

IL CASO

In quell'ex-convento romano dove l'Accenture diventa hi-tech

Nel centro ricerche dell'azienda, che è sempre più concentrata nell'information technology, non rallenta il ritmo dell'innovazione

ANNA MARULLO

Roma
In un ex-monastero benedettino ogni anno vedono la luce 50 prototipi, 60 workshop, 30 progetti, 50 demo. Alcuni si trasformano in oggetti di uso quotidiano, altri restano sul piano delle idee e delle intuizioni. Tutti contribuiscono a rendere il mondo più tecnologico. I 500 esperti che lavorano nella sede romana dell'Accenture non aspirano solo a creare prodotti It da immettere sul mercato: obiettivo ben più ambizioso, si impegnano nel tentativo di rendere "Tutto Digitale". E' il progetto che anima l'Accenture, sintetizzato in uno slogan che si scorge in ogni angolo nell'azienda. «La strada per rendere il mondo digitale - dice Silvio Mani, manager del gruppo - parte da Roma e passa da Varsavia, New York, Bangalore e Rio. Sono le sedi dei nostri centri Ricerca e Sviluppo». Ovunque si produce a pieno ritmo per aumentare il potenziale della banda larga e delle sue applicazioni: l'Accenture investe ogni anno 250 milioni di dollari in R&S e 776 milioni in formazione.

L'azienda è fermamente convinta che il segreto per rendere Tutto Digitale sia incrementare



Silvio Mani (Accenture)

la diffusione della banda larga per vivere in una realtà in cui interagiscono i mezzi di comunicazione. Nell'Innovation Center for Broadband di Roma sono in sviluppo i progetti per favorire l'integrazione delle reti. Alcuni sono stati già introdotti sul mercato, spiegano gli ingegneri dell'Accenture, come la Digital Mobile Tv di H3G Italia: l'azienda ha reso operativo il servizio superando i problemi organizza-

tivi e tecnici. Tra i progetti già venduti all'estero ma che devono ancora arrivare in Italia, uno precorre i tempi della multimedialità: un'offerta integrata di consulenza, tecnologia e servizi in grado di supportare la gestione dei contenuti digitali. Si chiama Digital Supply Chain e serve ai produttori di contenuti editoriali con

tecnologie open che vogliono distribuire questi contenuti su più canali. Per gestire questa diffusione multipla, l'Accenture ha brevettato un kit tecnologico usato dagli account pubblicitari per pianificare una campagna multimediale. «L'offerta è pensata anche per chi ha intenzione di intraprendere da zero un'attività editoriale: forniamo tutta la struttura per avviare la trasmissione di un canale digitale terrestre chiavi in mano».

"Microsoft, non più solo software"

Microsoft ha investito 10 miliardi di dollari in ricerca e sviluppo per creare nuovi prodotti e servizi. L'azienda ha anche investito in settori come l'energia, l'automotive e l'edilizia. Microsoft ha anche investito in settori come l'energia, l'automotive e l'edilizia.

ParisOpen
Il mondo di riferimento per il mercato immobiliare. ParisOpen è la soluzione per chi vuole acquistare o vendere un immobile. ParisOpen è la soluzione per chi vuole acquistare o vendere un immobile.

✓ Nuova opportunità di investimento
✓ Investire in un settore in forte crescita
✓ Capitale sicuro e stabile nel tempo
✓ Alta Rendita, 11% Costo 0,5%
✓ 200+ Immobiliare con proprietà

ParisOpen
Il mondo di riferimento per il mercato immobiliare.