

# Convegno. **Accenture** e Politecnico di Milano presentano uno studio sulle banche Innovare per non diventare «dinosauri»

MILANO

L'innovazione è l'unica strada per garantirà la sopravvivenza della banche. Ne è convinto il direttore generale di **Intesa Sanpaolo**, Pietro Modiano che, intervenendo ieri al convegno "La banca come fabbrica. Automazione, modelli organizzativi, economia di scala", ha detto: «Se non facciamo passi avanti, le prossime generazioni non verranno più in banca. Se gli isti-

tuti non diventeranno terminali d'intelligenza, diventeranno

dinosauri». Per Modiano, però, la banca «non è una fabbrica.

L'automazione non è il motore, è un fattore abilitante».

Durante il convegno sono stati presentati i risultati di uno studio della Fondazione Italiana **Accenture** e Fondazione Politecnico di Milano. La ricerca, condotta dalla professoressa Chiara Francalanci, è stata introdotta dal vicepresidente della Fondazione **Accenture** Roberto Romanin Jacur e da Giampio Bracchi, presidente della

Fondazione Politecnico, che ha spiegato: «L'obiettivo è migliorare sempre la qualità dei servizi riducendo i costi».

Scopo della ricerca era analizzare l'impiego della tecnologia nel mondo bancario per quantificarne i benefici in termini di risparmio sui costi, entrate economiche e qualità del servizio al cliente.

Tra i relatori sono intervenuti Umberto Filotto, professore di economia delle aziende di credito all'università di Roma "Tor Vergata" e Donato Ma-

sciandaro, docente di economia monetaria presso il centro "Paolo Baffi" dell'università Bocconi di Milano.

Per Filotto le banche sono «come crostacei con una corazza dura e un dentro spesso poco definito», ma lo sviluppo dell'information technology potrebbe migliorare questo rapporto. Masciandaro, invece, ha posto l'accento sul fatto che «non sia mai stata fatta una ricerca per capire quanto le regole impattino sull'applicazione delle nuove tecnologie».

**G.Bal.**

## GIAMPIO BRACCHI

«Per gli istituti di credito l'obiettivo deve essere migliorare sempre la qualità del servizio ai clienti riducendo i costi»

