

### Una red global

Aprovechar el poder de los conocimientos globales, las relaciones, la colaboración y el aprendizaje, para ofrecer un servicio excepcional a los clientes dondequiera que realicen sus negocios.

3

### Respeto por el individuo

Valorar la diversidad y las contribuciones únicas, promover un entorno de confianza, abierto e inclusivo, y tratar a cada persona de una manera que refleje los valores de Accenture.

4

### Las mejores personas

Atraer, desarrollar y retener a los mejores talentos para nuestra empresa, plantearle desafíos a nuestra gente, mostrar una actitud positiva y fomentar un ambiente de colaboración y apoyo mutuo.

5

### Integridad

Ser firmes y honestos a nivel ético e inspirar confianza hablando con honestidad, actuando de acuerdo a lo que predicamos y asumiendo la responsabilidad de nuestras acciones.

6

### Stewardship (responsabilidad)

Cumplir con nuestra obligación de construir una empresa mejor, más sólida y más duradera para las futuras generaciones, proteger la marca Accenture, cumplir con nuestros compromisos con los accionistas, actuar con mentalidad de propietario, contribuir al desarrollo de nuestra gente y ayudar a mejorar las comunidades y el medioambiente.





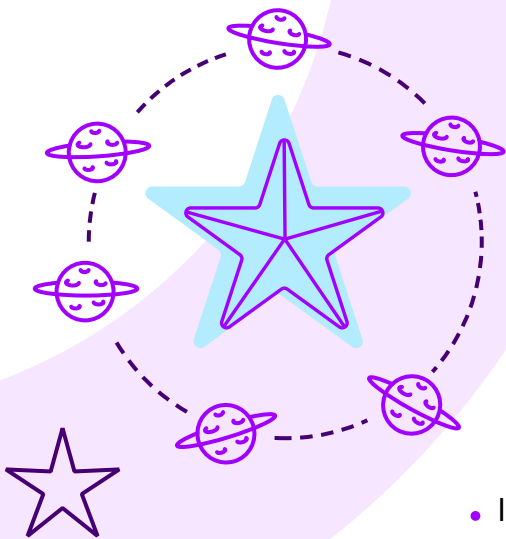
## NUESTRO PROPÓSITO

Mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja.



## NUESTRA VISIÓN

Ser una de las compañías líderes del mundo aportando innovación para mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja.



## NUESTROS VALORES

- Creación de valor para el cliente
- Una red global
- Respeto por el individuo
- Las mejores personas
- Integridad
- Stewardship (responsabilidad)

## 2.2 El gobierno corporativo

### En el ámbito global

Contamos con un modelo de gobierno corporativo que vela por que se cumplan los más estrictos estándares de ética e integridad en cada aspecto y en cada situación. Para ello, se han desarrollado un conjunto de guías y políticas que recogen desde los principios básicos de actuación que regulan la toma de decisiones de la dirección, hasta las funciones, la composición y el desempeño del máximo órgano de gobierno y de sus comités.

El **Consejo de Administración**, máximo exponente del gobierno corporativo de Accenture a escala global, es responsable de elaborar, desarrollar y supervisar con transparencia la estrategia, las operaciones y la gestión. Además, supervisa a la Dirección de la compañía, en la que se ha delegado la autoridad para administrar las operaciones del día a día de la empresa. Está formado por una mayoría de miembros externos e independientes, de los cuales un 42% son mujeres, que desempeñan su actividad en el ámbito empresarial a escala mundial. Desde el 1 de septiembre de 2019, Julie Sweet es nuestra nueva Chief Executive Officer (CEO).

Para adaptarse a las necesidades actuales, se revisan periódicamente tanto las habilidades como el perfil de los miembros que lo componen. De ellos se espera que actúen con integridad y franqueza, que adquieran un profundo conocimiento de los negocios de la compañía para poder ejercer un correcto juicio de valor en el cumplimiento de sus responsabilidades y que respeten la cultura y los valores corporativos. Además, deben familiarizarse con la organización, el equipo y las operaciones de gestión de Accenture en relación con el desempeño de sus responsabilidades, y estar al día en aquellos temas que afectan a la compañía y a su actividad.

Todos los miembros del Consejo de Administración, ya sean profesionales de Accenture o externos a la organización, deben actuar de acuerdo con el Código de Ética Empresarial, lo que implica la estricta adhesión a las políticas relacionadas con conflictos de intereses, confidencialidad y conducta ética.

Entre sus principales funciones, desempeñadas conjuntamente con los comités de dirección, cabe destacar las siguientes:

- Revisión y aprobación de los planes estratégicos y financieros orientados a lograr el éxito a medio y largo plazo de la compañía.
- Análisis del progreso y evolución en la ejecución de los planes - o su modificación - como respuesta a las cambiantes condiciones externas de negocio.
- Evaluación y definición de la retribución y compensación tanto del consejero delegado como de los restantes miembros ejecutivos.
- Detección y análisis de los principales riesgos a los que se enfrenta Accenture y desarrollo de la estrategia adecuada para afrontarlos y gestionarlos.
- Revisión y aprobación de los cambios necesarios para la buena dirección del negocio.
- Certificación de que la información financiera publicada por Accenture es fidedigna e íntegra y de que cumple tanto las normas y la legislación vigentes como los compromisos éticos del negocio.

Para más información, consultar el Corporate Citizenship Report en [www.accenture.es/corporate-citizenship-report](http://www.accenture.es/corporate-citizenship-report)

El Consejo de Administración está compuesto por cuatro comités permanentes (Comité de Auditoría, Comité de Compensación, Comité Financiero y Comité de Nombramiento y Gobierno), que se definen y describen a continuación:



### Comité de Auditoría

Entre sus funciones y responsabilidades, destacan la supervisión de la contabilidad de Accenture y el reporte de los controles internos y de los estados financieros; el cumplimiento legal y reglamentario; el control y supervisión de los auditores y de la independencia de estos y la auditoría interna.

Más información en:

[www.accenture.es/comite-auditoria](http://www.accenture.es/comite-auditoria)

---



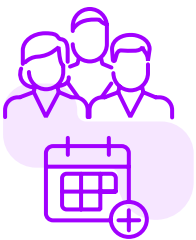
### Comité Financiero

Es el comité encargado de la supervisión de la estructura de capital y las actividades financieras corporativas de Accenture, la filosofía y estrategia de recompra de acciones, la tesorería y la gestión de riesgos financieros, la gestión de los planes de pensiones, las adquisiciones más importantes y los planes de seguros.

Más información en:

[www.accenture.es/comite-financiero](http://www.accenture.es/comite-financiero)

---



### Comité de Compensación

Entre otras cosas, este comité se responsabiliza de cuestiones relativas a la remuneración del equipo directivo de Accenture, de la administración y gestión de los planes de beneficios de la organización y de la compensación del Consejo de Administración.

Más información en:

[www.accenture.es/comite-compensacion](http://www.accenture.es/comite-compensacion)

---



### Comité de Nombramiento y Gobierno

En este comité se desarrollan los principios de gobierno corporativo, entre los que se incluyen la evaluación de los miembros y la gestión del proceso de nombramientos.

Más información en:

[www.accenture.es/comite-nombramiento](http://www.accenture.es/comite-nombramiento)

---

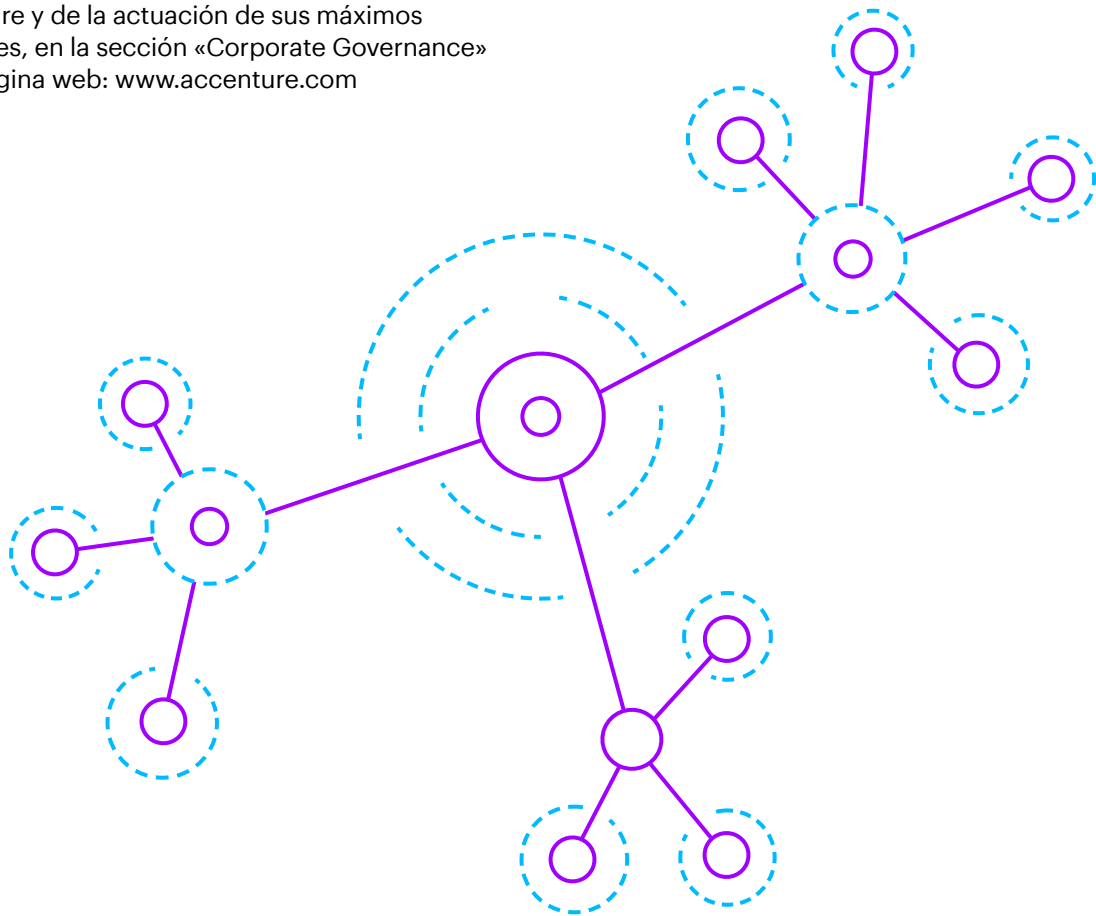
En Accenture, contamos con una estructura flexible de gobierno corporativo que, además, reúne en sus distintos consejos y comités a profesionales tanto internos como externos con una amplia experiencia. Ponemos especial foco en fomentar un entorno ético y de relaciones de confianza con los grupos de interés y velamos tanto por el cumplimiento de los requisitos normativos legales de cada uno de los países en los que la organización desarrolla su actividad como de las normas acordadas internacionalmente.

Por último, cabe destacar que, al ser Accenture una multinacional que cotiza en la Bolsa de Nueva York, todas las competencias relativas al gobierno corporativo que se acaban de describir afectan a la compañía globalmente. Cada responsable global se encarga de transmitir a sus equipos locales las directrices que tienen que implantar por zona geográfica y país.

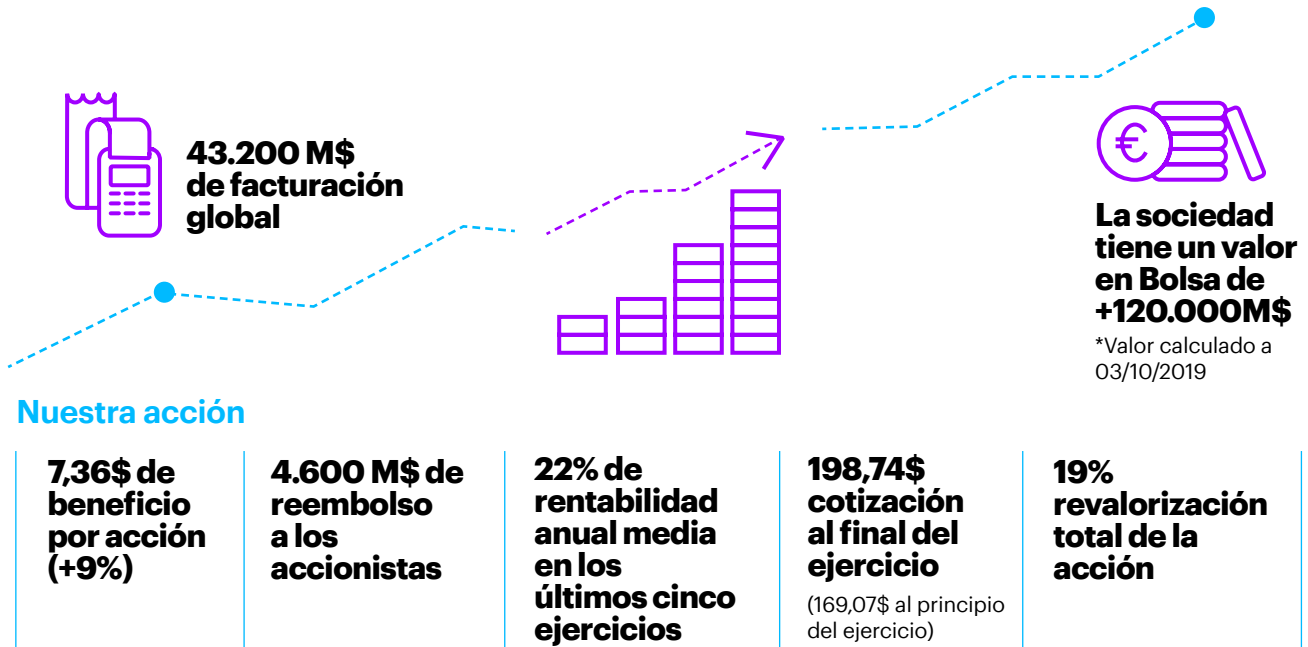
Puedes encontrar toda la información relativa al máximo órgano de gobierno y a los comités que lo componen, encargados de velar por la transparencia y la integridad de la gestión de Accenture y de la actuación de sus máximos dirigentes, en la sección «Corporate Governance» de la página web: [www.accenture.com](http://www.accenture.com)

## En España

El Órgano de Administración de Accenture S.L., Accenture Outsourcing Services S.A. Tecnológica Ecosistemas S.A., y Accenture Holdings Iberia es Administrador Único, Energuia Web SA, Customer Works Europe SL e ITBS Servicios Bancarios de Tecnología de la Información, SL cuentan con un Consejo de Administración.



## 2.3 Los accionistas y la acción



### Los resultados de Accenture

En 2019, a escala global, Accenture facturó 43.200 millones de dólares, lo que supone un crecimiento del 8,5% en moneda local. Este incremento estuvo liderado por los Mercados Emergentes (14%) y se registraron crecimientos en Europa (5%) y Norte América (9%).

A nivel global, el crecimiento está afianzado en todas las industrias, aunque destaca la de Comunicaciones y Alta Tecnología, Products y Resources. Así mismo el crecimiento ha sido equilibrado en las diferentes áreas de negocio, destacando el crecimiento a doble dígito de Accenture Technology y Operations.

Por su parte, los servicios relacionados con las nuevas tecnologías relativos a Digital, Cloud y Seguridad, representan ya, aproximadamente, el 65% de la facturación, con un crecimiento del 20% en moneda local.

Nuestros excelentes resultados reflejan el poder de nuestra estrategia de crecimiento, que empieza por nuestros clientes y su imperativo de transformar su negocio en el mundo digital de hoy. Consideramos nuestras capacidades tecnológicas como las más potentes e innovadoras en la industria, con impacto en todas las áreas más relevantes para nuestros clientes.

Nuestra estrategia de inversión refleja nuestro compromiso de impulsar las tecnologías existentes para crear valor, al tiempo que exploramos el potencial de los avances en inteligencia artificial, blockchain, realidad aumentada, computación cuántica o ciberseguridad, entre otros.

Al mismo tiempo, en este ejercicio invertimos 1.200 millones de dólares a nivel global en diferentes adquisiciones para conseguir habilidades y capacidades esenciales en áreas estratégicas y en crecimiento en el mercado, la mayoría en "lo Nuevo"- digital, cloud y servicios de seguridad-. Continuamos invirtiendo en nuestra Arquitectura de innovación, que combina investigación, *ventures*, *labs*, estudios, centros de innovación y *delivery centers*.

Nuestro estilo de negocio se orienta a mantener la rentabilidad necesaria para poder promover la generación de riqueza a través de toda la cadena de valor.

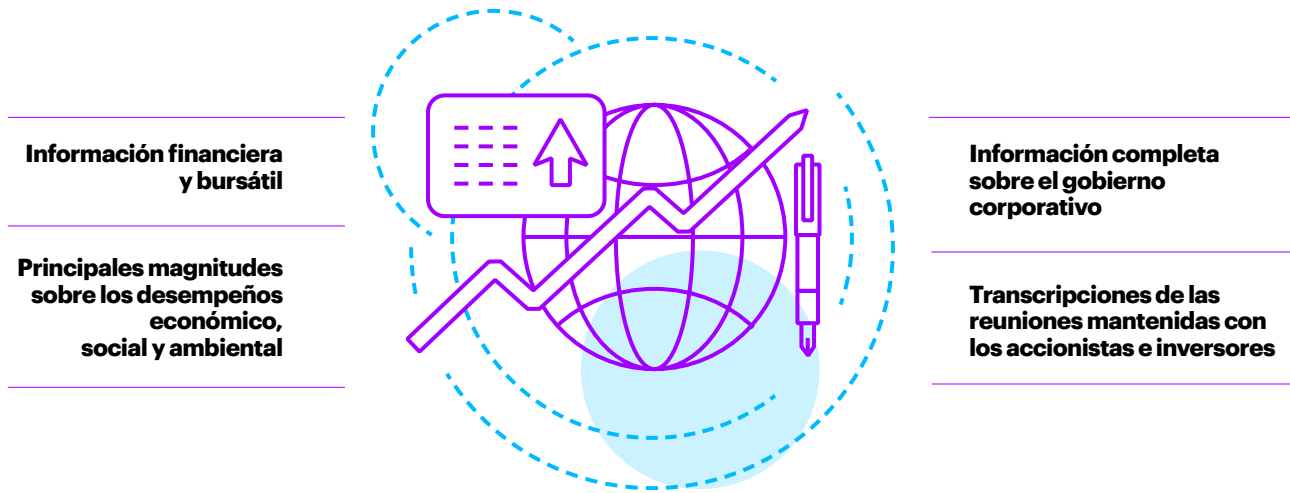
Nuestro propósito es generar valor a todos nuestros grupos de interés, como negocio responsable, a través de nuestro trabajo con nuestros clientes, el apoyo a la sociedad y a nuestras personas y el valor que aportamos a nuestros accionistas. Nuestros profesionales y nuestra cultura son y serán nuestras principales ventajas competitivas.

## La acción de Accenture

Como empresa que cotiza en la Bolsa de Nueva York, una de nuestras principales responsabilidades es crear valor para los accionistas a medio y largo plazo. Por eso, rendimos cuentas de forma transparente y rigurosa a nuestros accionistas e inversores, así como a los analistas bursátiles a través de un potente plan de comunicación.

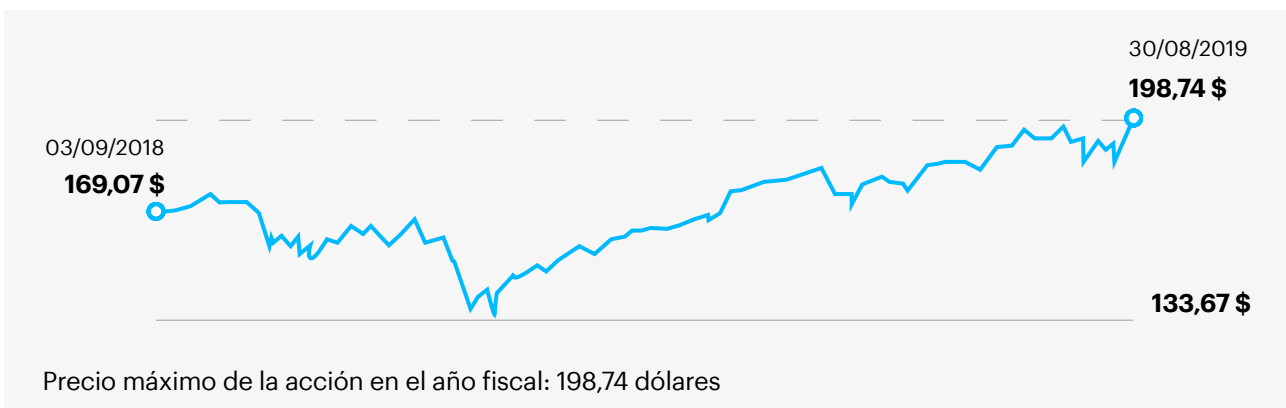
**La acción de Accenture cotiza bajo el símbolo ACN en el NYSE (New York Stock Exchange).**

### Accenture facilita a sus accionistas:



### Evolución en el último año

A 31 de agosto de 2019, la cotización de la acción de Accenture era de 198,17 dólares. Así, el precio se ha revalorizado en total un 19% frente al 3% del índice S&P 500.



El dividendo por acción ha alcanzado los 2,92 dólares, un 10% superior a los ejercicios anteriores.

**Accenture tiene un valor en Bolsa a fecha 3 de octubre de 2019 de +120.000 millones de dólares.**

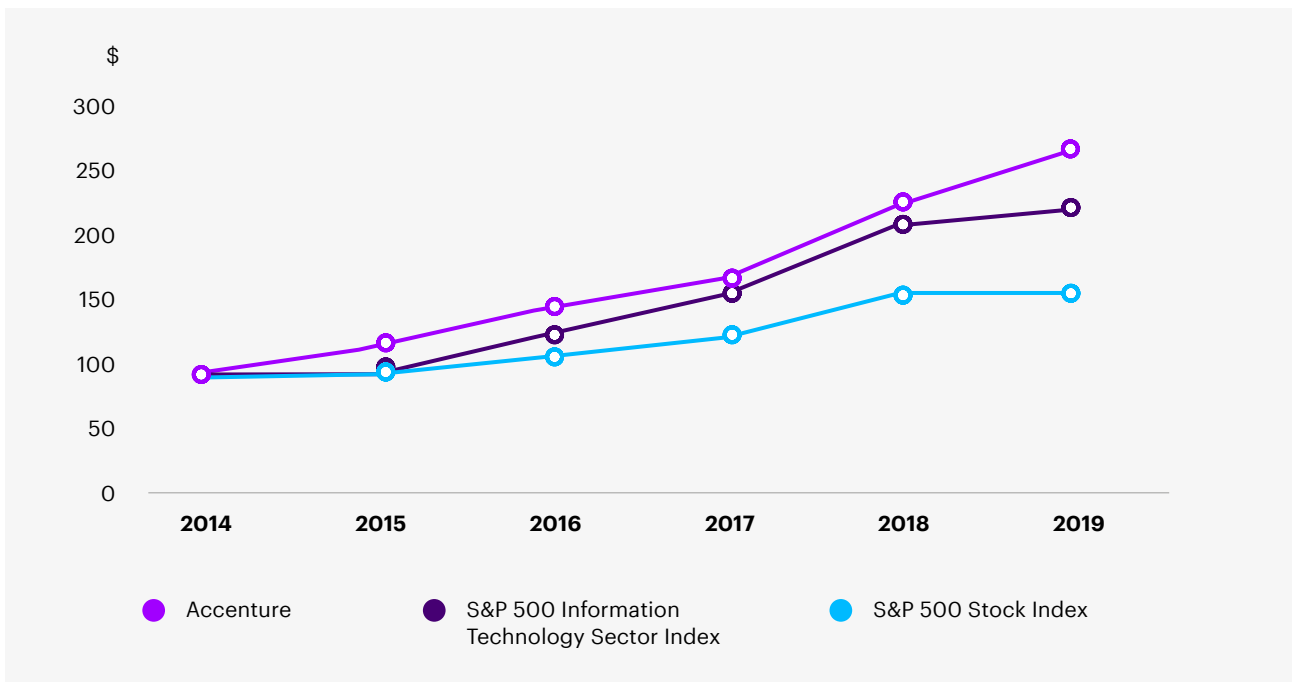
Accenture ofrece a sus empleados participar en un plan de compra de acciones de la compañía con un descuento del 15% sobre el precio de mercado.

### Evolución en los últimos cinco años (2014-2019)

La rentabilidad anual total compuesta para los accionistas durante los últimos cinco ejercicios ha sido del 22%, frente al 15% de las empresas del Índice Standard & Poor's 500 (S&P500) y el 18% del índice sectorial de Tecnologías de la Información de S&P500.

**La rentabilidad total para el accionista durante los últimos cinco años ha sido, de media anual, del 22%.**

El gráfico muestra la rentabilidad total acumulada para el accionista durante el periodo que va del 31 de agosto de 2014 al 31 de agosto de 2019, final del periodo fiscal 2019. Se compara con la rentabilidad para el mismo periodo de dos índices, el S&P500 Stock Index y el S&P500 Information Technology Sector Index. Asume la inversión de 100 dólares invertidos a 31 de agosto de 2014 en nuestra acción Clase A y 100 dólares invertidos en cada uno de los otros índices, con reinversión de los dividendos obtenidos, sin pago de comisiones. Esta rentabilidad pasada no debe ser considerada indicativa de rentabilidad futura.



Nota: los datos económicos ofrecidos en la presente memoria corresponden a la Información Financiera de Gestión y de conformidad con los principios contables generalmente aceptados en Estados Unidos (USGAAP) de acuerdo con las normas del Comité de Supervisión Contable de compañías Cotizadas en Bolsa en Estados Unidos, auditados por KPMG. Las sociedades del grupo Accenture en España depositan las cuentas anuales, auditadas también por KPMG Auditores SL, en el Registro Mercantil, de acuerdo con la normativa mercantil y del Plan General de Contabilidad vigentes en España. Por tanto, ambos datos pueden diferir.

[www.accenture.com/us-en/about/company/2019-letter-shareholders](http://www.accenture.com/us-en/about/company/2019-letter-shareholders)

Para ampliar esta información, puedes visitar [www.investor.accenture.com](http://www.investor.accenture.com) donde, entre otros, puedes consultar el informe global de cuentas anuales publicado siguiendo las directrices de la SEC (United States Securities and Exchange Commission).

## 2.4 Nuestro negocio es responsable

En Accenture en España, impulsamos un modelo de negocio responsable que aúna la sostenibilidad económica con la social y medioambiental.

Este modelo de negocio responsable con la sostenibilidad está en el corazón de nuestro propósito, nuestro gobierno corporativo y nuestra estrategia empresarial y encuentra su inspiración en los 10 principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

En todas nuestras actividades y en todas nuestras relaciones con nuestros diferentes grupos de interés introducimos prácticas de negocio responsable y a todos los niveles de la organización inculcamos comportamientos responsables.

Gracias a nuestra capacidad de innovación y tecnológica impulsamos también en todas nuestras actividades el desarrollo de nuevas formas de hacer que contribuyen a materializar nuestro propósito de mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja, haciendo a su vez avanzar la Agenda 2030.

### La política de sostenibilidad de Accenture en España

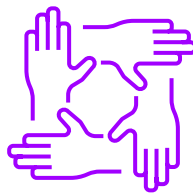
Nuestra política de responsabilidad con la sostenibilidad nos ayuda a materializar nuestro modelo de negocio responsable. Nuestros compromisos responsables son los que nos mueven a trabajar junto a nuestros clientes en soluciones innovadoras, crear valor para nuestros **accionistas** cuando demandan resultados, buscar el desarrollo y bienestar de las **personas que conforman Accenture en España**, involucrar en prácticas responsables a nuestros **proveedores** y trabajar a favor de la **sociedad** y el **medioambiente**.

Además en nuestra política integramos las inquietudes de todos nuestros grupos de interés y nos mantenemos atentos a las tendencias y demandas que puedan representar una oportunidad o un riesgo.



#### DESARROLLO ECONÓMICO

Velamos por la generación de riqueza y de valor como elemento esencial para la perdurabilidad del negocio y de la organización.



#### INCLUSIÓN SOCIAL

El bienestar, la diversidad y el desarrollo de nuestros profesionales y la inclusión de otros colectivos con los que también interactuamos y a los que generamos valor es una de nuestras razones de ser.



#### SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Reducimos el impacto medioambiental de nuestra actividad a través de hábitos ecoeficientes y la sensibilización de nuestros grupos de interés.



---

**Responsables con los clientes**

Ayudamos a nuestros clientes, nuestra razón de ser, a liderar sus mercados y a diferenciarse de sus competidores a través de la innovación y de la transformación tecnológica, generando un impacto real en sus cuentas de resultados. De esta manera, impulsamos también el crecimiento económico y el bienestar humano.

---

**Responsables con los accionistas**

Para mantenernos como una inversión atractiva, debemos ser rentables de forma sostenida en el tiempo. Para ello, realizamos una gestión eficiente y responsable de los recursos y del capital, con especial atención a los principios de la transparencia y de la ética.

---

**Responsables con nuestros empleados**

Las personas son nuestro principal activo. Contamos con profesionales competentes, motivados, innovadores y con una visión responsable del negocio.

Aplicamos políticas de diversidad, de accesibilidad universal, de no discriminación e igualdad de oportunidades para todos y en todos nuestros procesos. Hacemos de la tecnología una herramienta de inserción para las personas con discapacidad y otros colectivos vulnerables.

---

**Responsables con la innovación**

La innovación, junto con la investigación y el desarrollo del conocimiento, ayuda a garantizar la competitividad y la sostenibilidad de Accenture en España y nos permite transformar las ideas en valor para nuestros clientes y profesionales. La innovación es la esencia del negocio e impregna todo el ecosistema en el que desarrollamos nuestra actividad.

---

**Responsables con la cadena de suministro**

Promovemos una relación sólida con aquellos proveedores que son coherentes con nuestra estrategia de sostenibilidad e integramos buenas prácticas en nuestra cadena de suministro desde la perspectiva de la sostenibilidad.

---

**Responsables con el medioambiente**

El respeto por el medioambiente está integrado en nuestra cultura corporativa mediante la mitigación de nuestros impactos en el entorno y la sensibilización de los grupos de interés.

---

**Responsables con la sociedad**

A través de la Fundación Accenture, canalizamos nuestra acción social y prestamos una especial atención a las organizaciones sociales que se centran en la formación de las personas más desfavorecidas para ayudarlas a su desarrollo personal y profesional como medio para la inserción laboral. Del mismo modo, colaboramos con las principales instituciones académicas, culturales y empresariales con el fin de impulsar el avance de la economía y la sociedad española.

---

## Suscribimos el Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Accenture mantiene un claro compromiso con el desarrollo sostenible de la sociedad y cumple con los requisitos de sostenibilidad que promueve tanto el World Business Council for Sustainable Development y Forética o que exigen índices como el Dow Jones Sustainability Index o el FTS4 Good a través de diversas iniciativas.

Por ello, **suscribimos a nivel global el Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y somos miembros de *Global Compact Lead*. Accenture en España también se ha adherido a la Red Española del Pacto Mundial.

El Pacto Mundial consta de diez principios que asumimos en toda nuestra política y actuación tanto en el ámbito de los derechos humanos, como en el de los derechos laborales, los derechos medioambientales y en la lucha contra la corrupción. Y no solo los cumplimos, sino que los hacemos cumplir a aquellos que componen nuestra cadena de suministro.

Accenture ha suscrito también los **siete principios para el Empoderamiento de la Mujer** (UNGC *Women's Empowerment Principles*) promovidos por el Pacto Mundial de Naciones Unidas y por el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM) y cuyo objetivo es promover la igualdad de sexos en el trabajo, en el mercado y en la comunidad.

## El diálogo con nuestros grupos de interés

Para Accenture, es esencial mantener una comunicación bidireccional con todos y cada uno de nuestros grupos de interés con el fin de identificar las expectativas e inquietudes de cada uno de ellos y para que conozcan nuestro desempeño económico, social y ambiental. El objetivo final es tenerles en cuenta en los procesos de toma de decisiones.

Consideramos grupos de interés a todas aquellas personas, empresas o colectivos sobre los que, de alguna manera, podemos ejercer influencia en sus resultados o pueden verse afectados por nuestras acciones y decisiones.

Para determinar quiénes son, se realiza un proceso de análisis tanto interno como externo, teniendo en cuenta los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta.

Para Accenture en España, sus grupos de interés principales son los clientes, los profesionales, los accionistas y los proveedores. También consideramos grupos de interés a las organizaciones sociales, al ecosistema innovador, a los candidatos a ser profesionales en Accenture y a los "alumni".

El proceso de participación de los diferentes grupos de interés a través de los distintos canales tiene como objetivo que cada colectivo encuentre respuesta a sus expectativas, intereses e inquietudes. El área de Sostenibilidad, además, mantiene un contacto directo con los diferentes colectivos (clientes de las diferentes áreas de negocio y de las diferentes industrias, personas de diferentes categorías profesionales y responsabilidades, etc.).

Todos los grupos de interés están representados durante el proceso de elaboración y verificación del informe con el objetivo de garantizar que se les facilitará la información que esperan de Accenture.

**PRINCIPALES CANALES DE COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS**

	Clientes	Profesionales	Accionistas	Proveedores	Org. Sociales	Ecosistema innovador	Candidatos	Alumni
Informe de responsabilidad empresarial (Accenture en España)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Página web www.accenture.es	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Web propia específica			<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Herramientas externas de trabajo				<input type="radio"/>				
Otras webs externas		<input type="radio"/>					<input type="radio"/>	
Portales y sites internos de Accenture		<input type="radio"/>			<input type="radio"/>			<input type="radio"/>
Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube e Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes sociales internas: Circles, Collections, Yammer, The Stream y People		<input type="radio"/>						
Mecanismos de gestión de la satisfacción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>						
Apps móviles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>						
Canales presenciales: eventos, formaciones, foros, ferias, reuniones, desayunos, conferencias, jornadas, comités y communities	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunicaciones digitales: comunicados, boletines, webcasts, pantallas, etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Envíos físicos: publicaciones, invitaciones, etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>						
Medios de comunicación (contenidos y publicidad)	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Sistema de mensajería interno: Skype y Teams		<input type="radio"/>						
Buzones online de contacto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Teléfono de contacto específico	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				

## Lo que importa a nuestros grupos de interés

Estamos comprometidos con ayudar a todos nuestros grupos de interés a generar valor y, para ello, debemos ganar y mantener su confianza a largo plazo. Una parte fundamental de este proceso es entender qué les preocupa y cuáles son sus necesidades.

El método que hemos seguido es el del análisis de materialidad. Determinamos, así, qué asuntos pueden impactar en nuestra actividad y en la sostenibilidad de nuestro negocio. Para ello, hemos seguido las directrices que establece el estándar GRI (Global Reporting Initiative).

El análisis de materialidad de Accenture en España tiene como objeto determinar y priorizar aquellos aspectos relevantes que, de no ser tenidos en cuenta, pueden afectar a la sostenibilidad del negocio, a la viabilidad de este, al posicionamiento en el mercado o a la reputación. Son asuntos que han de ser cuidados y monitorizados para que no tengan consecuencias no deseables para cualquiera de los grupos de interés.

Para ello, se han analizado e interpretado las expectativas de los diferentes grupos de interés, los asuntos que pueden tener impacto en nuestra actividad, las tendencias del mercado y las oportunidades de nuestro sector, así como los resultados del estudio de materialidad de años anteriores.

Las fuentes de información relevantes para el estudio de materialidad son los clientes, los profesionales, los inversores y accionistas, los proveedores, los competidores, los prescriptores sectoriales y sociales, el análisis de medios de comunicación y las administraciones públicas.

En este proceso tenemos en cuenta las expectativas de nuestros grupos de interés que pueden verse afectadas. Se desarrolla en tres fases:

1

**Identificación** de los aspectos y los asuntos relevantes para Accenture en España tomando como referencia los que guían el reporte de información no financiera a nivel global de la compañía. De esta manera, elaboramos la lista preliminar de aspectos relevantes.

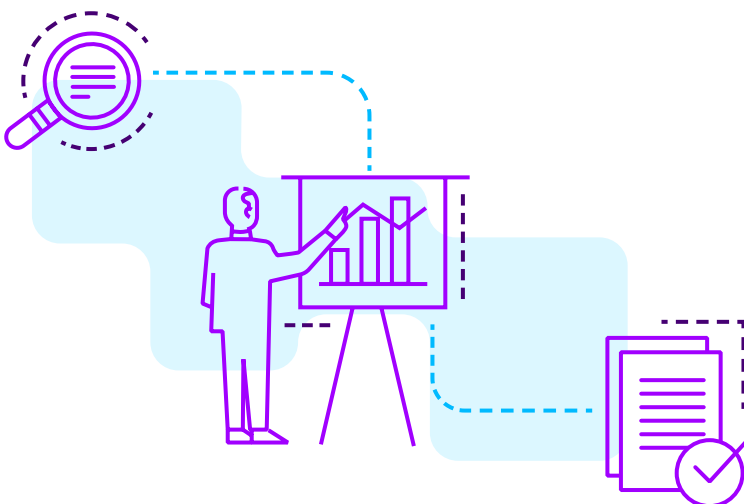
Asimismo, para verificar que estos asuntos son coherentes con la realidad de Accenture en España, hemos revisado las publicaciones del año 2019 relacionadas con la sostenibilidad de nuestros prescriptores sectoriales y sociales, los medios de comunicación y las administraciones públicas.

2

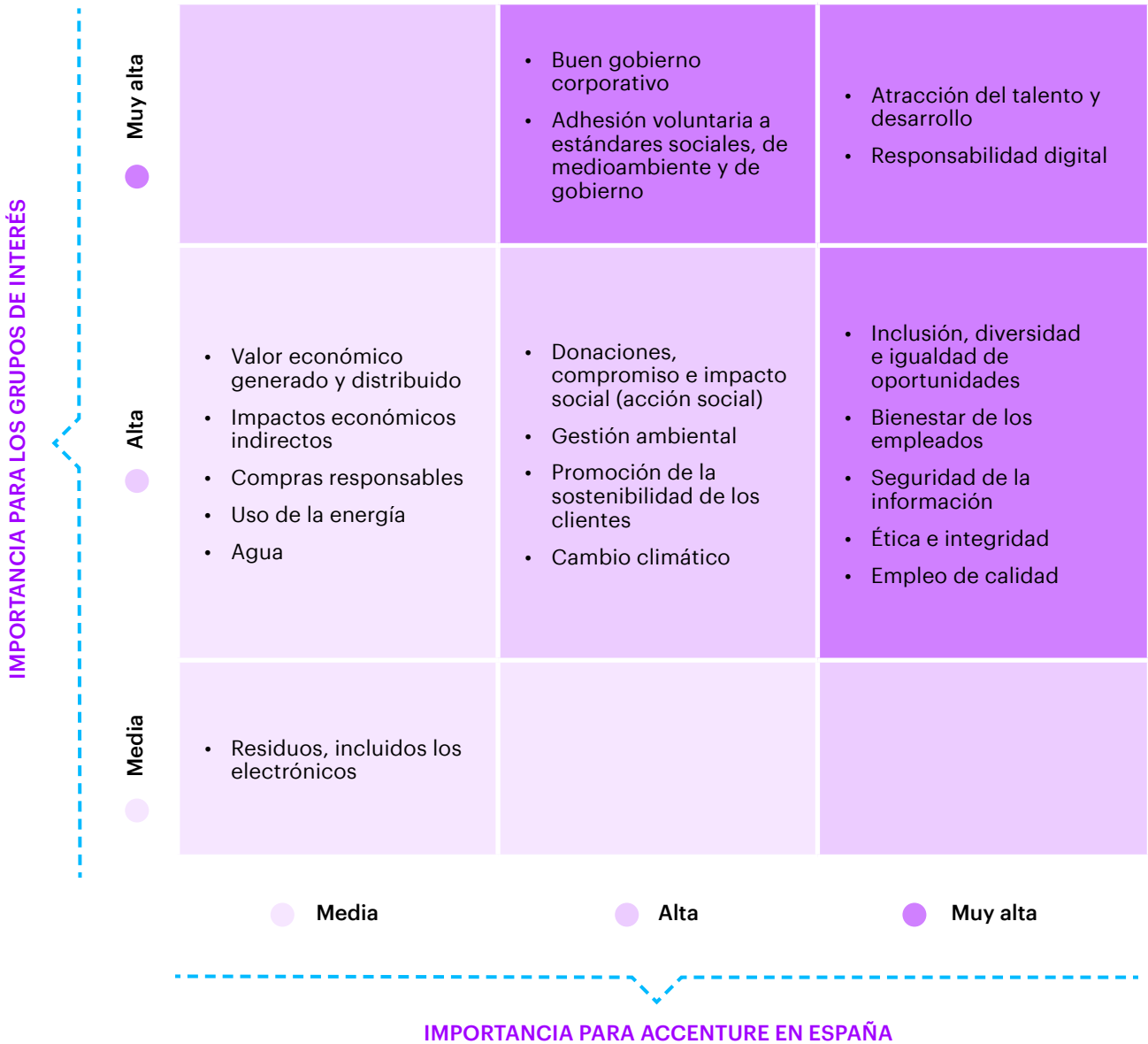
**Evaluación** para determinar la importancia de cada uno de los aspectos, a través de los impactos económicos, sociales y ambientales. Todo ello en función de factores tales como la probabilidad y la gravedad del impacto, los riesgos y oportunidades, el desempeño a largo plazo, la influencia sobre la competitividad, etc.

3

**Valoración** de los asuntos materiales por los grupos de interés externos, a través del análisis de informes y memorias de sostenibilidad de clientes y competencia.



Como resultado de este análisis, establecemos la priorización de los asuntos materiales en función de la importancia que tienen para nuestro negocio y para los grupos de interés externos:



## 2.5 Nuestra contribución a los ODS y metas de la Agenda 2030

En 2015 los Estados Miembros que componen la Asamblea General de Naciones Unidas aprobaron “un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad” que se concretó en los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** (en adelante ODS) como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Estos objetivos están diseñados para, entre otras cuestiones y con vista puesta en el horizonte 2030, poner fin a la pobreza, garantizar una educación inclusiva, lograr la igualdad de género, promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, conseguir el pleno empleo y el trabajo decente para todos, construir infraestructuras resilientes y fomentar la innovación, reducir la desigualdad y la injusticia o hacer frente al cambio climático.

En estos cuatro años transcurridos desde que se acordaron los 17 ODS, se han dado importantes pasos: por ejemplo, la población mundial vive mejor y la mortalidad infantil en los menores de cinco años ha disminuido. Sin embargo, el avance en la mayoría de los Objetivos Globales está siendo lento o incluso se ha revertido: 700 millones de personas aún viven en la pobreza extrema, más de 170 millones siguen sin empleo y más de 70 millones buscan refugio.

En este contexto, el esfuerzo de las administraciones y de la sociedad es fundamental, pero, por primera vez, las empresas han sido incluidas en este proceso de liderazgo del cambio, dado su papel de promotoras de la innovación y como generadoras de riqueza, de desarrollo económico y de empleo.

Según las conclusiones de nuestro estudio “**The Decade to Deliver: A Call to Business Action**” (elaborado en colaboración con el Pacto Mundial de Naciones Unidas), la contribución de las compañías a los Objetivos de Desarrollo Sostenible no está obteniendo los resultados esperados. Solo el 21% de los CEOs encuestados aseguró que la actividad empresarial de las compañías está contribuyendo a la consecución de los ODS, y menos de la mitad (48%) están integrando la sostenibilidad en sus operaciones.

**En Accenture, creemos firmemente que es el momento de que los líderes se aseguren de integrar los Objetivo de Desarrollo Sostenible en la estrategia corporativa y el propósito de sus compañías.**

En Accenture en España estamos comprometidos a liderar esta agenda e incorporar una nueva visión impregnada por los ODS. Esta es una gran oportunidad para alinear nuestra estrategia y expectativas con las de nuestros clientes, accionistas, profesionales, proveedores y la sociedad en general.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son un reto global con el que estamos plenamente comprometidos y alineados. Nuestro modelo de **Negocio Responsable** está orientado al mundo digital y contribuye significativamente al esfuerzo compartido de conseguir cumplir con este compromiso en plazo.

La Política de Responsabilidad con la Sostenibilidad de Accenture en España (desarrollada en el apartado 2.4 de esta memoria) sienta los principios generales y vertebrada las bases que deben regir la estrategia de desarrollo sostenible de la compañía. Su objetivo es garantizar que nuestra actividad se realiza promoviendo la creación de valor de forma sostenible para nuestros grupos de interés, con una visión a largo plazo que procure un futuro mejor sin comprometer los resultados presentes, favoreciendo la consecución de los ODS y rechazando actuaciones que los contravengan u obstaculicen.

Nuestro compromiso con los ODS se supervisa por la Presidencia y por los órganos de dirección que monitorizan la contribución de la compañía a su consecución.

Desde el año 2015, realizamos un análisis de nuestra contribución a los ODS, y lo actualizamos anualmente adaptando las prioridades y líneas de acción en cada momento. Nuestro objetivo es contribuir a alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible; sin embargo, por la naturaleza de nuestra actividad, consideramos que podemos

tener mayor capacidad de influencia en los ODS que se explican a continuación. Se han establecido dos niveles según nuestro potencial impacto: estratégicos y relevantes. El detalle de nuestra contribución a los ODS está reflejado en el Anexo 1 de esta memoria.

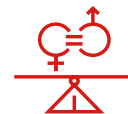
## ODS Estratégicos



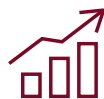
**Meta 5.5**  
Participación plena de igualdad de oportunidades



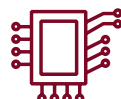
**Meta 5.B**  
Mejorar el uso de tecnologías y TIC



**Meta 5.C**  
Políticas y leyes de igualdad



**Meta 8.1**  
Mantenimiento del crecimiento económico



**Meta 8.2**  
Diversificación, tecnología e innovación



**Meta 8.3**  
Fomento de la pequeña y mediana empresa



**Meta 8.5**  
Pleno empleo y trabajo decente



**Meta 8.6**  
Jóvenes con trabajo y estudios



**Meta 8.8**  
Protección Derecho laboral seguro



**Meta 9.2**  
Industria inclusiva y sostenible



**Meta 9.5**  
Investigación científica capacidad tecnológica



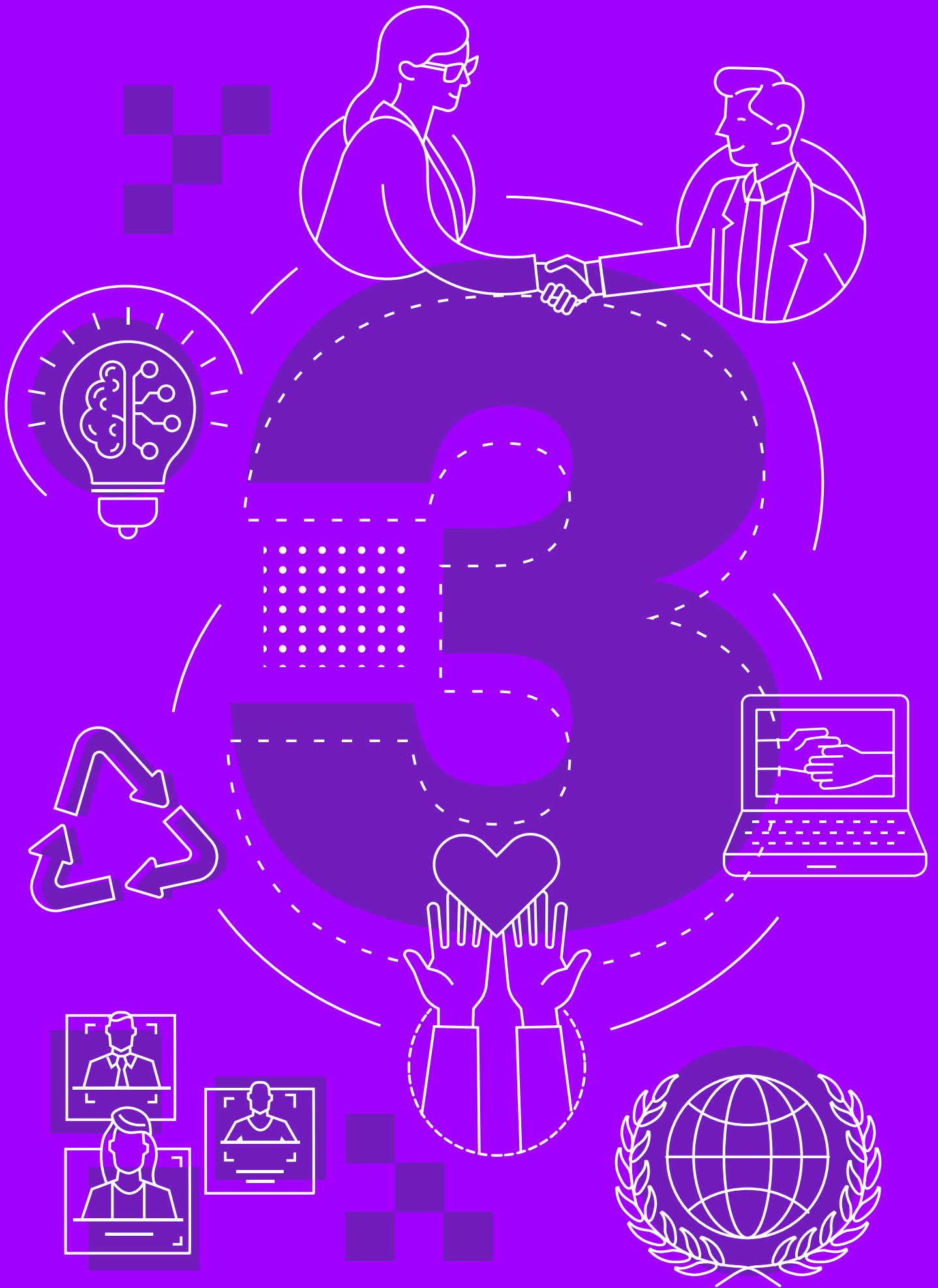
**Meta 16.5**  
Reducir la corrupción y el soborno



**Meta 16.10**  
Acceso a información y libertades fundamentales

## ODS Relevantes







# RESPONSABLES

---

**CON NUESTROS CLIENTES**

---

**CON LA INNOVACIÓN**

---

**CON NUESTRAS PERSONAS**

---

**CON EL BUEN GOBIERNO  
Y LA TRANSPARENCIA**

---

**CON LA SOCIEDAD**

---

**CON EL MEDIOAMBIENTE**

---

**CON LA CADENA DE SUMINISTRO**

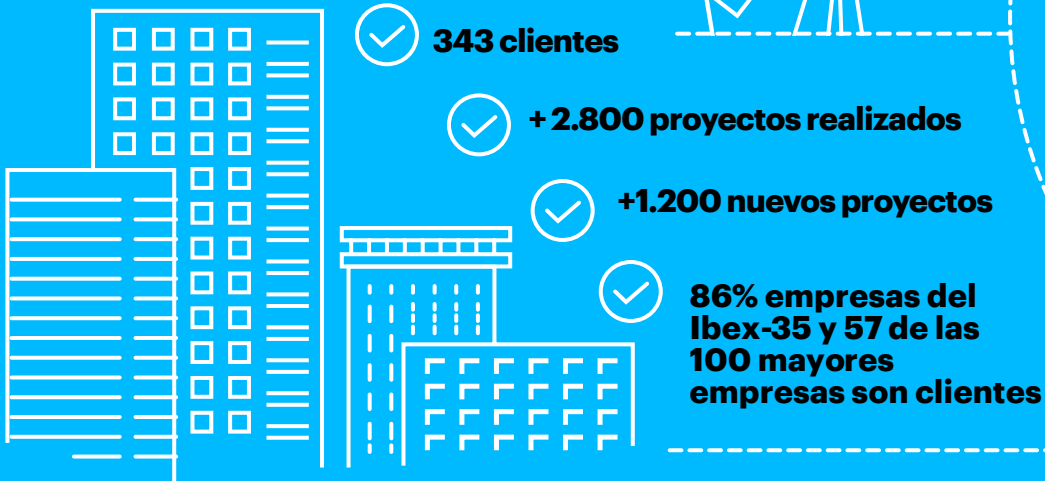
---

# RESPONSABLES CON NUESTROS CLIENTES

## En España



<b>Technology</b>	<b>706 M de euros</b>
<b>Operations</b>	<b>115 M de euros</b>
<b>Strategy&amp;Consulting</b>	<b>330 M de euros</b>



**Nuestros clientes están elevando sus expectativas en una era de disrupción sin precedentes en la que las nuevas tecnologías están transformando el mercado. Las consecuencias de este cambio del que somos testigos parecen no tener fin y la necesidad de combinar nuevas ideas con tecnologías inteligentes nunca ha sido tan acuciante.**

En Accenture, como compañía global líder en servicios profesionales, trabajamos con más de 6.000 clientes en el mundo y 343 en España en una amplia gama de servicios y soluciones en estrategia, consultoría, digital, tecnología y operaciones. Combinamos nuestra gran experiencia en todas nuestras áreas de negocio con conocimiento especializado en más de 13 sectores económicos para ayudarles a optimizar su rendimiento y generar valor sostenible para sus accionistas.

Nuestro compromiso es innovar para que las organizaciones puedan obtener resultados tangibles a través de nuestra extensa red de centros, al tiempo que ponemos el foco en las tendencias y tecnologías que consideramos prioritarias. Para ofrecer siempre las últimas capacidades del mercado, confiamos en nuestro ecosistema de alianzas y nos reforzamos a través de adquisiciones. Todo ello asentado en un modelo de negocio responsable que ayuda a mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja.

**En el mundo**



**43.200M\$  
de facturación**



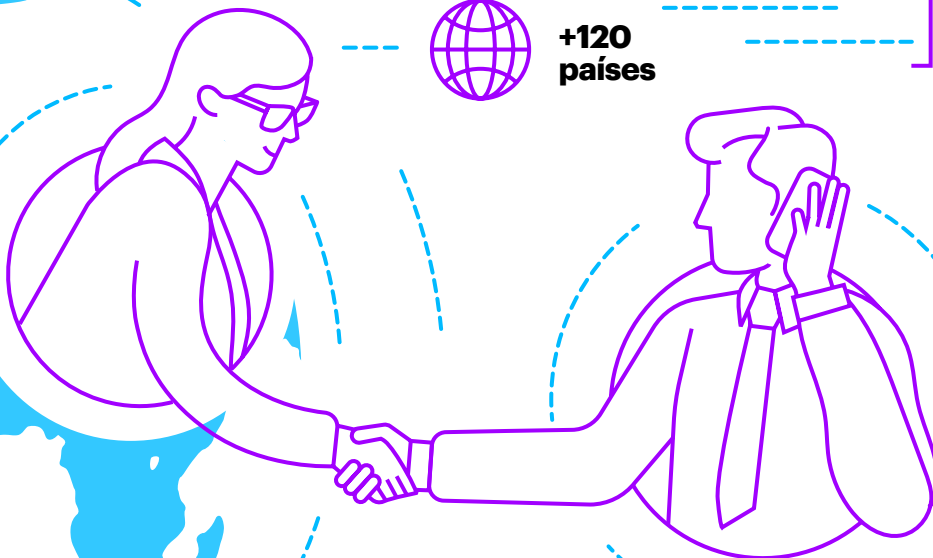
**+6.000  
clientes**



**+120  
países**



**+40  
industrias**



**+75% de las  
empresas de  
Fortune Global 500  
y 91 empresas del  
Fortune Global 100  
son clientes**



**95 de nuestros 100 principales clientes trabajan  
con nosotros desde hace 10 años o más**

## Así trabajamos con nuestros clientes

Trabajamos con nuestros clientes en más de 120 países para que, a través de la innovación y la transformación de sus organizaciones, puedan continuar creciendo y mejorando sus resultados.

Contamos con oficinas en las principales ciudades españolas: Madrid, Barcelona, Bilbao, Málaga, Sevilla, Alicante, La Coruña, Zaragoza, León y Gijón.

### Cinco áreas de negocio y un profundo conocimiento sectorial

Nuestros más de 12.000 profesionales en España prestan servicio a nuestros clientes organizados en cinco áreas de negocio y con especialización por sectores económicos.

Especialización por sectores económicos: Accenture Consulting	
ÁREAS DE NEGOCIO	 Comunicaciones, Medios y Tecnología  Servicios Financieros  Sanidad y Sector Público  Products  Resources
Accenture Strategy	<b>Servicios a más de 6.000 clientes en el mundo y 343 en España</b>
Accenture Digital	
Accenture Technology	
Accenture Operations	

## Nuestras áreas de negocio

### 1. Área de Estrategia (Accenture Strategy)

En el área de Estrategia de Accenture (Accenture Strategy), ayudamos a nuestros clientes a alcanzar los resultados de negocio que esperan y a crear valor para sus accionistas mediante la definición y ejecución de estrategias adaptadas a cada sector económico y a través de la tecnología.

Combinamos un profundo conocimiento sectorial con las capacidades de nuestros profesionales en analytics y las últimas tecnologías y metodologías para ayudar a las organizaciones a operar con velocidad y confianza. Buscamos la mejor forma de acelerar su agilidad competitiva y apoyamos a los directivos en el diseño y ejecución de estrategias que les permitan crecer en el actual entorno de transformación digital.

**Agilidad competitiva:** si desean que sus organizaciones continúen siendo ágiles en el contexto actual de cambio constante, los directivos deben esforzarse para que su actividad principal de negocio siga funcionando, al tiempo que identifican e invierten en nuevas oportunidades. Gracias a nuestra extraordinaria capacidad para trabajar rápidamente, podemos ayudarles en el diseño de proyectos de agilidad competitiva que les aporten nuevas ideas sobre las tecnologías que utilizan y sus negocios.

**Negocio y tecnología:** servicios de estrategia avanzada de clientes, dirección financiera y creación de valor empresarial, estrategia digital, arquitectura y aplicación empresarial, industria, tecnologías de la información, fusiones y adquisiciones, cadena de suministro, operaciones y sostenibilidad, estrategia de crecimiento y conocimiento del cliente, talento y organización.

## 2. Área Digital (Accenture Digital)

En el área Digital de Accenture (Accenture Digital), ponemos a disposición de nuestros clientes nuestras capacidades digitales a nivel global para ayudarles a generar valor y a transformar sus negocios.

Operamos a través de tres áreas diferenciadas (Interactive, Applied Intelligence e Industria X.O) para innovar con nuestros clientes y ayudarles a reimaginar, rediseñar y reinventar sus negocios, al tiempo que descubren nuevas oportunidades de crecimiento aplicando las últimas tecnologías del mercado.

### Accenture Interactive

Ofrece soluciones de marketing *end-to-end* para ayudar a nuestros clientes a proporcionar experiencias fluidas. Sus servicios incluyen el diseño de experiencias, marketing digital, personalización, comercio electrónico y creación de contenidos digitales.

### Accenture Applied Intelligence

Applied Intelligence introduce analytics, automatización e inteligencia artificial en los procesos y funciones de negocio de nuestros clientes para que puedan alcanzar la eficiencia en costes al tiempo que crean valor a través de la transformación de sus procesos y productos.

### Accenture Industria X.O

Ayudamos a nuestros clientes a reinventar la forma en la que diseñan, producen o fabrican para que puedan crear productos y servicios conectados e inteligentes de forma rápida y a un menor coste. Las tecnologías que utilizamos (internet de las cosas, dispositivos conectados o plataformas digitales) permiten desarrollar nuevas fuentes de ingresos y crear eficiencias.

## CASO DE ÉXITO

# TELFÓNICA: EXPLORANDO UN MUNDO DE NUEVAS POSIBILIDADES

### El reto

Ante una demanda creciente de nuevos servicios y experiencias inmersivas, las telcos han comprendido la importancia de reinventarse. Telefónica, con millones de clientes en todo el mundo, necesitaba entender sus necesidades de forma individualizada para atraer a nuevos usuarios, fidelizarlos y seguir creciendo.



### La solución

Telefónica trabajó con Accenture en el diseño de un entorno digital seguro, que le ayudara a anticipar las expectativas del cliente y a adaptarse rápidamente a las necesidades de un mercado cambiante. Telefónica comenzó a ofrecer productos a través de todos sus canales y a interactuar de forma personalizada según las preferencias de cada cliente.

### Los resultados

Comercialmente, el esfuerzo de esta transformación ha contribuido a reducir los costes y aumentar las visitas a la web (especialmente entre nuevos usuarios), duplicando la tasa de conversión de clientes potenciales a nuevos clientes. También ha impulsado el crecimiento, generando más de un millón de compras digitales a raíz de mejorar la experiencia de cliente en canales online en el Reino Unido, España, Brasil, México y Chile.

### 3. Área de Tecnología (Accenture Technology)

En el área de Tecnología de Accenture (Accenture Technology), impulsamos los negocios de nuestros clientes a través de las últimas tecnologías con foco en dos subáreas: servicios de tecnología y ecosistema de innovación tecnológica. Combinamos innovación con inteligencia de negocio y un profundo conocimiento de los distintos sectores económicos y las últimas tecnologías de nuestro ecosistema de *partners* para ayudar a las compañías a reinventarse en empresas inteligentes e innovar a escala.

Nuestras capacidades incluyen Plataformas Inteligentes (SAP, Oracle, Microsoft, Salesforce, etc.), IES (sistemas inteligentes de ingeniería de *software*), servicios de infraestructura y en la nube, innovación tecnológica a escala y consultoría tecnológica.

### 4. Área de Operaciones (Accenture Operations)

En el área de Operaciones de Accenture (Accenture Operations), prestamos servicios de procesos de negocio, enfocados tanto a las distintas áreas y departamentos dentro de las organizaciones (finanzas y contabilidad, compras y cadena de suministro, marketing y ventas) como a los distintos sectores económicos (por ejemplo, plataformas seguras, servicios de salud, etc.). Gestionamos los procesos de negocio de nuestros clientes gracias al trabajo de nuestros profesionales apoyado en los datos, la inteligencia artificial, analytics y las últimas tecnologías digitales para ayudarles a mejorar la productividad, la experiencia del cliente y sus resultados.

#### CASO DE ÉXITO

## AIR-e: EL ASISTENTE INTELIGENTE DEL RECICLAJE DE ECOEMBES

### El reto

La creciente producción y generación de residuos es una amenaza real para la sostenibilidad del planeta. La colaboración ciudadana es clave para la potenciación del reciclado y Ecoembes, la organización medioambiental que lidera este sector en España, lo sabe.



### La solución

Desde Accenture, desarrollamos AIR-e, el primer chatbot de reciclaje en España. Incluye información interactiva sobre los distintos contenedores y responde a las preguntas por escrito, por voz o tomando una fotografía del envase u objeto sobre el que el ciudadano tiene dudas. Es un desarrollo multiplataforma ya que puede utilizarse en su versión de aplicación móvil, versión web, mediante el servicio de mensajería instantánea de Facebook Messenger, en Twitter o mediante los dispositivos de voz de Alexa de Amazon. También es capaz de contestar en catalán, euskera, gallego, además de castellano.

### Los resultados

Desde su lanzamiento en noviembre de 2018 y hasta septiembre de 2019, se han atendido un total de 517.332 consultas sobre reciclaje. Menos de un 1% de estas consultas fueron derivadas a atención humana, de modo que el resto fueron resueltas a través del chatbot. Las consultas mayoritariamente se realizan mediante la aplicación que a fecha de septiembre de 2019 tenía casi 30.000 descargas (18.180 en Android y 11.380 en IOs).

## 5. Consultoría (Accenture Consulting)

En el área de Consultoría de Accenture (Accenture Consulting), ayudamos a las compañías a transformarse en organizaciones líderes a nivel mundial gracias a nuestros profesionales especializados en los distintos sectores económicos y a su amplio conocimiento tecnológico.

A través de nuestros servicios de consultoría, ayudamos a nuestros clientes a diseñar e implementar programas de cambio organizacional que pueden afectar a uno o a varios departamentos o al conjunto de su organización. Ofrecemos dos líneas de servicio: consultoría especializada en los distintos sectores económicos y consultoría especializada en las distintas funciones de negocio y en tecnología.

Nuestros servicios de consultoría especializados por funciones de negocio y tecnología abarcan: finanzas y rendimiento empresarial, cadena de suministro y operaciones, talento y organización, clientes y canales, aplicaciones y arquitectura y tecnología. Todo ello, apoyado en nuestras capacidades digitales, en cloud, ciberseguridad, inteligencia artificial o blockchain, entre otros.

Nuestra consultoría enfocada a los distintos sectores económicos se divide en las siguientes líneas de especialidad:

### Comunicaciones, Medios y Tecnología

- Comunicaciones y medios de comunicación
- Alta tecnología
- Software y plataformas

Ayudamos a nuestros clientes a acelerar y abordar la transformación digital en sus organizaciones, desarrollando e implementando soluciones específicas para el sector, que permiten aprovechar nuevas oportunidades, buscar la eficiencia y alcanzar mejores resultados de negocio.

### Servicios financieros

- Banca y mercado de capitales
- Seguros

Ayudamos a nuestros clientes a afrontar las presiones de crecimiento, coste y rentabilidad, consolidación sectorial, cambios regulatorios y la necesidad de adaptarse continuamente a nuevas tecnologías digitales. Ofrecemos servicios diseñados para aumentar la eficiencia de costes, ampliar la base de clientes, gestionar el riesgo y transformar las operaciones.

## CASO DE ÉXITO

# ZURICH KLINC: UNA NUEVA GENERACIÓN DE SEGUROS

### El reto

El sector asegurador no es ajeno a la necesidad de las compañías de abordar los retos y oportunidades de la digitalización para alcanzar a nuevos públicos y seguir creciendo. En Zurich, saben que la generación millennial (los nacidos entre 1981 y 1993) prima la flexibilidad frente al precio, y necesitaban adaptar su oferta de servicios a estas nuevas demandas.

### La solución

Klinc ha sido la solución de Zurich a este reto, lanzada al mercado con el apoyo de Accenture. Se trata de la nueva generación digital de seguros que otorga al usuario el control sobre sus pólizas. El cliente puede activar y desactivar online el producto que quiere asegurar (dispositivos electrónicos, como móviles, tabletas o relojes inteligentes), y gestionar a través de una aplicación aspectos del servicio, desde la forma de pago hasta la comunicación de cualquier siniestro vía chatbot.

### Los resultados

Zurich cumplió su objetivo de llegar a un nuevo público y consiguió crecer a doble dígito en ventas. "Por primera vez en nuestra cartera tenemos a clientes de 22 años", aseguraron. Además, gracias a la buena acogida, el proyecto ha seguido creciendo y se ha convertido ya en la tienda digital de Zurich para seguros particulares.



## Sanidad y Sector Público

- Sanidad
- Sector público

Trabajamos con organizaciones que ofrecen o financian servicios sanitarios, así como con Gobiernos, instituciones públicas y educativas y organizaciones sin ánimo de lucro, y les ofrecemos nuestro asesoramiento basado en investigación. A través de soluciones digitales, nuestros clientes logran mejores resultados tanto en el ámbito social como en el económico y en el sanitario.



### CASO DE ÉXITO

## TRANSFORMACIÓN DE LA JUSTICIA DE CANARIAS

### El reto

El Gobierno de Canarias deseaba adaptar su servicio de justicia para hacerlo más transparente y abierto a la ciudadanía, además de aumentar su agilidad, eficiencia y la calidad de los resultados conseguidos. Todo ello a través de métodos tecnológicos y digitales modernos y procedimientos normalizados.

### La solución

Junto con el Gobierno de Canarias, analizamos las necesidades y transformamos el proceso completo que viven quienes hacen uso del sistema. Así, entre otras actuaciones, implantamos la firma digital en los órganos judiciales y oficinas fiscales para ayudar a ahorrar tiempo y automatizamos la notificación telemática a los profesionales del mundo de la Justicia.

### Los resultados

Se ha conseguido reducir un 65% el tiempo medio de registro de los expedientes y la calidad de los datos registrados se ha incrementado en un 70%. El número de actuaciones telemáticas se ha incrementado en un 60% y el tiempo medio para tramitar diariamente se ha reducido en una hora. En definitiva, ha crecido el grado de satisfacción de quienes trabajan en la Justicia Canaria, pero sobre todo el de la ciudadanía.





## Products

- Bienes de consumo, Retail y Turismo
- Industria
- Industria farmacéutica

Todos estos sectores cuentan con un aspecto en común: son relevantes para el consumidor. Trabajamos para transformar las organizaciones de nuestros clientes, aumentamos su relevancia en el mundo digital y mejoramos su rendimiento en distribución y ventas, marketing, investigación y desarrollo y producción. También lo hacemos realidad en funciones de negocio, como las finanzas, los recursos humanos, el abastecimiento y la cadena de suministro, apoyándonos en la tecnología.

## Resources

- Recursos naturales e industria química
- Energía
- Utilities

Desarrollamos y ponemos en práctica estrategias innovadoras, mejoramos las operaciones, gestionamos iniciativas complejas de cambio e integramos tecnologías digitales pensadas para ayudar a nuestros clientes a diferenciarse en el mercado, generar ventajas competitivas y gestionar sus inversiones de capital a gran escala.

## CASO DE ÉXITO

# METRO DE MADRID: TEMPERATURA INTELIGENTE PARA EL CONFORT DE LOS VIAJEROS

## El reto

Hacer que los pasajeros se sientan cómodos en el transporte público durante los calurosos meses de verano no es tarea fácil. Para mantener los sistemas de ventilación en marcha y refrescar el ambiente son necesarias grandes cantidades de energía, algo que en Metro de Madrid saben muy bien.

## La solución

Los expertos en ventilación de Metro de Madrid trabajaron con Accenture Applied Intelligence para desarrollar un sistema que utiliza un algoritmo de optimización capaz de movilizar grandes cantidades de datos para obtener todas las combinaciones posibles en cuanto a temperatura del aire, arquitectura de la estación, frecuencia de los trenes, carga de pasajeros y precio de la electricidad a lo largo del día. Además, a través de aprendizaje automático, el sistema va mejorando a la hora de predecir el balance óptimo para cada estación de la red a lo largo del tiempo.

## Los resultados

El sistema, basado en inteligencia artificial (IA), ha permitido que Metro de Madrid reduzca su consumo de energía por ventilación un 25% -el consumo energético en ventilación es el segundo capítulo de consumo tras la energía de tracción- y 1.800 toneladas anuales de sus emisiones de CO<sub>2</sub>.



## Prioridades estratégicas de crecimiento

En Accenture, somos expertos en adelantarnos a las nuevas tecnologías y tendencias del mercado. Por eso, ponemos especial foco en los temas que consideramos estratégicos y prioritarios tanto para nuestro propio crecimiento como para el de nuestros clientes.

### Cloud

Nuestros estudios muestran que cerca de dos tercios de las empresas no han alcanzado los resultados que esperaban con sus iniciativas en la nube (Cloud). En Accenture, ayudamos a nuestros clientes a diseñar soluciones inteligentes en la nube —pública, privada o híbrida— que maximicen el valor de su negocio y que impulsen la innovación.

### Plataformas Inteligentes

Vivimos en una era en la que las empresas deben reinventarse continuamente al tiempo que aplican la “inteligencia de negocio” para impulsar su crecimiento. A través de la Plataforma Empresarial de Accenture, una plataforma basada en datos y digitalmente integrada para transformar las organizaciones, las empresas pueden obtener mejoras continuas.



### Ciberresiliencia / Seguridad

La ciberresiliencia es la unión de la ciberseguridad y la continuidad de negocio. Accenture Security implementa estrategias que permiten responder de forma ágil a las amenazas, minimizar los daños y continuar operando ante un ciberataque. Así, las empresas ciberresilientes podrán continuar innovando en sus modelos de negocio mientras mejoran la confianza de sus clientes y crecen de forma segura.

### Intelligence Experience Center

El Call Center se transforma en Intelligence Experience Center, una forma más personalizada y real de relación con el cliente, basada en la empatía. Incorpora alta tecnología y motores cognitivos para aprender de la experiencia, mediante la gestión de los datos, para anticiparse a las necesidades del cliente y la creación de experiencias únicas que estrechan vínculos y aumentan la confianza.

### Intelligent Engineering Software

Es nuestra nueva plataforma de servicios de ingeniería de *software* para el desarrollo de soluciones diseñadas a la medida de nuestros clientes, basadas en nuevas tecnologías y arquitecturas, a través de nuevos modelos de desarrollo inteligente.

También consideramos prioritarias las siguientes tendencias y tecnologías del mercado, sobre las que prestamos servicio a través de las áreas descritas en páginas previas: Nuevo TI (Accenture Technology), Operaciones Inteligentes (Accenture Operations), Marketing end-to-end (Accenture Interactive dentro de Accenture Digital), Industria X.0 (Industria X.0 dentro de Accenture Digital) y Applied Intelligence (Applied Intelligence dentro de Accenture Digital).

## Nuestra red de centros

Cada sector, e incluso cada empresa, tienen retos y preocupaciones distintas y únicas; pero estamos convencidos de que la innovación —apoyada por la tecnología— es clave para alcanzar soluciones que, a menudo, sorprenden por sus resultados. Por eso, parte esencial de nuestra Arquitectura de Innovación (formada por seis capacidades que abarcan la generación de la idea, su desarrollo y lanzamiento al mercado y el escalado de la solución) es nuestra red internacional de centros, diseñada para desarrollar y escalar soluciones tecnológicas y especializadas en los distintos sectores. Para más información, consultar el capítulo ‘Responsables con la innovación’ de esta memoria.

En España, contamos con diversos centros, en los que nuestros clientes pueden acceder a las tecnologías más punteras, al talento más especializado y a nuestro amplio conocimiento industrial, para transformar no solo su negocio, sino también su sector. Entre ellos, destacamos el Accenture Digital Hub y el Accenture Liquid Studio.

Durante este año, hemos inaugurado dos nuevos centros: el **Centro de Industria X.O, Industria Inteligente y Cibersegura** de Bilbao y el **Centro de Tecnologías Avanzadas Pierre Nanterme**, en Alicante.

### Centro de Industria X.O, Industria Inteligente y Cibersegura

Un espacio de más de 2.000 metros cuadrados situado en el Parque Tecnológico de Zamudio (Bilbao) pensado para facilitar la reinención digital de la industria mediante la transformación de los procesos industriales “core” (ingeniería, producción y mantenimiento), la mejora de la experiencia del trabajador y la creación de nuevos modelos de negocio digitales.

#### Tecnologías



Inteligencia artificial



Big data



Realidad extendida



Blockchain



Internet de las Cosas



### Centro de Tecnologías Avanzadas Pierre Nanterme

El centro, situado en el Distrito Digital de Alicante, trabaja en el desarrollo de *software* inteligente sobre las tecnologías innovadoras más avanzadas. Cuenta con 2.700 metros cuadrados y está orientado a crear las aplicaciones del futuro, acelerando la transformación de los negocios, las empresas y la sociedad en general.

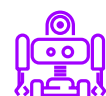
#### Tecnologías



Inteligencia artificial



Big data



Robótica



Blockchain



Internet de las Cosas



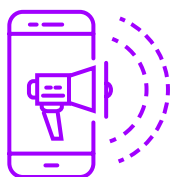
Cloud



# Reforzamos el negocio

## Nuestras últimas adquisiciones

El compromiso de Accenture con sus clientes es ofrecerles siempre las últimas capacidades y tecnologías del mercado. Adelantarles lo que vendrá para aplicarlo ahora. Por eso, en el último año, hemos reforzado el negocio con la adquisición de tres compañías en España.



### Shackleton: la integración más importante de la publicidad creativa en España

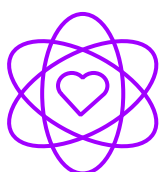
La adquisición del grupo de publicidad y comunicación Shackleton supuso la integración más importante de la historia de la publicidad creativa española en términos de volumen, gama de servicios, premios y valor de la compañía. Con 176 empleados y oficinas en Madrid, Barcelona y Santiago de Chile, se integró en la compañía en abril para incrementar y complementar las capacidades creativas de Accenture en España, Portugal y Latinoamérica, dentro del área de Accenture Interactive.

Con esta operación se dió un impulso significativo para combinar estrategia, tecnología, diseño, consultoría y creatividad, creando así experiencias de marca que potencien la relación entre éstas y sus clientes.



### Pragsis: reforzando nuestras capacidades de big data e inteligencia artificial

Pragsis Bidoop, compañía española con una larga trayectoria en big data, inteligencia artificial y *machine learning* y con sede en Madrid y oficinas en Barcelona y Reino Unido, se integró en agosto en el área de Applied Intelligence de Accenture. Así, mejoramos aún más nuestra posición como líderes del mercado para ayudar a nuestros clientes en su transformación para convertirse en compañías orientadas a los datos.



### Insitum: foco en la experiencia

Insitum, empresa de servicios de diseño e investigación estratégica enfocada en innovación por medio de un abordaje centrado en el ser humano, pasó a formar parte de Accenture en agosto. La adquisición refuerza la posición de Accenture Interactive entre las agencias de experiencia líderes al expandir los servicios de su unidad de diseño e innovación, Fjord, en América Latina y otros países como España.

## Nuestra red de alianzas

Contamos con un ecosistema de más de 180 alianzas con empresas líderes en sus respectivos sectores que complementan nuestra capacidad de ofrecer nuevos servicios y tecnologías. Estas alianzas son una pieza clave para generar soluciones de valor añadido para nuestros clientes.

### Alianza con Idneo para enriquecer los productos con servicios

La reinención digital permitirá enriquecer los productos con servicios personalizados, innovadores y eficientes. Por eso, durante este año, hemos anunciado un acuerdo de colaboración con la empresa de ingeniería Idneo que permitirá integrar los servicios en

productos y generar valor conjunto para los clientes. De esta forma, reinventamos los modelos tradicionales para que la fabricación y el diseño de productos avancen junto a la prestación de servicios.

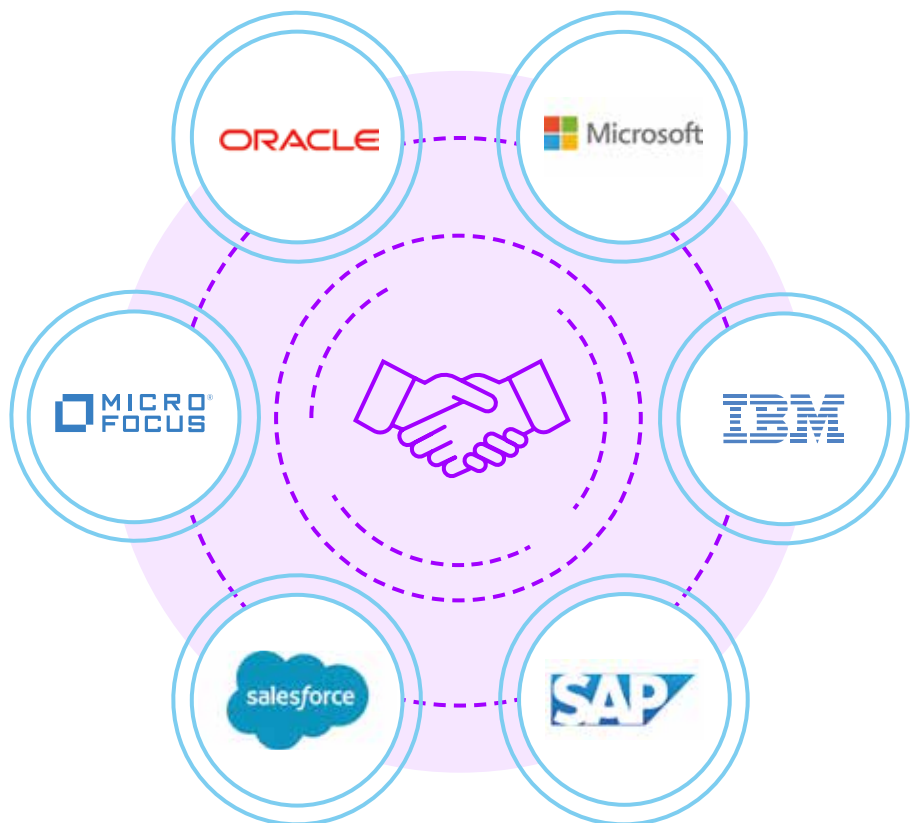
### Digitalizando espacios con Trison

Firmamos un acuerdo de colaboración con Trison con el objetivo de desarrollar conjuntamente proyectos de digitalización de espacios físicos y puntos de venta usando tecnologías e información en tiempo real.

El acuerdo se centra en crear y desarrollar experiencias híbridas innovadoras para ofrecer resultados comerciales reales con impacto en ventas, márgenes y experiencia del cliente.

En nuestro Accenture Liquid Studio de Madrid, trabajamos codo con codo con nuestros *partners* tecnológicos (que cuentan con sus propios espacios dentro del centro) para construir soluciones innovadoras de forma ágil y rápida, obteniendo prototipos en cuestión de días o semanas.


Además, hemos firmado acuerdos de colaboración con Google Cloud, Microsoft y Oracle para la co-creación de soluciones tecnológicas y nuevos servicios de transformación digital para nuestros clientes.



# RESPONSABLES CON LA INNOVACIÓN

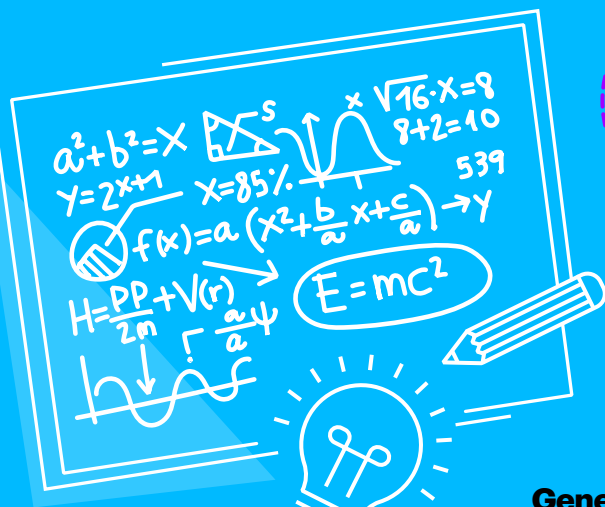


**+9,5M de euros de inversión en innovación**



**Casi 3.200 profesionales con dedicación a la innovación (+3,7M horas)**

**Ai**

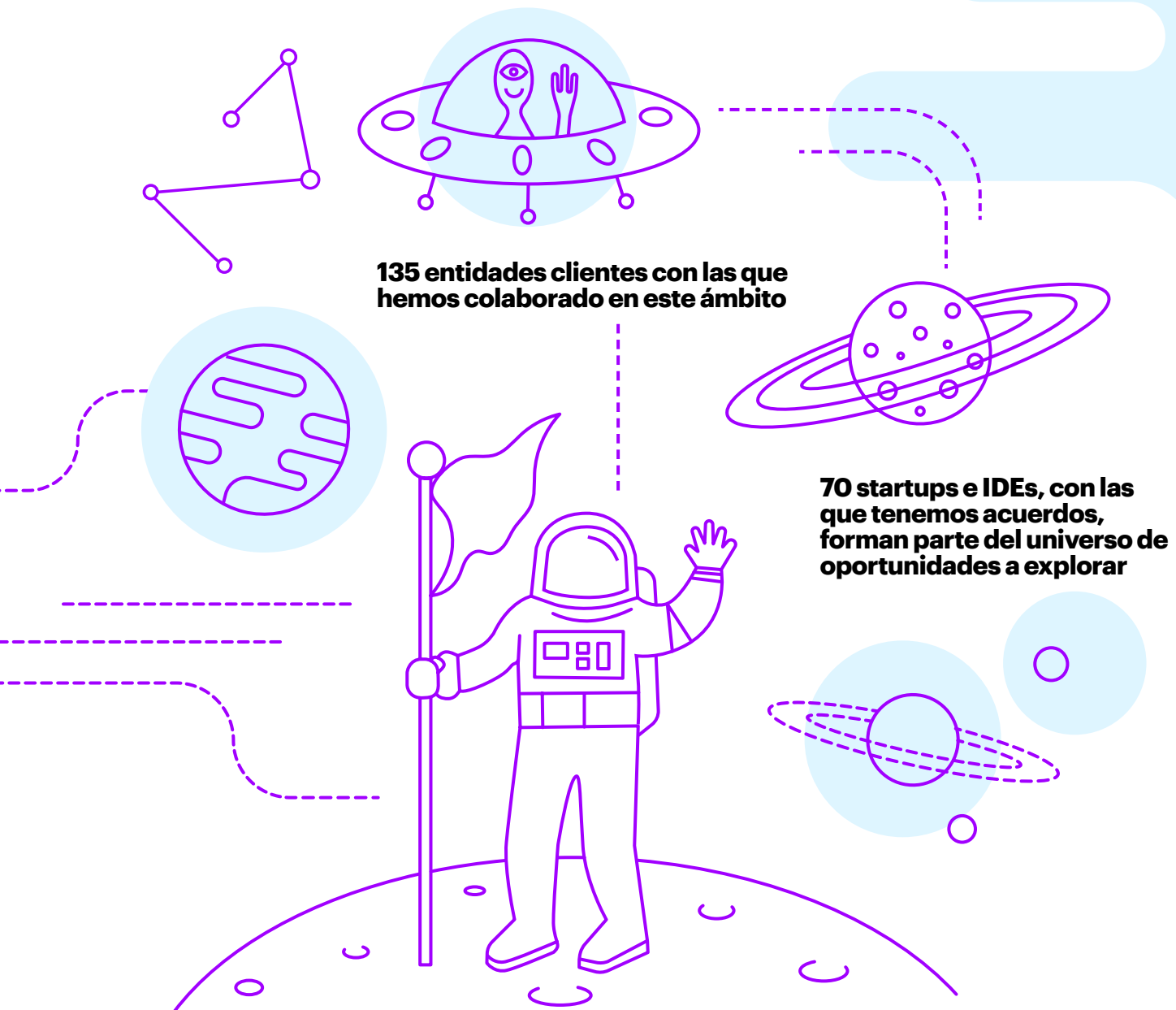


**Generamos valor a la comunidad científica y tecnológica a través de la solicitud de + 670 nuevas patentes en todo el mundo**

**Para Accenture en España, la innovación es la estrella alrededor de la cual orbitan todas y cada una de las funciones, actividades e iniciativas – presentadas en esta memoria– que hacen posible el sistema organizativo. El justo equilibrio entre todas ellas y la específica distancia a la innovación permiten entender cuál es el impacto real en el devenir de cada una de ellas.**

Desde la tecnología y la transformación digital, claramente cercanas, a las funciones legales, situadas a una mayor distancia. Todas están en el lugar que les corresponde para establecer el equilibrio de masas y los movimientos orbitales de manera que las más cercanas condicionan a las más distantes. Sin embargo, no estamos

encerrados en nuestro sistema, sabemos que no estamos solos, que formamos parte de una galaxia y, a su vez, de un universo repleto de oportunidades y amenazas: el cosmos que no podemos dejar de admirar y explorar desde siempre.



“Houston, aquí Base Tranquilidad, el Águila ha alunizado”. 50 años nos separan de, probablemente, la aventura más quijotesca de la humanidad hasta hoy. La llegada del hombre a la luna fue un acontecimiento que marcó nuestras vidas y que, por otro lado, ha estado sembrado de dudas, controversias e incluso negaciones. Y es que cuesta creer que, con una tecnología que no alcanza a la que hoy por hoy disfrutamos en nuestros dispositivos inteligentes, se haya llegado tan lejos.

¿Qué nos hizo lograrlo? Y, ¿por qué no hemos vuelto? Básicamente, porque la tecnología no es lo único para alcanzar el próximo estado evolutivo. Son importantes algunos ingredientes adicionales. Llámoslos Caracteres Potenciadores (CC. PP.): Competencia, Colaboración, Propósito y Patrocinio.

En los años 60, hubo un recrudecimiento de la Guerra Fría. El enfrentamiento entre los grandes bloques, Estados Unidos y la antigua URSS, hizo que la competencia sobrepasara los límites de la geopolítica.

La batalla ya no era en la Tierra: era la carrera espacial. Hoy la tensión del sistema provoca una competencia feroz, vivimos nuestra propia “guerra fría”: la carrera de la digitalización. En el año en el que se conmemora el medio siglo de esta misión, en Accenture en España hemos hecho el esfuerzo de que nuestras innovaciones se conviertan en ventaja competitiva, aumentando nuestras capacidades de innovación y conectando la innovación con los resultados de negocio.

Nuestras capacidades de innovación están enmarcadas en lo que denominamos **Arquitectura de Innovación de Accenture**. Al igual que en una misión espacial, hay que aunar muchas disciplinas y esfuerzos para que, con todo ello, se construya una cadena de valor. Nuestra arquitectura posibilita la cadena de valor de la innovación, desde la ideación a la industrialización. Estas capacidades son:



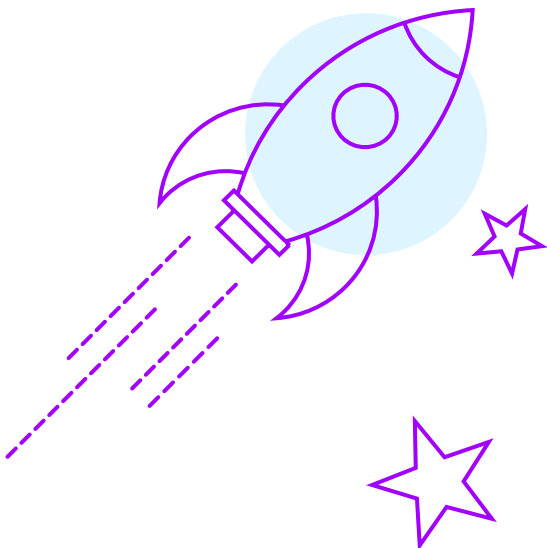
### Accenture Research, donde observamos

Es el centro de estudios de nuestra compañía. En él trabajan más de 250 profesionales distribuidos alrededor del mundo, que generan los informes de investigación relativos a tecnologías emergentes, tendencias del consumidor o innovaciones sectoriales, entre otros. Este equipo genera la “materia prima” que el resto de los profesionales de Accenture necesitan para definir nuestra propia estrategia de innovación y la de nuestros clientes. Las publicaciones anuales de Technology Vision ([accenture.com/es-es/insights/technology/technology-trends-2019](https://www.accenture.com/es-es/insights/technology/technology-trends-2019)) y Fjord Trends ([accenture.com/es-es/insights/digital/fjord-trends](https://www.accenture.com/es-es/insights/digital/fjord-trends)) son un ejemplo.



### Accenture Ventures, donde colaboramos

Es nuestra particular manera de relacionarnos con el ecosistema innovador a través de inversiones, patrocinios y acuerdos de colaboración. Para Accenture, el ecosistema innovador está compuesto por dos tipologías de entidades: por un lado, las startups y las IDEs (Innovation Driven Enterprises) y, por otro, las instituciones académicas y científicas. De las primeras obtenemos el atributo de la velocidad, tan necesario en el contexto actual y, del segundo, el conocimiento profundo.







## Accenture Labs, donde investigamos

Son un conjunto de laboratorios tecnológicos, cinco a nivel global, que trabajan con la finalidad de reducir la brecha entre las nuevas tecnologías emergentes (como computación cuántica y nanotecnología) y su aplicación en los distintos sectores. Gracias a estos laboratorios, somos capaces de darles valor funcional y de negocio a todos nuestros grupos de interés.



## Accenture Studios, donde aceleramos

Es una solución organizativa que nos permite movernos a dos velocidades, la velocidad propia de una compañía de nuestro tamaño (cerca de 500.000 profesionales a nivel mundial) y la de una startup. Los studios son como startups, o más bien spin in, equipos de entre 10 y 15 personas que trabajan de forma muy ágil proporcionando soluciones digitales específicas en el corto plazo, de uno a tres meses. En España, destacamos nuestro Mobile App Studio, focalizado en soluciones omnicanal y nuestro Extended Reality Studio, focalizado en soluciones de realidad aumentada y realidad virtual.



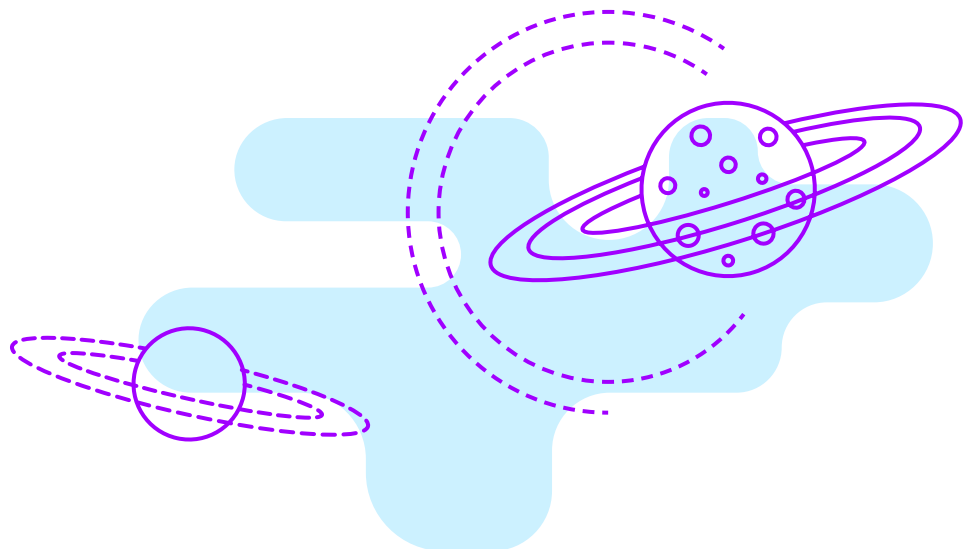
## Accenture Innovation Centers, donde solucionamos

Son un conjunto de centros cuya principal razón de ser es diseñar y desarrollar soluciones innovadoras que den respuesta a los problemas y desafíos que, hoy por hoy, tienen nuestros clientes, principalmente grandes corporaciones y otros grupos de interés. En España, destacamos nuestro Accenture Digital Hub, focalizado en el negocio digital; nuestro Accenture Liquid Studio, focalizado en las plataformas digitales, y CyberFusion, focalizado en la ciberseguridad (todos ellos en Madrid); además, contamos con el recientemente inaugurado Centro de Industria X.O, Industria Inteligente y Cibersegura, especializado en soluciones y nuevos negocios digitales para el entorno industrial, en Bilbao.



## Accenture Delivery Centers, donde industrializamos

Este conjunto de centros tiene como objetivo desplegar de forma industrial las soluciones diseñadas y probadas a lo largo de la cadena de valor. Son estos centros los que, fundamentalmente, generan de forma sistemática la conversión en valor y el retorno económico. En España, contamos con centros de este tipo en Madrid, Barcelona, Málaga, Sevilla, Zaragoza, León y en Alicante (el recientemente inaugurado Advanced Technology Center Pierre Nanterme). Este último también con el objetivo de desarrollar el ecosistema de innovación en capitales más pequeñas, pero con un alto potencial.

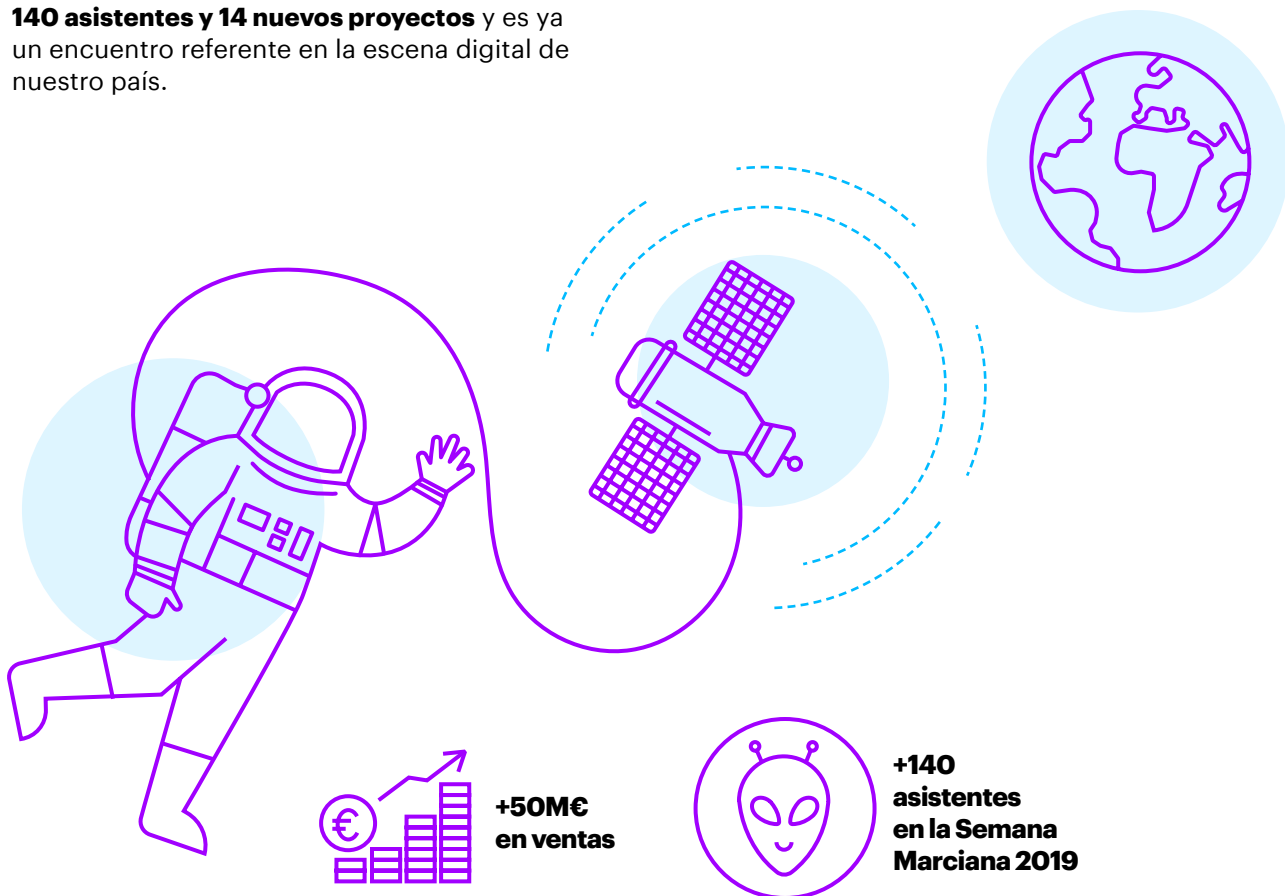


**Esta Arquitectura es la que permite, cada año, solicitar patentes.  
Este año han sido más de 670 nuevas en todo el mundo.**

La conexión con el negocio es esencial para no perder el sentido de nuestra misión. Así, las actividades de nuestros centros locales de innovación (**Digital Hub, Liquid Studio y Centro de Industria X.0**) han posibilitado más de 50 millones de euros en ventas y han inspirado a nuestros clientes y otros grupos de interés a través de la realización de más de 200 talleres y 200 visitas/eventos en estos centros.

Pero nuestra carrera anual no acaba aquí y, cada año, con el mismo espíritu de la NASA de entonces, celebramos la Semana Marciana, un evento único donde se combinan la tecnología y el diseño en una simbiosis perfecta. La Semana Marciana, en este 2019, ha contado con **más de 140 asistentes y 14 nuevos proyectos** y es ya un encuentro referente en la escena digital de nuestro país.

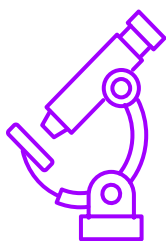
Sin embargo, como consecuencia de este contexto de tensión bélica, la Guerra Fría forzó una colaboración internacional sin precedentes del lado norteamericano. Un equipo constituido por más de 400.000 profesionales y varios países implicados, entre ellos España, hicieron posible el éxito de la misión. Quizás, esta sea la razón principal del por qué se consiguió y del por qué no hemos vuelto. Por ello, en Accenture en España, sabemos que la colaboración es necesaria para innovar de forma sistemática y, por esto mismo, promovemos y participamos intensamente en distintos programas para el **aprovechamiento del talento allí donde esté.**





## Talento corporativo

A lo largo del 2019, a través del Accenture Liquid Studio, se han desarrollado marcos de colaboración tecnológica con Amazon, Google, IBM, Microsoft, Oracle, Salesforce o SAP, entre otros.



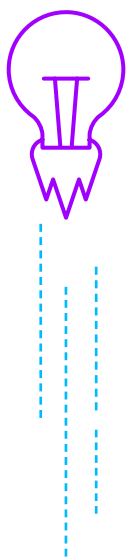
## Talento investigador

- **Cátedra UAM – Accenture en “Economía y Gestión de la Innovación”**, con actividades de docencia, investigación y difusión. Cada año entrega un premio de investigación.
- **Convenio UAM – Accenture en BiDA Lab** (*Biometrics and Data Pattern Analytics*): establece una colaboración tecnológica en el ámbito del reconocimiento de patrones, la inteligencia artificial, el tratamiento digital de las señales y la seguridad biométrica.
- **AI.Innovation Space**: es un espacio de referencia en la aplicación de la ciencia y la innovación a casos de negocio reales en el terreno de la inteligencia artificial, ubicado en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Informáticos (ETSIINF) de la UPM.
- **Cátedra de Inteligencia Analítica Avanzada (Cátedra IA2)**: marco de colaboración conjunto con los profesionales de Accenture realizado desde la investigación básica.



## Talento joven

- **Máster UAM-Accenture en Transformación y Consultoría de Negocio**: posgrado acorde con los tiempos y demandas de la sociedad actual como claro ejemplo de oferta académica innovadora.
- **Digital Master Business Administration (ISDI – Accenture)**: el primer máster tipo MBA orientado a la economía digital que ofrece el enfoque que necesitan tanto quienes se incorporan al mercado de trabajo como las empresas que los contratan.
- **Cátedra Accenture del IED Madrid**: una colaboración abierta a distintas iniciativas y proyectos que van desde la convocatoria de premios específicos hasta la participación en el programa académico.
- **Analytics & Beers**: un encuentro con estudiantes de carreras STEAM orientado a mostrarles las posibilidades profesionales y la tipología de proyectos de Accenture.
- **MatemagIA**: un taller orientado al público infantil de 8 a 13 años en el que ponemos el foco en cómo la inteligencia artificial, las matemáticas, el big data y el *machine learning* están cambiando el mundo en el que vivimos y trabajamos.



## Talento emprendedor

- **South Summit:** uno de nuestros principales socios en la promoción del ecosistema emprendedor en el ámbito de la innovación. Como cada edición, participamos en su consejo rector, en los distintos paneles de evaluadores y de ponentes y contamos con presencia física en la propia feria.
- **Atelier:** la primera aceleradora de startups FashTech, de la mano de ISEM. Colaboramos en calidad de Metapartner, ofreciendo asesoramiento integral en las distintas áreas de los socios especializados que participan en cada edición del programa.
- **INSEAD Entrepreneurship Forum:** un encuentro anual de ponentes emprendedores del mundo de INSEAD. Participamos en el contenido de una parte del programa.
- **Startup Olé:** un programa de aceleración de startups europeas promovido y organizado por la Universidad de Salamanca, con el objetivo de que el emprendimiento sea uno de los principales pilares de la actividad académica.
- **Barcelona Tech City:** proyecto impulsado por emprendedores locales que actualmente representa a más de 800 empresas y que tiene como objetivo posicionar a Barcelona como uno de los principales hubs tecnológicos internacionales.

Adicionalmente, mantenemos una actividad continua con las startups y las IDEs. Cada año, se analizan unas 3.000 nuevas y actualmente nuestra plataforma local cuenta con más de 600 que se integran con las más de 390.000 de la plataforma global APIX (Accenture Platform Innovation eXchange).

Nuestro marco de trabajo se basa en la co-innovación de soluciones y este año hemos apostado por soluciones en el ámbito de la Industria X.O.

Todo esto es posible gracias a los 70 acuerdos de colaboración firmados, al compromiso de la alta dirección que, a través del programa Startup You, adopta a una startup o IDE para ayudarla en su relación con el resto de Accenture - ya son más de 60 las beneficiadas de este programa - y a la organización de los Startup Cocktails y las Mañanas Creativas, que ponen en contacto a los profesionales de Accenture en España con este ecosistema.

De igual manera que España tuvo una participación relevante en la transmisión de la señal del Apolo XI, el complejo espacial de Robledo de Chavela en Madrid recibió en primicia las palabras mágicas escritas al inicio de este capítulo y las

retrasmitieron al centro de control de Houston, recorriendo el fondo del Atlántico a través de un cable submarino. También en Accenture somos portadores, no solo locales, sino también globales, de las iniciativas de innovación. Este año hemos organizado más de 15 eventos adicionales a los de nuestros centros e iniciativas como **“Cocinando la innovación”** ([elconfidencial.com/tags/empresas/cocinando-la-innovacion-20198](http://elconfidencial.com/tags/empresas/cocinando-la-innovacion-20198)), en la que gastronomía e innovación se dan la mano mediante encuentros entre nuestro presidente y directivos de nuestros principales clientes en los que explican cómo su compañía está innovando y enfrentándose a los retos de la era digital en un escenario en el que se cocinan recetas vanguardistas.

Nada de esto se consigue sin el firme propósito de ser líder en innovación y transformación digital y el apoyo de la alta dirección que, parafraseando a Kennedy en 1962 cuando proclamó aquello de que América quería ir a la Luna, nos dice: “no innovamos porque sea fácil, sino porque es difícil”.

Esperamos que, como Neil Armstrong, nuestra huella se mantenga inalterable con el paso de las décadas. Y siempre podamos decir: “no tenemos que volver a innovar porque siempre lo hemos hecho”.

Somos casi 3.200 profesionales innovando y en 2019 hemos realizado una inversión directa de 4.034.017,16€ e indirecta de 5.593.492,93€, lo que supone casi un 65% de incremento respecto al año anterior.

## CASO DE ÉXITO

# AYUDANDO A LOS PROFESIONALES SANITARIOS A TOMAR MEJORES DECISIONES

## El reto

Las organizaciones sanitarias, con el fin de incrementar la calidad asistencial y garantizar que los profesionales sanitarios conocen las distintas alternativas terapéuticas existentes, recurren a la elaboración y continua revisión de guías clínicas. Sin embargo, la adherencia a estos protocolos asistenciales es mejorable, circunstancia que se manifiesta tanto en la variabilidad de la práctica clínica ante problemas de salud y pacientes similares cuando no obedece a motivos clínicos, como en la gestión de las organizaciones sanitarias.

## La solución

Un equipo multidisciplinar de Accenture y la startup SAVANA ha diseñado una herramienta de soporte a la toma de decisiones clínicas, basada en inteligencia artificial y big data, el procesamiento de lenguaje natural clínico y algoritmos de aprendizaje automático. La solución es capaz de analizar en tiempo real la información que los médicos escriben en la Historia Clínica Electrónica y mostrar al profesional los procesos o protocolos asistenciales más adecuados para la patología y características del paciente que está atendiendo en ese momento.

## Los resultados

El sistema de apoyo a la toma de decisiones clínicas ha sido implantado con éxito en el Servicio de Salud de Castilla-La Mancha (SESCAM) en el marco del proyecto SAPIENS en más de 200 centros de salud y 1.100 consultorios. Ya ha logrado ayudar a más de 3.500 profesionales sanitarios en las consultas realizadas a los 2 millones de habitantes. Tras su implantación, se han logrado mejoras significativas en la adherencia a protocolos relacionados con el consumo o uso racional de medicamentos y pruebas diagnósticas en enfermedades muy frecuentes tales como infección de orina, depresión u osteoporosis.



# RESPONSABLES CON NUESTRAS PERSONAS



**+ de 12.000  
profesionales**

**40,2% de mujeres en  
plantilla**

**31% de mujeres en  
puestos directivos**



**383.000 horas  
de formación  
(31,9 por profesional)**

**11,4M de euros  
invertidos (+17%)**



**El 97,4% de nuestros  
profesionales tienen  
contrato indefinido**

**Contratamos a +2.700  
personas en el último año**

**+1.300 estudiantes en  
prácticas, de los que casi  
500 son de FP**

En Accenture, las personas son el centro. Potenciamos el desarrollo de nuestros profesionales y nos preocupamos por construir un entorno de trabajo saludable que mejore su bienestar físico y psicológico. Todo ello, con especial foco en la diversidad, entendida en su sentido amplio, que consideramos tanto un imperativo social como de negocio. Tampoco nos olvidamos de devolver a la sociedad todo lo que nos ha dado y actuamos en consecuencia apoyando una educación de calidad que mejore la empleabilidad de los jóvenes y que aporte oportunidades a los colectivos más vulnerables.



# Una nueva cultura de trabajo

En Accenture queremos ser pioneros en la adopción de nuevas formas de trabajar. Por eso, una de nuestras prioridades es impulsar y mejorar nuestras políticas e iniciativas encaminadas a potenciar el desarrollo y bienestar de nuestros profesionales. Al mismo tiempo, estamos convencidos de que las organizaciones líderes deben sostenerse sobre unos principios y valores comunes que guíen su comportamiento. Para ello, hemos creado nuestro ADN del liderazgo, formado por los siguientes eslabones:



## Innovación

Nuestra forma de hacer las cosas pone a las personas en el centro: nuestros profesionales, nuestros clientes y nuestro ecosistema.

Nuestros profesionales son personas inquietas y curiosas, siempre al día de las nuevas tendencias. En ese sentido, entendemos que la innovación y la experimentación deben estar muy presentes desde la primera toma de contacto con nuestra compañía, a través de **novedosos modelos de selección** basados en neurociencia, inteligencia artificial, analytics y gamificación. Todo ello de forma responsable. Estas experiencias innovadoras nos están permitiendo profundizar en las motivaciones de los perfiles de aquellas personas que se incorporan a trabajar con nosotros, hacer un análisis más eficaz de todos ellos y contratar hoy el talento que queremos para el futuro.

Damos gran importancia a la formación de nuestros profesionales en todos los momentos de su carrera profesional, porque nunca dejamos de aprender.

Nuestro foco constante en innovación nos ayuda a actualizar anualmente nuestro currículum formativo. Nuestro amplio abanico contempla los contenidos tecnológicos más vanguardistas y las **últimas tendencias en formación**, tales como hackatones, Project Based Learning o Learning Boards, que permiten el aprendizaje mediante itinerarios basados en “píldoras” formativas o comunidades de aprendizaje e interés.

Asimismo, mantenemos un sólido portfolio formativo de competencias tecnológicas, *soft skills* y de profundo conocimiento de cada industria y sector en los que desarrollamos nuestra actividad. Todo ello nos permite implementar metodologías de trabajo ágiles para aportar en cada uno de nuestros proyectos un alto valor añadido. Nuestra aproximación holística al individuo, a nuestros profesionales, contempla, además, el desarrollo de técnicas que **favorecen su desarrollo equilibrado**, potenciando este año de forma especial la práctica del *mindfulness*.

Nuestro modelo de formación se configura en función de los diferentes segmentos que componen nuestro colectivo de profesionales. En ese sentido, realizamos sesiones personalizadas para nuestros recién incorporados (*new joiners*) y en los distintos momentos de promoción (Consultant -RISE-, Senior Managers -RISE / Developing Leaders- y Managing Directors -MD Momentum-).

En 2019, hemos desarrollado un proyecto piloto que pone en marcha un modelo predictivo basado en inteligencia artificial que nos va a permitir **anticipar la formación que cada profesional necesita** para que sus capacidades estén siempre actualizadas, descubriendo de esta forma el Genoma del Empleado. Se trata de una herramienta de identificación que, como compañía, nos autocapacita para formar a nuestros profesionales al más alto nivel.



**Durante el ejercicio 2019, hemos invertido más de 383.000 horas en formación y un total de 11,4 millones de euros (un 17% más que el año anterior), lo que supone una media anual de 31,9 horas por persona.**

Adicionalmente, hemos puesto en marcha el Engagement Lab, que nos permite conocer, a través del uso de herramientas analítico-predictivas, los factores clave de permanencia de nuestros profesionales en la compañía. Todo ello con el fin último de reforzar la satisfacción de nuestros profesionales.

## Inspiración

En Accenture, como compañía global en la que damos empleo a más de 12.000 profesionales en España, somos conscientes de nuestra responsabilidad con la sociedad y actuamos en consecuencia fomentando una **educación de calidad** y apostando por una empleabilidad digna para las nuevas generaciones.

Uno de los obstáculos que detectamos a la incorporación de jóvenes al mercado laboral es el desfase existente entre la educación reglada y las necesidades empresariales en materia de innovación. Por eso, colaboramos con los integrantes del ecosistema educativo (universidades, centros de FP, escuelas de negocio, socios tecnológicos, etc.) a través de acuerdos-marco para ofrecer programas formativos con una parte teórica y otra práctica y que los estudiantes puedan acercarse a las

últimas tecnologías del mercado. Una vez finalizado el periodo de formación, muchos de ellos pasan a formar parte de nuestra compañía y el resto mejoran su empleabilidad para insertarse en el mercado de trabajo.

Pensamos que la **Formación Profesional**, en su versión tradicional o dual, es una oportunidad magnífica para que los jóvenes puedan formarse en aquellas habilidades que las empresas demandamos, así como en las últimas tecnologías del mercado (IoT, blockchain, big data, java o cloud, entre otras). Estamos convencidos de que esta opción educativa ayudará a reducir el abandono escolar y a mejorar la empleabilidad de los jóvenes, al tiempo que aportará profesionales especializados a muchos sectores económicos en los que no solo se necesitan perfiles universitarios.

En ambos casos (FP tradicional y dual), se facilita la incorporación de los jóvenes al mercado laboral. Así lo muestran los datos relativos a FP, que señalan los altos índices de colocación de esta modalidad formativa con perspectivas de que así siga siendo.

En este sentido, nuestra apuesta por la Formación Profesional es clara. Actualmente, contamos con 2.478 profesionales con estudios de Formación Profesional en plantilla, lo que supone un 23,09% del total, y este año hemos contratado a 559 personas (con un incremento del 20,4%).

**Hemos contratado a +2.700 personas este año, de los cuales el 52,5% son personas sin experiencia -procedentes tanto de la universidad como de centros de Formación Profesional-.**

**En 2019, recibimos a casi 1.400 estudiantes en prácticas, lo que supone un incremento del 51% respecto al año anterior. El 75% de los participantes de este programa eligen quedarse a trabajar con nosotros después de sus prácticas.**

Todo ello es posible gracias a los convenios de cooperación educativa que mantenemos con más de 130 centros a nivel nacional, que facilitan la llegada a nuestra compañía de estudiantes de FP en prácticas. Este año, 441 alumnos (más del doble que en 2018), procedentes de centros de Madrid, Málaga, Barcelona, Sevilla, Bilbao, Zaragoza, Alicante y Murcia, han podido trabajar en proyectos reales juntos a nuestros profesionales durante sus prácticas en Accenture en España.

Otro de los focos de nuestra apuesta por la FP es la formación a docentes en las últimas tecnologías o metodologías colaborativas (big data, ciberseguridad, robótica, IA, Agile, Design Thinking o DevOps) para que puedan aplicar este conocimiento a sus clases e incorporar el contenido en su programa formativo. Ya estamos

trabajando en este sentido con responsables gubernamentales de la Comunidad de Madrid o la Junta de Andalucía, entre otros.

Además, impartimos *masterclasses* de temáticas muy demandadas -tanto para alumnos como para profesores- y les invitamos a visitar nuestros centros de innovación en Madrid (Liquid Studio), Málaga (Accenture Technology Center) y los inaugurados este año en Bilbao y Alicante (Centro de Industria X.0 y Centro de Tecnologías Avanzadas, respectivamente), para que conozcan de primera mano cómo trabajamos con las nuevas tecnologías en proyectos reales.

Nuestros planes más inmediatos son seguir apostando por los jóvenes con Formación Profesional y continuar ampliando nuestros acuerdos con centros y comunidades autónomas.

## CASO DE ÉXITO

# POTENCIANDO LA EMPLEABILIDAD DE LOS ALUMNOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

## El reto

La incorporación de los jóvenes al mercado laboral es uno de los principales retos a los que nos enfrentamos como país. Sin embargo, existe una importante brecha (que es necesario abordar cuanto antes) entre la formación reglada que se aporta a los estudiantes y las necesidades reales de las empresas, que evolucionan de forma constante debido a los cambios que se observan en los mercados.



## La solución

La Formación Profesional cuenta con unos altos índices de colocación, al tiempo que permite formar a los estudiantes desde un enfoque práctico muy demandado por las empresas. En Accenture en España, hemos conseguido involucrar al conjunto de la compañía (desde nuestro presidente hasta el departamento de RRHH) en una iniciativa conjunta que apuesta por esta modalidad formativa y por sus estudiantes.

Nuestra actuación se basa en tres ejes: el asesoramiento en la revisión de planes de estudios según el contexto del mercado, la impartición de *masterclasses* sobre las nuevas tendencias dirigidas a los alumnos y, finalmente, el compromiso de incorporar en prácticas al menos al 50% de los alumnos participantes en este proyecto y su posterior contratación. Así, trabajamos en la formación del profesorado y en la practicidad de la formación.

## Los resultados

Hemos firmado convenios de colaboración con las Consejerías de Educación de varias comunidades autónomas. En esta iniciativa, han participado 23 centros de FP públicos y concertados y un total de 362 estudiantes y otros 81 en formación dual. Más de 100 profesores han sido formados en las últimas tendencias del mercado y hemos utilizado 11 tecnologías diferentes.

Todo ello ha permitido mejorar nuestra relación e imagen en los centros de FP tanto entre el alumnado como entre el profesorado y, en consecuencia, avanzar en nuestra capacidad de atracción de talento.

CASO DE ÉXITO

## SOCIAL TALENT CAMPUS: APOYANDO A LAS PERSONAS MÁS VULNERABLES A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA

### El reto

Una de las dificultades que se encuentran los colectivos más vulnerables de la sociedad para acceder al mercado laboral es la falta de conocimientos y experiencia utilizando las últimas tecnologías digitales, cada vez más demandadas en los distintos sectores económicos. Por eso pensamos que uno de los compromisos de Accenture debe ser contribuir a cerrar la brecha entre las sociedad y las tecnologías emergentes.

### La solución

Como evolución de nuestros Technology Talent Campus (TTC), destinados a formar a recién licenciados en las últimas tecnologías y metodologías del mercado para contribuir a su incorporación al mercado laboral, desarrollamos los Social Talent Campus (STC), dirigidos, en este caso, a personas con discapacidad y a otros colectivos vulnerables.

De esta forma desarrollamos un curso interno - en formato presencial de seis semanas de duración - destinado a iniciar a los asistentes en los conceptos básicos de la programación orientada a objetos. Participaron en el diseño y desarrollo del mismo el equipo de RRHH (captación, seguimiento, prevención de riesgos laborales, contratación y asignación), y Fundación Accenture en colaboración con diferentes Fundaciones que nos apoyaron en la captación y acompañamiento de alumnos (Fundación Asperger, Cruz Roja Española y Fundación Secretariado Gitano). Finalmente entre todos, y con nuestra práctica de negocio, trabajamos la sensibilización, acogida e integración de estas personas en nuestra compañía.

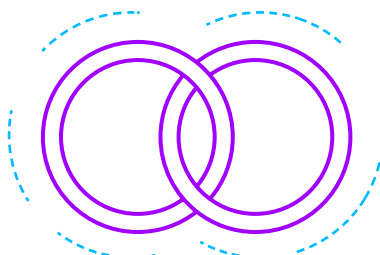
### Los resultados

En nuestro primer Social Talent Campus se incorporaron 15 participantes: 10 personas con discapacidad y 5 procedentes de otros colectivos vulnerables. De ellos, 11 participantes superaron esta formación inicial, adquiriendo posteriormente una formación específica en tecnología Java tras la cual fueron contratados.



## Colaboración

En Accenture en España, pensamos que es fundamental establecer conexiones y alianzas tanto internas como externas para poder alcanzar nuestro objetivo de generar valor a nuestros stakeholders (entre ellos, nuestros profesionales). Así, nuestros espacios de trabajo están pensados para colaborar y nuestras herramientas de trabajo son cada vez más accesibles para personas con distintas capacidades.

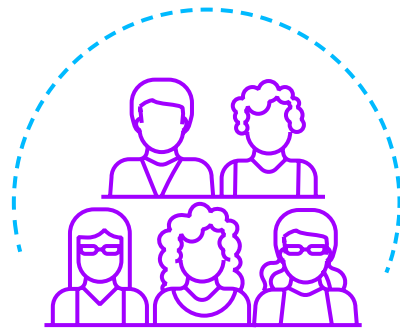


- **Programa Referral:** a través de este programa, nuestros empleados pueden referenciar a posibles candidatos a las posiciones que abrimos recibiendo una compensación por ello. En el último año, un 18% de las contrataciones llegaron a través de nuestros profesionales en el marco de este programa.
- **Contamos con un ecosistema de innovación** local formado por más de 500 startups. Cada año, nuestra red se extiende a través de programas como South Summit (formamos parte de su Consejo Rector) o Barcelona Tech City.

Otro ejemplo de colaboración es la que establecemos con las partes del **ecosistema educativo** (universidades, centros de FP, escuelas de negocio, socios tecnológicos, etc.) a través de programas en los que los estudiantes pueden poner en práctica dentro de Accenture los conocimientos que han adquirido previamente. Una vez terminado el periodo de prácticas, somos una de las pocas compañías que ofrecen un contrato indefinido, con un **índice de incorporación de entre el 70 y el 80%** de los estudiantes.

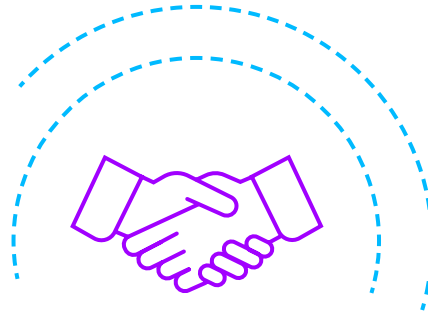
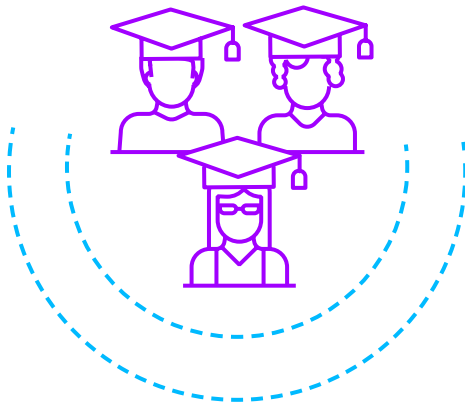
- UAM – Accenture, máster de Transformación y Consultoría de Negocio
- Universidad Politécnica de Madrid - Universidad Politécnica de Catalunya, curso Experto de Organizaciones inteligentes en la sociedad digital
- Universidad de Oviedo, programa Cátedra de Inteligencia Analítica Avanzada
- UAM - Accenture, máster en Economía y Gestión de la Innovación
- Cátedra Accenture Digital - UPM, en Big Data
- ISDI y Accenture, Digital Master Business Administration
- Colaboración ESADE-Accenture

**Los resultados de nuestra colaboración en diferentes Universidades españolas con las que hemos desarrollado programas Máster han sido los siguientes:**



**93 alumnos**

**38 alumnos han finalizado el máster y 53 están pendientes de finalizar**



**De los que han finalizado, el 100% están trabajando con nosotros**

Nuestro enfoque colaborativo se extiende a socios tecnológicos bajo el programa que denominamos **Accenture Academies**:

- **Accenture-AWS Academy**, un programa pionero de capacitación en tecnologías cloud, dirigido a jóvenes estudiantes del último curso de Grado y FP que pueden obtener las certificaciones AWS Certified Solutions Architect y AWS Certified SysOps Administrator.
- **Academia Accenture-Google**, un programa de capacitación en tecnologías cloud, dirigido a profesionales con experiencia para obtener las certificaciones de Google.
- **Academia ServiceNow**, programa de capacitación en CSA, ITSM, ITIL para estudiantes que han finalizado la carrera. Una vez acabada la formación, se incorporan a trabajar en proyectos de Service Management.

- **Academia CISCO**: colaboración como partners en el máster de CISCO en el que se abordan cuatro áreas formativas (Routing y Switching – CCENT, Network Programmability – Python, Ciberseguridad – CCNA CyberOps, IoT –).
- **Partnership con KeepCoding**, a través del que fomentamos el aprendizaje de las nuevas tecnologías dentro del programa Acelera España.

Además, mantenemos una estrecha relación con nuestros profesionales incluso una vez han dejado la compañía para continuar su carrera profesional en otras organizaciones. Nuestro Programa ALUMNI lleva activo más de 10 años y cuenta actualmente con más de 6.000 personas.

## CASO DE ÉXITO

# AI.NNOVATION SPACE: DONDE LA UNIVERSIDAD Y LA EMPRESA SE UNEN

## El reto

La universidad ha de adaptarse a los cambios que se producen en su entorno (entre ellos, a las tendencias que afectan al mundo de la empresa), al tiempo que el tejido empresarial debe aprovechar todo el talento y conocimiento que albergan los centros de estudio. Potenciar la colaboración universidad-empresa es un importante reto al que todos debemos contribuir.

## La solución

Hemos creado el Centro Tecnológico AI.nnovation Space de Accenture y la Universidad Politécnica de Madrid, un espacio de colaboración en el que estudiantes, docentes, investigadores y profesionales trabajan juntos en incubar y desarrollar proyectos de inteligencia artificial. Se trata del primer centro mixto tecnológico europeo ubicado en una universidad española.

## Los resultados

El AI.nnovation Space se ha convertido en un espacio de referencia en la aplicación de la ciencia y la innovación a casos de negocio reales en el terreno de la inteligencia artificial.



## Agilidad

Para que las compañías empecemos a orientarnos hacia las nuevas tecnologías y tendencias del mercado y nos adaptemos a las necesidades del mundo actual, es prioritario que cambiemos nuestra forma de pensar y que avancemos hasta ser más rápidos, flexibles, ágiles y abiertos.

Esto implica abordar los desafíos de una manera distinta: soñar a lo grande, usar datos para crear ideas y trabajar conjuntamente con los clientes y con el ecosistema para sacar todo el partido posible.

Para preparar a nuestros equipos en este nuevo modelo de colaboración, Accenture ha puesto en marcha **FORM**, una innovadora metodología de consultoría creada en colaboración con equipos a nivel mundial expertos en nuevas formas de trabajar.

FORM se basa en la escucha al usuario, en el arte de contar historias (*storytelling*), en las formas de trabajar en "Agile" y en el valor de los datos, con funciones inteligentes, basadas en resultados, dinámica y colaboración. Esta nueva metodología pretende implantar nuevos comportamientos de trabajo basados en la innovación, el diseño de experiencias, la co-creación, la ideación e iteración, con un fin colectivo.

Estamos convencidos de que, a través de estos elementos, nuestros profesionales podrán desarrollar soluciones más innovadoras para nuestros clientes y ayudarles, así, a generar valor de una forma más rápida.

9.700 de nuestros profesionales en España ya han adoptado la metodología FORM en su trabajo.

## Personalización

En Accenture, los profesionales toman las riendas de su futuro. Les ofrecemos la posibilidad de desarrollar y diseñar su propia carrera profesional y, para ello, disponemos de un modelo transparente y flexible con distintos niveles y orientado a diferentes perfiles. Esto permite a nuestros profesionales saber qué se espera de ellos en su rol y cuáles son los objetivos concretos de su área de negocio.

En este sentido, ponemos a su disposición **tres herramientas clave**: nuestro modelo de desarrollo profesional Performance Achievement, nuestra plataforma para posiciones internas Career Marketplace y nuestro software Specialization at Scale, que permite identificar las habilidades que tiene cada profesional y hacerle una recomendación personalizada de aquellas que más le podrían ayudar a avanzar profesionalmente si las adquiriera. Gracias a estos tres programas, cada profesional puede elegir su propia carrera profesional en base a lo que definimos como el **"Genoma del Empleado"**.

Al mismo tiempo, fomentamos una cultura en la que las personas puedan dar lo mejor de sí mismas. Esto comienza con el **proceso de selección**, que se aborda como un ejercicio de mutuo autoconocimiento, en el que queremos conocer en profundidad a las personas que se interesan por trabajar en Accenture en España, y que, a su vez, ellas conozcan nuestros valores y nuestra cultura, de forma que su incorporación sea sencilla y les permita desarrollar una carrera exitosa con nosotros.

Parte de nuestros procesos de selección se desarrollan en espacios interactivos hiperpersonalizados, como los **centros de selección de Madrid y Barcelona**, que facilitan la relación con los futuros profesionales.

La flexibilidad es importante para nosotros, pero también la aceleración y planificación de las carreras de nuestros profesionales. Las personas que se incorporan a trabajar con nosotros reciben un mapa personalizado que detalla cómo serán sus primeros meses en la compañía. El viaje digital del profesional empieza con su incorporación (*onboarding*), y continúa con un seguimiento personal a través de diferentes herramientas tecnológicas como el **Employee Connect o el Programa Buddy**, con un compañero que le guiará en las primeras semanas en la compañía.

# Diversidad

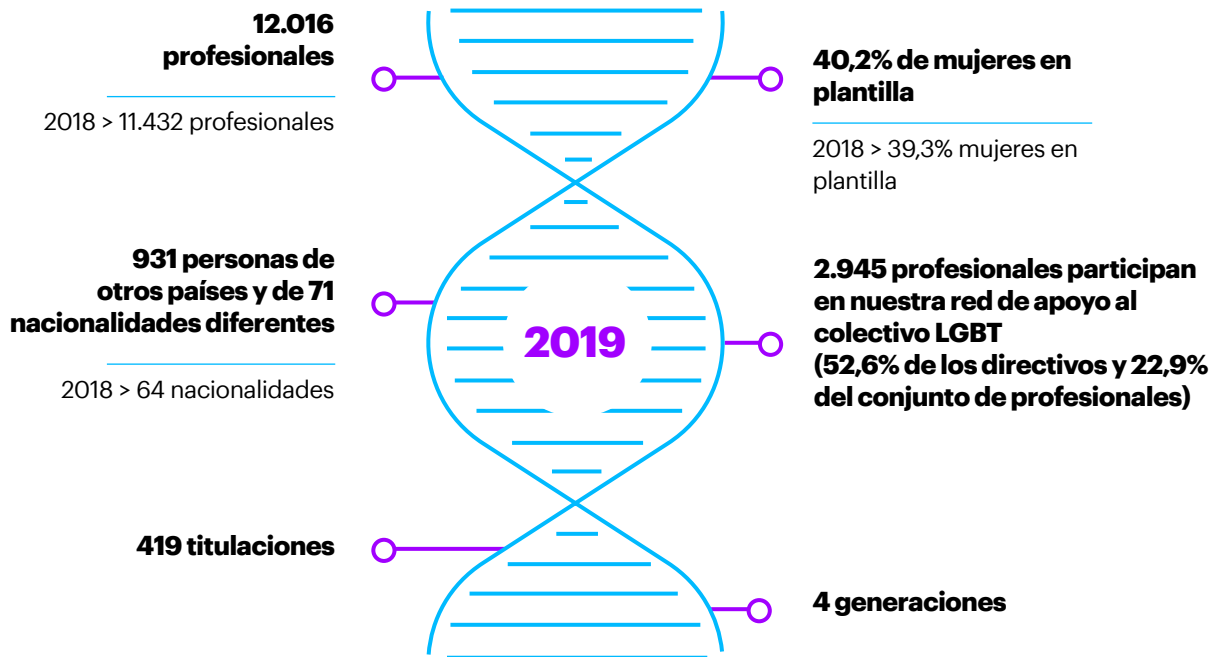
Somos una compañía de marcado carácter humano, no solo por la naturaleza de nuestro negocio, sino también por nuestra preocupación por nuestras personas, su desarrollo profesional y su bienestar físico y emocional.

La diversidad es un imperativo desde el punto de vista social, pero también lo es desde el punto

de vista del negocio. Es un factor clave para el éxito de la compañía, para su creatividad, para su capacidad de innovación y para reflejar la sociedad en la que tenemos que desarrollar nuestra actividad. Así, buscamos que nuestros equipos sean diversos en todos los sentidos: género, edad, discapacidad, orientación sexual, cultura o formación de origen.

## Un ADN diverso e inclusivo

Somos una empresa diversa; así lo acredita Refinitiv (antes Thomson Reuters), que nos ha reconocido durante dos años consecutivos como la empresa más diversa e inclusiva del mundo.



Para impulsar la diversidad dentro de la organización con el fin de enriquecer nuestra visión y generar valor a nuestro negocio, contamos con un Comité de Diversidad integrado por profesionales de las diferentes áreas y por

representantes de los diversos colectivos (LGBT, mujeres, discapacidad, extranjeros, etc.).

A través de él, abordamos los distintos ámbitos de la diversidad en nuestra compañía.

## Mujer

Accenture en España tiene un Plan de Igualdad para cada una de las compañías de las que rinde cuentas:



## Discapacidad

Trabajamos para que todas las personas vivan y se desarrollen profesionalmente en un lugar inclusivo que garantice la igualdad de oportunidades para todos. Las personas con capacidades diferentes son también un componente clave en nuestra compañía y para ello desarrollamos programas de apoyo a sus necesidades diarias:

- **Programa PwD Champion (People With Disability)**, para mostrar el apoyo e integración de este colectivo. En 2019 contamos con más de 750 PwD Allys.
- **Programa Flex Ability**, que dota de una ayuda económica a personas con discapacidad o familiares, además de ofrecer asesoramiento técnico o contacto con diferentes asociaciones y fundaciones. Durante el año 2019 la dotación económica para este programa fue de 64.641€.
- **Convenio INSERTA** con Fundación ONCE con el objetivo de seguir impulsando la inserción laboral de las personas con discapacidad.
- Desde **Fundación Accenture**, a través del programa "Juntos por el Empleo de los más vulnerables", se desarrollan novedosos programas formativos en el manejo de las tecnologías digitales para los nuevos entornos digitales con el objetivo de capacitar a las personas con discapacidad y otros colectivos vulnerables.
- **Prevención de Riesgos Laborales**. El Servicio Médico realiza un seguimiento exhaustivo de las personas con discapacidad, proporcionándoles la infraestructura y soporte tecnológico necesarios para que desarrollen su trabajo diario con total normalidad.
- **Cursos de concienciación al resto de profesionales**. Durante 2019 todos nuestros profesionales han recibido formación ad hoc sobre discapacidad para ayudarles a ponerse en la piel de aquellas personas con algún tipo de discapacidad, para que sean capaces de entender las barreras a las que se enfrentan.

Además, como muestra de nuestro compromiso con la discapacidad, hemos obtenido el **Sello Bequal en la categoría Plus**, que nos certifica como socialmente responsables con la discapacidad.



## Colectivo LGBT

Accenture tiene una red de aliados LGBT que, en España, alcanza el 22,9% de los empleados y el 52,6% de los directivos. Además, contamos con el reconocimiento de asociaciones (REDI) y premios (EMIDIS) de prestigio.

Diseñamos eventos internos que tienen como objetivo generar relaciones entre personas comprometidas con la inclusión y hacer visible la diversidad (programa "We are", en el que un ponente relevante comparte su experiencia y visión). También apoyamos de forma activa el acompañamiento en el proceso de transexualidad.

## Generaciones

En Accenture en España, convivimos cuatro generaciones y, por tanto, somos un fiel reflejo de la pirámide poblacional. La media de edad es de 36 años. Esta realidad nos obliga a diseñar programas que integren capacidades y talentos, lo mejor de cada generación, como acicate para aportar el máximo valor.

## Multiculturalidad

Una de nuestras mayores riquezas es que en España trabajamos más de 12.000 profesionales de 71 nacionalidades. Este conglomerado de diversidad enriquece enormemente nuestro universo y el valor innovador que aportamos.

**Uno de nuestros principales focos es el desarrollo profesional y personal de las mujeres. Nuestro avance ha sido importante, pero aspiramos a más. Por eso, nos hemos marcado el objetivo global para 2025 de alcanzar la paridad laboral.**

A lo largo del año, realizamos diversas iniciativas tanto externas como internas, con el objetivo de mejorar la sensibilidad hacia estos colectivos diversos: Forbes Diversity Summit, Día Internacional de la Mujer, Día Internacional del Orgullo LGBT, Mujeres Inspiradoras con El Mundo, etc.

## CASO DE ÉXITO

# PROGRAMA RADAR: PISTA DE ATERRIZAJE PARA DIRECTIVAS

### El reto

Uno de nuestros principales objetivos es crear un ambiente de trabajo abierto e inclusivo en el que todos y cada uno de nuestros profesionales puedan alcanzar la mejor versión de sí mismos y desarrollar una carrera profesional plena, así como alcanzar un equilibrio en cuanto a género en posiciones directivas.

### La solución

Hemos desarrollado RADAR, un innovador programa de seguimiento que analiza el posicionamiento de nuestras profesionales en puestos ejecutivos para trazar un plan de desarrollo que les ayude a alcanzar puestos directivos.

Siguiendo el símil de las herramientas de control de tráfico aéreo, el programa funciona como un radar que rastrea tanto los aviones que están en pista como aquellos que sirven de guía para un aterrizaje suave con una visión de 360°.

### Los resultados

Este programa ha logrado que el 43% de las promociones a managing director (máximo nivel de nuestra organización) en el año 2019 hayan sido mujeres.



# Desarrollo y bienestar físico y emocional

Estamos convencidos de que el estilo de vida y el entorno en el que vivimos tienen una implicación directa en la calidad de vida. Por eso, nuestro objetivo es concienciar a los profesionales para que puedan mejorar su bienestar físico y psicológico y crear un entorno laboral saludable que además repercute positivamente en el funcionamiento de la empresa y en el desarrollo profesional.

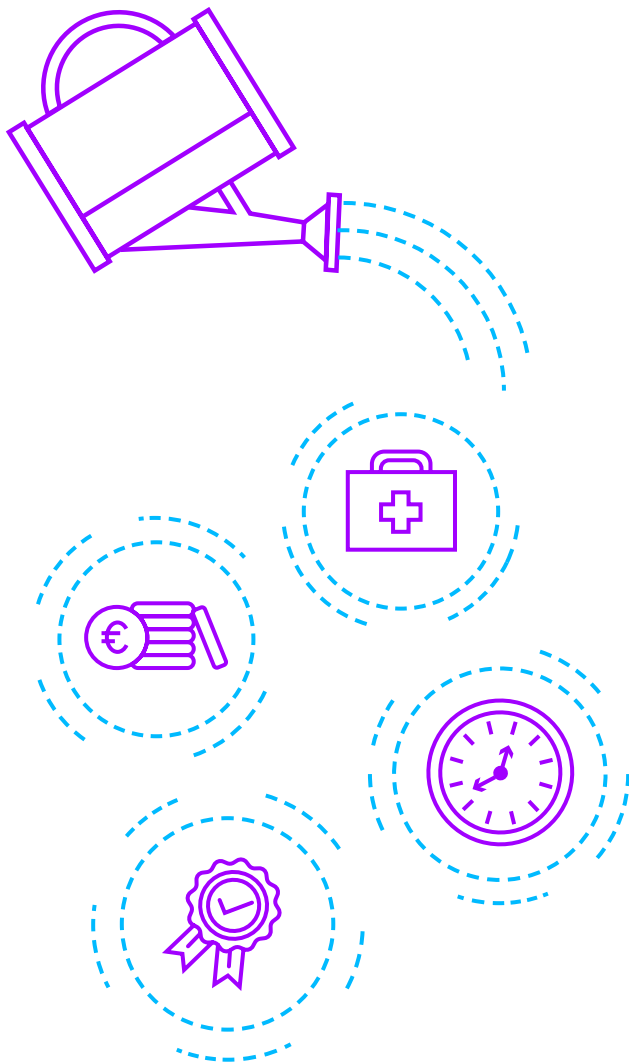
## Beneficios sociales

Ofrecemos un amplio abanico de beneficios sociales orientados a cada colectivo para que cada profesional pueda disfrutar de aquellos que mejor se adapten a sus circunstancias y necesidades:

- **Seguro médico:** la práctica totalidad de nuestros profesionales disponen de cobertura por seguro médico privado y coberturas ventajosas para sus familiares.
- **Seguro de vida y accidentes:** todos nuestros profesionales cuentan con un seguro de vida y de accidentes desde el momento de su contratación.
- **Servicio médico propio:** contamos con nuestro propio departamento de Servicio Médico y Prevención, que vela por la salud de todos nuestros profesionales.
- **Retribución flexible:** nuestros profesionales tienen la posibilidad de comprar con su salario (antes de impuestos, con cargo a su salario fijo o variable) un catálogo de productos, por categorías, que incluye todos los que fiscalmente están aceptados por nuestra legislación (tarjeta restaurante, tarjeta de transportes, guardería, formación, seguro médico familiar, plan de previsión social, renting, etc).
- **Accenture Privilege:** es el club de compras de los profesionales de Accenture en España e incluye ofertas muy interesantes de distintos servicios, productos y marcas (viajes, cines, restaurantes, compras en general, etc).
- **Compra de acciones con descuento:** todos nuestros profesionales tienen la opción de comprar acciones de Accenture (que cotizan en la Bolsa de Nueva York) con un 15% de descuento sobre el precio de mercado.
- **Programa de reconocimiento Celebrating Performance:** un sistema de incentivos por el que se otorgan puntos canjeables a las personas que han hecho un esfuerzo especial o que han destacado en su desempeño.
- **Programa Referral Bonus:** nuestros profesionales pueden recomendar a amigos o conocidos para que se unan a Accenture siempre y cuando existan posiciones abiertas para ese perfil. Si finalmente los candidatos recomendados se unen a Accenture, habiendo pasado el proceso de selección como en el caso de cualquier otro candidato y cumpliendo todos los requisitos del programa, el empleado percibe finalmente una compensación económica o premio si se trata de algunos perfiles determinados que son publicados a través de nuestros sistemas. Para hacer más independiente este proceso, el equipo de Recursos Humanos y los Managing Directors están excluidos del público objetivo para percibir dicha compensación o premio.
- **Tarjeta AMEX:** todos nuestros profesionales pueden acceder al uso de la tarjeta corporativa de American Express, sin cuota mensual, para sus gastos profesionales.

## Flexibilidad y conciliación

La flexibilidad laboral y la conciliación son puntos clave en la mejora de la satisfacción y el compromiso tanto de nuestros profesionales como de los aspirantes a un nuevo empleo. Son- sin lugar a duda- la piedra angular que determina la mejor experiencia del empleado y, por tanto, cada año nos afanamos en mejorar y desarrollar nuevos **programas de flexibilidad** en respuesta a estas demandas y a las múltiples ventajas que conlleva su implementación. Podemos destacar mejoras en la motivación y clima de satisfacción, el fomento de entornos de trabajo empáticos, el incremento de la productividad o el refuerzo de la retención de talento, entre los muchos puntos claves existentes tanto para empleador como para empleado.



En Accenture en España, tratamos de reforzar nuestra flexibilidad a través del programa **Flex Place to Work**, que ofrece a nuestros profesionales una variedad de posibilidades:

- Horarios flexibles
- Compra de días extra de vacaciones
- Permisos para el cuidado de familiares durante el periodo de hospitalización
- Soporte económico para empleados o hijos con discapacidad
- Ampliación de permiso de lactancia (por acumulación)
- Equiparación del permiso por matrimonio en el caso de las parejas de hecho
- Teletrabajo: existen diferentes fórmulas que permiten teletrabajar entre 2 y 5 días a la semana
- Horarios especiales para progenitores, con el objetivo de favorecer el equilibrio de la vida profesional con el cuidado de hijos pequeños.
- Complemento salarial durante todos los días de baja médica (Accenture asume el pago del 100% del salario).

A través de estas medidas, tratamos de responder a las diferentes necesidades de nuestros profesionales, según su estilo de vida, necesidades personales y familiares, apostando claramente por un mejor entorno de trabajo. Por todo ello, Accenture en España cuenta con la Certificación **Empresa Familiarmente Responsable** desde el año 2013, reconocimiento realizado por la Fundación Más Familia que hemos renovado en el periodo de 2019 para los próximos tres años.

## Entorno de trabajo seguro y saludable

Proporcionamos un entorno de trabajo seguro y saludable en el que se fomenta el desarrollo, participación y bienestar de los profesionales y la mejora continua de la cultura y organización del trabajo. Para ello, ponemos a disposición de nuestras personas un Servicio Médico propio compuesto por un equipo de 17 médicos y enfermeros repartidos por nuestras principales oficinas para ofrecer:



### Reconocimiento médico

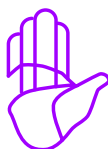
Nuestros profesionales pueden realizar chequeos periódicos completos de su estado de salud. Hemos realizado 15.000 revisiones.



### Consultas asistenciales

Hacemos analíticas, consultas médicas comunes, consultas de enfermería o especializadas. Esto supone un ahorro en costes por el tiempo que evitamos con los desplazamientos de nuestros profesionales a sus centros médicos e impacta positivamente en la calidad de vida de nuestras personas (tiempo, estrés, comodidad, etc.).

Además, contamos con una aplicación disponible para cumplimentar el cuestionario de salud, pedir citas y recibir recomendaciones para mejorar la salud de nuestros profesionales.



### Medicina deportiva

Enseñamos cómo prevenir las lesiones deportivas y, si ya se han producido, explicamos a nuestros profesionales cómo abordarlas para su recuperación en el menor tiempo posible. Además, ofrecemos asesoramiento en planes de entrenamiento personalizados y nutrición deportiva. Más de 300 personas actualmente en tratamiento.



### Servicio de psicología

‘Mens sana in corpore sano’ es nuestro lema. Por ello, ponemos a disposición de nuestros profesionales un nuevo servicio de consultas con psicólogos profesionales que acudirán a las principales oficinas: Madrid, Barcelona, Málaga y Bilbao.



### Fisioterapia

Además de prevenir y tratar lesiones, nuestros fisioterapeutas dan consejos a nuestros profesionales sobre ergonomía e indican las posturas que deben evitar.



### Embarazo y lactancia

Las mujeres embarazadas pueden realizarse los chequeos en la oficina, sin necesidad de desplazarse. Además, pueden disfrutar de consultas especializadas relacionadas con su maternidad.



### Asesoramiento de salud en viajes

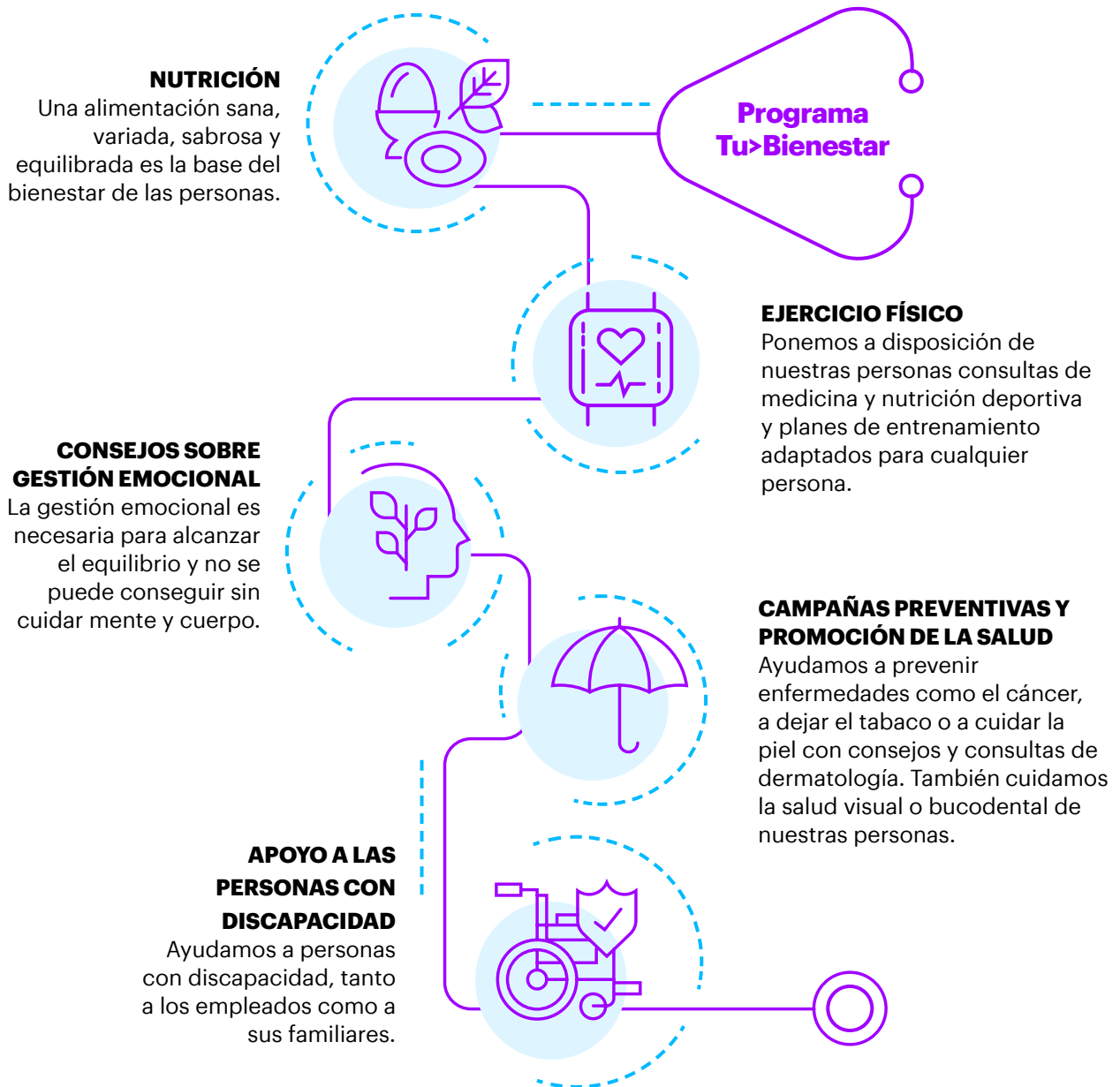
Las personas con viajes internacionales pueden pedir información sobre las vacunas pertinentes e información necesaria.

Además, contamos con un Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales certificado en ISO 45001:2018. Esto refuerza nuestro compromiso de proporcionar tanto a nuestros profesionales como a otros grupos de interés:

- Una política que suponga un marco de referencia para el establecimiento de los objetivos y la mejora continua del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, en cumplimiento de los actuales requisitos legales en Prevención de Riesgos Laborales.
- Condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de lesiones y deterioro de la salud relacionados con el trabajo, eliminando los peligros y reduciendo los riesgos para la Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Un entorno que promueva la consulta y participación de los trabajadores y sus representantes.

# Programa Tu>Bienestar

El Programa Tu>Bienestar cuida la salud y el equilibrio integral de nuestros profesionales para mejorar los indicadores de salud de nuestras personas, con los siguientes focos y resultados conseguidos:



**En el IV Encuentro de la Red Española de Empresas Saludables, el Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (INSST), en colaboración con la Red Europea para la Promoción de la Salud en el Trabajo (ENWHP), nos ha otorgado el reconocimiento de buenas prácticas en promoción de la salud y el bienestar.**

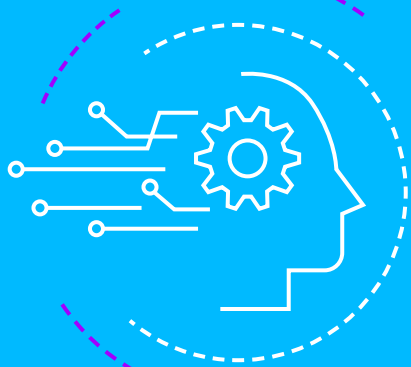
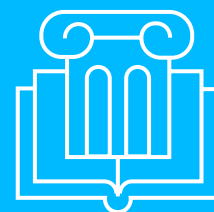
# RESPONSABLES CON EL BUEN GOBIERNO Y LA TRANSPARENCIA



**Entre las empresas  
más éticas del  
mundo**



**+21.300 horas de  
formación en ética**



**Ayudamos a nuestros clientes a  
adoptar las nuevas tecnologías,  
incluida la inteligencia  
artificial, de forma responsable**

## Ética e integridad

En un entorno incierto para nuestros clientes, nuestros empleados y los ciudadanos en general la confianza es, cada vez más, un valioso activo para las organizaciones. La ética se ha convertido así en un factor determinante para el presente y para el futuro de las empresas, que deben esforzarse por dar forma a negocios cada vez más responsables.

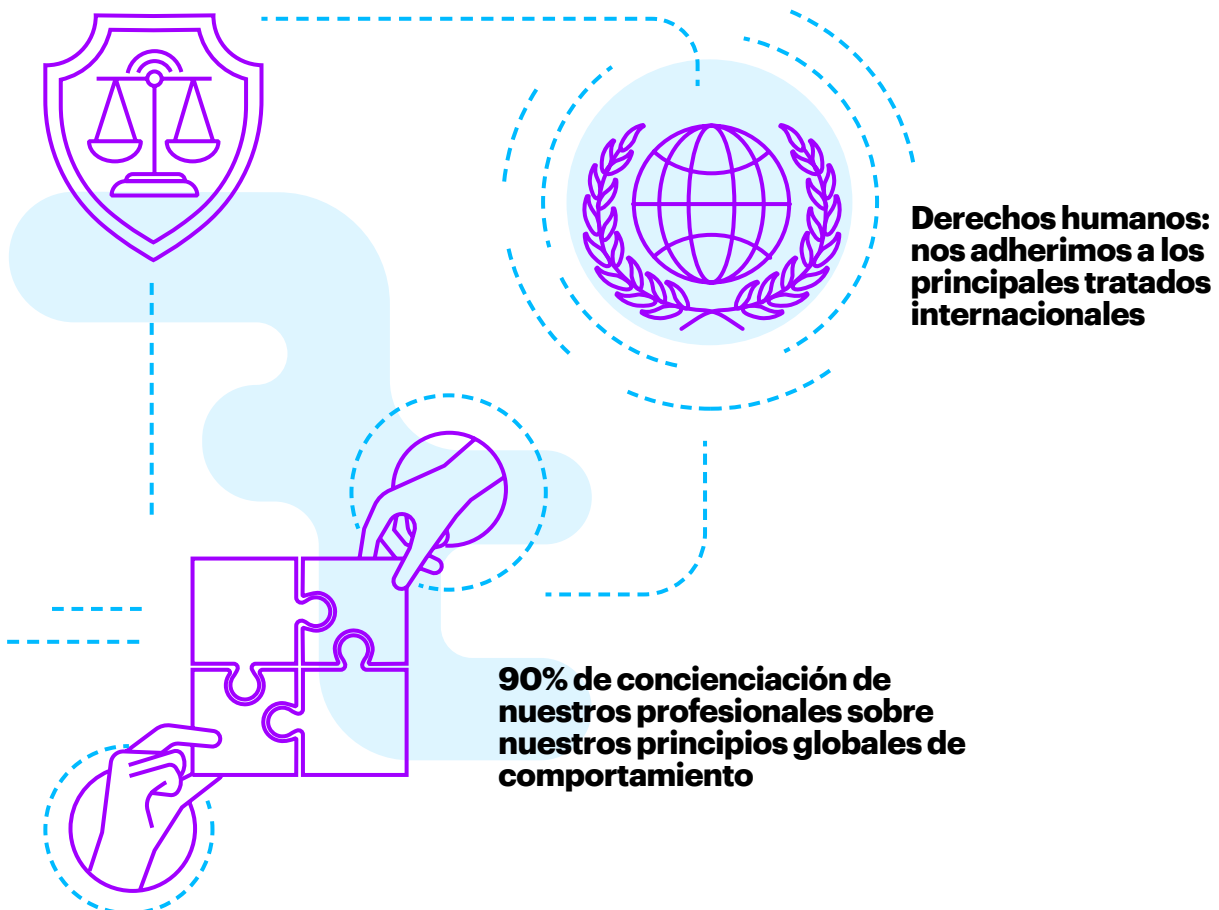
En Accenture, tenemos clara la base sobre la que construimos la confianza: la ética, los derechos humanos y un gobierno corporativo sólido que impulsen nuestro crecimiento futuro, nuestra diferenciación en el mercado y que protejan a nuestros profesionales, nuestros clientes, nuestra marca y nuestros resultados.

Esta confianza se evidencia en las sólidas relaciones que establecemos con nuestros clientes: 95 de nuestros 100 principales clientes lo son desde hace una década o más.

Como socios del Pacto Mundial de Naciones Unidas desde enero de 2008, nos adherimos a los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, al tiempo que demostramos cada día nuestro compromiso ético, defendiendo los derechos humanos y los de los trabajadores en todos nuestros procesos y áreas de negocio.

En Accenture, también nos esforzamos por constituir las bases de un negocio responsable y por fomentar una cultura ética. Así, por 12º año consecutivo, estamos en la **lista Ethisphere de las empresas más éticas del mundo**, gracias a nuestro programa de Ética y Cumplimiento.

### 32.481 horas de formación sobre la privacidad de los datos y la seguridad de la información



## Creando una cultura ética: liderar con integridad

En el actual entorno regulatorio, en constante evolución, para tomar buenas decisiones es necesario considerar una serie de factores complejos y tener en cuenta las posibles consecuencias de las acciones que llevemos a cabo. Para ello, resulta fundamental contar con un Código de Ética Empresarial (COBE, por sus siglas en inglés) bien definido, que ayude a las personas a acceder a la información que necesitan para tomar decisiones éticas.

Con el objetivo de que nuestros profesionales puedan comprender y ser fieles a nuestro Código de Ética Empresarial ([www.accenture.com/us-en/company-ethics-code](http://www.accenture.com/us-en/company-ethics-code)), desarrollamos distintas formaciones en ética y cumplimiento (especialmente cursos cortos, visualmente atractivos, interactivos y frecuentes) y contamos con una línea de ayuda de ética.

En 2019, hemos logrado unas tasas de finalización de nuestros cursos de formación en ética de casi el 98%, lo que se traduce en 21.343 horas de formación en ética y cumplimiento y un incremento del 2% respecto al año anterior.

Además, alentamos a nuestros profesionales a hablar sobre conductas irrespetuosas, inapropiadas, poco éticas o ilegales de cualquier tipo, y tenemos tolerancia cero con las posibles represalias contra cualquiera que pueda plantearlas de buena fe. En Accenture, nos tomamos muy en serio todas las inquietudes que recibimos, ya sea a través de un supervisor, un mentor, uno de nuestros managing directors, un profesional del área Legal o de Recursos Humanos.

Las inquietudes también se pueden trasladar de forma anónima, en aquellos lugares en los que la ley lo permite, a través de la **Línea de ayuda de ética empresarial de Accenture**, las 24 horas del día, los siete días de la semana.

### CASO DE ÉXITO

## CHATBOT COBE: AUNANDO ÉTICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

### El reto

Asegurar un modelo de ética empresarial compartido por nuestros más de 450.000 profesionales en el mundo (y más de 12.000 en España) no es tarea sencilla. Tampoco lo es hacerles llegar de forma accesible, cercana e intuitiva la información que contiene nuestro Código de Ética Empresarial (COBE).

### La solución

Desde 2017, contamos con un chatbot (*software* de inteligencia artificial que conversa con las personas dando respuesta a sus dudas y haciéndoles sugerencias) que guía de manera sencilla e intuitiva a nuestros profesionales para que puedan encontrar contenidos y recursos sobre nuestro Código de Ética Empresarial. En 2019, hemos añadido nuevas capacidades de análisis, inteligencia artificial y aprendizaje automático para mejorar la forma en la que procesa el lenguaje y continúa aprendiendo.

### Los resultados

Estas nuevas capacidades ayudan a mostrar tendencias en tiempo real que nos permiten adaptar las respuestas del chatbot e identificar nuevos temas y oportunidades de formación, al tiempo que conservamos el anonimato del usuario.



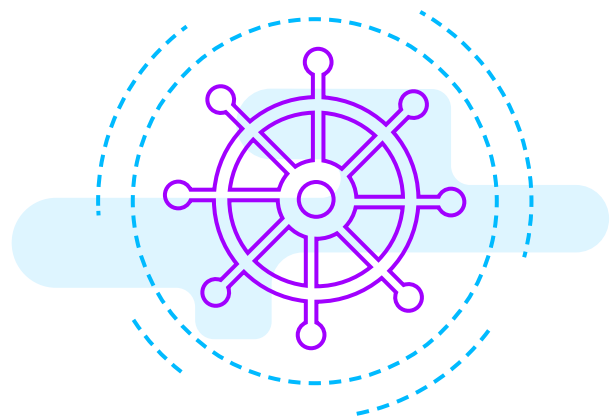


## La conducta cuenta: guiando el comportamiento de nuestros profesionales

Parte fundamental de nuestra cultura empresarial es el respeto a nuestros valores corporativos. **“Haz que tu conducta cuente”** es el lema principal de nuestro COBE y articula cinco principios, que deben guiar el comportamiento de nuestros profesionales:

- Hablar sobre nuestras preocupaciones, sabiendo que Accenture no tolera las represalias
- Respetarnos
- Ser embajadores de Accenture
- Aplicar el principio de meritocracia y la no discriminación
- Asegurar que nuestros intereses no creen conflictos para Accenture

Creemos que un comportamiento ético es crítico para el éxito de nuestro negocio; por eso, medimos periódicamente el “sentimiento ético” de Accenture a través de encuestas anónimas. A principios de 2019, realizamos una encuesta global, que tuvo como resultado más de un 90% de notoriedad de nuestros cinco principios globales de comportamiento. Esta encuesta se hace al menos cada dos años, con el objetivo de impulsar mejoras continuas en el programa.



## Derechos humanos: apoyamos y respetamos los derechos de las personas

Nuestros valores corporativos, incluido nuestro compromiso de hacer negocios de manera ética, legal e íntegra, son la base de nuestra cultura empresarial.

Estamos convencidos de que nuestro compromiso con los derechos humanos tiene implicaciones en todos los aspectos de nuestro negocio y requiere de la involucración de nuestros directivos, de nuestros profesionales y de nuestros proveedores. Por eso, tal como recoge COBE, ponemos todos nuestros esfuerzos en mejorar el impacto que, en términos de derechos humanos, tienen los negocios y operaciones que desarrollamos en aspectos como la diversidad e igualdad de oportunidades, el empleo y las prácticas laborales dignas -mantener un ambiente respetuoso para nuestros profesionales, evitar el acoso y respetar sus derechos-, la seguridad y la salud, la cadena de suministro, la privacidad de datos y anticorrupción.

Tanto nuestros clientes como nuestros grupos de interés valoran la transparencia que mostramos a la hora de comunicar nuestros compromisos y políticas en materia de derechos humanos. Así, hemos hecho públicas nuestras políticas globales sobre cómo plantear inquietudes legales y éticas

y prohibir las represalias, ([www.accenture.es/accenture-policies-spain-legal-ethical](http://www.accenture.es/accenture-policies-spain-legal-ethical)) y la trata de personas, el trabajo forzado y el trabajo infantil ([www.accenture.es/accenture-policies-human-prohibition](http://www.accenture.es/accenture-policies-human-prohibition)).

Accenture también se adhiere a los principales tratados y documentos internacionales sobre derechos humanos: la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos.

Pero nuestros esfuerzos para garantizar y promover los derechos humanos no acaban ahí. Nos interesamos por conocer las mejores prácticas del mercado y buscamos fórmulas que mejoren aún más nuestros compromisos.

Durante el año 2019, en Accenture S.L se han producido dos casos de conductas inapropiadas y, en Accenture Outsourcing Services, S.L, se ha dado un caso de acoso sexual. En los tres casos se han tomado medidas disciplinarias. Por otra parte, hemos recibido una reclamación judicial en Accenture SL por acoso laboral, que finalmente fue desistida.

## Responsabilidad digital: generando confianza en la era digital

La confianza en los modelos de negocio clásicos ha disminuido debido a los importantes cambios tecnológicos que se han producido en los últimos años. Pero esa confianza es fundamental para que las organizaciones, las personas y las sociedades puedan innovar de forma segura y crecer con confianza en la economía digital.

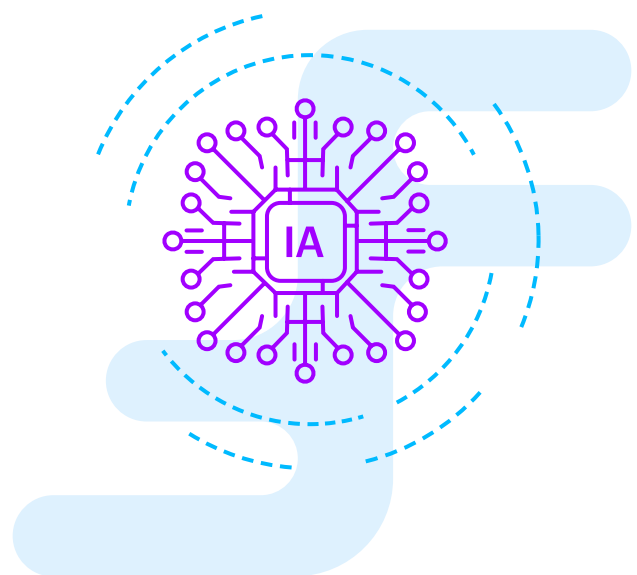
En este sentido, una de nuestras responsabilidades más importantes es la protección de los datos de nuestros clientes, nuestra empresa, nuestros profesionales, candidatos, proveedores, alumnos, etc. De forma constante, hacemos evolucionar nuestras **políticas sobre seguridad de la información** y protección de datos, identificamos nuevas amenazas e impulsamos comportamientos apropiados que nos permitan reducir la probabilidad y el impacto de los ataques. También gestionamos los datos de forma responsable, de acuerdo con nuestras políticas internas, incluida nuestra Declaración de Protección de datos (<http://www.accenture.com/us-en/about/privacy-policy>) y procedimientos.

Nuestro compromiso con la responsabilidad también abarca el ámbito digital. Así, ayudamos a nuestros clientes a adoptar las nuevas tecnologías, incluida la inteligencia artificial, de forma responsable. La inteligencia artificial, IA (sistemas que actúan detectando, interpretando datos, razonando y tomando decisiones sobre el curso de sus actuaciones) está transformando la relación entre las personas y la tecnología y creando innumerables beneficios para la sociedad. Sin embargo, su rápido avance también plantea desafíos éticos. Para proteger a nuestros profesionales, clientes y la sociedad, las empresas deben establecer herramientas y pautas para garantizar que sus sistemas de IA sean seguros, transparentes y verificables. De esta forma, el COBE de Accenture incluye parámetros en torno a su uso.

Cuando la IA es diseñada dentro de un marco ético de colaboración entre humanos y máquinas, se acelera el potencial para alcanzar una inteligencia colaborativa responsable, donde el ingenio humano converge con la tecnología inteligente. Esto construye las bases para potenciar la confianza entre clientes, profesionales y la sociedad e impulsa crecimientos en el rendimiento empresarial que desbloquearán nuevas fuentes de crecimiento para las organizaciones.

También hemos desarrollado un conjunto de principios operacionales, técnicos, organizativos y de reputación, que pueden servir como modelo a aquellas empresas que deseen adoptar un **modelo de IA responsable**. Basándonos en las necesidades concretas de cada compañía, ofrecemos herramientas que permiten acelerar su adopción en las distintas áreas de una organización.

**En Accenture, definimos la IA responsable como el uso bienintencionado de esta tecnología, para facilitar que las empresas y los empleados tengan un impacto justo en sus clientes y la sociedad, lo que permitirá generar confianza y extender la IA de forma fiable.**



**En Accenture, hemos desarrollado un código de ética y valores sobre inteligencia artificial (denominado T.R.U.S.T., por sus siglas en inglés) que nos sirve como guía para cualquier iniciativa interna o con nuestros clientes relacionada con la IA:**

---

### **Trustworthy**

IA confiable, segura, honesta y diversa en cuanto a sus puntos de vista, con lo que se gana la confianza de los empleados, los clientes y la sociedad.

---

### **Reliable**

IA confiable que permite emitir mejores juicios y decisiones basadas en un conjunto diverso de valores incorporados en los algoritmos de un cliente.

---

### **Understandable**

IA comprensible que fomenta la transparencia e interpretabilidad en la toma de decisiones.

---

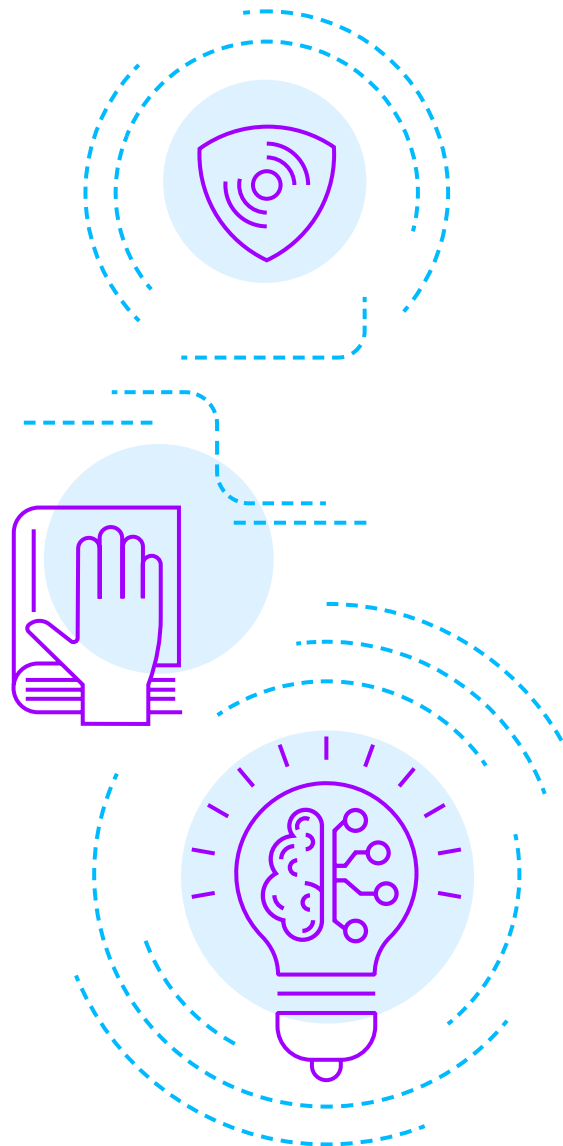
### **Secure**

IA segura que mantiene la privacidad y seguridad de la empresa y la información y datos del cliente.

---

### **Teachable**

IA que facilita el aprendizaje, con un diseño centrado en las personas, pensado para que humanos y máquinas puedan co-crear, informarse y enseñarse mutuamente.



# Nuestro programa de cumplimiento

## La importancia de los programas anticorrupción: actuar con honestidad e integridad

En Accenture, nos comprometemos a hacer negocios de forma ética. Nuestro COBE y las políticas anticorrupción relacionadas que forman parte de nuestro programa global de Ética y Cumplimiento y nuestros esfuerzos en la protección de derechos humanos requieren que nuestros profesionales y proveedores cumplan con las leyes anticorrupción en todos los lugares donde hacemos negocios (incluyendo la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de EE. UU, la Convención de la OCDE para Combatir el Cohecho de Servidores Públicos Extranjeros en Transacciones Comerciales Internacionales, la Convención de la ONU contra la Corrupción o la Ley de Soborno del Reino Unido).

Somos miembros de la Alianza contra la corrupción del Foro Económico Mundial (FEM), que reúne a empresas con políticas de tolerancia cero frente al soborno y la corrupción. En nuestro caso, aplicamos estas políticas a todas las personas que trabajan en Accenture, sin importar el país en el que estén o la entidad concreta para la que trabajen.

Continuamente revisamos y hacemos evolucionar nuestro programa de Ética y Cumplimiento, y la forma en la que se lo hacemos llegar a nuestros profesionales. Así, proporcionamos formación básica a todos nuestros empleados y otra más avanzada a aquellos con puestos de alto riesgo. Asimismo, ofrecemos cursos presenciales a profesionales del área legal en países de alto riesgo.

**Hemos creado un nuevo Centro especializado en cumplimiento normativo, en el que trabajamos con aplicaciones de *compliance* para construir plataformas más eficientes y mejorar la colaboración y el análisis.**

**Contamos con un Portal anticorrupción en el que nuestros profesionales pueden obtener aprobación antes de dar regalos, invitar a comidas o a otras actividades a funcionarios y empleados de empresas públicas.**

## Tolerancia cero con la corrupción: el modelo de prevención del delito

Tenemos una política de tolerancia cero con la corrupción y realizamos un seguimiento y un control continuo del cumplimiento de las políticas y procedimientos internos, como parte integral de nuestro Programa de Gobierno Corporativo.

En nuestro **Modelo de Prevención del Delito** en España se explicitan las medidas de “control debido” establecidas por la compañía, así como el procedimiento de investigación y respuesta ante la ruptura de estas, de acuerdo con la Ley en

materia de responsabilidad penal de las personas jurídicas. Dentro del Plan de Prevención del Delito, contamos con el **Comité de Compliance**, que ostenta la responsabilidad última en la gestión de la prevención del delito y, por tanto, de la implementación, revisión, respeto y supervisión del Modelo de Prevención del Delito. El Comité de *Compliance* se reúne al menos una vez cada dos meses y siempre que lo considere necesario su presidente, alguno de sus miembros o el *Compliance Auditor*.

Entre las funciones más importantes del Comité de *Compliance* se encuentran:

- Presentar el Modelo de Prevención de Delitos al órgano de administración correspondiente
- Revisar y aprobar cada año el Mapa de Riesgos
- Impulsar el Modelo de Prevención de Delitos
- Sensibilizar
- Hacer un seguimiento anual del correcto funcionamiento del Modelo de Prevención de Delitos

Todos los miembros del Comité de *Compliance* tienen poderes autónomos de iniciativa y control, reportando sus actuaciones y decisiones directamente al Órgano de Administración de Accenture. Nuestro Comité de *Compliance* está compuesto por los cargos más altos de nuestra compañía: el presidente y las directoras de Financiero, Medios e Infraestructuras, Recursos Humanos y Legal.

Asimismo, contamos con la figura del **compliance auditor**, responsable de la gestión diaria en materia de prevención de delitos y de la realización del mapa de riesgos. Esta figura no tiene poderes autónomos de iniciativa y control y reporta directamente al Comité de *Compliance*.

Por su parte, los **compliance ambassadors** colaboran con el *compliance auditor* en el análisis periódico de los riesgos de sus departamentos o funciones y en las auditorías de cumplimiento

**Accenture cotiza en la Bolsa de Nueva York y rinde cuentas en todos los aspectos ante la SEC (Securities and Exchange Commission). Todos los requisitos reglamentarios de la SEC son aplicados en Accenture en España, aunque no sean de obligado cumplimiento. Por ello, y en muchos aspectos relacionados con este tema, los estándares de cumplimiento son superiores a los requeridos por voluntad propia.**

de las políticas y procedimientos. Anualmente, el *compliance auditor* realiza una auditoría interna con apoyo de los *ambassadors*, cuyos resultados se presentan al Comité de *Compliance*. Además, sin perjuicio de las auditorías internas anuales, el Comité de *Compliance* puede llevar a cabo auditorías internas o externas.

Nuestros seis programas de cumplimiento global abordan nuestros mayores riesgos de cumplimiento:

- Anticorrupción
- Blanqueo de capitales
- Lucha contra la competencia desleal
- Protección de datos personales
- Relaciones con funcionarios públicos
- Cumplimiento comercial

Nuestro COBE prohíbe cualquier tipo de corrupción, y no admite dar o aceptar sobornos. Además, las políticas internas y diversos procedimientos específicos proporcionan orientación sobre la selección e incorporación de terceros y sobre la realización y aceptación de regalos.

A escala global, nuestros programas internos de cumplimiento, capacitación y sensibilización están diseñados para prevenir, detectar y corregir violaciones del código ético en todo el mundo, conscientes de que, dado el carácter global de Accenture, existen determinados sectores y zonas geográficas en los que el riesgo es mayor. También dedicamos una especial atención y esfuerzo a nuestro programa de cumplimiento, para lograr que todos los profesionales de Accenture se ajusten a las normas antisoborno y a las leyes contra la corrupción en todas las regiones y sectores en los que opera la compañía.

De acuerdo con nuestras Guías de Gobierno Corporativo, el Consejo de Administración es responsable de gobernar y supervisar la estrategia, las operaciones y la administración de Accenture. Se ha entendido que los deberes fiduciarios de los directores incluyen la supervisión de los programas de cumplimiento corporativo, a los que también se hace referencia específica mediante ciertas reglas y pautas.

La responsabilidad de la supervisión del Programa de Ética y Cumplimiento se ha delegado en el Comité de Auditoría del Consejo de Administración. La Carta del Programa de Ética y Cumplimiento ha sido adoptada por el Comité de Auditoría y establece el alcance y las responsabilidades principales en esta materia.

## La identificación y gestión del riesgo

Accenture tiene entre sus cometidos velar por la sostenibilidad del negocio en el tiempo, por lo que cuenta con un programa para la anticipación de riesgos y su gestión. Este proceso comienza, a escala global, en el Consejo de Administración, que se encarga de supervisar la gestión del riesgo en toda la compañía, tanto de forma directa como a través de sus comités permanentes.

Además, la responsabilidad de coordinar el programa de gestión del riesgo de la organización (ERM), diseñado para identificar, evaluar y gestionar la exposición a los diferentes tipos de riesgo, recae en el director de Operaciones (Chief Operating Officer).

En el marco de este programa, se procede a la identificación de los riesgos operacionales, estratégicos y financieros de Accenture; a la evaluación y priorización del impacto previsto en cada uno de ellos en función de factores como la probabilidad de ocurrencia y la eficacia de la estrategia de mitigación; y a la elaboración de planes para controlar, gestionar y minimizar estos riesgos.

Asimismo, con el fin de supervisar áreas específicas en la gestión del riesgo, el Consejo de Administración recibe trimestralmente informes de los presidentes de los cuatro comités permanentes:

- **Comité de Auditoría:** revisa tanto las directrices y políticas de la compañía relativas a la evaluación y gestión del riesgo como los principales riesgos financieros a los que está expuesto Accenture, incluyendo su seguimiento y control.
- **Comité de Compensación:** analiza las políticas y prácticas de compensación de la organización y evalúa si alguno de los riesgos identificados tiene una alta probabilidad de ocurrencia y un impacto material negativo en la organización.
- **Comité Financiero:** revisa los riesgos relativos a la gestión financiera que puedan afectar a la organización, desde los tipos de cambio de moneda extranjera, los riesgos relacionados con la inyección de liquidez y las adquisiciones más importantes, hasta el seguro de la compañía y las pensiones.
- **Comité de Nombramiento y Gobierno:** evalúa la eficacia del Board of Directors, centrándose especialmente en los problemas y riesgos más críticos.

## El Comité de Riesgos Corporativo (CRC) en España

En Accenture en España, contamos con un Comité de Riesgos Corporativo (CRC) que nació con el objetivo de acoger tanto el Comité de Auditoría como el Comité de Riesgos (comités obligatorios según se establece en la Ley 31/2014 por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo). Esta Ley no es de aplicación para el grupo Accenture en España, pero el Órgano de Gobierno lo ha establecido, así como el Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas aprobado por Acuerdo del Consejo de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

El papel del CRC consiste fundamentalmente en asesorar y prestar ayuda especializada al Órgano de Gobierno en todo aquello que tenga relación con la auditoría externa, los sistemas de control interno y la elaboración de información financiera de la sociedad y su comunicación a terceros.

Accenture en España cuenta con un proceso de control y gestión de riesgos directos e indirectos eficaz y actualizado:

- Identificación de los riesgos operativos y regulatorios relevantes de la sociedad
- Fijación del nivel de riesgo que la sociedad considere aceptable
- Determinación de la política de control y gestión de riesgos
- Supervisión de las actividades llevadas a cabo en la empresa para evaluar el entorno de control
- Evaluación y valoración de los riesgos previamente determinados como materiales
- Determinación de las medidas previstas para mitigar el impacto de los riesgos identificados, en caso de que llegaran a materializarse

- Análisis y control de los hallazgos significativos por parte de los auditores internos y externos (incumplimientos de disposiciones legales y reglamentarias, incorrecciones, dificultades para llevarla a cabo, falta de transparencia, etc.)
- Realización de recomendaciones y seguimiento de las medidas correctoras propuestas

- Información al Consejo de Administración sobre los riesgos y las deficiencias identificadas

Tenemos en cuenta riesgos e incertidumbres y trabajamos permanentemente en su monitorización y control, así como en la potencial modificación del mapa, pues no es un elemento estático.

## Definición de los riesgos corporativos y su gestión

Nuestro sistema de gestión de riesgos es el adecuado en relación con el perfil de la compañía y nuestra estrategia.





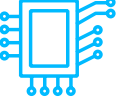

Presentamos ahora, para los distintos riesgos identificados, los aspectos más destacables respecto a su análisis, monitorización y control.

Tipología	Definición del riesgo corporativo	Gestión del riesgo
<p><b>Alianzas</b></p> 	<p>Si no gestionamos y desarrollamos con éxito nuestras relaciones con socios y aliados clave o si no prevemos y establecemos nuevas alianzas en nuevas tecnologías, el resultado de nuestras operaciones podría verse negativamente afectado.</p>	<p>Establecemos alianzas con nuestros socios clave, especialmente en el ámbito de la tecnología y de la innovación. Pero también en otros campos. Evaluamos estas alianzas de forma permanente.</p>
<p><b>Cumplimiento/ Reputación</b></p> 	<p>Nuestra capacidad para atraer y retener negocios y empleados puede depender de nuestra reputación en el mercado.</p>	<p>Véase el subapartado de este mismo capítulo “Creando una cultura ética: liderar con integridad”.</p>
<p><b>Economía y geopolítica</b></p> 	<p>Los resultados de nuestras operaciones pueden verse negativamente afectados por las condiciones económicas y políticas adversas o inciertas y los efectos de estas condiciones pueden afectar al negocio de nuestros clientes y a los niveles de actividad.</p>	<p>Existe una vigilancia permanente sobre este riesgo con el fin de minimizarlo y que no afecte a la evolución del negocio ni a su sostenibilidad.</p>
<p><b>Fiabilidad de la información financiera</b></p> 	<p>Los cambios en las normas contables o en las estimaciones e hipótesis que realizamos en relación con la preparación de nuestros estados financieros consolidados podrían afectar negativamente a nuestros resultados financieros.</p>	<p>Existe una vigilancia permanente sobre este riesgo.</p>
<p><b>Legal/ Regulatorio</b></p> 	<p>Los cambios en nuestro nivel de impuestos, así como auditorías, inspecciones y procedimientos fiscales, o los cambios en la legislación fiscal o en su interpretación o aplicación podrían tener un efecto negativo importante en nuestro tipo impositivo efectivo, el resultado de nuestras operaciones y en nuestra situación financiera.</p>	<p>Existe una vigilancia permanente sobre este riesgo.</p>
	<p>Nuestro negocio podría verse negativamente afectado si incurrimos en responsabilidades legales.</p>	<p>Véase el subapartado de este mismo capítulo “Nuestro programa de cumplimiento”.</p>



Tipología	Definición del riesgo corporativo	Gestión del riesgo
<p>Legal/ Regulatorio</p> 	<p>Si no podemos proteger o hacer valer nuestros derechos de propiedad intelectual, o si nuestros servicios o soluciones infringen los derechos de propiedad intelectual de terceros o si perdemos nuestra capacidad para utilizar la propiedad intelectual de terceros, nuestro negocio podría verse afectado negativamente.</p>	<p>Tenemos una política de propiedad intelectual cuyo objetivo es garantizarla.</p>
<p>Legal/ Regulatorio Conducta/ Cumplimiento</p> 	<p>Nuestro trabajo con clientes de la administración pública nos expone a riesgos adicionales inherentes al entorno contractual con gobiernos.</p>	<p>Véase el subapartado de este mismo capítulo “Nuestro programa de cumplimiento”.</p>
<p>Mercado y competitividad</p> 	<p>Los mercados en los que desarrollamos nuestra actividad son muy competitivos y podría ocurrir que no estemos en condiciones de competir de manera eficaz.</p>	<p>Nuestro modelo de gestión está orientado a la sostenibilidad del negocio en todas las dimensiones a medio y largo plazo, buscando la eficiencia de los recursos y la satisfacción plena de nuestros <i>stakeholders</i>.</p>
	<p>Como resultado de nuestras operaciones diversas en términos geográficos y de nuestra estrategia de crecimiento para continuar la expansión geográfica, ahora somos más susceptibles a determinados riesgos.</p>	
	<p>Dejar pasar oportunidades de adquisición, inversión o integración de negocios que pudieran ser interesantes para nuestra compañía.</p>	
	<p>Muchos de nuestros contratos incluyen pagos que vinculan algunos de nuestros honorarios a la consecución de resultados u objetivos comerciales y/o nos exigen el cumplimiento de niveles específicos de servicio. Esto podría incrementar la variabilidad de nuestros ingresos o tener impacto en nuestros márgenes.</p>	

Tipología	Definición del riesgo corporativo	Gestión del riesgo
<p data-bbox="150 376 277 432"><b>Negocio y mercado</b></p> 	<p data-bbox="389 376 847 815">Nuestro negocio depende de la generación y el mantenimiento de la demanda continua y rentable por parte de los clientes de nuestros servicios y soluciones, incluso mediante la adaptación y ampliación de nuestros servicios y soluciones en respuesta a los cambios continuos en tecnología y oferta, y una importante reducción de dicha demanda o incapacidad para responder al entorno tecnológico en evolución podría afectar significativamente a los resultados de nuestras operaciones.</p>	<p data-bbox="887 376 1441 562">La base de nuestro negocio es la satisfacción del cliente y del resto de nuestros grupos de interés. Nuestra actividad se enmarca en el negocio responsable y la innovación con el fin de mejorar el mundo en el que la gente vive y trabaja.</p>
<p data-bbox="150 1272 312 1330"><b>Rentabilidad del negocio</b></p> 	<p data-bbox="389 857 847 1171">La tasa de utilización de nuestros profesionales y nuestros resultados de operaciones podrían verse negativamente afectados si no somos capaces de mantener el equilibrio entre nuestra oferta de capacidades y recursos y la demanda de nuestros clientes en todo el mundo y de atraer y mantener profesionales con sólidas capacidades de liderazgo.</p>	<p data-bbox="887 857 1441 1234">Somos modélicos en nuestras acciones de selección. Formamos a las personas de la compañía de forma continua y en las habilidades que en cada momento son necesarias. La base de nuestro negocio es la sostenibilidad, la responsabilidad y la innovación. Los sistemas de rotación, promoción y carrera son meritocráticos. Los planes de movilidad o la conciliación son elementos diferenciados junto con las políticas de inclusión. Adquisiciones de empresas, nuevos talentos/capacidades, etc.</p>
<p data-bbox="150 1536 344 1621"><b>Rentabilidad del negocio y competitividad</b></p> 	<p data-bbox="389 1536 847 1850">Nuestra rentabilidad podría resentirse significativamente si no somos capaces de obtener precios favorables para nuestros servicios y soluciones, si no somos capaces de seguir siendo competitivos, si nuestras estrategias de gestión de costes no tienen éxito o si experimentamos ineficiencias en la entrega.</p>	<p data-bbox="887 1536 1441 1693">Nuestro modelo de gestión está orientado a la sostenibilidad del negocio en todas las dimensiones a medio y largo plazo, buscando la eficiencia de los recursos y la satisfacción plena de nuestros <i>stakeholders</i>.</p>
<p data-bbox="150 1890 344 2054">Si no somos capaces de gestionar los retos organizativos asociados con nuestro tamaño, podríamos no ser capaces de alcanzar nuestros objetivos comerciales.</p>		

Tipología	Definición del riesgo corporativo	Gestión del riesgo
<p><b>Riesgo financiero</b></p> 	<p>Riesgo de crédito. Surge de efectivo y equivalentes al efectivo, depósitos con bancos e instituciones financieras, así como de clientes, incluyendo cuentas a cobrar pendientes y transacciones comprometidas.</p>	<p>Únicamente se aceptan entidades financieras con buen <i>rating</i>. El departamento de control de crédito evalúa la calidad crediticia del cliente teniendo en cuenta su posición financiera, la experiencia pasada y otros factores. Regularmente se hace un seguimiento de la utilización de los límites de crédito. Tenemos un acuerdo con Accenture Finance Limited que oferta crédito y del que suscribimos créditos necesarios, a tipos de mercado.</p>
	<p>Riesgo de cotización de los títulos.</p>	<p>El riesgo de cotización de los títulos asociado a los títulos con cotización en Bolsa de nuestra cartera, que están sujetos a volatilidad de los precios de mercado, no es significativo en relación con nuestra posición financiera consolidada, el resultado de nuestras operaciones o los flujos de efectivo.</p>
<p><b>Riesgo financiero/ Liquidez</b></p> 	<p>Riesgo de liquidez. No obtener en un momento determinado liquidez suficiente para el buen desarrollo de la actividad.</p>	<p>Gestión prudente del riesgo que implica el mantenimiento de efectivos y valores negociables suficientes y la disponibilidad de financiación por un importe suficiente a través de líneas de crédito. La Dirección realiza un seguimiento del plan de tesorería y de los flujos de efectivo esperados. La principal fuente de liquidez son los flujos de caja procedentes de operaciones, la capacidad de endeudamiento y las reservas de tesorería disponibles.</p>
<p><b>Riesgo tecnológico y de ciberseguridad</b></p> 	<p>Podríamos enfrentarnos a riesgos legales, de reputación y financieros si no protegemos los datos de clientes y/o a Accenture de violaciones de la seguridad o ciberataques.</p>	<p>Véase el subapartado de este mismo capítulo “La seguridad y privacidad de la información”.</p>
<p><b>Tipos de cambio</b></p> 	<p>Los resultados de nuestras operaciones pueden verse afectados negativamente por fluctuaciones de los tipos de cambio de divisas.</p>	<p>Operamos en el ámbito internacional y, por tanto, estamos expuestos a riesgos de cambio por operaciones con divisas, especialmente el dólar americano. El departamento de tesorería gestiona las coberturas de tipo de cambio.</p>

Más información en página 8 Fiscal Year 2019 Annual Report-Risk factors [www.acenture.com/annual-report-2019](http://www.acenture.com/annual-report-2019)

## La seguridad y privacidad de la información

La seguridad de la información es una prioridad que Accenture integra en sus políticas y procesos y a través de formación, siempre apoyada por el equipo directivo y un equipo de trabajo que pone la seguridad en primer lugar.

El equipo de Seguridad de la Información de Accenture está compuesto, a nivel global, por más de 750 profesionales que tienen como objetivo proteger los datos de nuestros clientes, la compañía, nuestros profesionales, proveedores, alumnos y otros grupos de interés.

### Certificaciones y avales:

Accenture está certificado en ISO27001:2013 estándar de seguridad por BSI (*British Standards Institution*), validando que nuestros procesos y controles de seguridad proporcionan un marco efectivo para proteger la información de nuestros clientes y nuestra compañía. El estándar de BSI cubre todas nuestras operaciones globales en más de 120 países.

A la finalización del presente informe hemos obtenido la reciente Certificación ISO 27701 de gestión de sistemas de privacidad y tratamiento de datos personales.

Adicionalmente, nuestro enfoque de seguridad ha sido verificado por otras entidades:

- Global Data Protection Regulation (GDPR) readiness endorsement de Morrison & Foerster.
- Cyber Essentials Plus aval por BSI, requerido para proveedores del Gobierno de UK.
- Reconocimiento en primer lugar de Gartner-CEB Security Awareness survey por los comportamientos seguros de nuestros profesionales en los dos años que se ha realizado.
- Evaluado con el nivel más alto "Role Model" en las 23 categorías del NIST Cybersecurity Framework (CSF) por BSI.
- Evaluados como "Fully Implemented," el nivel más alto posible, en las 20 categorías de controles en el SANS Institute Critical Security Controls por Verizon.

### Protección de datos de clientes y respuesta a incidentes

Proteger los datos de nuestros clientes es una de las responsabilidades más fundamentales y críticas para Accenture. El programa de Protección de Datos de Clientes (CDP) se ocupa de que los equipos entiendan y cumplan con las obligaciones de seguridad y privacidad de datos relevantes para cada proyecto de cliente, proporcionándoles un enfoque estandarizado para proteger los datos. Incluye:

- Controles que protegen la información cuando se accede, maneja, transmite, guarda o almacena, además de controles específicos de servicios asociados a riesgos inherentes a ciertos tipos de trabajos.
- Tecnología, que incluye el cifrado de los discos duros, escaneo de los dispositivos para asegurar su cumplimiento con los requerimientos de seguridad y protección contra la prevención de pérdida de datos.
- Formación específica en el equipo del cliente que tiene en cuenta los requerimientos y factores de riesgo específicos del cliente.
- Soporte por expertos en el área, que comparten las mejores prácticas y hacen revisiones periódicas de la efectividad de los controles y procesos de seguridad aplicados.

Contamos con un equipo de respuesta a incidentes (CIRT) formado por profesionales altamente cualificados que proporcionan cobertura 24X7 en cualquier parte del mundo. Un grupo especial dentro de este equipo pone a prueba de forma regular las defensas de Accenture simulando ataques contra la infraestructura digital de la empresa.

Para proteger los datos de nuestros clientes desarrollamos cinco áreas de actuación:



## Tecnología, infraestructura y gestión de riesgos

El centro de operaciones de seguridad de Accenture (SOC) usa algunas de las tecnologías de seguridad más avanzadas para monitorizar y detectar amenazas en toda la organización. Esta firme apuesta por la seguridad ha afianzado nuestra reputación entre las empresas de servicios de riesgo, de modo que Accenture ocupa lugares destacados en las evaluaciones que realiza Security Scorecard, UpGuard y BitSight.

El equipo pone especial foco en los controles de gestión del riesgo, políticas, procesos y métricas que se implantan en la organización para establecer las expectativas, medir los resultados y dirigir los cambios que sean necesarios para minimizar los riesgos detectados.

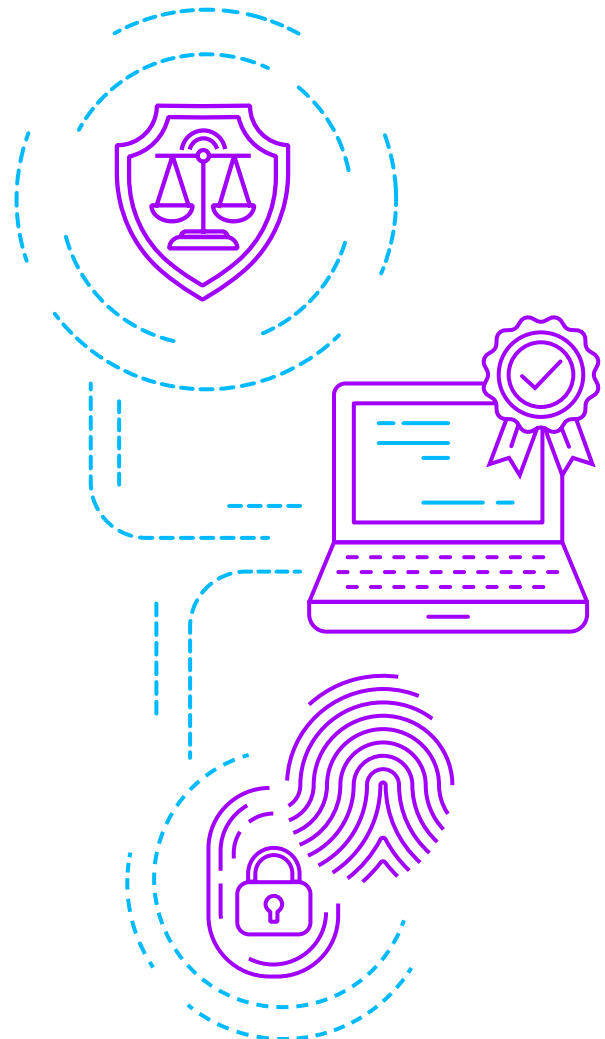
## Formación y comunicación en seguridad de la información

Contamos con un amplio programa de formación obligatoria para nuestros profesionales, que se complementa con formación voluntaria e incentivada proporcionada a través de distintos canales globales y locales. El programa se inicia cuando nuestros profesionales se incorporan a la empresa, con contenidos específicos sobre seguridad de la información y privacidad de datos, y continúa a lo largo de toda la relación laboral con la empresa.

**Realizamos encuestas anónimas bianuales a nuestros profesionales para determinar el porcentaje de adopción de estas prácticas y el seguimiento de los protocolos de seguridad entre nuestros profesionales. Esta encuesta se complementa con pruebas de ingeniería social trimestrales al conjunto de la organización.**

El programa de embajadores de la seguridad de la información (IS Advocate) incluye varias actividades de formación voluntarias que fomentan la adopción de las mejores prácticas de seguridad de la información entre nuestros profesionales para proteger los datos de los clientes y de Accenture. En 2019, el 89% de nuestros profesionales completaron el nivel bronce de este programa (existen tres niveles: oro, plata y bronce).

**32.481 horas de formación sobre la privacidad de los datos y la seguridad de la información.**



# RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD

## DONACIONES:

2019

**+ 491.000 €**  
**+203.000 €**  
donados por  
**+ de 5.100**  
profesionales

2010-2019:

**+11 millones**  
de euros  
donados por  
la Fundación  
Accenture

**Casi 2 millones**  
de euros  
donados por  
nuestros  
profesionales



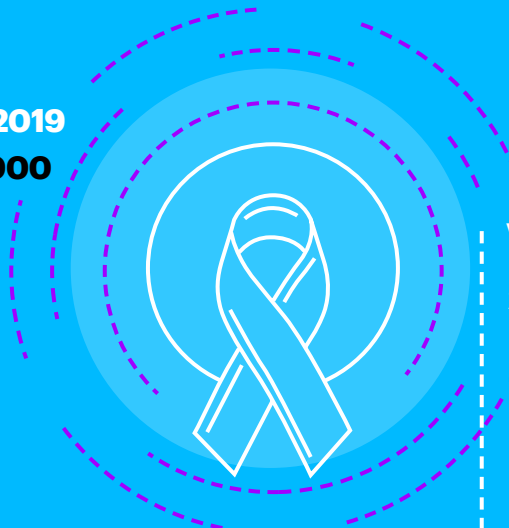
## CONSULTORÍA GRATUITA:

2019

**+91.000 horas**  
donadas  
**138**  
profesionales

2010-2019

**+855.000**  
horas



## VOLUNTARIADO:

2019

**+ 6.900 horas**  
donadas  
**+1.000**  
profesionales

2010-2019

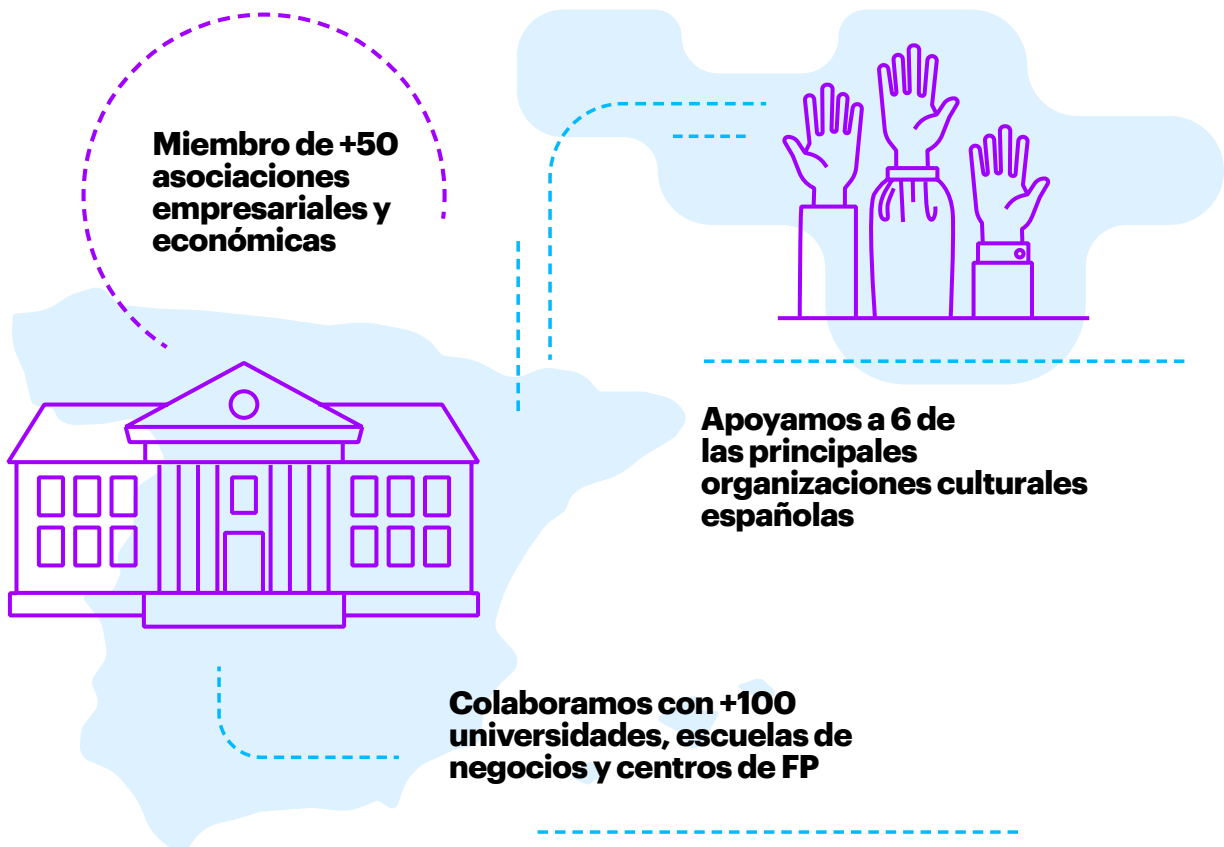
**+4.000**  
voluntarios

**La inactividad, el desempleo y la precariedad laboral son situaciones de vulnerabilidad ante el empleo que sufren más de cuatro millones de personas en España. La transformación digital está cambiando la forma en la que trabajamos y esto afecta no solo a las profesiones relacionadas con la tecnología. También tiene su impacto en los puestos más tradicionales, ocupados por personas con baja cualificación y con pocos recursos económicos, quienes, salvo que reciban ayuda, difícilmente podrán salir adelante.**

En Accenture en España, somos conscientes de que uno de nuestros principales compromisos con la sociedad es **mejorar la empleabilidad y las oportunidades laborales de las personas** en estas situaciones de vulnerabilidad. Por eso, desde hace 16 años y a través de la Fundación Accenture, hacemos llegar gratuitamente al sector social nuestros servicios de consultoría, nuestras donaciones corporativas y proporcionamos a nuestros profesionales el apoyo necesario para que puedan convertir en realidad sus inquietudes sociales vía el voluntariado o las donaciones

económicas. De esta forma, trabajamos con el ecosistema para generar soluciones innovadoras que empoderen a las personas para que puedan prosperar en la economía digital.

Además, consideramos que la cultura, el avance económico, científico y humanístico son ámbitos fundamentales a los que apoyar si queremos alcanzar nuestra misión de mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja. Por eso, colaboramos con más de 150 asociaciones, organismos e instituciones a través de distintas iniciativas.



# Fundación Accenture

Nuestro objetivo es construir un mercado laboral inclusivo, en el que nadie se quede fuera, y contribuir muy especialmente a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS) relativos al pleno empleo y trabajo decente para todos (ODS 8) pero también los relativos al desarrollo de la innovación (ODS9) y colaboración entre actores (ODS 17).

**Nuestra actividad se enmarca en el programa global de Accenture “Skills to Succeed” y contribuye al objetivo global de haber formado a más de tres millones de personas en el mundo para encontrar un empleo o crear su negocio en el 2020.**

## Consultoría gratuita

Queremos devolver a la sociedad lo mejor que nos ha dado: el talento de nuestros profesionales. Lo hacemos aportando desinteresadamente aquello en lo que somos expertos, nuestros servicios de consultoría, con el fin de ayudar en la formación e inserción de los colectivos en situación de vulnerabilidad ante el empleo y su adaptación a los cambios producidos por la transformación digital.

Los profesionales de Accenture en España realizan anualmente una media de 80.000 horas de consultoría gratuita. A través de Fundación Accenture, gestionamos estos proyectos y velamos por el cumplimiento del compromiso social de la compañía.

En 2019, hemos aumentado en un 6,4% las horas de consultoría gratuita respecto al ejercicio anterior.

**Queremos devolver a la sociedad lo mejor que nos ha dado: el talento de nuestros profesionales. Lo hacemos aportando desinteresadamente aquello en lo que somos expertos, nuestros servicios de consultoría.**

## Impulsando desde España la iniciativa “Juntos por el Empleo”

Desde 2013, canalizamos nuestros servicios de consultoría en una única iniciativa de impacto colectivo: “Juntos por el Empleo de los más vulnerables”. Combinando el ingenio humano con las tecnologías más innovadoras y, aunando esfuerzos de diferentes organizaciones procedentes del sector público, sector privado y tercer sector, co-creamos soluciones digitales ofrecidas de forma gratuita como *Software as a Service* desde una plataforma alojada en la nube de Accenture, para ayudar a las personas a prosperar en la actual economía digital.



**+515.000 beneficiarios formados**

**+ 99.000 beneficiarios insertados**



**22 soluciones para el empleo y autoempleo**



**En 39 países y 5 idiomas**

**+1.500 organizaciones**



CASO DE ÉXITO

## LA REALIDAD VIRTUAL AL SERVICIO DE LA FORMACIÓN

### El reto

El creciente uso de las tecnologías digitales está provocando una disminución de las actividades más manuales realizadas tradicionalmente por los empleados. Aun así, algunos profesionales no cuentan con la formación necesaria para realizar esa transición hacia la economía digital, generándose así una brecha en el mercado de trabajo.

### La solución

Con el objetivo de ayudar a las personas con los perfiles laborales menos cualificados a no perder el tren del empleo digital, hemos desarrollado un conjunto de formaciones basadas en realidad virtual.

A través de la simulación de contextos reales de trabajo para agentes de limpieza y camareros, personas en situación de vulnerabilidad pudieron aprender habilidades básicas como mejorar la relación con el cliente, gestionar incidencias o controlar paneles digitales. Todo ello en colaboración con entidades sociales, empresas de hostelería y administraciones públicas en siete ciudades españolas.

### Los resultados

Desde noviembre de 2018 hasta final de ejercicio, se han formado 173 agentes de limpieza y 59 camareros en 8 entidades, entre ellas la Agencia para el Empleo de Madrid, Inserta Empleo o la Fundación Secretariado Gitano.



CASO DE ÉXITO

## UNA FORMACIÓN SIN FRONTERAS

### El reto

Mejorar la empleabilidad de las personas más vulnerables es uno de los principales retos a los que nos enfrentamos como sociedad. Para que estas personas puedan, o bien incorporarse al mercado de trabajo, o bien mejorar sus condiciones laborales, es fundamental avanzar en sus competencias prelaborales a la vez que se adapta la formación que se aporta a las necesidades de las empresas para mejorar la ratio de inserción.



### La solución

En Fundación Accenture, hemos creado una solución de *e-learning* gratuita con contenido formativo en conocimientos digitales y en competencias prelaborales. Se trata de un proyecto especialmente innovador basado en extender la formación online a lugares de escasa conectividad y ampliar progresivamente sus capacidades en función de las necesidades reales del mercado laboral.

Esta solución se ha utilizado en dos grandes proyectos internacionales coordinados con Education for Employment y con la Fundación Entreculturas con una donación total de más de 8,5 millones de dólares.

### Los resultados

Gracias a estos dos proyectos y al uso de la solución, hemos formado en competencias a más de 117.000 jóvenes, formado para el empleo a casi 70.000 e insertado laboralmente a casi 50.000. Además, hemos aumentado la efectividad de la plataforma *e-learning* al combinar las capacidades tecnológicas de Accenture con las actuaciones de empleo de las organizaciones sociales con las que colaboramos. Así, hemos llegado a un total de 16 países.

## Donaciones

Dentro del área de Donaciones, en Fundación Accenture contamos con dos líneas de acción:

- Aportamos financiación a múltiples proyectos sociales focalizados principalmente en mejorar la situación ante el empleo de los colectivos vulnerables.
- Canalizamos los apoyos económicos voluntarios de nuestros profesionales a proyectos sociales que ellos mismos eligen a través de nuestro programa “AyudánDONOS”, o bien destinándose aportaciones a emergencias humanitarias.

### El programa AyudánDONOS

En “AyudánDONOS”, los profesionales de Accenture en España presentan los proyectos sociales de las ONG con las que colaboran o comparten intereses, deciden la cantidad de su nómina que quieren donar para apoyarlos y seleccionan, a través de votación, los ocho proyectos que serán financiados con las aportaciones de todos los donantes del programa.

En la tercera edición del programa, se escogieron los siguientes proyectos como ganadores que están siendo financiados con las aportaciones de los más de 4.600 profesionales que han participado en el programa hasta final del ejercicio 2019 (la financiación de estos proyectos empezó el 1 de diciembre de 2018 y finaliza el 30 de noviembre de 2019):



“Investigación en nuevas terapias de Cáncer Infantil”.



“Ayúdanos a dignificar las condiciones de 12 escuelas preescolares de Turkana (Kenia)”.



“¡Nos movemos con los niños con cáncer! Programa de ejercicio físico en el Hospital Niño Jesús”.



“Creando oportunidades para los pequeños más desfavorecidos en la colonia de Betania en Honduras”.



“Un hogar para más de 300 niños en Lamú (Kenia)”.



“Nadando por Sonrisas” llevando risas, alegría y magia a los niños y adolescentes hospitalizados en España.



“Mejora de patologías cardiorrespiratorias del paciente neurológico”.



“Construcción de una habitación hospitalaria en el SJD Pediatric Cancer Center de Barcelona”.

En la II edición de AyudánDONOS, la financiación de los 8 proyectos ganadores ascendió a más de 146.000 euros (esta financiación comenzó el 1 de diciembre de 2017 y finalizó el 30 de noviembre de 2018).

## CASO DE ÉXITO

## LA MÚSICA PUEDE CAMBIAR EL MUNDO

## El reto

La Fundación Accenture necesitaba encontrar nuevos canales para llegar a todos los profesionales de la compañía y así incrementar su participación en el programa de donaciones AyudánDONOS. Además, quería abrir esta iniciativa al exterior para implicar activamente a las organizaciones sociales, familiares y la sociedad en general.

## La solución

Desarrollamos una novedosa campaña, a través de Spotify, bajo el lema "Creemos que la música puede cambiarlo todo" junto con múltiples acciones de comunicación y captación tanto internas como externas.

Los profesionales que presentaban sus proyectos tuvieron la oportunidad de conseguir una donación adicional (un mínimo de 10.000 euros), si elaboraban una *playlist* en Spotify con sus canciones favoritas y esta era la que más suscriptores registraba.

Para incrementar la participación interna, sorteamos 120 AirPods entre los profesionales, que participaban o se apuntaban a participar. Estos recibían 1 punto por ser donantes y, si conseguían que otros compañeros se sumasen a las donaciones, conseguían 1 punto adicional.

## Los resultados

Conseguimos dar visibilidad a las organizaciones sociales y al perfil de Fundación Accenture en Spotify con 45 *playlist*. Pero también alcanzamos nuestro objetivo interno: 4.185 profesionales votaron sus proyectos favoritos (un 80% más respecto al año anterior) y 825 donaron por primera vez o incrementaron su aportación mensual.

La *playlist* ganadora, "La Azotea Azul", obtuvo un total de 13.854 suscriptores, lo que supuso una donación de 15.000€. Esta donación permitió ayudar en la construcción de un espacio lúdico y terapéutico en la azotea del Hospital Público Infantil Virgen del Rocío de Sevilla, para la recuperación y bienestar de los niños hospitalizados.



## Voluntariado

Facilitamos y promovemos la participación de nuestros profesionales en iniciativas de voluntariado que les permitan colaborar con la sociedad. Algunas de las actividades que promovemos son el *mentoring*, *coaching* a desempleados y emprendedores, motivación a niños con habilidades digitales y de emprendimiento que faciliten el éxito en su futuro profesional, formación del personal de las ONG y sus beneficiarios, realización de actividades asistenciales como recogida de alimentos y juguetes o voluntariado internacional en vacaciones.

Este año, hemos puesto foco en hacer llegar el voluntariado a más profesionales de una manera fácil. Para ello, hemos ofertado oportunidades virtuales, tales como:

- Apoyo en emergencias humanitarias, ayudando a cartografiar las zonas donde se producen y que no disponen de mapas digitales.

- Apoyo a emprendedores a través de plataformas que permiten el contacto, la formación y el seguimiento.
- Colaboración en iniciativas para paliar el cambio climático, clasificando la información contenida en imágenes y que ayudará a fundamentar los estudios de los investigadores.

Gracias a algunas de estas iniciativas virtuales, hemos mejorado la actuación de las ONGs en momentos de emergencia, proporcionándoles mapas digitales que faciliten el acceso a determinadas zonas de riesgo.

**187 profesionales han participado como voluntarios en apoyo a emergencias humanitarias y han hecho visibles más de 7.400 edificios en zonas como Tanzania.**

# Apoyando la educación, la cultura y el desarrollo económico

Contribuimos al desarrollo económico y social en España sumando nuestras capacidades a las de las instituciones académicas, empresariales y culturales más significativas de nuestro país.

## Instituciones académicas

Promocionar el talento, fomentar la investigación y facilitar la incorporación de los jóvenes al mercado laboral es un objetivo que nos planteamos como empresa responsable e innovadora. Para ello, colaboramos con las principales universidades y escuelas de negocios españolas.

Contamos con **Cátedras** en la Universidad Autónoma de Madrid (Economía y Gestión de la Innovación), la Universidad de Oviedo (Inteligencia Analítica Avanzada), la Universidad Politécnica de Madrid (Big Data), la Universidad de Deusto (Industria Digital) y el Instituto Europeo di Design (Innovación en Diseño).

Tenemos **programas de Máster** orientados a asegurar una colaboración más estrecha que permita ajustar las necesidades del mundo académico con las de las empresas en general y Accenture en España en particular. Así, tanto el Máster sobre Transformación y Consultoría de Negocio (UAM) como el Digital Master Administration (ISDI) van ya por su segunda edición. Además, en septiembre de 2019, comenzó la primera edición del Curso de Experto de Organizaciones Inteligentes en la Sociedad Digital con la Universidad Politécnica de Madrid (UPM).

También **fomentamos la innovación** con la Universidad Politécnica de Madrid, a través del centro de inteligencia artificial AI.nnovation Space, y con ESADE, a través del Fusion Point ubicado en la Rambla de la Innovación de ESADE. Todo ello sin olvidar la formación impartida en la "Google Academy" y en la "Amazon Web Service Academy" ambas especializadas en servicios Cloud, así como en "Service Academy" donde especializamos a nuestros profesionales en la plataforma de digitalización de flujos de trabajo.

Asimismo, mantenemos una intensa actividad con **escuelas de negocio** como IESE, ESADE, IE Business School y Deusto. A lo largo del año, hemos participado como ponentes en sus foros de reflexión, encuentros y jornadas. Nuestros

profesionales también han realizado de forma permanente actividades académicas en estas escuelas.

El conocimiento de nuestros profesionales se lleva a las universidades de toda España a través de colaboraciones docentes en distintos grados y posgrados. También a través de actos en estas universidades, donde damos a conocer a los jóvenes universitarios las oportunidades que ofrecemos.

**Desde hace años, en Accenture en España apostamos por la Formación Profesional y trabajamos con los centros formativos para que adapten el currículo académico a las necesidades de las empresas. Nuestros objetivos en este sentido son claros: por un lado, dotarnos del mejor talento del mercado; por otro, impulsar las carreras de jóvenes de estos perfiles contribuyendo a que puedan obtener una formación acorde a las necesidades del mercado laboral, incrementando así su empleabilidad.**

Contamos con una red de colaboración de más de 130 centros de Formación Profesional de Madrid, Alicante, Barcelona, Málaga, Sevilla y Zaragoza, de los que provienen los 441 alumnos que realizaron sus prácticas con nosotros. Nuestra apuesta por la Formación Profesional también alcanza al profesorado de estos centros. Profesionales expertos de Accenture en España han formado a más de 100 profesores de los centros con los que mantenemos acuerdos especiales (Comunidad de Madrid, Gobierno Vasco, Junta de Andalucía y Generalitat Valenciana).

## Instituciones empresariales

Accenture es miembro de las instituciones empresariales más representativas de España con quien compartimos la necesidad de identificar retos y oportunidades para el desarrollo económico.

- ACEC. Asociación Catalana de Empresas Consultoras
- ACT. Asociación Global de Tesoreros Profesionales
- aDigital
- AEC. Asociación Española de Empresas de Consultoría
- AECA. Asociación Española de Contabilidad y Administración
- AECOC Asociación de Fabricantes y Distribuidores
- AIAL. Asociación Internacional de Abogados Laboralistas
- Alastria. Consorcio Blockchain de España
- American Business Council
- American Chamber of Commerce
- AMETIC
- Andalucía Smartcity
- APD. Asociación para el Progreso de la Dirección
- Asociación de Usuarios de Oracle
- AEF. Asociación Española de Fundaciones
- Asociación Integrating the Healthcare Enterprise de España
- Asociación de Marketing de España
- AUSAPE. Asociación de Usuarios de SAP España
- Barcelona Global
- Barcelona Tech City
- Cámara de Comercio España – Israel
- CEL. Centro Español de Logística
- CEOE. Confederación Española de Organizaciones Empresariales
- CIAC. Clúster de la Indústria de l'Automoció de Catalunya
- Círculo de Confianza
- Círculo de Economía de la Provincia de Alicante
- Círculo de Empresarios
- Círculo de Empresarios de Cartuja
- CITIUS. Centro Singular de Investigación de Tecnoloxias de la Información
- Club Español de la Energía
- Digitales
- DIRCOM
- ECOFIN. Círculo TopTen FinTech
- FEEX. Asociación Española de Movilidad Internacional
- Forética. Foro para la Evaluación de la Gestión Ética
- Fundación Borredá
- Fundación SERES
- Fundeu
- Health Level Seven HL7
- ICEA. Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras y Fondos de Pensiones
- Innobasque
- Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad
- ISMS
- IAB. International Advertising Bureau
- Madrid Network – Cluster Aeroespacial
- MMA. Mobile Marketing Association Spain
- Multinacionales por Marca España
- Red Española del Pacto Mundial
- REDI. Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI
- SEIS. Sociedad Española de Informática de la Salud
- Unió Catalana d'Hospitals

## Instituciones culturales

La misión de Accenture es mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja y, estamos convencidos, un mundo en el que los valores artísticos, culturales, científicos y humanísticos florezcan es un mundo mejor.

Así, apoyamos a las siguientes instituciones en sus respectivas misiones, al tiempo que acercamos la cultura a nuestros empleados dándoles la oportunidad de conseguir entradas o visitas privadas a sus instalaciones.

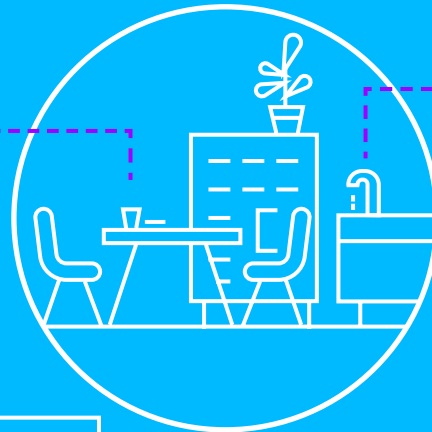


# RESPONSABLES CON EL MEDIOAMBIENTE

**Hemos reducido un 23%  
el consumo de energía  
por empleado**



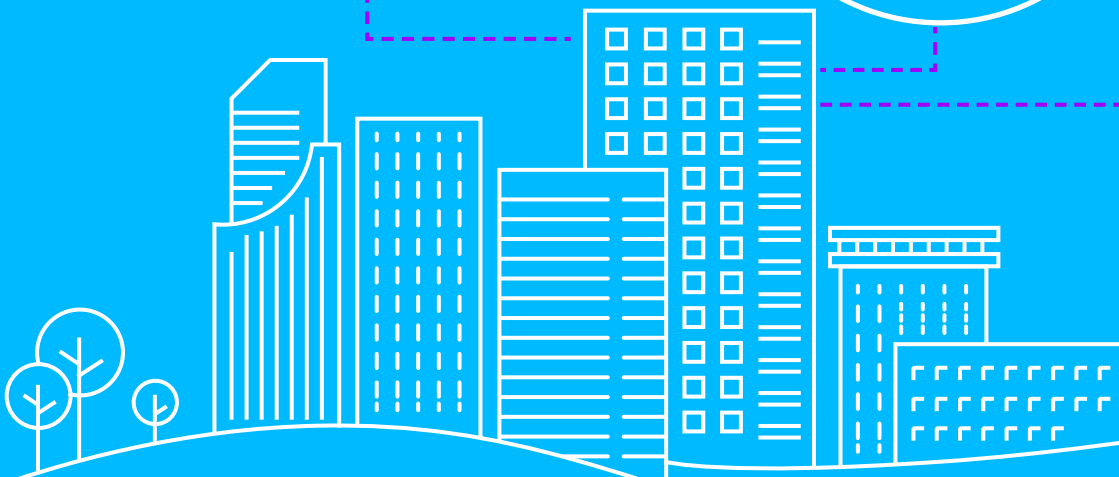
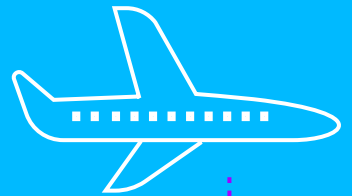
**Hemos eliminado  
al 100% el uso de  
vasos y cucharillas  
de plástico**



**Hemos  
reducido un  
17% el consumo  
de agua por  
empleado**



**Hemos separado  
el 55% de los  
residuos para su  
reciclaje**



Los datos muestran el comportamiento ambiental de Accenture en España en los últimos tres años (2017, 2018 y 2019)

**Somos conscientes de que el cambio climático, la contaminación de los ecosistemas y la generación de residuos son retos globales de nuestro tiempo que no podemos dejar de abordar.**

Nuestro modelo de negocio responsable y su vinculación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas sientan las bases de nuestro compromiso con el medioambiente y así viene definido en la Política Medioambiental de la compañía.

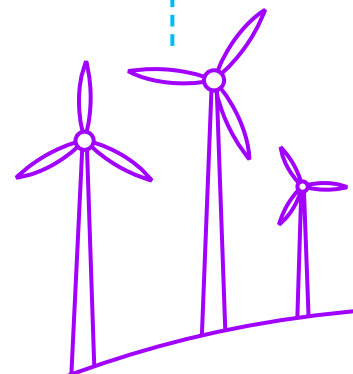
El consumo eficiente de los recursos y evitar la degradación del entorno a causa de nuestra actividad empresarial son nuestras prioridades medioambientales.

En Accenture en España, contamos con un Sistema de Gestión Ambiental certificado en base a la ISO 14001 desde el año 2006, que nos permite minimizar y controlar nuestros impactos y riesgos ambientales. Actualmente nueve de nuestros centros están incluidos en el certificado (lo que abarca al 85% de nuestros profesionales), con previsión de ampliar a otro centro más durante el siguiente año. Para aquellos centros no incluidos en el alcance de esta certificación, también realizamos seguimiento de los aspectos ambientales.



**Hemos reducido un 22% las emisiones por empleado gracias al teletrabajo**

**El 92% de los centros tienen contrato de suministro de energías renovables**

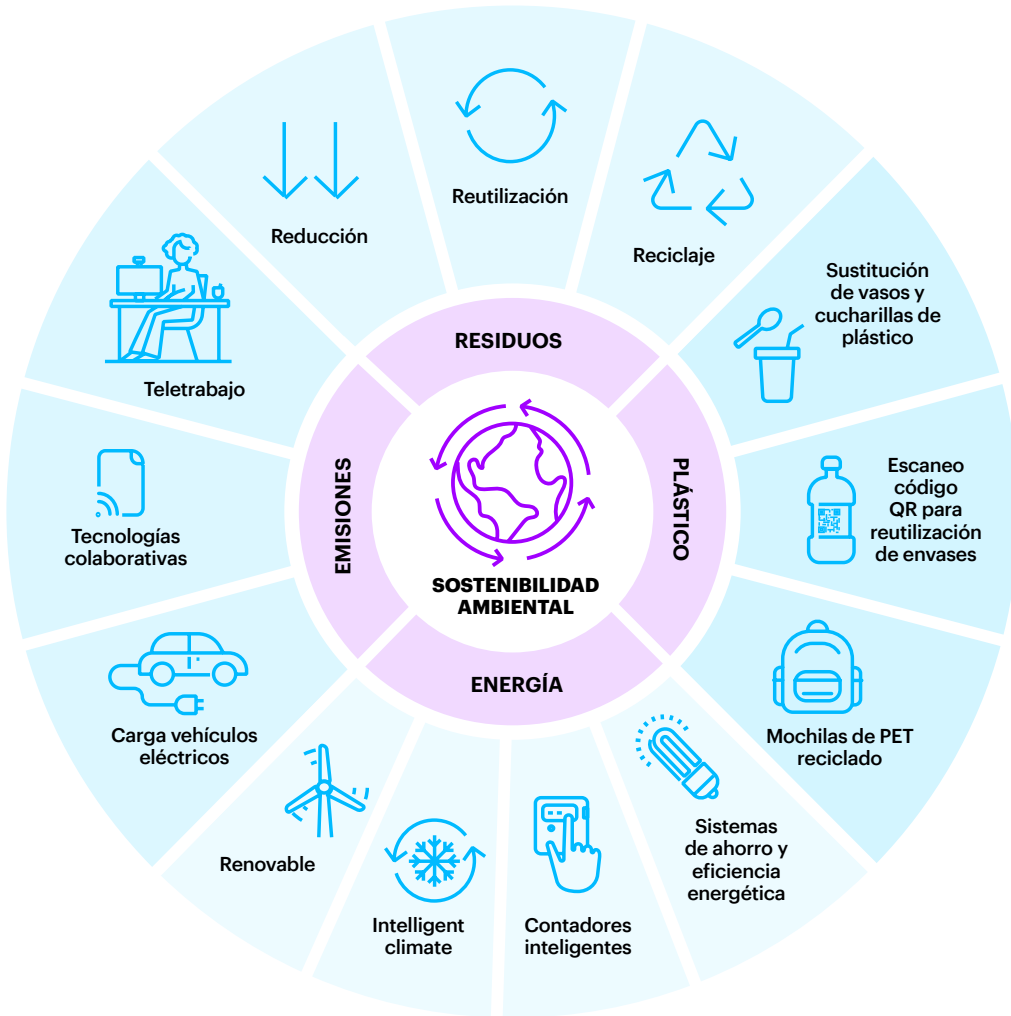


**Hemos reducido un 36% las emisiones por empleado derivadas de los viajes**



# Grandes cambios con pequeños gestos

Estamos convencidos de que la suma de pequeños gestos puede cambiar el mundo. Por eso, en Accenture en España promovemos la colaboración entre las distintas áreas y departamentos de nuestra organización, para aunar esfuerzos que nos ayuden a alcanzar los objetivos que nos hemos marcado. Las personas son una pieza fundamental en nuestra transformación hacia una empresa más sostenible, pero consideramos la tecnología como un facilitador clave en el proceso de cambio.



## Gestión de la energía que consumimos

Hacemos un consumo responsable de la energía utilizando sistemas de ahorro energético en nuestras oficinas como termostatos, detectores de presencia e iluminación de bajo consumo.

Asimismo, Accenture a nivel global monitoriza en tiempo real el consumo de energía de las oficinas de distintos países, incluido España, utilizando la tecnología Remote Energy Monitoring. Gracias a la instalación de casi mil contadores inteligentes, podemos corregir las desviaciones que se puedan producir en el consumo en menor tiempo.

**Consumimos energía que proviene de fuentes renovables en el 92% de nuestros centros, con previsión de alcanzar el 100% en el próximo año. Además, durante la Cumbre del Clima celebrada en Nueva York, Accenture anunció a nivel mundial nuestro compromiso para 2023 de usar el 100% de la energía procedente de fuentes renovables.**



## Reducción de nuestro consumo de plástico

Reducir el consumo de plástico en nuestras oficinas se ha convertido en una prioridad para Accenture. Este material ha demostrado ser muy contaminante, tarda largos periodos en degradarse y afecta a todos los ecosistemas, especialmente a nuestros mares y océanos.

Hemos sustituido en todas nuestras oficinas los vasos y cucharillas de plástico por vasos de papel y paletinas de madera, evitando así el consumo de 1,5 millones de vasos de plástico y 850.000 cucharillas, lo que equivale a casi 5 toneladas de plástico al año.

Además, las mochilas que facilitamos a nuestros profesionales están fabricadas con PET (polietileno de alta densidad) reciclado. Con esta iniciativa, promovemos que las botellas y otros envases de este material tengan una segunda vida, además de reducir la necesidad de materia prima derivada del petróleo, el consumo de energía y las emisiones en el proceso de fabricación.

**Hemos puesto en marcha un proyecto piloto para promover la reutilización de envases. Usando técnicas de gamificación y algo tan sencillo como el escaneo de un código QR, nuestros profesionales contabilizan los envases que ahorran cada vez que rellenan sus botellas y así medir su contribución al cuidado del medioambiente. Los primeros resultados indican que, en dos meses, más de 200 profesionales han evitado el uso de 300 botellas de plástico.**

### CASO DE ÉXITO

## INTELLIGENT CLIMATE: AL SERVICIO DE LAS PERSONAS

### El reto

La energía es un bien escaso y el confort en el espacio de trabajo un deber para las organizaciones. Por eso, necesitábamos buscar una solución inteligente, basada en las últimas tecnologías, que nos ayudase a gestionar y controlar el consumo de electricidad de los equipos de climatización de nuestras oficinas.

### La solución

En 2018 implantamos en el Liquid Studio de Madrid una solución integral que emplea las últimas tecnologías de Internet de las Cosas (IoT) e inteligencia artificial (IA): Intelligent Climate. Se trata de un activo único y escalable, gracias al uso de datos en tiempo real, la integración con los sistemas de control de los edificios, la incorporación de predicciones meteorológicas y comunicaciones inalámbricas, así como la utilización de entornos 100% cloud.

### Los resultados

Los resultados en el Liquid Studio de Madrid muestran que, tras un año, hemos ahorrado un 8% en el consumo de energía. Estamos ampliando la implementación de este sistema en nuestras oficinas de La Finca 2 y 10 (Madrid), La Rotonda (Barcelona) y en el Centro de Industria X.O (Bilbao).



## Reducción de nuestras emisiones

Realizamos un seguimiento y control anual de nuestras emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero, de acuerdo con estándares internacionales establecidos por la Agencia Internacional de la Energía (AIE) y la metodología Greenhouse Gas Protocol.

**En diciembre de 2018 anunciamos a nivel global nuestro objetivo basado en la ciencia (Science Based Target) para reducir nuestras emisiones: disminuirlas un 11% para 2025 en comparación con nuestra línea base de 2016.**

Desde España, trabajamos para alcanzar este objetivo global llevando a cabo distintas acciones, como las detalladas en el apartado anterior sobre energía. Además, hemos implantado las siguientes medidas:



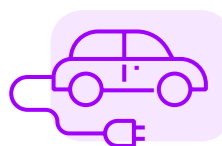
El 22,5% de los empleados sobre el total de la plantilla teletrabaja. De esta manera, evitamos las emisiones que se derivan del desplazamiento a nuestras oficinas.

**Durante 2019 hemos evitado la emisión de casi 5.000 toneladas de CO<sub>2</sub> y el recorrido de más de 17 M de kilómetros.**



Trabajamos con **tecnologías colaborativas** que facilitan la conexión entre nuestros empleados e incluso con nuestros clientes, llegando a reducir la necesidad de desplazarse. Gracias a estas tecnologías, disminuimos las emisiones de los viajes de trabajo de nuestros empleados.

**Durante 2019 hemos utilizado estas tecnologías durante más de 88 M de minutos (Skype y Teams), con un incremento del 15% desde 2017.**



Hemos habilitado plazas para la **carga de coches eléctricos** en nuestras principales oficinas.

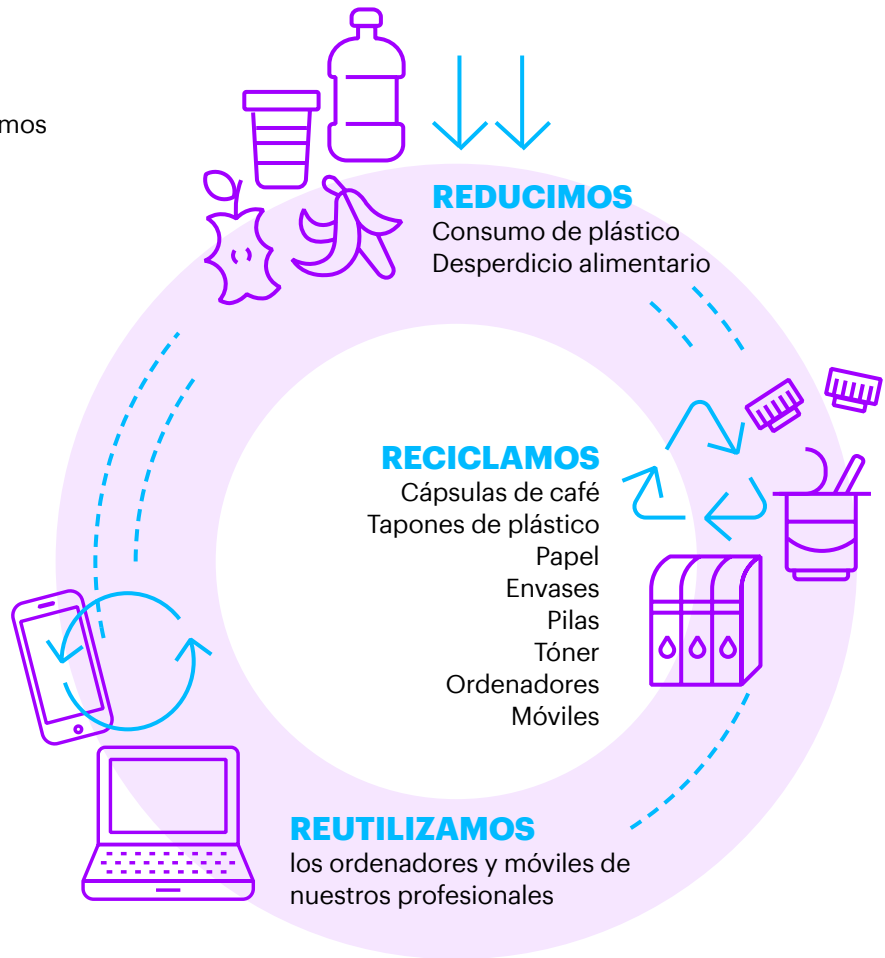
**Esta iniciativa es una muestra de nuestro compromiso con la calidad del aire de nuestras ciudades.**

Un año más, Accenture ha alcanzado una destacada posición en su desempeño en cambio climático en el programa CDP Climate Change, logrando mantenerse en la categoría Leadership.

## Promovemos la Economía Circular

En Accenture en España, promovemos el avance hacia un modelo de economía circular, mediante la reducción de nuestro consumo de materiales y la mejora en la separación y reutilización de los residuos que generamos.

Aplicando este modelo, facilitamos que los residuos vuelvan a convertirse en materiales útiles, disminuimos la presión sobre el uso de las materias primas, los recursos naturales, el uso de la energía y reducimos emisiones, favoreciendo la lucha contra el cambio climático.



**Hemos implantado un espacio piloto de ‘eco-corners’ en dos nuevas oficinas (el Centro de Industria X.O en Bilbao y el Centro de Tecnologías Avanzadas Pierre Nanterme en Alicante). Con este nuevo enfoque, nuestros profesionales disponen de un único punto para separar residuos en los distintos contenedores (envases, papel y cartón, resto de residuos y pilas), que antes estaban distribuidos por todo el espacio de la oficina.**

La evolución de estos espacios será una versión 2.0. Incluirán una pantalla donde se podrán proyectar contenidos relacionados con la sostenibilidad, además de toda la cartelería corporativa. De esta forma, contribuimos a la reducción del consumo de papel con el que se imprimen los carteles y el plástico con el que se protegen.

Asimismo, estamos trabajando para incorporar sensores dentro de los contenedores, con el objetivo de que nos avisen en tiempo real de los niveles de llenado. De esta manera, optimizaremos el proceso de vaciado del contenedor y mejoraremos la contabilidad de los residuos generados.

Esta iniciativa será de implantación progresiva en todas nuestras oficinas.

Teniendo en cuenta nuestra actividad, merecen un procedimiento especial los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. En el caso de ordenadores y móviles, una vez que se ha producido el borrado certificado de la información que contenían, se entregan a un tercero para su reciclaje o reutilización, o bien se ofrece la opción de donación a través de la Fundación Accenture.

En 2019, se gestionaron de forma responsable 3.411 equipos informáticos y 1.253 móviles corporativos.

Extremamos el cuidado en la recogida y gestión de los residuos considerados peligrosos, cumpliendo siempre la legislación vigente. Por un lado, residuos como los tubos fluorescentes son almacenados y entregados a gestores autorizados para su transporte y adecuado tratamiento. Por

otro, los residuos biosanitarios que se generan en las oficinas que disponen de servicio médico se depositan en contenedores especiales para ser gestionados por una empresa autorizada.

Para reducir el desperdicio alimentario, realizamos los pedidos más ajustados a nuestro proveedor de catering, en base a nuestra experiencia de comida sobrante en los distintos eventos. Asimismo, nuestro proveedor de servicio de cafetería en tres de nuestras oficinas de Madrid ha comenzado a aplicar un descuento del 50% a los productos con fecha próxima de caducidad. El dinero recaudado se destinará a distintas organizaciones sin ánimo de lucro.

**Durante 2019, hemos llegado a acuerdos que no solo nos ayudan a avanzar en nuestro compromiso de respeto al medioambiente, sino que además contribuyen a que alcancemos nuestros objetivos en acción social.**

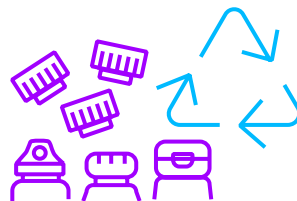
**Reciclaje de 84.000 cápsulas de café**

Cinco de nuestras oficinas disponen de contenedores para cápsulas. Gracias a nuestro proveedor de cápsulas, los posos del café de las cápsulas son utilizados en la siembra de los campos de arroz del Delta del Ebro. El arroz se dona a los 55 Bancos de Alimentos de España, llegando a más de un millón de personas.



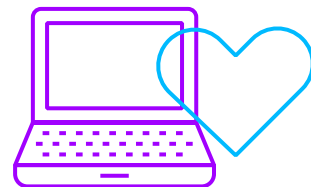
**Reciclaje de tapones de plástico**

Gracias al acuerdo con la Fundación SEUR para el reciclaje de tapones de plástico en 16 de nuestras oficinas, ayudamos a financiar tratamientos médicos y ortopedias para familias sin recursos.



**Hemos donado 62 ordenadores portátiles**

A través de la Fundación Accenture a distintas organizaciones sin ánimo de lucro.



# ¡Sé el cambio que quieres ver en el mundo!

En Accenture, creemos en la fuerza de la colaboración para cambiar el mundo. Durante este año, hemos lanzado distintas campañas de sensibilización ambiental dirigidas a nuestros profesionales.



- **Hora del planeta 19 promovida por WWF:** el 30 de marzo todos los profesionales de Accenture fueron invitados a participar en esta iniciativa mundial para que apagasen las luces entre las 8:30 y las 9:30 de la noche, para elevar la conciencia sobre el cambio climático. Además, tuvieron la oportunidad de compartir fotografías del momento en un espacio de colaboración interno.

- **Día Mundial del Medioambiente:** celebramos este día compartiendo con nuestros profesionales un decálogo de buenas prácticas ambientales para el día a día.



- **Greener than Game:** desde el 22 de abril (Día de la Tierra) hasta el 5 de junio (Día del Medioambiente), nuestros profesionales pudieron participar en distintos juegos y se les invitó a proponer ideas relacionadas con el medioambiente para implantarlas en nuestras oficinas, con la posibilidad de ganar un premio económico para implantar estas medidas.



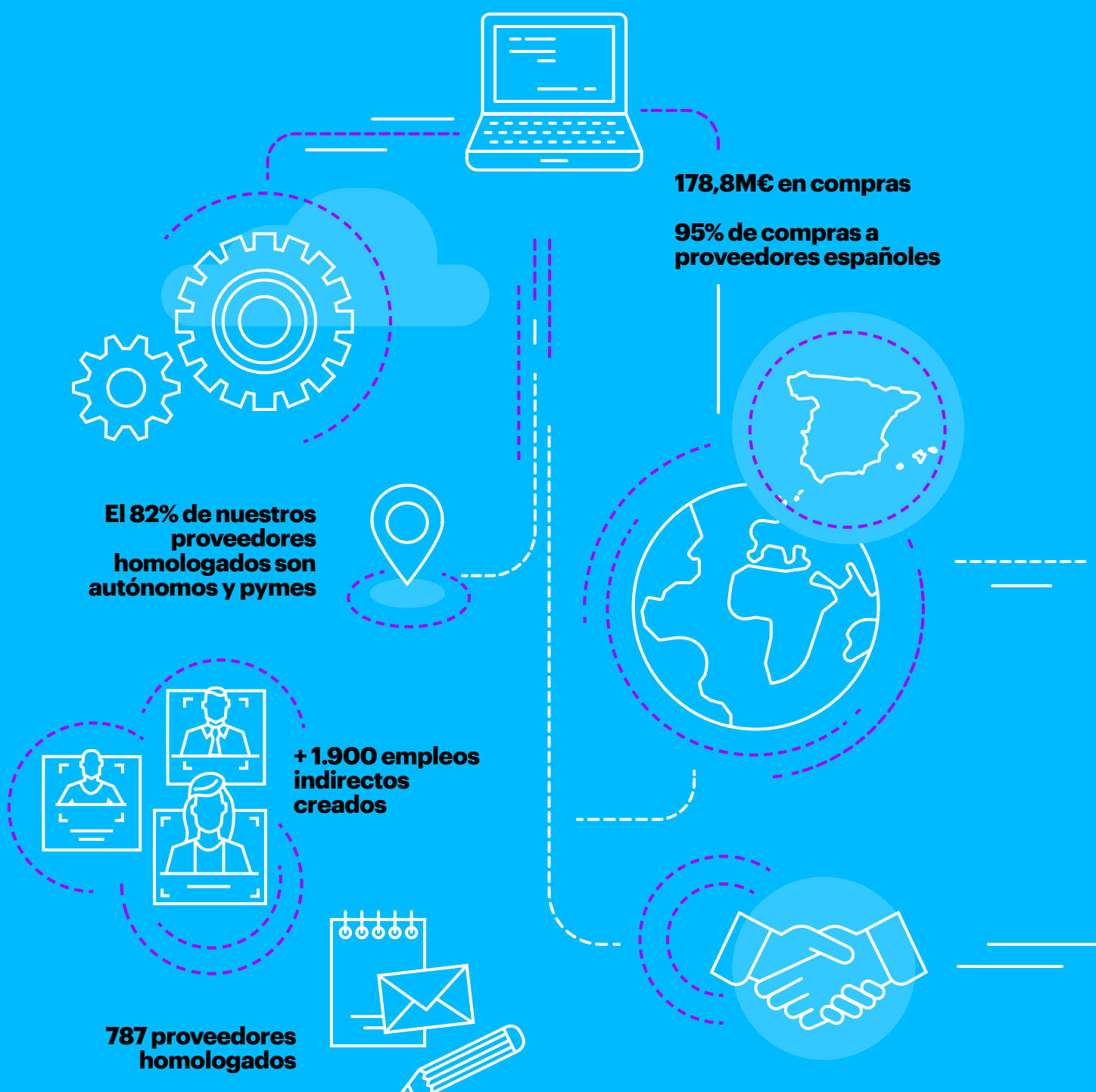
- **Eco-voluntariado Ambiental:** a través de la Fundación Accenture, colaboramos con distintas organizaciones sin ánimo de lucro con un total de 116 horas de voluntariado de manera virtual y presencial.



Además, hemos realizado sesiones de formación a medida dirigidas a aquellos proveedores que trabajan en nuestras oficinas con un doble fin: asegurar que cumplen la legislación que les aplica y explicar los procedimientos de nuestro Sistema de Gestión Ambiental en los que necesitamos su colaboración. Entre estos proveedores, cabe destacar las empresas de limpieza, catering y aquellas que ejecutan obras en nuestras oficinas.

**Consideramos que nuestro proveedor de limpieza y servicio de catering, ISS, es un eslabón clave en la cadena de separación de residuos en nuestras oficinas. Por ello, hemos realizado sesiones de formación en colaboración con Ecoembes para trabajar en la mejora de la gestión de los residuos a lo largo de todo su proceso de producción.**

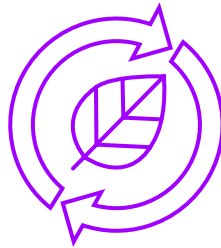
# RESPONSABLES CON LA CADENA DE SUMINISTRO



**En 2019, el volumen de compras de Accenture en España alcanzó los 178,8 millones de euros. Una cifra que muestra la magnitud de la responsabilidad que tenemos a la hora de trasladar esta inversión al tejido productivo español y de transformar esta riqueza en oportunidades para nuestra sociedad.**

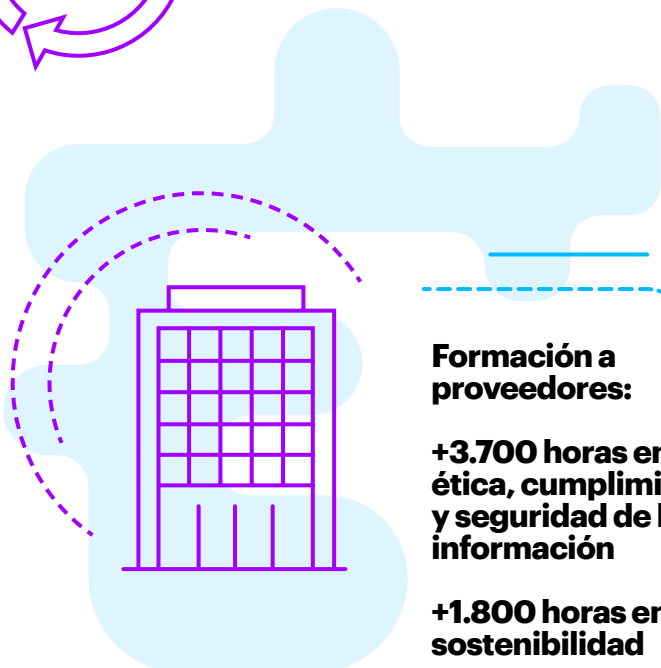
Todo ello poniendo un especial foco en la sostenibilidad, para intentar mitigar los posibles impactos negativos en el medioambiente, mientras atenúamos los riesgos inherentes a la operativa de nuestra cadena de suministro.

Para abordar estos retos, contamos con un departamento de compras con profesionales competentes que trabajan con tecnologías, procesos y procedimientos específicamente pensados para alcanzar nuestros objetivos. Así, disponemos de una metodología común para los procesos de homologación, evaluación y contratación de proveedores que nos permite conocer si estos cumplen con todas sus obligaciones fiscales, laborales, éticas y medioambientales, entre otras.



**85%: peso de la sostenibilidad en la homologación de proveedores**

**El 89% del gasto en compras se realiza a proveedores homologados**



**Formación a proveedores:**

**+3.700 horas en ética, cumplimiento y seguridad de la información**

**+1.800 horas en sostenibilidad**



## Nuestra contribución al desarrollo local

Contribuimos al desarrollo económico y social de nuestro país a través de la contratación de más de 1.000 proveedores nacionales (89,6% del total).

Además, apostamos por la contratación de pequeñas y medianas empresas locales, lo que permite la creación de empleos indirectos y el mantenimiento del tejido empresarial de nuestro país, constituido en su mayor parte por pymes.

**El 82% de nuestros proveedores homologados son autónomos y pymes**

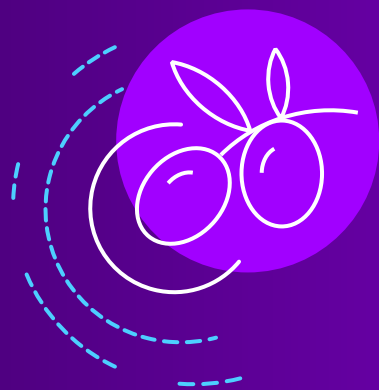
**Creación de empleo indirecto: 1.951 puestos de trabajo**

### CASO DE ÉXITO

## RECUPERANDO OLIVOS EN LA ESPAÑA DESPOBLADA

### El reto

El concepto 'España despoblada' resuena cada día con más fuerza en nuestro país. Provincias como Soria, Cuenca o Teruel lideran el ranking de zonas más despobladas de la Europa del Sur, mientras que el medio rural y actividades económicas tradicionales como la agricultura agonizan.



### La solución

Cada año, el departamento de Compras de Accenture en España se encarga de buscar los productos que compondrán la cesta de Navidad que recibirán en sus casas nuestros profesionales. Para 2019, se decidieron por botellas de aceite de oliva, pero no por un aceite cualquiera. La compra de 9.000 botellas de aceite de oliva virgen extra se realizó a la empresa Mi Olivo, que tiene como objetivo devolver a la vida a los 1.000 olivos centenarios abandonados de un pueblo de poco más de 350 habitantes en Teruel.

### Los resultados

Gracias a todas las botellas que se han comprado para nuestras cestas de Navidad, hemos ayudado a recuperar 1.000 olivos centenarios que estaban abandonados en Oliete (Teruel) y hemos asegurado el empleo de 3 personas en riesgo de exclusión laboral durante el próximo año.





# Gestión sostenible de proveedores

Contamos con tres procesos principales en la gestión de nuestros proveedores:

## Homologación

En Accenture en España, establecemos una serie de requisitos para nuestros proveedores, que deben pasar por un proceso de homologación que incluye requerimientos específicos según su tipología y tamaño. Todo el proceso se realiza con ayuda de la herramienta digital *My Supplier Set Up*, con el fin de garantizar su trazabilidad y visibilidad. En 2019, hemos trabajado con 1.157 proveedores y han sido homologados 182 nuevos proveedores.



## Nuestro proceso de homologación

Para superarlo, los proveedores deben contar con una valoración suficiente en los siguientes aspectos:



\* El proceso de homologación se encuentra en proceso de revisión por lo que este porcentaje se incrementará a lo largo de 2020.

**En 2019, el 89% del gasto en compras se ha realizado a proveedores homologados; se concentran aquí las compras estratégicas y de mayor riesgo.**

## Contratación

Para cumplir con nuestros objetivos de contratación responsable hemos establecido cláusulas sociales, éticas y ambientales que todos nuestros proveedores deben cumplir para optar a la gestión de un servicio o venta de un producto. De esta forma, garantizamos unas condiciones laborales dignas, la inserción sociolaboral de colectivos desfavorecidos, una gestión idónea del medioambiente y una correcta privacidad y protección de datos.

Todos nuestros proveedores tienen la obligación y el compromiso de respetar las Normas de Conducta para Proveedores que complementan nuestro Código de Ética Empresarial, de forma que podamos extender nuestros criterios de sostenibilidad a toda nuestra cadena de suministro.

**Nuestro riguroso proceso de contratación exige a nuestros proveedores el cumplimiento de criterios de responsabilidad y la firma de cláusulas de sostenibilidad. Todos nuestros contratos incluyen requisitos en materia de medioambiente, tanto generales como específicos, así como requerimientos en seguridad de la información.**



## Nuestro programa anticorrupción

Luchamos contra la corrupción a través de un programa específico en el que se tratan las relaciones con los intermediarios comerciales. Aunque estos proveedores son independientes de nuestra organización, somos responsables de sus actos porque sus actividades tienen visibilidad ante nuestros clientes.

Cabe destacar que, antes de iniciar una relación contractual con un proveedor, han de pasar por un exhaustivo proceso de evaluación en el que son necesarias determinadas autorizaciones a un alto nivel en función del riesgo potencial que presenten. Este programa se rige por una serie de políticas internas que tienen como fin último evitar riesgos que puedan repercutir en nuestra reputación y, por tanto, comprometer la sostenibilidad del negocio.

Adicionalmente, existen políticas internas que exigen al personal subcontratado – que actúa en representación de Accenture y que tiene acceso a los sistemas internos de la organización – realizar cursos de obligado cumplimiento sobre protección de datos, seguridad de la información y ética. En todo caso, garantizamos que el personal subcontratado es consciente de la importancia de esta formación y de las consecuencias a las que se enfrenta en caso de incumplimiento.

## Formación y sensibilización

Hemos diseñado un conjunto de acciones formativas tanto para nuestros proveedores como para el área de Compras.

Entre otras, durante el año 2019 se ha impartido formación ambiental a nuestro proveedor de limpieza y catering en todas nuestras oficinas con la colaboración de Ecoembes así como a nuestros contratistas de las obras del edificio Btek en Bilbao.

Por otra parte, hemos formado al equipo de Compras en diferentes materias, muchas de ellas relacionadas con la sostenibilidad, ascendiendo el total de horas de formación a 272.

## Análisis de riesgos

En Accenture en España, identificamos a los proveedores estratégicos que presentan mayor riesgo para nuestro negocio y reputación. De acuerdo con nuestra actividad, hemos identificado como proveedores estratégicos a la categoría de compras que denominamos "contractors". En un mundo cada vez más digitalizado el foco en la seguridad de la información es condición indispensable y los empleados de dichas empresas pueden necesitar acceso a ámbitos de información o físicos confidenciales o restrictivos.

Para verificar estos niveles de exigencia en materia de seguridad de la información, este año se han realizado auditorías de segunda parte a los 27 proveedores principales incluidos en esta categoría. Además, con el fin de proteger a nuestros clientes y ayudar a los proveedores a que consigan unos patrones de calidad que mejoren su competitividad, se han definido unas pautas de actuación para quienes no habiendo pasado la auditoría están interesados en implementar las medidas necesarias para seguir colaborando con nosotros.

El análisis de riesgos desarrollado por Accenture en España incluye la contingencia de interrumpir la colaboración con aquellos que no consiguen cumplir con los estándares que hemos marcado.

## Formación a proveedores:

**3.734 horas**

**en materia de ética, cumplimiento y seguridad de la información**

**1.823 horas**

**en materia de sostenibilidad**



Como muestra de nuestro compromiso con la mejora continua durante el año 2020, realizaremos auditorías de segunda parte a 28 nuevos proveedores incluidos en la categoría de contractors.

Adicionalmente, en 2019, el departamento de sostenibilidad ha realizado una auditoría interna del procedimiento de homologación y contratación de proveedores en materia de sostenibilidad. El objetivo era identificar los potenciales riesgos de sostenibilidad en la cadena de suministro, por lo que se analizaron los diferentes tipos de proveedores y se revisó la trazabilidad del proceso. Gracias a esta auditoría, se han identificado diversas propuestas de mejora continua. Estos avances serán llevados a cabo por un equipo de trabajo, constituido para tal fin, formado por técnicos de los departamentos de Compras y Sostenibilidad.



# ANEXOS

# **ANEXO I**

## **NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS Y METAS DE LA AGENDA 2030**



## ODS 5: Igualdad de género

### Meta 5.5

Participación Plena e Igualdad de Oportunidades



### Promovemos la participación plena y la igualdad de oportunidades en todos nuestros procesos y negocios

#### Tenemos una clara orientación hacia la igualdad que ponemos de manifiesto en nuestras políticas empresariales

- Contamos con un Plan de igualdad con compromisos, medidas y objetivos concretos. Su objetivo es garantizar una igualdad real y efectiva de oportunidades entre hombres y mujeres dentro de la compañía.
- Tenemos un Comité de diversidad e inclusión en el que está representada toda la compañía y todos los niveles. Su objetivo, entre otros, es trabajar en pro de la igualdad total entre mujeres y hombres.
- En nuestros procesos de selección y políticas de retribución no existe diferencia salarial alguna entre hombres y mujeres.
- Nuestro código ético y los sistemas de cumplimiento tienen una tolerancia cero con cualquier forma de violencia en el entorno laboral que contemple los abusos verbales y físicos.
- Colaboramos con organizaciones sociales que ponen foco en el empoderamiento de la mujer a través del empleo y formación; Inspiring Girls, Fundación Integra, Fundación Mujeres, etc.
- Nuestras políticas en materia de igualdad nos han permitido ser reconocidos en 2019 por el Índice Bloomberg de igualdad de género.

#### Tenemos un claro objetivo: presencia de la mujer en plantilla y en los puestos directivos

- El porcentaje de mujeres en plantilla asciende al 40,2% en 2019 (objetivo global: alcanzar el 50% en 2025).
- El porcentaje de mujeres en puestos directivos a final del ejercicio alcanza:
  - En el caso de las managing director, el 24,3% (objetivo global: alcanzar el 35% en 2025)
  - En el caso de equipo ejecutivo, el 32,5% (objetivo global: alcanzar el 37,5% en 2025)
- Hemos desarrollado RADAR, un innovador programa de seguimiento que analiza el posicionamiento de nuestras profesionales en puestos ejecutivos, para trazar un plan de desarrollo que les ayude a alcanzar puestos directivos. Hemos logrado que el 43% de las promociones a managing director (máximo nivel de nuestra organización) en 2019 sean de mujeres.
- Tenemos un programa denominado INSIGHT de formación experiencial de nueve meses dirigido a mujeres senior manager para su promoción a managing director.

#### Sensibilizamos a nuestros profesionales y a nuestros proveedores en materia de igualdad

- Formamos a nuestros profesionales y proveedores, a través de los cursos obligatorios de ética y cumplimiento, en la igualdad de mujeres y hombres. En caso de no cumplimentarlos, afecta de forma directa al proceso de evaluación y promoción.
- Tenemos un curso en nuestro catálogo formativo denominado "Zero Tolerance for Sexual Harassment" que lo han seguido durante 2019 el 18,25% de los profesionales, de los cuales el 60,2% eran hombres.
- Realizamos acciones de comunicación y marketing que promuevan la igualdad de género y la sensibilización de nuestros profesionales y ecosistema. Algunos ejemplos: Women in power, Inspiring Women, Inspiring Girls, Agile Story told by agile women y Global Maphaton para minimizar la violencia de mujeres en Tanzania.

**Meta 5.5**Participación  
Plena e  
Igualdad de  
Oportunidades**Implantamos y promovemos internamente los instrumentos que fomentan la igualdad y la conciliación**

- Contamos con el plan “Flex Place to Work” que ofrece diferentes posibilidades, muchas de ellas orientadas a la conciliación:
  - Horarios flexible
  - Compra de días extra de vacaciones
  - Permisos para el cuidado de familiares durante el periodo de hospitalización (Programa Flex care)
  - Soporte económico para empleados o hijos con discapacidad (Programa Flex Ability)
  - Ampliación de permiso de lactancia (por acumulación)
- Equiparación del permiso por matrimonio en el caso de las parejas de hecho.
- Teletrabajo: existen diferentes fórmulas que permiten teletrabajar entre 2 y 5 días a la semana (actualmente el 22,5% de nuestros profesionales teletrabajan).
- Horarios especiales para progenitores que favorecen el equilibrio de la vida profesional con el cuidado de hijos pequeños (Flexkid). El 42% de los profesionales que disfrutaron de este programa son hombres.

**Meta 5.B**Mejorar el uso  
de tecnologías  
y TIC**La tecnología al servicio de la igualdad****La ciencia y la tecnología nos ayudan en nuestros procesos**

- Ponemos el foco en despertar vocaciones tempranas en las carreras STEAM (ciencias, tecnologías, ingeniería, arte y matemáticas) en las niñas. Organizamos encuentros en las ciudades donde tenemos nuestras oficinas principales acercando la tecnología a los colegios.
- Hemos desarrollado RADAR, un innovador programa de seguimiento que analiza el posicionamiento de nuestras profesionales en puestos ejecutivos, para trazar un plan de desarrollo que les ayude a alcanzar puestos directivos. Hemos logrado que el 43% de las promociones a managing director (máximo nivel de nuestra organización) en 2019 sean de mujeres.
- Utilizando plataformas colaborativas, participamos en el programa global y virtual de mentoring para apoyar a mujeres emprendedoras en países pobres y en vías de desarrollo (iniciativa Charlie Blair).

**Meta 5.C**Políticas y Leyes  
para la Igualdad**Apoyamos las políticas y leyes que promueven la igualdad**

- Hemos suscrito los siete principios para el Empoderamiento de la Mujer (UNGC Women's Empowerment Principles) promovidos por el Pacto Mundial de Naciones Unidas y por el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM) y cuyo objetivo es promover la igualdad de sexos en el trabajo, en el mercado y en la comunidad.
- Hemos firmado con la Secretaría de Estado e Igualdad, en octubre de 2019, el protocolo general para fomentar una participación equilibrada de mujeres y hombres en puestos predirectivos, directivos y Comités de Dirección en el marco de la iniciativa “Más mujeres, mejores empresas” (Ministerio de la Presidencia).



## ODS estratégicos



## ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

### Meta 8.1

Mantenimiento del crecimiento económico



### Contribuimos al crecimiento económico per cápita y al PIB de España con:

#### Nuestros clientes

- En España, trabajamos con más de 340 clientes
- El 86% de empresas del Ibex-35 y 57 de las 100 mayores empresas del país son clientes
- En el mundo, 95 de nuestros 100 principales clientes trabajan con nosotros desde hace 10 años o más

#### Nuestra cifra de negocio: en 2019 ha alcanzado los 1.151M€

##### Por área de negocio:

- Technology: 706 M€
- Strategy&Consulting: 330 M€
- Operations: 115 M€

##### Por industrias:

- Servicios Financieros: 35,1%
- Products (bienes de consumo, retail, turismo, industria e industria farmacéutica): 33,1%
- Comunicación, Medios y Tecnología: 14,1%
- Resources (recursos naturales e industria química, energía y utilities): 13,3%
- Sanidad y Sector Público: 4,4%

#### Los resultados económicos ascienden a 122 M€

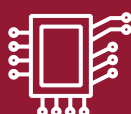
##### Los resultados de la acción:

- El beneficio por acción ha sido de 7,36 \$
- Se ha reembolsado a los accionistas 4.600 M \$
- El dividendo por acción ha alcanzado los 2,92 dólares, un 10% superior a los ejercicios anteriores
- 19% de revalorización total de la acción
- El valor en Bolsa superó los 120.000 M\$ (a 3 de octubre de 2019)

#### 445 M€ de tributos pagados, tributos recaudados de terceros y otras aportaciones

### Meta 8.2

Diversificación, tecnología e innovación



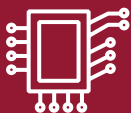
### Contribuimos a lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la modernización tecnológica y la innovación de nuestros clientes.

#### Nuestra estrategia de negocio

Somos expertos en adelantarnos a las nuevas tecnologías y tendencias del mercado; por eso, ponemos especial foco en los temas que consideramos estratégicos y prioritarios tanto para nuestro crecimiento como el de nuestros clientes. Nuestra estrategia de inversión refleja nuestro compromiso de impulsar las tecnologías existentes, al tiempo que exploramos el potencial de los avances en inteligencia artificial, blockchain, realidad ampliada, computación cuántica, ciberseguridad, cloud, plataformas inteligentes o ciberresiliencia, entre otros. Todo ello con el objetivo de crear valor para nuestros clientes.

**Meta 8.2**

Diversificación,  
tecnología e  
innovación

**Nuestra actividad innovadora**

- En 2019 más del 64% de nuestro trabajo en España se ha centrado en lo que denominamos “lo Nuevo”: digital, cloud y servicios de seguridad.
- Hemos realizado más de 2.800 proyectos y más de 1.200 nuevos proyectos en 2019.
- Tenemos casi 3.200 profesionales que dedican más de 3.700.000 horas a la innovación.

**Nuestra red de centros**

En España, contamos con diversos centros en los que nuestros clientes pueden acceder a las tecnologías más punteras para transformar no sólo su negocio sino también su sector. En este ejercicio hemos inaugurado dos centros nuevos: el Centro de Industria X.O, Industria Inteligente y Cibersegura de Bilbao y el Centro de Tecnologías Avanzadas Pierre Nanterme de Alicante.

**Meta 8.3**

Fomento de  
la pequeña  
y mediana  
empresa



### **Promovemos políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas**

**Generamos empleo indirecto**

- A través de nuestra actividad con proveedores generamos más de 1.950 puestos de trabajo de forma indirecta.

**Hemos realizado compras a nuestros proveedores por valor de 179 M Euros**

- El 95% de las compras son a proveedores españoles.
- El 90% de nuestros proveedores son españoles.
- Aplicamos una metodología común para los procesos de homologación y contratación de proveedores que nos aseguran el cumplimiento por su parte de las obligaciones éticas, laborales y fiscales, etc.
- Durante el contrato, se imparten más de 3.700 horas de formación en seguridad de la información y ética y más de 1.800 horas en sostenibilidad.
- El 82% de nuestros proveedores homologados son autónomos y pymes.

**Hemos reforzado nuestro negocio con la adquisición de tres compañías**

Shackleton, Pragsis e Insitum nos permitirán complementar nuestras capacidades en áreas estratégicas y crecer en estos mercados.

**Sumamos nuestras capacidades a las de quienes innovan**

- Suscribiendo acuerdos de colaboración con 70 startups e IDEs.
- Contribuyendo al desarrollo económico y social en España con las instituciones académicas, empresariales y culturales más significativas de nuestro país a las que apoyamos económicamente (son 715.000€ en aportaciones monetarias directas).

**Contribuimos a la generación de empleo indirecto en la España despoblada apoyando a nuestros agricultores**

Hemos comprado para nuestra cesta de Navidad 9.000 botellas de aceite de un pueblo de Teruel casi despoblado asegurando con este gesto el empleo de tres personas durante el próximo año y la supervivencia de mil olivos centenarios.

**Meta 8.5**Pleno empleo  
y trabajo  
decente**Contribuimos al empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor****Nuestro empleo es de calidad e inclusivo**

- El 97,4% de nuestros profesionales mantienen una relación laboral de carácter indefinido.
- Convivimos 4 generaciones con 71 nacionalidades diferentes y 471 titulaciones.
- Integramos en nuestra empresa a personas con diferentes grados de discapacidad (siendo la media de discapacidad superior al 55%) y hemos obtenido el sello Bequal Plus en este ejercicio en base a nuestras políticas de inclusión para este colectivo. Además, les apoyamos económicamente a través de nuestro programa FlexAbility (65K€ en 2019) que mejora la calidad de su vida personal y profesional así como a sus familias.
- En todos los niveles de nuestra organización estamos comprometidos con la creación de un entorno integrador con el colectivo LGBT: más de 2.900 miembros del colectivo de aliados (el 53% de los managing director y el 22% del conjunto de los profesionales).
- Estamos reconocidos por algunos de los rankings más prestigiosos de mejores empresas para trabajar: Fortune, Great Place to Work, Merco Talento, Expansión y Universum, entre otras.

**Apostamos por la formación de calidad**

- Hemos invertido en España más de 11,4 millones de euros en formación y nuestros profesionales han recibido más de 383.000 horas, lo que supone una media de 32 horas por persona.
- Incluimos contenidos tecnológicos vanguardistas y apostamos por las últimas tendencias formativas y por el desarrollo de técnicas que favorezcan el equilibrio personal de nuestros profesionales (por ejemplo, prácticas de mindfulness).
- Hemos realizado el primer taller sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible con los responsables de las áreas corporativas de Accenture en España, con el fin de sensibilizar y conseguir que formen parte de su día a día.

**Nos comprometemos con la formación y el empleo de las personas más vulnerables**

- Nuestro programa "Juntos por el Empleo de los más vulnerables" es una iniciativa de Fundación Accenture de impacto colectivo en la que participan entidades sociales, empresas y AAPP que pretenden ayudar a las personas más alejadas del empleo a prosperar en la era digital. Para ello, combinando el ingenio humano con las tecnologías más innovadoras hemos generado soluciones digitales de diagnóstico de empleabilidad, formación digital, etc. que están usando gratuitamente más de 10.900 técnicos de empleo de más de 1.000 entidades. Con ellas, desde el inicio del programa en 2013:
  - Se han realizado más de 550.000 diagnósticos de empleabilidad
  - Más de 515.000 beneficiarios han sido formados
  - Más de 99.000 han encontrado un empleo
- A través de nuestros programas formativos acercamos la tecnología a las personas con discapacidad y otros colectivos vulnerables e incorporamos, como empleados con las mismas condiciones que el resto, a aquellos que superan el proceso de selección y la formación. A modo de ejemplo, nuestro Social Talent Campus 2019 en el que el 100% de las personas formadas han sido contratadas en Accenture en España.
- Nuestros profesionales realizan actividades de voluntariado a través de las cuales imparten cursos de formación a jóvenes vulnerables que les capacitan para la búsqueda de empleo. Igualmente, a través de la simulación de entrevistas de trabajo, pueden practicar aquellas conductas que se valorarán en procesos de selección reales.

**Meta 8.6**

Jóvenes con  
trabajo y  
estudios



## Contribuimos a promocionar la capacitación y el empleo de los jóvenes

### Nuestro compromiso con el empleo joven a través de la universidad

- Hemos contratado a 1.453 jóvenes (en 2019, el 12,09% de la plantilla; en el año 2018, fue el 8%).
- Nos hemos comprometido con la universidad impulsando nuestro programa “Accent on you” de prácticas, que ha alcanzado a 648 estudiantes (con un incremento del 73,16% en dos años).
- Colaboramos con diferentes universidades en cátedras de Economía y Gestión de la Innovación (U. Autónoma de Madrid), Inteligencia Analítica avanzada (U. de Oviedo), Big Data (U. Politécnica de Madrid), Industria Digital (U. de Deusto) e Innovación (Instituto Europeo di Design).
- Colaboramos con diferentes universidades y escuelas de negocios mediante la impartición de varios másteres. De los másteres concluidos, todos los alumnos han tenido la oportunidad de incorporarse a Accenture en España.

### Nuestro compromiso con el empleo joven mediante nuestro pleno apoyo a la Formación Profesional

- Colaboramos con 130 Centros de Formación Profesional para incrementar la empleabilidad de los jóvenes.
- Hemos firmado acuerdos con varias Comunidades Autónomas para la formación de profesorado y alumnos.
- Nos hemos comprometido con la Formación Profesional impulsando nuestro programa de prácticas y los programas de enseñanza dual por los que han pasado 441 estudiantes (con un incremento en dos años del 156%).
- Actualmente hay 2.478 profesionales con estudios de Formación Profesional, lo que supone el 20,6% de la plantilla.
- Este año hemos contratado a 559 personas con titulación en FP, con un incremento del 23,09%.

### Nuestro compromiso con el empleo joven y nuestro apoyo a los recién titulados

Apoyamos el programa “Rescatadores de Talento” de Fundación Princesa de Girona, a través del cual ofrecemos posibilidades formativas y de empleabilidad a jóvenes de entre 20 y 30 años de toda España fomentando su movilidad laboral entre comunidades autónomas. Fruto de esta colaboración ya hemos incorporado más de 20 jóvenes y, a través del *mentoring* realizado por nuestros managing directors, casi 60 jóvenes han sido mentorizados recibiendo consejos profesionales que les abrirán oportunidades laborales.

## Meta 8.8

Protección  
Derecho  
laboral  
seguro



### **Protegemos los derechos laborales y promovemos un entorno de trabajo seguro, sin riesgo y saludable para todos nuestros profesionales**

---

#### **Contamos con un Servicio Médico y de Prevención Propio**

- Ponemos a disposición de nuestras personas un Servicio Médico propio compuesto por un equipo de 17 médicos y enfermeros en diferentes oficinas que cuidan y mejoran nuestra salud de forma personalizada y atendiendo a las necesidades de cada empleado.
  - Nuestro Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales cuenta con el certificado ISO 45001:2018.
  - El 100% de nuestros profesionales están cubiertos por el sistema de salud y seguridad laboral y asumimos el pago del 100% del salario durante todos los días de la baja médica de nuestros profesionales.
  - La práctica totalidad de nuestros profesionales disponen de cobertura por seguro médico privado y coberturas ventajosas para sus familiares.
  - El Instituto Nacional de buenas prácticas y salud (INSST) en colaboración con la Red europea para la promoción de la salud en el trabajo (ENVHP), nos ha otorgado el reconocimiento de buenas prácticas en promoción.
- 

#### **Programa de Salud Tu > Bienestar**

Cuidamos la salud integral de nuestros profesionales a través de diferentes campañas:

- Nutrición y recomendaciones dietéticas
- Preparación y ejercicio físico
- Gestión emocional
- Campañas preventivas y promoción de la salud
- Apoyo a las personas con discapacidad y sus familiares

## ODS estratégicos



## ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

## Meta 9.2

Industria  
inclusiva y  
sostenible



**Contribuimos a desarrollar negocios fiables, sostenibles, resilientes y de calidad para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos**

**Ayudamos a nuestros clientes a crecer y mejorar sus resultados a través de la innovación y la transformación de sus organizaciones:**

- Aceleramos su agilidad competitiva y les apoyamos en el diseño y ejecución de estrategias que les permitan crecer en el actual entorno de transformación digital.
- Les ayudamos a reimaginar, rediseñar y reinventar sus negocios y descubrir nuevas oportunidades de crecimiento aplicando las últimas tecnologías.
- Con nuestras capacidades, ayudamos a nuestros clientes a reinventarse en empresas inteligentes e innovar a escala: Plataformas Inteligentes (SAP, Oracle, Microsoft, Salesforce, etc.), IES (sistemas inteligentes de ingeniería de *software*), servicios de infraestructura y en la nube, innovación y consultoría tecnológica.
- Gestionamos sus infraestructuras y procesos de negocio apoyándonos en los datos, la inteligencia artificial, la analítica y las tecnologías digitales a través de un modelo as-a-service para ayudarles a mejorar su productividad, experiencia y resultados.
- Ofrecemos dos líneas de servicio en consultoría: consultoría especializada en los distintos sectores económicos y en las distintas funciones de negocio y en tecnología.

**Nos adelantamos a las nuevas tecnologías y tendencias del mercado:**

- Diseñamos soluciones inteligentes en la nube — pública, privada o híbrida — que maximicen el valor del negocio de nuestros clientes.
- Ofrecemos mejoras continuas a través de nuestras plataformas inteligentes basadas en datos y digitalmente integradas.
- Implementamos estrategias de ciberresiliencia que permiten responder de forma ágil a las amenazas, minimizar los daños y continuar operando ante un ciberataque.
- Transformamos el Call Center en Intelligence Experience Center incorporando alta tecnología y motores cognitivos, creando experiencias únicas que estrechan vínculos y aumentan la confianza.
- Desarrollamos soluciones diseñadas a la medida de nuestros clientes a través del IES basadas en nuevas tecnologías y arquitecturas.

**Meta 9.5**

Investigación  
científica  
capacidad  
tecnológica



## Contribuimos a mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales y fomentamos la innovación

### Nuestra Arquitectura de la innovación posibilita la cadena de valor de la innovación, desde la ideación a la industrialización

- Nuestras capacidades de innovación están enmarcadas en lo que denominamos Arquitectura de Innovación con la que ayudamos a nuestros clientes a sacar partido de las disrupciones tecnológicas, para crecer, generar valor y mejorar sus resultados.
- Contamos con una red de centros en los que diseñamos y desarrollamos soluciones innovadoras. Destacamos algunos como el Accenture Digital Hub, focalizado en el negocio digital, o el Accenture Liquid Studio, focalizado en las plataformas digitales, en Madrid. Además, hemos inaugurado recientemente el Centro de Industria X.O, Industria Inteligente y Cibersegura, especializado en soluciones y nuevos negocios digitales para el entorno industrial, en Bilbao y, por último, el Centro de Tecnologías Avanzadas Pierre Nanterme, en Alicante.

### A ayudamos a las startups y a las IDEs co-innovando soluciones para fomentar su talento emprendedor

- Hemos firmado acuerdos de colaboración con 70 startups e IDEs.
- Analizamos anualmente unas 3.000 nuevas startups. Nuestra plataforma local cuenta con más de 600 startups que se integran con las más de 390.000 de la plataforma global APIX (Accenture Platform Innovation eXchange).

### Investigación científica y capacidad tecnológica

- Contamos con casi 3.200 profesionales con dedicación total a la innovación, con un total de +3.700.000 horas.
- Invertimos +9,5M€ en I+D+i, lo que supone un incremento de casi el 65% respecto al año anterior.
- Solicitamos + de 670 nuevas patentes en todo el mundo.
- Contamos con cátedras y programas de investigación con las principales universidades y escuelas de negocio para la generación, transferencia y divulgación de la innovación.
- Hemos creado el Centro Tecnológico AI.nnovation Space de Accenture y la Universidad Politécnica de Madrid, un espacio de colaboración en el que estudiantes, docentes, investigadores y profesionales trabajan juntos en incubar y desarrollar proyectos de inteligencia artificial. Se trata del primer centro mixto tecnológico europeo ubicado en una universidad española.
- Accenture Research es el centro de estudios de nuestra compañía en el que trabajan más de 250 profesionales distribuidos alrededor del mundo, que generan los informes de investigación relativos a tecnologías emergentes, tendencias del consumidor o innovaciones sectoriales, entre otros. Este equipo genera la “materia prima” que el resto de los profesionales de Accenture necesitan para definir nuestra propia estrategia de innovación y la de nuestros clientes.
- A nivel local, hemos desarrollado dos estudios sectoriales: ‘Digital Consumer Survey’ y ‘Retail a un nuevo ritmo’.

### Meta 9.5

Investigación  
científica  
capacidad  
tecnológica



#### **Aplicamos las últimas tecnologías e innovamos para optimizar nuestros procesos internos**

- La innovación está presente desde la primera toma de contacto con nuestra compañía, a través de novedosos modelos de selección basados en neurociencia, inteligencia artificial, analytics y gamificación.
- Nuestro proyecto piloto Genoma del Empleado desarrolla un modelo predictivo basado en inteligencia artificial que nos va a permitir anticipar la formación que cada profesional necesita para que sus capacidades estén siempre actualizadas. Se trata de una herramienta de identificación que, como compañía, nos autocapacita para preparar a profesionales al más alto nivel.
- El programa Engagement Lab nos ayuda a descubrir, a través del uso de herramientas analítico-predictivas, los factores clave de permanencia de nuestros profesionales en la compañía con el fin de conocerlos.
- Nuestro programa de formación contempla los contenidos tecnológicos más vanguardistas y las últimas tendencias como hackatones, Project Based Learning o Comunidades de aprendizaje e interés.



## ODS estratégicos



## ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

## Meta 16.5

Reducir la corrupción y el soborno



## Contribuimos a reducir la corrupción y el soborno

**Somos una empresa ética y estricta en el cumplimiento de la Ley y de los Derechos Humanos**

- Las políticas anticorrupción que forman parte de nuestro programa global de Ética y Cumplimiento y nuestros esfuerzos en la protección de derechos humanos requieren que nuestros profesionales y proveedores cumplan con las leyes anticorrupción en todos los lugares donde hacemos negocios.
- Los programas y políticas de tolerancia cero a la corrupción implican la obligación de que todos nuestros profesionales actúen con integridad y de una manera honesta y ética. En Accenture aplicamos la legislación vigente más restrictiva de todos los países en los que operamos y contamos con el compromiso pleno de la Alta Dirección.
- Aplicamos el código ético, las normas de conducta y de anticorrupción para nuestra cadena de suministro.

**Nos adherimos a los principales tratados y pactos internacionales en materia de derechos humanos, ética y cumplimiento**

- Firmamos la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos.
- Somos miembros de la Alianza contra la corrupción del Foro Económico Mundial (FEM), que reúne a empresas con políticas de tolerancia cero frente al soborno y la corrupción.

**Sensibilizamos, formamos y asesoramos a nuestros profesionales en materia de ética y cumplimiento**

- Contamos con un portal anticorrupción en el que nuestros profesionales pueden obtener aprobación antes de dar regalos, invitar a comidas o a otras actividades a funcionarios y empleados de empresas públicas.
- Sensibilizamos y formamos a nuestros profesionales desde el momento en que entran a formar parte de nuestra compañía. Hemos impartido más de 21.000 horas de formación en ética a todos nuestros profesionales en España.
- Tenemos un chatbot con inteligencia artificial como mecanismo anónimo y accesible al que se le pueden formular consultas en materia ética.
- Formamos en materia de ética y cumplimiento a los agentes implicados en nuestra cadena de valor desde que comienzan a formar parte y durante todo el tiempo que dura la relación contractual.

**Meta 16.10**

Acceso a  
información  
y libertades  
fundamentales



## Garantizamos el acceso público a la información y la protegemos de conformidad con las leyes nacionales e internacionales

### La seguridad y privacidad de la información, una prioridad que integramos en todas nuestras políticas y procesos

- Todos nuestros procesos y sistemas han sido adaptados a la Normativa GDPR.
- Contamos con la certificación ISO 27001 de seguridad de la información.
- Contamos con la certificación ISO 27701, para la gestión de sistemas de privacidad y el tratamiento de datos personales
- Existen políticas internas que establecen obligaciones de todos los profesionales en relación con la privacidad de los datos.
- El equipo de respuesta a incidentes (CIRT) está formado por profesionales altamente cualificados que proporcionan cobertura 24X7 en cualquier parte del mundo.
- Ponemos a prueba de forma regular las defensas de Accenture simulando ataques contra la infraestructura digital de la empresa.
- El centro de operaciones de seguridad de Accenture (SOC) usa algunas de las tecnologías de seguridad más avanzadas para monitorizar y detectar amenazas en toda la organización. Accenture ocupa lugares destacados en las evaluaciones que realiza Security Scorecard, UpGuard y BitSight.
- Hemos impartido más de 32.400 horas de formación en privacidad de los datos y seguridad de la información. El 89% de nuestros profesionales han completado el Programa Advocate (rango máximo de seguridad) que incluye varias actividades de formación voluntarias que fomentan la adopción de las mejores prácticas de seguridad de la información entre nuestros profesionales para proteger no solo nuestros datos sino también los de nuestros clientes.

### Ayudamos a nuestros clientes a adoptar las nuevas tecnologías, incluida la inteligencia artificial (IA), de forma responsable

- Hemos desarrollado un conjunto de principios operacionales, técnicos, organizativos y de reputación que pueden servir como modelo a aquellas empresas que deseen adoptar un modelo de IA responsable.
- Hemos desarrollado un código de ética y valores sobre inteligencia artificial (denominado T.R.U.S.T.) que nos sirve como guía para cualquier iniciativa interna o con nuestros clientes relacionada con la IA.

## ODS relevantes



### ODS 12: producción y consumo responsables



#### Gestionamos de forma responsable la energía que consumimos

- Consumimos energía que proviene de fuentes renovables en el 92% de nuestros centros, con previsión de alcanzar el 100% el próximo año. El compromiso de Accenture a nivel mundial es usar para 2023 el 100% de la energía procedente de fuentes renovables.
- Utilizamos sistemas de ahorro energético en todas nuestras oficinas.
- Aplicamos las últimas tecnologías para el control energético de la climatización de nuestras oficinas.
- Durante los tres últimos años hemos reducido un 23% el consumo de energía por empleado.

#### Reducimos nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>

- Hemos establecido nuestro objetivo global basado en la ciencia (Science Based Target) para reducir nuestras emisiones un 11% para 2025 en comparación con nuestra línea base de 2016.
- Gracias al teletrabajo, desde 2017 hemos reducido un 22% las emisiones por empleado que se derivan del desplazamiento a nuestras oficinas. Además, durante 2019, hemos evitado la emisión de casi 5.000 toneladas de CO<sub>2</sub> y el recorrido de más de 17 M de kilómetros.
- Trabajamos con tecnologías colaborativas que facilitan la conexión entre nuestros profesionales e incluso con nuestros clientes. En los últimos tres años, el uso de estas tecnologías se ha incrementado un 15% y hemos reducido un 36% las emisiones por empleado derivadas de los viajes.
- Hemos habilitado la carga de coches eléctricos en nuestras principales oficinas.
- Accenture ha alcanzado una destacada posición en su desempeño en cambio climático en el programa CDP Climate Change, logrando mantenerse en la categoría Leadership.

#### Promovemos la economía circular

- Desde 2006 contamos con un sistema de gestión ambiental certificado en base a la ISO 14001.
- Hemos sustituido en todas nuestras oficinas los vasos y cucharillas de plástico por vasos de papel y paletinas de madera, evitando el consumo de 1,5 millones de vasos de plástico y 850.000 cucharillas, lo que equivale a casi 5 toneladas de plástico al año.
- Para reducir el desperdicio alimentario, realizamos los pedidos más ajustados a nuestro proveedor de catering, en base a nuestra experiencia de comida sobrante en los distintos eventos. Asimismo, nuestro proveedor de servicio de cafetería en tres de nuestras oficinas de Madrid ha comenzado a aplicar un descuento del 50% a los productos con fecha próxima de caducidad. El dinero recaudado se destinará a distintas organizaciones sin ánimo de lucro.
- Hemos implantado un piloto de "eco-corners" para que nuestros profesionales dispongan de un único punto para el reciclaje de residuos. Además, estamos trabajando para incorporar sensores dentro de los contenedores de reciclaje para que avisen en tiempo real del llenado, optimizando así el proceso de vaciado del contenedor.
- Durante los últimos tres años, hemos separado el 55% de los residuos para su reciclaje.
- Gestionamos de forma responsable nuestros móviles y ordenadores, así como los residuos peligrosos que se generan en nuestras oficinas. En 2019, se gestionaron de forma responsable 3.411 equipos informáticos y 1.253 móviles corporativos.
- Reciclamos las capsulas de café y los tapones de plástico (estos en colaboración con Fundación SEUR), contribuyendo también a alcanzar nuestros objetivos en acción social.

### Promovemos nuestro compromiso ambiental en nuestra cadena de suministro

- En nuestro proceso de homologación de proveedores, se incluyen cláusulas de medio ambiente de obligado cumplimiento.
- Realizamos sesiones de formación a medida para aquellos proveedores que trabajan en nuestras oficinas con el objetivo de asegurar que cumplen la legislación que les aplica y explicar los procedimientos del Sistema de Gestión Ambiental.

## ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos



### Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, pública-privada y de la sociedad civil para contribuir al desarrollo sostenible

#### Fundación Accenture

- Impulsamos el programa “Juntos por el Empleo” liderado por Fundación Accenture y que cuenta con más de 1.500 organizaciones (empresas, ONG y Administraciones Públicas) aportando soluciones al problema del empleo en más de 35 países:
  - Más de 515.000 beneficiarios formados.
  - Más de 99.000 beneficiarios insertados.
- Programa de Voluntariado Internacional en países en desarrollo.
- Donaciones corporativas y donaciones de empleados a través de la nómina.
- Apoyamos económicamente al Comité de Emergencias y otras organizaciones sociales para abordar emergencias humanitarias que ocurren en los lugares más vulnerables. Este año los profesionales de Accenture y Fundación Accenture donaron casi 25 mil euros para prestar primeros auxilios humanitarios ante la catástrofe en Indonesia.
- Formamos parte de la Asociación Española de las Fundaciones junto con más de 800 Fundaciones españolas con diversos tamaños, objetivos y ámbitos de actuación que trabajan para favorecer y desarrollar el sector.
- Somos miembros de la Red “Talento que impacta” donde compartimos las mejores prácticas en voluntariado con otras empresas comprometidas con la acción social.

---

**Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas**

**Mantenemos un ecosistema de más de 180 alianzas con empresas líderes en sus respectivos sectores** que complementan nuestra capacidad de ofrecer nuevos servicios y tecnologías.

Hemos desarrollado marcos de colaboración con Amazon, Google, IBM, Microsoft, Oracle, Salesforce o SAP entre otros, para cocrear soluciones tecnológicas para nuestros clientes.

**Apoyamos la educación, la cultura y el desarrollo económico de nuestro país** sumando nuestras capacidades a las de las instituciones académicas, empresariales y culturales.

**Alianzas con organizaciones que ponen foco en las “Nuevas Generaciones” y todo su ecosistema**

- Nos unimos al movimiento global “Hora del código” para acercar las nuevas tecnologías a niños en edades de 7 a 12 años.
- Hemos creado dos Clubs de Programación (DOJOS) en Madrid y Bilbao dirigido a niños y niñas con edades entre 7 y 17 años donde aprenden a programar en un entorno abierto e informal, de acuerdo a sus propios intereses, y siguiendo su ritmo de aprendizaje.
- Apoyamos a Fundación Create en sus distintos proyectos en las aulas en los que nuestros profesionales participan como mentores.
- Colaboramos con Junior Achievement España a través de la iniciativa de “Socios por un día” para jóvenes y les inspiramos para encontrar sus motivaciones personales y profesionales.
- Impartimos talleres destinados a niños en los que compartimos la importancia de las nuevas tecnologías y la responsabilidad en su uso, MatemagIA y la Semana Marciana son algunos ejemplos.

**En el ámbito de la sostenibilidad:**

- Somos miembros de la Red Española del Pacto Mundial.
- Suscribimos los principios de derechos humanos y empoderamiento de la mujer del Pacto Mundial y los de la Alianza contra la Corrupción del Foro Económico Mundial.
- Somos socios de Forética en España y miembros del World Business Council for Sustainable Development a nivel mundial.
- Formamos parte de la red de empresas de Fundación SERES y, juntos, colaboramos en impulsar la contribución social de las empresas, en la construcción de una sociedad más sana, más fuerte y con empresas competitivas y perdurables en el tiempo.


# **ANEXO II**

## **INDICADORES NO FINANCIEROS**

## ANEXO 2.1 INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES

**TABLA 1: CONSUMO DE AGUA**

Ley 11/2018 GRI 303-1




	2019	2018	2017
<b>Consumo de agua (m<sup>3</sup>)</b>	<b>10.776</b>	<b>11.160</b>	<b>11.445</b>
<b>Consumo por profesional</b>	<b>0,99</b>	<b>1,08</b>	<b>1,20</b>
Variación 2019-2017 (por profesional)	<b>-17%</b>		


Nota: El consumo de agua corresponde a aquellos espacios en los que controlamos el proceso. Esto supone el 63% del alcance, por lo que el resto se ha estimado con respecto al número de empleados.

**TABLA 2: MATERIALES COMPRADOS**

Ley 11/2018 GRI 301-1


**Compra de material informático y móviles**


	2019	2018	2017
<b>Ordenadores (Unidades)</b>	<b>4.249</b>	<b>4.980</b>	<b>4.924</b>
<b>Móviles (Unidades)</b>	<b>3.050</b>	<b>2.731</b>	<b>2.856</b>

**Compra de papel**


	2019	2018	2017
<b>Papel (Kg)</b>	<b>13.031</b>	<b>7.426</b>	<b>8.154</b>
<b>Compra de papel por profesional</b>	<b>1,19</b>	<b>0,72</b>	<b>0,85</b>
Variación 2019-2017 (por profesional)	<b>40%</b>		

Nota: Este incremento de compra se debe a una política puntual de aprovisionamiento. En cualquier caso vamos a cambiar el sistema de medición en base a consumos reales.


**Materiales de plástico que se han dejado de consumir**


	2019	2018	2017
<b>Vasos de plástico (Unidades)</b>	<b>1.500.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Cucharillas de plástico (Unidades)</b>	<b>850.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Consumo de plástico evitado por empleado</b>	<b>215,42</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Nota: Los vasos y las cucharillas de plástico, se han dejado de consumir durante el año 2019

**TABLA 3: CONSUMO INDIRECTO DE ENERGÍA**


Ley 11/2018 GRI 302-1, 302-3, 302-4



	2019	2018	2017
<b>Consumo eléctrico</b> (gigajulios)	<b>39.173</b>	<b>39.938</b>	<b>44.540</b>
<b>Consumo eléctrico por profesional</b>	<b>3,59</b>	<b>3,86</b>	<b>4,66</b>
Variación consumo de electricidad 2019-2017	<b>-12,05%</b>		
Variación consumo por profesional 2019-2017	<b>-22,89%</b>		

Notas:

- Los edificios con factura de electricidad suponen el 81% del alcance, el resto ha sido estimado en función de los m<sup>2</sup>.
- Accenture no tiene consumos directos significativos de energía. Durante este año sólo se han consumido unos 330 litros de combustible para el mantenimiento de los grupos electrógenos.



	2019	2018	2017
<b>Energía renovable<sup>1</sup></b> (gigajulios)	<b>4.988</b>	-	-
<b>Energía renovable por empleado</b>	<b>0,46</b>	-	-
Porcentaje de energía renovable adquirida (corresponde a julio y agosto)	<b>13%</b>		
Porcentaje de oficinas con energía renovable <sup>2</sup>	<b>92%</b>		

Notas:


<sup>1</sup> Energía renovable: dato correspondiente al consumo de electricidad de los meses de julio y agosto de oficinas con contrato de energía de fuentes renovables, puesto que fue en julio cuando se firmó el contrato de suministro en el 92% de las oficinas.

<sup>2</sup> Porcentaje calculado sobre el total de edificios donde Accenture es el titular de los contratos de electricidad (81% del total).



**TABLA 4: GENERACIÓN DE EMISIONES INDIRECTAS DE CO<sub>2</sub>**

Ley 11/2018 GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5



	2019	2018	2017
<b>Emisiones indirectas</b> (Alcance 2: electricidad) (ton)	<b>2.738</b>	<b>2.727</b>	<b>3.613</b>
<b>Emisiones de Alcance 2 por profesional</b>	<b>0,25</b>	<b>0,26</b>	<b>0,38</b>
Variación emisiones de Alcance 2 por profesional 2019-2017	<b>-34%</b>		
<b>Emisiones indirectas</b> (Alcance 3: viajes) (ton)	<b>7.006</b>	<b>7.257</b>	<b>9.527</b>
<b>Emisiones de Alcance 3 por profesional</b>	<b>0,64</b>	<b>0,70</b>	<b>1,00</b>
Variación emisiones de Alcance 3 por profesional 2019-2017	<b>-36%</b>		
<b>Total emisiones indirectas</b> (ton)	<b>9.743</b>	<b>9.984</b>	<b>13.140</b>
<b>Emisiones totales por profesional</b>	<b>0,89</b>	<b>0,96</b>	<b>1,37</b>
Variación emisiones 2019-2017	<b>-26%</b>		
Variación emisiones por profesional 2019-2017	<b>-35%</b>		

Notas:

- Alcance 3 (viajes): estas emisiones han sido calculadas directamente por nuestra agencia de viajes.
- Accenture no genera emisiones directas significativas de gases de efecto invernadero. Solo se han emitido 0,88 toneladas de CO<sub>2</sub> debido al consumo de diésel empleado para el mantenimiento de los transformadores.

**Emisiones de CO<sub>2</sub> evitadas por teletrabajo**


	2019	2018	2017
<b>Kilómetros no recorridos</b> (miles)	<b>17.263</b>	<b>13.629</b>	<b>12.445</b>
<b>Emisiones evitadas por teletrabajo</b> (ton)	<b>4.991</b>	<b>3.941</b>	<b>3.598</b>
<b>Emisiones evitadas por profesional</b> (kg)	<b>458</b>	<b>381</b>	<b>376</b>
Variación por profesional 2019-2017	<b>22%</b>		

Nota. Datos estimados para todo el Grupo en función del número de días de teletrabajo (2, 3, 4 ó 5), el recorrido por profesional ida y vuelta y el tipo de transporte utilizado (Bus, metro, tren o coche propio) por profesional.

**TABLA 5: USO DE TECNOLOGÍAS COLABORATIVAS (MINUTOS)**


Ley 11/2018 GRI 305-5



	2019	2018	2017
<b>Skype</b>	<b>82.733.492</b>	<b>82.461.071</b>	<b>67.524.369</b>
<b>Teams</b>	<b>5.721.981</b>	-	-
<b>Total de minutos de utilización de tecnología colaborativa</b>	<b>88.455.473</b>	<b>82.461.071</b>	<b>67.524.369</b>
<b>Minutos por profesional</b>	<b>8.108</b>	<b>7.963</b>	<b>7.060</b>
<b>Días al año por profesional</b> (jornada de 9 horas)	<b>15,02</b>	<b>14,75</b>	<b>13,07</b>
Variación por profesional 2019-2017	<b>15%</b>		

**TABLA 6: RESIDUOS POR TIPO**


Ley 11/2018 GRI 306-2

**Residuos No Peligrosos**


	2019	2018	2017
<b>Envases (Kg)</b>	<b>5.336,98</b>	<b>5.094,52</b>	<b>4.335,20</b>
<b>Papel (Kg)</b>	<b>3.174,97</b>	<b>3.206,97</b>	<b>5.428,40</b>
<b>Resto (Kg)</b>	<b>8.134,15</b>	<b>7.376,19</b>	<b>6.655,20</b>
<b>Total de residuos (Kg)</b>	<b>16.646,10</b>	<b>15.677,68</b>	<b>16.418,80</b>
Residuos separados frente al resto de residuos	51%	53%	59%
Porcentaje de residuos separados 2019-2017	55%		

Nota: Los residuos de envases, papel y resto corresponden al pesaje realizado de estos residuos en los espacios en los que controlamos el proceso.

La generación de residuos no es un asunto material para la compañía.

**Otros Residuos No Peligrosos**


	2019	2018	2017
<b>Destrucción de papel confidencial (Kg)</b>	<b>17.229</b>	<b>11.060</b>	<b>31.265</b>
<b>Pilas (Kg)</b>	<b>100</b>	<b>284</b>	<b>171</b>
<b>Cápsulas de café (Unidades)</b>	<b>84.000</b>	-	-
<b>Equipos informáticos (Unidades)</b>	<b>3.411</b>	<b>3.626</b>	<b>3.555</b>
<b>Móviles (Unidades)</b>	<b>1.253</b>	<b>1.358</b>	<b>1.253</b>
<b>Tóner (Unidades)</b>	<b>483</b>	<b>857</b>	<b>727</b>

Notas:


• Los residuos de destrucción de papel confidencial, los equipos informáticos, móviles y tóner son de todo el grupo.

• Los residuos de pilas son los generados en las oficinas de La Finca, San Cugat y Diagonal.

• Los residuos de cápsulas de café corresponden a distintas oficinas de Madrid y Barcelona.

• La disminución de los residuos de tóner en FY19 se debe a la reducción del parque de impresoras.

La generación de residuos no es un asunto material para la compañía.

**Residuos Peligrosos**


	2019	2018	2017
<b>Residuos Biosanitarios (Kg)</b>	<b>311,15</b>	<b>313,98</b>	<b>302,30</b>


Nota: Los residuos biosanitarios se generan en el servicio médico de Accenture.

La generación de residuos no es un asunto material para la compañía.

**TABLA 7: OTROS INDICADORES**

Ley 11/2018 GRI 103-2

**Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales**

	Tipología	2019	2018	2017
	<b>Gasto: Gestión de Residuos Peligrosos<sup>1</sup> (€)</b>	<b>3.328,03</b>	<b>3.319,79</b>	<b>2.943,59</b>
	<b>Inversión: Intelligent Climate<sup>2</sup> (€)</b>	<b>44.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Nota:

<sup>1</sup> El gasto que se incluye en gestión de residuos peligrosos, corresponde a la gestión de los residuos biosanitarios de la Tabla 6.<sup>2</sup> Ver caso de éxito en el capítulo de "Responsables con el Medioambiente".

Se encuentran adscritas al área de Sostenibilidad un total de 5 personas, dentro de la cual se lleva a cabo la gestión medioambiental de la compañía.

**TABLA 8: CANTIDAD DE PROVISIONES Y GARANTÍAS PARA RIESGOS AMBIENTALES**

Ley 11/2018 GRI 103-2

**Cuantía económica por tipo de seguro**

		2019
	<b>Seguro de Responsabilidad Civil Profesional<sup>1</sup> (USD)</b>	<b>10.000.000</b>
	<b>Seguro de Inmuebles<sup>2</sup> (USD)</b>	<b>10.000.000</b>

Nota:

Aunque Accenture no identifica riesgos ambientales, dispone de seguros de responsabilidad civil<sup>1</sup> y de inmuebles<sup>2</sup> donde quedan cubiertos los actos de las sociedades frente a terceros, así como el continente y el contenido de los inmuebles en los que llevamos a cabo nuestra actividad.

## ANEXO 2.2

### INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL



#### EMPLEO

AE: Accenture en España    M: Mujeres    H: Hombres

**TABLA 1: NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS DISTRIBUIDO POR SEXO**

Ley 11/2018 GRI 102-8, 405-1

	2019		2018		2017	
	AE	%	AE	%	AE	%
<b>M</b>	4.831	40,2	4.488	39,3	4.002	38,0
<b>H</b>	7.185	59,8	6.944	60,7	6.537	62,0
<b>Total</b>	12.016	-	11.432	-	10.539	-

**TABLA 2: NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS DISTRIBUIDOS POR EDAD Y SEXO**

Ley 11/2018 GRI 102-8, 405-1

		2019		2018		2017	
		AE	%	AE	%	AE	%
<b>Hasta 30</b>	<b>M</b>	1.353	41,9	1.270	40,5	969	35,2
	<b>H</b>	1.875	58,1	1.863	59,5	1.780	64,8
	<b>Total</b>	3.228	-	3.133	-	2.749	-
<b>Entre 30 y 50</b>	<b>M</b>	3.216	39,2	3.017	38,4	2.883	38,7
	<b>H</b>	4.997	60,8	4.841	61,6	4.558	61,3
	<b>Total</b>	8.213	-	7.858	-	7.441	-
<b>Mayor de 50</b>	<b>M</b>	262	45,6	201	45,6	150	43,0
	<b>H</b>	313	54,4	240	54,4	199	57,0
	<b>Total</b>	575	-	441	-	349	-
<b>Edad media</b>	<b>M</b>	36,3	-	36,0	-	36,1	-
	<b>H</b>	36,1	-	35,7	-	35,3	-
	<b>Total</b>	36,2	-	35,8	-	35,6	-
<b>% de edad media por tramo de edad</b>	<b>&lt; 30</b>	26,9	-	27,4	-	26,1	-
	<b>30 ≤ x ≤ 50</b>	68,4	-	68,7	-	70,6	-
	<b>&gt; 50</b>	4,8	-	3,9	-	3,3	-

 EMPLEO
**TABLA 3: NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO**

Ley 11/2018 GRI 102-8, 405-1

		2019		2018		2017	
		AE	%	AE	%	AE	%
Managing Directors (M.D.)	M	59	24,3	48	20,2	43	19,4
	H	184	75,7	190	79,8	179	80,6
	Total	243	-	238	-	222	-
Senior Managers and Managers (S.M.& M.)	M	540	32,5	509	32,5	465	31,8
	H	1.124	67,5	1.055	67,5	998	68,2
	Total	1.664	-	1.564	-	1.463	-
Consultants (C.)	M	1.350	38,8	1.274	39,0	1.173	38,8
	H	2.130	61,2	1.993	61,0	1.850	61,2
	Total	3.480	-	3.267	-	3.023	-
Analysts (A.)	M	2.882	43,5	2.657	41,8	2.321	39,8
	H	3.747	56,5	3.706	58,2	3.510	60,2
	Total	6.629	-	6.363	-	5.831	-
% de empleados por categoría profesional	M. D.	2,0	-	2,1	-	2,1	-
	S.M.& M.	13,8	-	13,7	-	13,9	-
	C.	29,0	-	28,6	-	28,7	-
	A.	55,2	-	55,7	-	55,3	-

**TABLA 4: CONTRATOS**

Ley 11/2018 GRI 102-8

**4 A. Número de contratos y tipología**

		2019		2018		2017		
		AE	%	AE	%	AE	%	
Indefinido	Jornada completa	M	3.845	-	3.526	-	3.098	-
		H	6.792	-	6.529	-	6.078	-
	Total	10.637	88,5	10.055	88,0	9.176	87,1	
Indefinido	Jornada parcial*	M	837	-	808	-	750	-
		H	235	-	205	-	195	-
	Total	1.072	8,9	1.013	8,9	945	9,0	
Temporal	Jornada completa	M	129	-	121	-	134	-
		H	144	-	180	-	254	-
	Total	273	2,3	301	2,6	388	3,7	
Temporal	Jornada parcial*	M	20	-	33	-	20	-
		H	14	-	30	-	10	-
	Total	34	0,3	63	0,6	30	0,3	
<b>Total empleados</b>		12.016	-	11.432	-	10.539	-	
% contratos indefinidos		97,4	-	96,8	-	96,0	-	
% contratos temporales		2,6	-	3,2	-	4,0	-	
% contratos jornada completa		90,8	-	90,6	-	90,7	-	
% contratos jornada parcial		9,2	-	9,4	-	9,3	-	

(\*) Dentro de la jornada parcial se está reportando, también, a los empleados con reducción de jornada



## EMPLEO

## 4 B. Promedio anual de contratos por sexo

		2019		2018	2017
		AE	AE	AE	AE
Indefinido	Jornada completa	M	3.750	3.206	2.877
		H	6.688	6.008	5.848
		Total	10.438	9.214	8.725
	Jornada parcial*	M	857	755	769
		H	237	195	186
		Total	1.094	949	955
Temporal	Jornada completa	M	146	108	176
		H	169	189	271
		Total	314	297	446
	Jornada parcial*	M	27	28	22
		H	24	23	9
		Total	51	52	31

## 4 C. Promedio anual de contratos por edad

		2019		2018	2017
		AE	AE	AE	AE
Indefinido	Jornada completa	< 30	2.751	1.983	1.306
		30 ≤ x ≤ 50	7.156	6.772	6.947
		> 50	531	459	472
	Jornada parcial*	< 30	65	47	19
		30 ≤ x ≤ 50	992	879	913
		> 50	38	24	24
Temporal	Jornada completa	< 30	166	128	138
		30 ≤ x ≤ 50	142	163	298
		> 50	6	6	11
	Jornada parcial*	< 30	44	45	15
		30 ≤ x ≤ 50	7	7	15
		> 50	0	0	1

## 4 D. Promedio anual de contratos por categoría profesional

		2019		2018	2017
		AE	AE	AE	AE
Indefinido	Jornada completa	M.D.	242	229	218
		S.M. & M.	1.543	1.385	1.334
		C.	2.994	2.589	2.513
		A.	5.660	5.011	4.243
	Jornada parcial*	M.D.	4	5	2
		S.M. & M.	108	105	103
		C.	446	393	418
		A.	537	447	432
Temporal	Jornada completa	M.D.	0	0	0
		S.M. & M.	0	1	2
		C.	6	9	14
		A.	308	287	431
	Jornada parcial*	M.D.	0	0	0
		S.M. & M.	0	0	0
		C.	0	0	0
		A.	51	51	31

M.D.: Managing Directors    S. M. & M.: Senior Managers and Managers    C.: Consultants    A.: Analysts

(\*) Dentro de la jornada parcial se está reportando, también, a los empleados con reducción de jornada



## EMPLEO

**TABLA 5: NÚMERO DE DESPIDOS POR SEXO**

Ley 11/2018 GRI 103-2

	2019	2018	2017
	AE	AE	AE
<b>M</b>	131	140	107
<b>H</b>	236	141	144
<b>Total</b>	367	281	251
<b>% de despidos (*)</b>	3,1	2,5	2,4

(\*) Porcentaje de despidos sobre el número total de empleados despedidos por empresa y grupo

**TABLA 6: NÚMERO DE DESPIDOS POR EDAD**

Ley 11/2018 GRI 103-2

	2019	2018	2017
	AE	AE	AE
<b>Hasta 30</b>	90	61	46
<b>Entre 30 y 50</b>	228	186	182
<b>Mayor de 50</b>	49	34	23
<b>Total</b>	367	281	251

Moneda: euro

**TABLA 7: NÚMERO DE DESPIDOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL**

Ley 11/2018 GRI 103-2

	2019	2018	2017
	AE	AE	AE
<b>Managing Directors</b>	20	10	13
<b>Senior Managers and Managers</b>	68	36	57
<b>Consultants</b>	81	45	53
<b>Analysts</b>	198	190	128
<b>Total</b>	367	281	251

**TABLA 8: REMUNERACIÓN MEDIA POR EDAD Y SEXO**

Ley 11/2018 GRI 103-2, 405-2

		2019	2018	2017
		AE	AE	AE
<b>Hasta 30</b>	<b>M</b>	25.260	24.183	24.135
	<b>H</b>	25.141	24.259	23.243
<b>Entre 30 y 50</b>	<b>M</b>	37.988	37.476	37.210
	<b>H</b>	44.503	44.035	44.483
<b>Mayor de 50</b>	<b>M</b>	52.237	55.467	57.769
	<b>H</b>	87.265	104.598	109.715

**TABLA 9: BRECHA SALARIAL, REMUNERACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO IGUALES O DE MEDIA DE LA SOCIEDAD**

Ley 11/2018 GRI 103-2, 405-2

		2019	2018	2017
		AE	AE	AE
<b>Analysts</b>	<b>13</b>	2,6%	2,8%	1,5%
	<b>12</b>	-0,7%	-0,9%	-1,1%
	<b>11</b>	-2,5%	-1,8%	-2,8%
	<b>10</b>	-0,9%	0,2%	0,5%
<b>Consultants</b>	<b>9</b>	1,2%	2,0%	2,2%
	<b>8</b>	1,9%	1,4%	0,3%
<b>Senior Managers and Managers</b>	<b>7</b>	1,6%	2,1%	1,5%
	<b>6</b>	4,2%	3,9%	3,5%
	<b>5</b>	3,7%	4,1%	1,7%
<b>Managing Directors</b>	<b>4</b>	6,8%	3,4%	2,1%
	<b>3</b>	5,7%	14,9%	13,0%
	<b>2</b>	13,1%	8,1%	7,3%
	<b>1</b>	5,2%	7,6%	11,8%

Los datos indican los ratios de la brecha salarial.



## EMPLEO

**TABLA 10: RATIO DEL SALARIO DE CATEGORÍA INICIAL ESTÁNDAR FRENTE AL SALARIO MÍNIMO LOCAL**

GRI 202-1

Consolidado	2019	2018	2017
Salario mínimo Accenture	12.600	10.813	10.500
Salario mínimo interprofesional	12.600	10.303	9.908
Ratio	100,0%	104,9%	105,9%

**TABLA 11: EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD**

Ley 11/2018 GRI 405-1

	2019		2018		2017	
	AE	%	AE	%	AE	%
M	33	27,3	22	23,2	20	27,0
H	88	72,7	73	76,8	54	73,0
Total	121	-	95	-	74	-
% respecto del total de empleados	-	1,0	-	0,8	-	0,7

El porcentaje de cumplimiento de la Ley de discapacidad se complementa con contrataciones directas e indirectas y con medidas alternativas



## ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

**TABLA 12: NÚMERO DE HORAS DE ABSENTISMO**

Ley 11/2018 GRI 403-2

	2019	2018	2017
	AE	AE	AE
M	373.488	330.120	308.010
H	275.328	225.105	184.222
Total	648.816	555.226	492.232

**TABLA 13: TASA DE ABSENTISMO (%)**

Ley 11/2018 GRI 403-2

	2019	2018	2017
	AE	AE	AE
M	4,3	4,3	4,5
H	2,1	1,9	1,7
Total	3,0	2,8	2,7





## ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

**TABLA 14: NÚMERO DE EMPLEADOS QUE HAN DISFRUTADO EL PERMISO DE PATERNIDAD / MATERNIDAD**

Ley 11/2018 GRI 401-3

		2019		2018		2017	
		AE	%	AE	%	AE	%
<b>Maternidad</b>	<b>M</b>	240	-	251	-	243	-
	<b>H</b>	1	-	10	-	4	-
	<b>Total</b>	241	2,0	261	2,3	247	2,3
<b>Paternidad</b>	<b>M</b>	0	-	0	-	1	-
	<b>H</b>	384	-	340	-	293	-
	<b>Total</b>	384	3,2	340	3,0	294	2,8
<b>Maternidad + Paternidad</b>	<b>Total</b>	625	-	601	-	541	-
	<b>% (*)</b>	5,20	-	5,26	-	5,13	-

(\*) Porcentaje de bajas de maternidad / paternidad sobre el número total de empleados por empresa y grupo

**TABLA 15: NÚMERO DE EMPLEADOS QUE SE REINCORPORARON AL TRABAJO DESPUÉS DE QUE FINALIZARA SU BAJA POR MATERNIDAD / PATERNIDAD**

Ley 11/2018 GRI 401-3

		2019		2018		2017	
		AE	%	AE	%	AE	%
<b>Maternidad</b>	<b>M</b>	239	-	251	-	241	-
	<b>H</b>	1	-	10	-	4	-
	<b>Total</b>	240	2,0	261	2,3	245	2,3
<b>Paternidad</b>	<b>M</b>	0	-	0	-	1	-
	<b>H</b>	384	-	339	-	293	-
	<b>Total</b>	384	3,2	339	3,0	294	2,8
<b>Maternidad + Paternidad</b>	<b>Total</b>	624	-	600	-	539	-
	<b>% (*)</b>	5,19	-	5,25	-	5,11	-

(\*) Porcentaje de bajas de maternidad / paternidad sobre el número total de empleados por empresa y grupo



## ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

**TABLA 16: PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE SE REINCORPORARON AL TRABAJO DESPUÉS DE QUE FINALIZARA SU BAJA POR MATERNIDAD / PATERNIDAD**

Ley 11/2018 GRI 401-3

2019			2018	2017
			AE	AE
Maternidad	M	99,6%	100,0%	99,2%
	H	100%	100,0%	100,0%
	Total	99,6%	100,0%	99,2%
Paternidad	M	na	100,0%	100,0%
	H	100,0%	99,7%	100,0%
	Total	100,0%	99,7%	100,0%

(\*) No aplica (na) porque durante el año 2019 se ha cambiado el sistema informático y este solo discrimina entre bajas por maternidad (incluyen solo a mujeres) y bajas por paternidad (incluyen solo a hombres)



## SALUD Y SEGURIDAD

**TABLA 17: NÚMERO DE ACCIDENTES**

Ley 11/2018 GRI 403-2

2019				2018		2017	
		AE	%	AE	%	AE	%
Con baja	M	8	-	6	-	8	-
	H	7	-	4	-	3	-
	Total	15	50,0	10	35,7	11	40,7
Sin baja	M	12	-	13	-	11	-
	H	3	-	5	-	5	-
	Total	15	50,0	18	64,3	16	59,3
Mortales	M	0	-	0	-	0	-
	H	0	-	0	-	0	-
	Total	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Totales	M	30	-	28	-	27	-



## SALUD Y SEGURIDAD

**TABLA 18: ACCIDENTES DE TRABAJO, ÍNDICE DE FRECUENCIA**

Ley 11/2018 GRI 403-2

		2019	2018	2017
		AE	AE	AE
Accidentes de trabajo (*)	M	20	19	19
	H	10	9	8
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>27</b>
Índice de frecuencia	M	0,17	0,16	0,23
	H	0,11	0,07	0,05
	<b>Total</b>	<b>0,13</b>	<b>0,10</b>	<b>0,12</b>
Plantilla media	M	4 780	4.245	3.794
	H	7 117	6.741	6.222
	<b>Total</b>	<b>11.897</b>	<b>10.986</b>	<b>10.016</b>

(\*) Número

Nota: La fórmula utilizada para este cálculo es: Número de accidentes dividido entre nº horas trabajadas x200.000

**TABLA 19: ACCIDENTES DE TRABAJO, ÍNDICE DE GRAVEDAD**

Ley 11/2018 GRI 403-2

		2019	2018	2017
		AE	AE	AE
Accidentes de trabajo (*)	M	20	19	19
	H	10	9	8
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>27</b>
Índice de gravedad	M	9,10	3,14	7,70
	H	5,30	0,36	2,68
	<b>Total</b>	<b>6,78</b>	<b>1,44</b>	<b>4,58</b>
Plantilla media	M	4.780	4.245	3.794
	H	7.117	6.741	6.222
	<b>Total</b>	<b>11.897</b>	<b>10.986</b>	<b>10.016</b>

(\*) Número

Nota: La fórmula utilizada para este cálculo es: Número de días perdidos x 200.000 dividido entre nº horas trabajadas

**TABLA 20: NÚMERO DE DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTES LABORALES Y ENFERMEDAD**

Ley 11/2018 GRI 403-2

		2019		2018		2017	
		AE	% (*)	AE	% (*)	AE	% (*)
Números de días perdidos por enfermedad	M	46.686	-	40.237	-	37.391	-
	H	34.416	-	27.497	-	22.371	-
	<b>Total</b>	<b>81.102</b>	<b>0,38</b>	<b>67.734</b>	<b>0,36</b>	<b>59.762</b>	<b>0,33</b>
Número de días perdidos por accidentes laborales	M	392	-	120	-	263	-
	H	340	-	22	-	150	-
	<b>Total</b>	<b>732</b>	<b>0,03</b>	<b>142</b>	<b>0,00</b>	<b>413</b>	<b>0,02</b>

(\*) % de número de días perdidos respecto al número total de días trabajados



## RELACIONES SOCIALES

**TABLA 21: PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIO COLECTIVO**

Ley 11/2018 GRI 102-41, 407-1

	2019	2018	2017
	AE	AE	AE
Porcentaje de empleados	100%	100%	100%

**TABLA 22: PORCENTAJE DEL TOTAL DE TRABAJADORES QUE ESTÁN REPRESENTADOS EN COMITÉS DE SEGURIDAD Y SALUD**

Ley 11/2018 GRI 403-1

	2019	2018	2017
	AE	AE	AE
Empleados representados media. Total	5.904	4.824	4.133
Total empleados (Plantilla media)	11.897	10.986	10.016
Ratio (%)	49,6%	43,9%	41,3%



## FORMACIÓN

**TABLA 23: CANTIDAD TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL**

Ley 11/2018 GRI 404-1

		2019			2018			2017		
		Accenture España			Accenture España			Accenture España		
		Horas de formación (A)	Total empleados (B)	A/B (*)	Horas de formación (A)	Total empleados (B)	A/B (*)	Horas de formación (A)	Total empleados (B)	A/B (*)
Managing Directors	M	2.471	59	41,9	2.733	48	56,9	2.195	43	51,0
	H	7.094	184	38,6	9.545	190	50,2	9.399	179	52,5
	Total	9.565	243	39,4	12.278	238	51,6	11.594	222	52,2
Senior Manager and Managers	M	23.435	540	43,4	19.546	509	38,4	18.706	465	40,2
	H	45.767	1.124	40,7	40.636	1.055	38,5	44.000	998	44,1
	Total	69.201	1.664	41,6	60.182	1.564	38,5	62.706	1.463	42,9
Consultants	M	36.081	1.350	26,7	33.904	1.274	26,6	31.200	1.173	26,6
	H	61.211	2.130	28,7	55.823	1.993	28,0	48.121	1.850	26,0
	Total	97.292	3.480	27,9	89.727	3.267	27,5	79.321	3.023	26,2
Analysts	M	97.824	2.882	33,9	99.156	2.657	37,3	63.653	2.321	27,4
	H	109.493	3.747	29,2	120.671	3.706	32,6	118.507	3.510	33,8
	Total	207.316	6.629	31,3	219.827	6.363	34,5	182.160	5.831	31,2
Total	M	159.810	4.831	33,1	155.339	4.488	34,6	115.754	4.002	28,9
	H	223.564	7.185	31,1	226.675	6.944	32,6	220.027	6.537	33,7
	Total	383.375	12.016	31,9	382.014	11.432	33,4	335.781	10.539	31,9

(\*) A/B Horas de formación entre el número total de empleados



## ANTIGÜEDAD

TABLA 24: ANTIGÜEDAD LABORAL POR SEXO

GRI 102-8

GRUPO	2019	2018	2017
Mujeres	8,1	7,8	8,1
Hombres	7,4	7,1	7,2
<b>Total</b>	<b>7,7</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>

Antigüedad laboral expresada en años

TABLA 25: ANTIGÜEDAD LABORAL POR CATEGORÍA PROFESIONAL

GRI 102-8

GRUPO		2019	2018	2017
Managing Directors	Mujeres	19,5	20,0	19,4
	Hombres	20,8	21,2	21,2
	<b>Total</b>	<b>20,5</b>	<b>20,6</b>	<b>20,8</b>
Senior Manager and Managers	Mujeres	13,5	13,6	13,7
	Hombres	11,9	11,7	11,9
	<b>Total</b>	<b>12,4</b>	<b>12,7</b>	<b>12,5</b>
Consultants	Mujeres	11,8	11,3	11,2
	Hombres	9,6	9,3	9,4
	<b>Total</b>	<b>10,5</b>	<b>10,3</b>	<b>10,1</b>
Analysts	Mujeres	5,1	4,8	5,2
	Hombres	4,1	3,9	4,0
	<b>Total</b>	<b>4,5</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>

Antigüedad laboral expresada en años

TABLA 26: ANTIGÜEDAD LABORAL POR TRAMO DE EDAD

GRI 102-8

GRUPO		2019	2018	2017
Hasta 30	Mujeres	1,7	1,5	1,6
	Hombres	1,8	1,7	1,8
	<b>Total</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>
Entre 30 y 50	Mujeres	9,9	9,8	9,7
	Hombres	8,9	8,7	8,9
	<b>Total</b>	<b>9,3</b>	<b>9,2</b>	<b>9,2</b>
Mayor de 50	Mujeres	18,9	17,9	18,6
	Hombres	17,9	17,2	17,5
	<b>Total</b>	<b>18,4</b>	<b>17,6</b>	<b>17,9</b>

Antigüedad laboral expresada en años



## ROTACIÓN

TABLA 27: ROTACIÓN DE EMPLEADOS

GRI 401-1

Rotación media (%)		2019	2018	2017
		AE	AE	AE
% de rotación	Total	18,2	18,6	14,2
Por sexo	Mujeres	16,0	16,8	11,9
	Hombres	19,7	19,7	15,5
Por tramos de edad	Hasta 30 años	28,1	29,9	21,9
	Entre 30 y 50 años	15,1	14,6	11,6
	Mayor de 50 años	11,3	11,6	10,1

TABLA 28: ROTACIÓN DE NUEVAS INCORPORACIONES

GRI 401-1

Rotación media		2019	2018	2017
		AE	AE	AE
% de rotación	Total	9,8	9,9	10,0
Por sexo	Mujeres	9,5	8,8	9,3
	Hombres	9,9	10,6	10,4
Por tramos de edad	Hasta 30 años	10,3	11,0	11,3
	Entre 30 y 50 años	9,6	8,7	8,2
	Mayor de 50 años	4,8	0,0	10,0



## DESEMPEÑO

**TABLA 29: PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUYO DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL SE EVALÚA CON REGULARIDAD**

GRI 404-3

GRUPO		2019	2018	2017
Managing Directors	Mujeres	100%	100,0%	100%
	Hombres	100%	100,0%	100%
	Total	100%	100,0%	100%
Senior Manager and Managers	Mujeres	100%	100,0%	100%
	Hombres	100%	99,9%	100%
	Total	100%	99,9%	100%
Consultants	Mujeres	100%	99,9%	100%
	Hombres	100%	99,8%	100%
	Total	100%	99,8%	100%
Analysts	Mujeres	100%	100,0%	100%
	Hombres	100%	99,8%	100%
	Total	100%	99,9%	100%
Total	Mujeres	100%	100,0%	100%
	Hombres	100%	99,8%	100%
	Total	100%	99,9%	100%



## Nº BECARIOS

**TABLA 30: NÚMERO DE BECARIOS**

GRI 102-8

GRUPO		2019	2018	2017
Universidades	Prácticas universitarias	852	683	492
	Formación profesional	458	274	178
Formación Centros de Trabajo	Otros	39	9	11
	Total Becarios	1.349	966	681



## SUBVENCIONES

TABLA 31: SUBVENCIONES EN FORMACIÓN

GRI 201-4

	2019		2018		2017	
	AE		AE		AE	
<b>Ingresos</b>	851.966,8		580.514,3		792.340,9	
<b>Gastos</b>	145.702,9		62.737,7		116.274,7	
<b>Total</b>	706.263,9		517.776,5		676.066,3	

En euros



## NUEVAS CONTRATACIONES

TABLA 32: NUEVAS CONTRATACIONES

GRI 401-1

	2019			2018			2017		
	AE	%		AE	%		AE	%	
<b>M</b>	<b>Sin experiencia</b>	661	-	795	-		550	-	
	<b>Con experiencia</b>	455	-	384	-		320	-	
	<b>Total</b>	1.116	40,3	1.179	40,7		870	35,05	
<b>H</b>	<b>Sin experiencia</b>	792	-	866	-		844	-	
	<b>Con experiencia</b>	862	-	854	-		768	-	
	<b>Total</b>	1.654	59,7	1.720	59,3		1.612	64,95	
<b>Total</b>	2.770		2.899			2.482			



## ANEXO 2.3

### INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES ECONÓMICAS

AE: Accenture en España

**TABLA 1: VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO**

Ley 11/2018, GRI 201-1

	2019	2018	2017
	AE	AE	AE
<b>Valor económico directo generado:</b>	<b>1.785</b>	<b>1.703</b>	<b>1.519</b>
<b>Facturación local España</b>			
<b>Beneficio obtenido en España:</b>	<b>184</b>	<b>165</b>	<b>51</b>
<b>Resultado después de impuestos</b>			
<b>Valor económico distribuido: costes operacionales, salarios y beneficios de los empleados, pagos a proveedores de capital, pagos al gobierno (por país) e inversiones en la comunidad</b>	<b>1.662</b>	<b>1.574</b>	<b>1.476</b>
<b>Impuestos sobre beneficios pagados</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>0,4</b>

Millones de euros

**TABLA 2: SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS**

Ley 11/2018, GRI 201-4

	2019	2018	2017
	AE	AE	AE
<b>Desgravaciones fiscales y créditos fiscales</b>	<b>590.195</b>	<b>4.388.442</b>	<b>4.260.064</b>
<b>Subsidios</b>			
<b>Subvenciones para inversiones, subvenciones para investigación y desarrollo...</b>	<b>906.869</b>	<b>598.524</b>	<b>827.083</b>
<b>Premios</b>			
<b>Incentivos financieros</b>			

En euros

**TABLA 3: REVENUES POR INDUSTRIAS**

GRI 201-1

	2019			2018			2017		
	Revenues	Incr s/18	% Total	Revenues	Incr s/17	% Total	Revenues	Incr s/16	% Total
<b>Comunicación, Medios y Tecnología (CMT)</b>	162.189	-5,9%	14,1%	172.335	11,0%	15,4%	155.234	6,9%	15,2%
<b>Servicios Financieros (FS)</b>	404.566	3,4%	35,1%	391.122	4,8%	35,0%	373.041	1,0%	36,5%
<b>Sanidad y Sector Público (HPS)</b>	50.603	2,4%	4,4%	49.431	17,0%	4,4%	42.262	-4,3%	4,1%
<b>Products (PRD)</b>	380.545	3,9%	33,1%	366.285	12,2%	32,8%	326.391	19,5%	32,0%
<b>Resources (RSC)</b>	153.085	12,0%	13,3%	136.626	9,9%	12,2%	124.347	18,2%	12,2%
<b>Otros</b>	233	121,5%	0,0%	105	141,5%	0,0%	43	3,9%	0,0%
<b>Totales</b>	<b>1.151.220</b>	<b>3,2%</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.115.904</b>	<b>9,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.021.318</b>	<b>9,0%</b>	<b>100,0%</b>

Miles de euros

**TABLA 4: REVENUES POR ÁREA DE NEGOCIO**

GRI 201-1

2019					2018			2017		
Áreas de negocio	Subáreas	Revenues	Incr s/18	% Total	Revenues	Incr s/17	% Total	Revenues	Incr s/16	% Total
Technology	Application Outsourcing	365.703	-3,3%	-	378.053	5,3%	-	358.922	11,1%	-
	Infraestructura Outsourcing	129.083	29,6%	-	99.563	-4,8%	-	104.599	8,4%	-
	System Integration	211.495	7,3%	-	197.023	17,5%	-	167.644	30,5%	-
	Technology	706.281	4,7%	61,4%	674.639	6,9%	60,5%	631.164		61,8%
Operations	Business Process Outsourcing	114.803	0,8%	10,0%	113.870	1,8%	10,2%	111.902	-1,5%	11,0%
Strategy & Consulting	Consulting	289.084	2,6%	-	281.750	16,4%	-	242.070	0,9%	-
	Strategy	41.052	-10,1%	-	45.645	26,2%	-	36.182	1,0%	-
	Strat & Consult	330.136	0,8%	28,7%	327.395	17,7%	29,3%	278.252		27,2%
<b>Totales</b>		<b>1.151.220</b>	<b>3,2%</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.115.904</b>	<b>9,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.021.318</b>	<b>9,0%</b>	<b>100,0%</b>

Miles de euros

Datos a nivel de grupo ampliado. Véase el apartado 1.1. de esta memoria "Alcance"

**TABLA 5: APORTACIONES A INSTITUCIONES ACADÉMICAS, EMPRESARIALES Y CULTURALES**

Ley 11/2018 GRI 102-13, 203-2

2019			
	Tipo de entidad	Número	Aportaciones
Accenture	Entidades	57	621.956
	Sin ánimo de lucro	2	93.000
Fundación Accenture	Sin ánimo de lucro	50	491.314
		<b>109</b>	<b>1.206.270</b>

En euros

**TABLA 6: PAGOS DE LA SOCIEDAD POR IMPUESTO, TASAS, COTIZACIONES...**

Ley 11/2018, GRI 201-1

2019	2018	2017
Conceptos	AE	AE
Retenciones por IRPF sobre la plantilla	127	118
Pagos de seguridad social (retenciones + coste empresarial)	145	134
Tributos indirectos (IVA)	150	149
Impuestos, tributos y tasas pagadas	3	6
Impuesto de sociedades	20	13
		0,4


Millones de euros

## ANEXO 2.4

### INFORMACIÓN SOBRE CADENA DE SUMINISTRO

**TABLA 1: NÚMERO DE PROVEEDORES**


Ley 11/2018 GRI 102-9, 201-1, 204-1



	2019	2018	2017
<b>Proveedores activos</b>	1.157	1.226	1.193
<b>Nacionales</b>	1.037	1.081	1.075
<b>Extranjeros</b>	120	145	118
<b>% nacionales</b>	89,6	88,2	90,1
<b>% extranjeros</b>	10,4	11,8	9,9

**TABLA 2: GASTO EN PROVEEDORES**

Ley 11/2018 GRI 102-9, 201-1, 204-1



	2019	2018	2017
<b>Gasto en proveedores (€)</b>	178.851.012	174.890.464	156.159.365
<b>Nacionales</b>	169.943.251	165.307.190	148.192.132
<b>Extranjeros</b>	8.907.761	9.583.274	7.967.233
<b>Gasto en proveedores (%)</b>	100,0	100,0	100,0
<b>Nacionales</b>	95,0	94,5	94,9
<b>Extranjeros</b>	5,0	5,5	5,1

# **ANEXO III**

## **CONTENIDOS DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA**

Nota explicativa para este anexo: La información recogida en este Anexo hace referencia a Accenture, S.L., Tecnológica Ecosistemas, S.A. y Accenture Outsourcing Services, S.A.

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018 DE 28 DE DICIEMBRE	PÁGINA DEL INFORME DONDE SE DA RESPUESTA*	CRITERIO DE REPORTING: GRI SELECCIONADOS
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>		
Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	19, 32, 33,34, 35, 36, 37, 38, 42	GRI 102-2 GRI 102-7
Mercados en los que opera	32, 33, 34, 41, 152	GRI 102-3 GRI 102-4 GRI 102-6
Objetivos y estrategias de la organización	2, 3	GRI 102-14
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	40, 76, 77, 78, 79, 80, 81	GRI 102-14 GRI 102-15
Marco de reporting utilizado	6	GRI 102-54
Principio de materialidad	24 a 27	GRI 102-46 GRI 102-47
<b>CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES</b>		
<b>Enfoque de gestión:</b> descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	22, 76, 77, 92, 93	GRI 102-15 GRI 103-2
<b>Información general detallada</b>		
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	76, 77	GRI 102-15
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	93	GRI 103-2
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	129	GRI 103-2
Aplicación del principio de precaución	93	GRI 102-11
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	129	GRI 103-2
<b>Contaminación</b>		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	93, 96, 163	GRI 103-2 GRI 305-7
<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	92, 97, 128	GRI 103-2 GRI 306-2
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No material. Dada la actividad desarrollada por Accenture en España, este indicador no se considera material.	GRI 103-2 GRI 306-2
<b>Uso sostenible de los recursos</b>		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	92, 125	GRI 303-1
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	92, 95, 125, 159	GRI 301-1 GRI 301-3
Consumo, directo e indirecto, de energía	93, 94, 126	GRI 302-1 GRI 302-3
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	94, 126	GRI 103-2 GRI 302-4

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018 DE 28 DE DICIEMBRE	PÁGINA DEL INFORME DONDE SE DA RESPUESTA*	CRITERIO DE REPORTING; GRI SELECCIONADOS
Uso de energías renovables	126	GRI 302-1
<b>Cambio climático</b>		
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	127	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	96, 156	GRI 103-2 GRI 201-2
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	96, 127	GRI 305-5
<b>Protección de la biodiversidad</b>		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	No material. Ninguna de las instalaciones de Accenture en España se encuentra dentro de espacios protegidos.	GRI 304-3
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	No material. Ninguna de las instalaciones de Accenture en España se encuentra dentro de espacios protegidos.	GRI 304-1 GRI 304-2
<b>CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL</b>		
<b>Enfoque de gestión:</b> descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	22, 52, 53, 76, 77	GRI 102-15 GRI 103-2
<b>Empleo</b>		
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	130, 131	GRI 102-8 GRI 405-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	131, 132	GRI 102-8
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	133	GRI 103-2
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	133	GRI 103-2 GRI 405-2
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	133	GRI 103-2 GRI 405-2
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	-	GRI 102-35 GRI 103-2 GRI 405-2
Implantación de políticas de desconexión laboral	65	GRI 103-2
Número de empleados con discapacidad	134	GRI 405-1
<b>Organización del trabajo</b>		
Organización del tiempo de trabajo	65	GRI 103-2
Número de horas de absentismo	134	GRI 403-2
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio responsable de estos por parte de ambos progenitores	65, 135, 136	GRI 401-3
<b>Salud y seguridad</b>		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	66, 67, 134, 136, 137, 138, 166	GRI 403-1 al 403-3

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018 DE 28 DE DICIEMBRE	PÁGINA DEL INFORME DONDE SE DA RESPUESTA*	CRITERIO DE REPORTING: GRI SELECCIONADOS
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	136,137	GRI 403-2
<b>Relaciones sociales</b>		
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	52, 53	GRI 103-2
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	138	GRI 102-41
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	166	GRI 403-4
<b>Formación</b>		
Políticas implementadas en el campo de la formación	60	GRI 103-2 GRI 404-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	138	GRI 404-1
<b>Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad</b>	<b>62</b>	<b>GRI 103-2</b>
<b>Igualdad</b>		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	62	GRI 103-2
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	61, 62, 63	GRI 103-2
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	61, 62, 63	GRI 103-2
<b>RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS</b>		
<b>Enfoque de gestión:</b> descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	22, 71, 76, 77	GRI 102-15 GRI 103-2
<b>Aplicación de procedimientos de diligencia debida</b>		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	70, 71, 103	GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 410-1 GRI 412-1 GRI 412-2 GRI 412-3
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	71	GRI 103-2 GRI 406-1
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	71, 138, 166	GRI 103-2 GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1
<b>LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO</b>		
<b>Enfoque de gestión:</b> descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	22, 74, 75, 76, 77	GRI 102-15 GRI 103-2
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	74, 75, 104, 158	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 205-2 GRI 205-3

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018 DE 28 DE DICIEMBRE	PÁGINA DEL INFORME DONDE SE DA RESPUESTA*	CRITERIO DE REPORTING: GRI SELECCIONADOS
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	74, 75, 104, 158	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 205-2 GRI 205-3
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	84, 85, 144, 171	GRI 102-13 GRI 201-1 GRI 415-1
<b>INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD</b>		
<b>Enfoque de gestión:</b> descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	22, 76, 77, 84, 100, 101	GRI 102-15 GRI 103-2
<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>		
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	52, 84, 85, 86, 88, 100, 101, 144	GRI 103-2 GRI 203-2 GRI 204-1
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	85, 86, 87, 89, 169, 170	GRI 411-1 GRI 413-1 GRI 413-2
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	24, 25, 85, 86, 87, 89	GRI 102-43 GRI 413-1
Las acciones de asociación o patrocinio	91, 144	GRI 103-2 GRI 102-13 GRI 201-1
<b>Subcontratación y proveedores</b>		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	103	GRI 103-2
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	103	GRI 102-9 GRI 308-1 GRI 414-1
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	103, 105	GRI 102-9 GRI 308-2 GRI 414-2
<b>Consumidores</b>		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	No material. Los servicios que ofrecemos no tienen impactos negativos significativos sobre la salud y seguridad de los clientes ya que el modelo de negocio es B2B y no se producen relaciones directas con los consumidores.	GRI 103-2 GRI 416-1
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Durante el año fiscal 2019, no se ha recibido ninguna reclamación judicial de ningún cliente a través de los canales formales de reclamación establecidos por el Departamento Legal.	GRI 103-2
<b>Información fiscal</b>		
Los beneficios obtenidos país por país	143	GRI 201-1
Los impuestos sobre beneficios pagados	144	GRI 201-1
Las subvenciones públicas recibidas	143	GRI 201-4

\* Nota: el paginado es común para los tres Estados de Información No Financiera correspondientes a Accenture, S.L., Tecnológica Ecosistemas, S.A. y Accenture Outsourcing Services, S.A.



# **ANEXO IV**

## **ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI**

## CONTENIDOS GENERALES



Para el Content Index Service, GRI Services ha confirmado que el índice de contenidos de GRI en el reporte es claro, y que las referencias para cada contenido incluido correspondan con las secciones indicadas del reporte.



Para el SDG Mapping Service, GRI Services ha confirmado que los contenidos incluidos en el índice de contenidos han sido contrastados con los ODS.

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>GRI 101: Fundamentos 2016</b>					
	<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>				
	102-1 Nombre de la organización		Páginas 6, 18		✓
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios		Páginas 32, 33, 34, 42		✓
	102-3 Ubicación de la sede		La sede social está ubicada en Madrid (Torre Picasso)		✓
	102-4 Ubicación de las operaciones		Página 41		✓
	102-5 Propiedad y forma jurídica		Páginas 6, 18		✓
	102-6 Mercados servidos		Páginas 32, 33, 34 / <a href="http://www.accenture.com/es-es/industries-index">www.accenture.com/es-es/industries-index</a>		✓
	102-7 Tamaño de la organización		Página 19		✓
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Objetivo 8	Páginas 52, 130, 131, 132, 139, 141		✓
	102-9 Cadena de suministro		Páginas 100, 103, 105, 145		✓
	102-10 Cambios significativos en la organización y en su cadena de suministro		Página 42		✓
<b>GRI 102: Contenidos generales 2016</b>	102-11 Principio o enfoque de precaución		Páginas 76, 78, 79, 80, 81, 93		✓
	102-12 Iniciativas externas		Páginas 24, 49, 50, 56, 57, 58, 59, 86, 87, 88, 89, 90		✓
	102-13 Afiliación a asociaciones		Páginas 24, 43, 90, 91, 144		✓
	<b>ESTRATEGIA</b>				
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones		Páginas 2, 3		✓
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		Páginas 22, 23, 40, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 105		✓
	<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>				
	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	Objetivo 16	Páginas 14, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 83, 104		✓
<a href="#">Código de ética empresarial</a>				✓	
<a href="#">Valores corporativos</a>				✓	
<a href="#">Normas de conducta para proveedores</a>				✓	
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Objetivo 16	Páginas 69, 70, 71, 74, 75, 104 <a href="#">24/7 Business Ethics Line website</a>		✓

## CONTENIDOS GENERALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	
<b>GRI 102: Contenidos generales 2016</b>	<b>GOBIERNO</b>					
	102-18 Estructura de gobernanza		Páginas 16, 17		✓	
	102-19 Delegación de autoridad		Functions of the Board of Directors (página 1)		✓*	
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales		<a href="http://www.accenture.es/leadership-global">www.accenture.es/leadership-global</a>		✓*	
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Objetivo 16	<a href="http://www.accenture.es/investor-relations">www.accenture.es/investor-relations</a>		✓*	
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Objetivo 5 Objetivo 16	<a href="http://www.accenture.es/leadership-governance">www.accenture.es/leadership-governance</a>		✓*	
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	Objetivo 16	Página 16		✓	
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Objetivo 5 Objetivo 16	<a href="http://www.accenture.es/leadership-governance">www.accenture.es/leadership-governance</a>		✓*	
	102-25 Conflictos de interés	Objetivo 16	Páginas 16, 70		✓*	
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia			Páginas 16, 17		✓*
				<a href="http://www.accenture.es/ethics-compliance">www.accenture.es/ethics-compliance</a>		✓*
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno			Páginas 16, 17		✓*
<a href="http://www.accenture.es/corporate-governance-guidelines">www.accenture.es/corporate-governance-guidelines</a> – Characteristics of Board Members. (páginas 2-3)					✓*	

\* Nota: La revisión ha consistido en confirmar que la información relativa al gobierno corporativo de Accenture a nivel global a la que se hace referencia es pública y da respuesta al contenido correspondiente.

## CONTENIDOS GENERALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		<a href="http://www.accenture.es/corporate-governance-guidelines">www.accenture.es/corporate-governance-guidelines</a> - Performance Evaluation (página 5)		✓*
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Objetivo 16	<a href="http://www.accenture.es/corporate-governance-guidelines">www.accenture.es/corporate-governance-guidelines</a> - Functions of the Board of Directors (página 1)		✓*
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo		<a href="#">2018 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting</a> - Risk Oversight (página 5)		✓*
	102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales		<a href="#">2018 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting</a> - Board Meetings and Committees of the Board (página 6)		✓*
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		Página 6		✓
	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas		<a href="http://www.accenture.es/company-contacts">www.accenture.es/company-contacts</a>		✓*
	102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas		<a href="http://investor.accenture.com/">investor.accenture.com/</a>		✓*
	102-35 Políticas de remuneración		<a href="http://www.accenture.es/corporate-governance-guidelines">www.accenture.es/corporate-governance-guidelines</a>		✓*
	102-36 Proceso para determinar la remuneración		<a href="#">2018 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting</a> - Process for Determining Executive Compensation (páginas 31-33)		✓*
	102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Objetivo 16	<a href="#">Summary of the 2019 Annual General Meeting of Shareholders of Accenture plc - Voting Results (página 1)</a>		✓*
	102-38 Ratio de compensación total anual			Problemas de confidencialidad. Las políticas internas de confidencialidad de datos de Accenture no permiten publicar esta información.	✓
	102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual			Problemas de confidencialidad. Las políticas internas de confidencialidad de datos de Accenture no permiten publicar esta información.	✓

\* Nota: La revisión ha consistido en confirmar que la información relativa al gobierno corporativo de Accenture a nivel global a la que se hace referencia es pública y da respuesta al contenido correspondiente

## CONTENIDOS GENERALES

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>					
	102-40 Lista de grupos de interés .		Página 25		✓
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Objetivo 8	Página 138		✓
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés		Página 24		✓
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés		Páginas 24, 25		✓
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados		Página 27		✓
<b>PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES</b>					
<b>GRI 102: Contenidos generales 2016</b>	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados		Página 6		✓
	102-46 Proceso de definición del contenido de la memoria.		Página 26		✓
	102-47 Lista de temas materiales		Página 27		✓
	102-48 Reexpresión de información		La información reportada en esta memoria de sostenibilidad, sigue los criterios de la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de información no financiera y diversidad.		✓
	102-49 Cambios en la elaboración de informes		La información reportada en esta memoria de sostenibilidad, sigue los criterios de la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de información no financiera y diversidad.		✓
	102-50 Periodo objeto del informe		Año fiscal 2019 (del 1 de septiembre del 2018 al 31 de agosto del 2019).		✓
	102-51 Fecha del último informe		Año fiscal 2018 (del 1 de septiembre del 2017 al 31 de agosto del 2018).		✓
	102-52 Ciclo de presentación de memorias		Anualmente		✓
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe		Página 6		✓
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI		Página 6		✓
	102-55 Índice de contenidos GRI		Páginas 152-173		✓
	102-56 Verificación externa		Páginas 6, 177-180		✓

## TEMAS MATERIALES

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y sus limitaciones		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Objetivo 8	Páginas 19, 32, 33		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Objetivo 5 Objetivo 8 Objetivo 9	Páginas 19, 20, 21, 84, 85, 86, 88, 91, 143, 144, 145		✓
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático			No procede. Las actividades llevadas a cabo por Accenture no se encuentran directamente afectadas por el cambio climático ni contribuyen a este con la emisión directa de gases de efecto invernadero. Por tanto, no se han identificado consecuencias financieras ni riesgos significativos para el negocio como resultado del cambio climático.	✓
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		<a href="http://www.accenture.com/es-es/careers/your-future-rewards-benefits">www.accenture.com/es-es/careers/your-future-rewards-benefits</a>		✓
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		Páginas 142, 143		✓

## TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>PRESENCIA EN EL MERCADO</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		Páginas 32, 33		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>GRI 202: Presencia en el mercado 2016</b>	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Objetivo 5 Objetivo 8	Página 134		✓
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Objetivo 8	Independientemente de la comunidad local de la que sea procedente la persona en Accenture se promueve la igualdad de oportunidades basándose en los méritos en los procesos de selección y promoción.		✓
<b>IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		Páginas 32, 33, 44, 52, 53, 84, 100		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016</b>	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios prestados	Objetivo 5 Objetivo 9	Páginas 32, 33, 34, 41, 82, 83, 85, 86, 88		✓
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Objetivo 8 Objetivo 17	Páginas 52, 55, 56, 57, 58, 59, 85, 86, 88, 100, 102, 144		✓

## TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		Páginas 74, 75		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>GRI 204: Prácticas de adquisición 2016</b>	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Objetivo 12	Páginas 100, 101		✓
<b>ANTICORRUPCIÓN</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		Páginas 74, 75		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>	205-1 Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	Objetivo 16	Página 74		✓
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Objetivo 16	Páginas 74, 104		✓
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Objetivo 16	Durante el año fiscal 2019 no se ha registrado información sobre incidentes de corrupción a través de los canales establecidos por el Departamento Legal.		✓



## TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		Páginas 74, 75		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>GRI 206: Competencia Desleal 2016</b>	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Objetivo 16	Durante el año fiscal 2019 no se han registrado demandas por prácticas de competencia desleal, monopolísticas o contra la libre competencia a través de los canales establecidos por el Departamento Legal.		✓
<b>MATERIALES</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		Páginas 92, 93, 95, 99		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26,27		✓
<b>GRI 301: Materiales 2016</b>	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Objetivo 8 Objetivo 12	Páginas 92, 125		✓
	301-2 Insumos reciclados	Objetivo 8 Objetivo 12	El papel que utilizamos en nuestros centros de trabajo es 100 % ecológico (libre de cloro), y el 100% del papel que utilizan nuestros proveedores de imprenta tienen las certificaciones FSC y PEFC.		✓
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	Objetivo 8 Objetivo 12		No procede. Dada la actividad desarrollada por Accenture como proveedor de servicios profesionales, la organización no vende productos que utilicen materiales de embalaje.	✓

## TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>ENERGÍA</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		Páginas 92, 93, 94, 99		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Objetivo 8 Objetivo 12	Páginas 93, 94, 126		✓
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	Objetivo 8 Objetivo 12		No procede. Dada la actividad llevada a cabo por Accenture, los consumos energéticos fuera de la organización no son materiales, por tanto actualmente no existen registros de los mismos.	✓
	302-3 Intensidad de la energía	Objetivo 8 Objetivo 12	Página 126		✓
	302-4 Reducción del consumo energético	Objetivo 8 Objetivo 12	Páginas 92, 94, 126		✓
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Objetivo 8 Objetivo 12		No procede. Dada la actividad llevada a cabo por Accenture, los consumos de energía en productos y servicios vendidos no son materiales, por tanto actualmente no existen registros de los mismos.	✓

**TEMAS MATERIALES (CONT.)**

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>AGUA</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 92, 93, 99		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>GRI 303: Agua 2016</b>	303-1 Extracción de agua por fuente		Páginas 92, 125  El suministro de agua de todos los centros de trabajo de Accenture procede de sus respectivas redes municipales de abastecimiento, y sus aguas residuales son canalizadas hasta las redes públicas de saneamiento		✓
	303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua			No procede. Dada la naturaleza de la actividad de Accenture, no se considera relevante. Accenture no realiza captaciones de agua; el suministro a las oficinas se efectúa a través de la red local de abastecimiento de agua.	✓
	303-3 Agua reciclada y reutilizada	Objetivo 8 Objetivo 12		No procede. Dada la naturaleza de la actividad de Accenture, no se considera relevante. Las instalaciones de Accenture son oficinas y, por tanto, las aguas residuales van a la red municipal de alcantarillado	✓
<b>BIODIVERSIDAD</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		Páginas 93, 99		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓

## TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>BIODIVERSIDAD</b>					
<b>GRI 304: Biodiversidad 2016</b>	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas			No procede. Ninguna de las instalaciones de Accenture se encuentra en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas. Todas nuestras oficinas están ubicadas en terrenos urbanos	✓
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad			No procede. Ninguna de las instalaciones de Accenture se encuentra en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas. Todas nuestras oficinas están ubicadas en terrenos urbanos	✓
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados			No procede. No se considera relevante ya que la organización no afecta de manera significativa (ya sea mediante su presencia, vertidos u otros efectos) a hábitats protegidos o restaurados	✓
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones			No procede. Dada la actividad desarrollada por Accenture y la ubicación de sus oficinas, no existen especies en peligro de extinción que se encuentren afectadas por las operaciones llevadas a cabo por la organización	✓

## TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>EMISIONES</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 93, 96, 99		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Objetivo 12	Página 127		✓
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Objetivo 12	Página 127		✓
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Objetivo 12	Páginas 96, 127		✓
	305-4 Intensidad de las emisiones GEI		Página 127		✓
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI		Páginas 93, 96, 127		✓
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Objetivo 12	La actividad desarrollada por Accenture no provoca emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono.		✓
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Objetivo 12		No procede. Dado que la actividad de Accenture se desarrolla en oficinas, no se producen emisiones significativas al aire.	✓

## TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>EFLUENTES Y RESIDUOS</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 92, 93, 97, 98, 99, 128		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>GRI 306: Efluentes y residuos 2016</b>	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Objetivo 12		No procede. Dada la actividad desarrollada por Accenture, no se efectúan vertidos de aguas residuales, a excepción de los producidos en las oficinas, que van a las redes municipales de alcantarillado	✓
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	Objetivo 12	Páginas 92, 97, 98, 128		✓
	306-3 Derrames significativos	Objetivo 12	Los derrames pueden ocurrir solo en las instalaciones del Centro de Procesamiento de Datos situados en los edificios de La Finca y Málaga, que disponen de grupos electrógenos. El consumo anual de estos generadores se estima en aproximadamente 330 litros de gasoil. Teniendo en cuenta las dimensiones de Accenture en España, no se considera que esta cantidad de combustible sea significativa.		✓
	306-4 Transporte de residuos peligrosos	Objetivo 12		No procede. Accenture no transporta, importa o exporta residuos peligrosos. Además, dispone de un gestor autorizado de residuos para la gestión de los residuos peligrosos y de los residuos biosanitarios del servicio médico.	✓
	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías			No procede. Accenture no realiza vertidos de agua desde ninguna de sus instalaciones. Todas ellas se encuentran en suelo urbano	✓

## TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>CUMPLIMIENTO REGULATORIO</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Página 93		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016</b>	307-1 Incumplimiento de legislación y normativa ambiental	Objetivo 16	Durante el año fiscal 2019 no se han registrado multas por incumplimiento de la normativa ambiental a través de los canales establecidos por el Departamento Legal.		✓
<b>EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 100 - 104		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016</b>	308-1 Nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales		Página 103		✓
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Páginas 103, 105		✓
<b>EMPLEO</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Objetivo 8	Páginas 52, 53, 54		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Objetivo 5 Objetivo 8	Páginas 52, 140, 142		✓
	401-2 Beneficios sociales para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Objetivo 8	Páginas 64, 65		✓
	401-3 Permiso parental	Objetivo 5 Objetivo 8	Páginas 65, 135, 136		✓

## TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 52, 53, 54		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016</b>	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Objetivo 8	Los períodos mínimos de preaviso están de acuerdo con la legislación vigente y el convenio estatal de empresas consultoras.		✓
<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 66 -67		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016</b>	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Objetivo 8	Página 138		✓
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Objetivo 8	Páginas 134, 136, 137		✓
	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Objetivo 8	Aunque nuestras actividades no presenten un alto riesgo de provocar enfermedades específicas, Accenture tiene implantado medidas de actuación para aquellos profesionales que viajan a países en vías de desarrollo. Con él se pretenden prevenir los posibles riesgos antes, durante y después del viaje		✓
	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	Objetivo 8	Los asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos se centran en la siniestralidad laboral y el entorno de trabajo de nuestros profesionales.		✓



## TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>FORMACIÓN Y EDUCACIÓN</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Página 60		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>GRI 404: Formación y enseñanza 2016</b>	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Objetivo 5 Objetivo 8	Páginas 52, 55, 138		✓
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Objetivo 8	Páginas 54, 55, 60, 70		✓
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Objetivo 5 Objetivo 8	Páginas 53, 141		✓
<b>DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Objetivo 5	Páginas 61, 62, 63		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Objetivo 5 Objetivo 8	Páginas 16, 52, 130 131, 134		✓
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Objetivo 5 Objetivo 8	Páginas 133		✓

## TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>NO DISCRIMINACIÓN</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Objetivo 5 Objetivo 16	Páginas 61, 62, 63		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>GRI 406: No discriminación 2016</b>	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Objetivo 5 Objetivo 8 Objetivo 16	Página 71		✓
<b>LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 52, 53		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016</b>	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Objetivo 8	Páginas 138  El 100 % de los empleados de Accenture están cubiertos por el convenio colectivo estatal de empresas consultoras. Por tanto Accenture no pone impedimentos para la libertad de asociación y la negociación colectiva. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial		✓
<b>TRABAJO INFANTIL</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Página 71		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>GRI 408: Trabajo infantil 2016</b>	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Objetivo 8 Objetivo 16	Página 71		✓

## TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Página 71		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016</b>	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Objetivo 8	Página 71		✓
<b>PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Página 71		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016</b>	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos	Objetivo 16	Página 71		✓
<b>DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Página 71		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016</b>	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas			No procede. El desarrollo de la actividad de Accenture como proveedor de servicios profesionales así como el entorno geográfico en el que operamos, no implica la relación con pueblos indígenas	✓

## TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>EVALUACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Página 71		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016</b>	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos		Página 103		✓
	412-2 Formación de los profesionales en políticas y procedimientos relacionados con derechos humanos		Páginas 70, 74		✓
	412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos		Página 103		✓
<b>COMUNIDADES LOCALES</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Objetivo 16	Página 84		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26,27		✓
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		Páginas 85, 86, 87, 89		✓
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos-reales o potenciales-en las comunidades locales			No procede. Los servicios ofrecidos por Accenture no tienen un impacto negativo significativo sobre las comunidades locales.	✓

## TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 100 - 104		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016</b>	414-1 Nuevos proveedores que hayan pasado los filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Objetivo 5 Objetivo 8 Objetivo 16	Páginas 100, 103		✓
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Objetivo 5 Objetivo 8 Objetivo 16	Página 103		✓
<b>POLÍTICA PÚBLICA</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 74, 75		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>GRI 415: Política pública 2016</b>	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos		Accenture no realiza contribución a partidos y/o representantes políticos.		✓
<b>SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 32, 33		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016</b>	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios			No procede. Los servicios ofrecidos por Accenture no tienen impactos negativos significativos sobre la salud y seguridad de los clientes.	✓
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios			No procede. Los servicios ofrecidos por Accenture no tienen impactos negativos significativos sobre la salud y seguridad de los clientes y, por tanto, no hay casos de incumplimiento relativos a este asunto.	✓

## TEMAS MATERIALES (CONT.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 32, 33		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>GRI 418: Privacidad del cliente 2016</b>	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Objetivo 16	Durante el año fiscal 2019, a través del canal Accenture Security Operations Center, no se han registrado reclamaciones significativas relacionadas con el respeto de la privacidad y con la fuga de datos personales de los clientes.		✓
<b>CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Objetivo 16	Páginas 74, 75		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016</b>	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en el ámbito social y económico	Objetivo 16	Durante el año fiscal 2019 no se han registrado multas significativas en el ámbito social a través de los canales establecidos por el Departamento Legal ni multas significativas en el ámbito económico a través de los canales establecidos por el Departamento Financiero.		✓
<b>INNOVACIÓN</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Página 44		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 52, 53, 54, 60		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓

## TEMAS MATERIALES

GRI STANDARD	CONTENIDO	ODS	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 82, 83		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>PROPIEDAD INTELECTUAL</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Página 44		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓
<b>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 26, 27		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 32,33		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 26, 27		✓

# **ANEXO V**

## **PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS**



ÁREAS	PRINCIPIO	REFERENCIA
Derechos humanos	<p><b>Principio 1</b></p> <p>Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsables con el buen gobierno y la transparencia (páginas 68-83).</li> <li>• Responsables con nuestras personas (páginas 52-67).</li> <li>• Responsables con la sociedad – Fundación Accenture – Consultoría gratuita (página 86) – Donaciones (página 88) – Voluntariado (página 89)</li> </ul>
	<p><b>Principio 2</b></p> <p>Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsables con el buen gobierno y la transparencia (páginas 68-83).</li> <li>• Responsables con nuestras personas (páginas 52-67).</li> <li>• Anexo 4. Índice de contenidos GRI (páginas 151-173).</li> </ul>
Derechos laborales	<p><b>Principio 3</b></p> <p>Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 100 % de los profesionales de Accenture están cubiertos por el convenio colectivo estatal de empresas consultoras. Por tanto Accenture no pone impedimentos para la libertad de asociación y la negociación colectiva.</li> <li>• Anexo 2.2. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal (páginas 130-142)</li> </ul>
	<p><b>Principio 4</b></p> <p>Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accenture no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de trabajo forzoso. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial.</li> <li>• Responsables con el buen gobierno y la transparencia (páginas 68-83)</li> </ul>
	<p><b>Principio 5</b></p> <p>Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accenture no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de explotación infantil. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial.</li> <li>• Responsables con el buen gobierno y la transparencia (páginas 68-83)</li> </ul>
	<p><b>Principio 6</b></p> <p>Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsables con nuestras personas –Diversidad (páginas 61-63).</li> <li>• Anexo 2. Indicadores no financieros (páginas 124-145).</li> <li>• Anexo 4. Índice de contenidos GRI (páginas 151-173).</li> </ul>
Medioambiente	<p><b>Principio 7</b></p> <p>Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsables con el medioambiente (páginas 92-99).</li> <li>• Responsables con la cadena de suministro (páginas 100-105).</li> <li>• Anexo 2.1. Información sobre cuestiones ambientales (páginas 125-129).</li> <li>• Anexo 4. Índice de contenidos GRI (páginas 151-173).</li> </ul>
	<p><b>Principio 8</b></p> <p>Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsables con el medioambiente (páginas 92-99).</li> <li>• Responsables con la cadena de suministro (páginas 100-105).</li> <li>• Anexo 2.1. Información sobre cuestiones ambientales (páginas 125-129).</li> <li>• Anexo 4. Índice de contenidos GRI (páginas 151-173).</li> </ul>
	<p><b>Principio 9</b></p> <p>Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías que respetan el medioambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsables con el medioambiente (páginas 92-99).</li> <li>• Anexo 4. Índice de contenidos GRI (páginas 151-173)</li> </ul>
Anticorrupción	<p><b>Principio 10</b></p> <p>Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos la extorsión y el soborno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsables con el buen gobierno y la transparencia (páginas 68-83).</li> </ul>

# **ANEXO VI**

## **INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE**



KPMG Asesores, S.L.  
Pº de la Castellana, 259 C  
28046 Madrid

## Informe de Verificación Independiente de la Memoria de Sostenibilidad de Accenture, S.L.

A la Dirección de Accenture, S.L.:

Hemos sido requeridos por la Dirección de Accenture, S.L. (en adelante, Accenture) para realizar una revisión independiente de la Memoria de Sostenibilidad “Accenture: Comprometidos con el negocio responsable y con la sostenibilidad. España 2019” del ejercicio cerrado a 31 de agosto de 2019 (en adelante, “la Memoria”) con un nivel de aseguramiento limitado. “).La información revisada se circunscribe al contenido del Anexo IV Índice de Contenidos GRI de la Memoria identificado con el símbolo “✓”.

### Responsabilidades de la Dirección de Accenture

La Dirección de Accenture es responsable de la preparación y presentación de la Memoria de conformidad con los *Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (GRI Standards)*, en su opción exhaustiva, según lo detallado en el punto 102-54 del Índice de contenidos GRI de la Memoria. Asimismo, es responsable del cumplimiento de los criterios de *SDG Mapping Service* habiendo obtenido, confirmación de Global Reporting Initiative sobre la correcta aplicación de los mismos. La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo; de la determinación de los objetivos de Accenture en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible, incluyendo la identificación de los grupos de interés y de los asuntos materiales; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Estas responsabilidades incluyen el establecimiento de los controles que la Dirección considere necesarios para permitir que la preparación de los indicadores con un nivel de aseguramiento limitado esté libre de errores materiales debidos a fraude o errores.

### Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y, basado en el trabajo realizado, emitir esta Memoria. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de conformidad con la Norma ISAE 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, con la Norma ISAE 3410, *Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements*, ambas emitidas por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el informe está exento de errores materiales.



Aplicamos la norma ISQC1 (*International Standard on Quality Control 1*) y de conformidad con la misma mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación al cumplimiento de los requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros requerimientos de ética del *Code of Ethics for Professional Accountants* emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants, el cual está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

### Procedimientos aplicados

---

Nuestro trabajo de revisión limitada se ha llevado a cabo mediante entrevistas con la Dirección y las personas encargadas de la preparación de la información incluida en la Memoria, y la aplicación de procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias, como:

- La comprobación de los procesos que dispone Accenture para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.
- La comprobación, a través de entrevistas con la Dirección y con otros empleados relevantes, tanto a nivel de grupo como a nivel de las unidades de negocio seleccionadas, de la existencia de una estrategia y políticas de sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa para atender a los asuntos materiales, y su implantación a todos los niveles de Accenture.
- La evaluación de la consistencia de la descripción de la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad, gobierno, ética e integridad de Accenture.
- El análisis de riesgos, incluyendo búsqueda en medios para identificar asuntos materiales durante el ejercicio cubierto por la Memoria.
- La revisión de la consistencia de la información que responde a los *Universal Standards* con los sistemas o documentación interna.
- El análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- La revisión de la aplicación de los requerimientos establecidos en los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (*GRI Standards*), de conformidad con la opción exhaustiva.
- La lectura de la información incluida en la Memoria para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de Accenture.
- El contraste de la información financiera reflejada en la Memoria con la incluida en las cuentas anuales de Accenture, auditadas por terceros independientes.

Nuestro equipo multidisciplinar ha incluido especialistas en diálogo con grupos de interés y en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.

Los procedimientos llevados a cabo en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y tiempo empleado, siendo menos extensos que los de un encargo de revisión razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de revisión limitada es inferior al de uno de revisión razonable. La presente Memoria en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.



## Conclusión

---

Nuestra conclusión se basa, y está sujeta a los aspectos indicados en este informe de seguridad limitada independiente.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestras conclusiones.

Basándonos en los procedimientos aplicados y en la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ningún hecho que pueda llevarnos a pensar que la Memoria no haya sido preparado, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (GRI Standards), en su opción exhaustiva según lo detallado en el punto 102-54 del Índice de contenidos GRI de la Memoria, lo que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

## Propósito de nuestro informe

---

De conformidad con los términos y condiciones de nuestra carta de encargo, este Informe de Revisión Independiente se ha preparado para Accenture, S.L. en relación con su Memoria de Sostenibilidad "Accenture: Comprometidos con el negocio responsable y con la sostenibilidad. España 2019" y por tanto no tiene ningún otro propósito ni puede ser usado en otro contexto.

En otro documento, proporcionaremos a la Dirección de Accenture un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora.

KPMG Asesores, S.L.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Patricia Reverter Guillot'. The signature is fluid and cursive.

Patricia Reverter Guillot

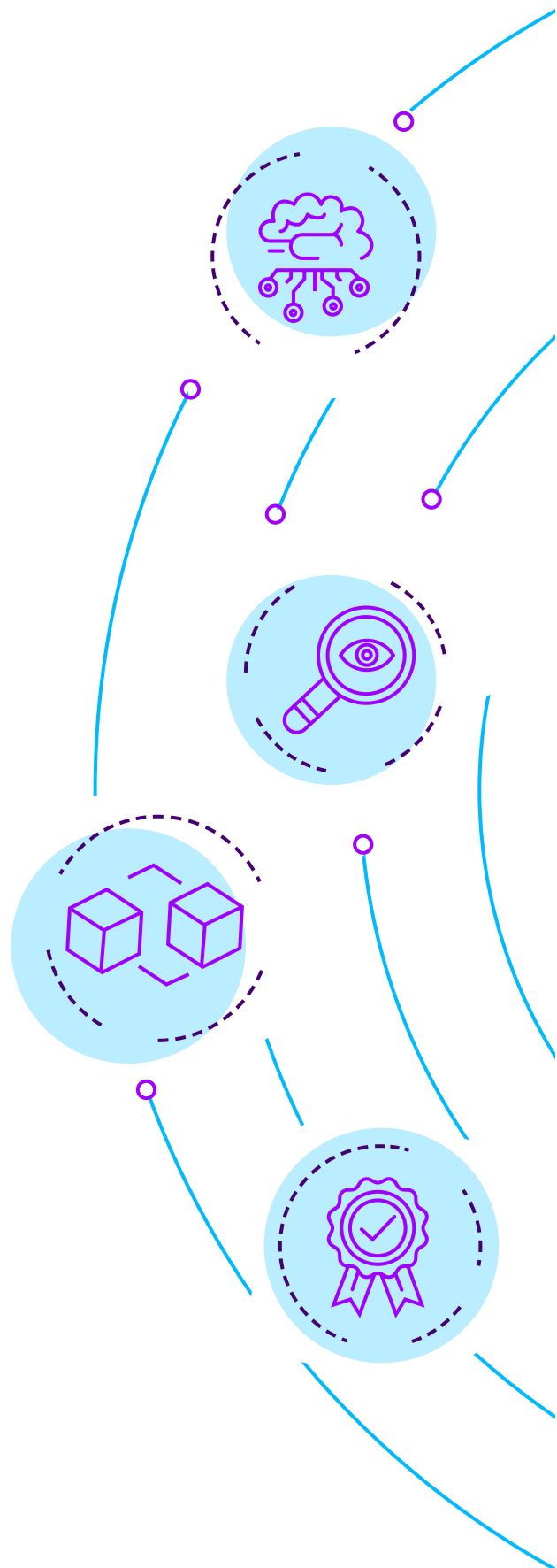
19 de diciembre de 2019



## **SOBRE ACCENTURE**

Accenture es una compañía global líder en servicios profesionales que ofrece una amplia gama de servicios y soluciones en estrategia, consultoría, digital, tecnología y operaciones. Combinando su gran experiencia y conocimientos especializados en más de 40 industrias y en todas las áreas de negocio -reforzada con la red de centros de desarrollo más extensa del mundo- Accenture trabaja en la intersección del negocio y la tecnología con el objetivo de ayudar a sus clientes a mejorar su rendimiento y crear un valor sostenible para sus accionistas. Con aproximadamente 492.000 profesionales que prestan servicio a clientes en más de 120 países, Accenture impulsa la innovación para mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja. Para saber más, visítanos en [www.accenture.es](http://www.accenture.es).

Para solicitar cualquier aclaración sobre la información publicada o hacer alguna sugerencia en materia de sostenibilidad, la dirección de contacto es: [responsabilidad.empresarial@accenture.com](mailto:responsabilidad.empresarial@accenture.com)



	<p>Esta es nuestra <b>Comunicación sobre el Progreso</b> en la aplicación de los principios del <b>Pacto Mundial de las Naciones Unidas</b>.</p> <p>Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.</p>
--	--

**Copyright © 2019 Accenture.**  
**Todos los derechos reservados.**

Accenture, su logotipo y «Alto Rendimiento Hecho Realidad» son marcas comerciales registradas de Accenture.