

Le selezioni riguardano giovani neolaureati (85%) ma anche figure con sicura esperienza

Ci sono 700 posti nella consulenza

Campagna Accenture Italia fra tecnologie e innovazione

Pagina a Cura
DI LAURA ROTA

Cerchiamo fin dai primi mesi di lavoro di stimolare una piena responsabilizzazione sugli obiettivi aziendali e personali, nonché spirito di iniziativa, caratteristiche essenziali per emergere nella nostra società. Lo dichiara il direttore del personale di **Accenture** Italia, Fabio Longo. «È molto importante», afferma Longo, «che i nuovi assunti sappiano interagire al meglio con il gruppo di lavoro e stabilire modalità di relazione efficaci e durature che consentano di imparare dagli altri e di essere quindi riconosciuti come punti di riferimento».

«Non si può prescindere», aggiunge Longo, «da una forte apertura e passione verso le nuove tecnologie e l'innovazione che da sempre caratterizzano la consulenza che forniamo».

Per l'anno fiscale 2010 (dal 1° settembre 2009 al 31 agosto 2010) **Accenture** prevede circa 700 inserimenti, di cui l'85% neolaureati ed il 15% figure con esperienza. **Accenture** è un'azienda globale di consulenza direzionale, system integration & technology e servizi alle imprese. Combinando un'esperienza unica, competenze in tutti i settori di mercato e nelle funzioni di business con un'ampia attività di ricerca sulle aziende di maggior successo al mondo, collabora con i suoi clienti, imprese e pubbliche amministrazioni, per aiutarli a raggiungere performance d'eccellenza.

La società lavora per circa 4 mila clienti operanti in diversi settori industriali: in particolare, annovera tra i suoi clienti 96 delle 100 aziende appartenenti alla classifica del Fortune Global 100 e più di due terzi delle imprese che appartengono alla classifica Fortune Global 500. Sono ben 24 i paesi in cui supporta il lavoro delle agenzie governative. Il fattore distintivo è quello di saper coniugare le competenze e l'esperienza dei suoi professionisti nei diversi settori di mercato - communications & high tech, financial services, health & public service, product, resource

- con competenze funzionali specialistiche di management consulting, systems integration & technology e outsourcing.

Accenture è quotata al Nyse dal luglio 2001 e conta oltre 177 mila professionisti che servono clienti in oltre 120 Paesi. A livello globale, i ricavi netti per l'anno fiscale conclusosi il 31 agosto 2008 ammontano a 23,39 miliardi di dollari.

Per le assunzioni di junior, i candidati ideali sono neolaureati in ingegneria, informatica, matematica, fisica ed economia. In alcune aree sono previste opportunità anche per i laureati di primo livello in materie tecnico-scientifiche, quali informatica, ingegneria, matematica, fisica. L'azienda ricerca, inoltre, persone esperte con competenze funzionali e tecniche in ambito Sap, che avranno la possibilità di partecipare ad importanti progetti di implementazione ad

elevato contenuto tecnologico. Sono particolarmente gradite capacità di project management, abilità nell'interazione con il cliente e nella gestione di gruppi di lavoro. Le assunzioni di profili junior possono avvenire con contratto a tempo indeterminato o di inserimento, in funzione dei differenti percorsi professionali previsti all'interno dell'azienda.

Le sedi di assunzione sono Milano, Torino, Verona e Roma che, tuttavia, non coincidono sempre con il luogo di lavoro dei professionisti, che operano principalmente presso il cliente sia in Italia che all'estero.

Fra i principali canali di reclutamento, particolarmente efficace è il sito www.professionisti.accenture.it, che contiene informazioni sull'organizzazione e le attività, sui valori aziendali, sulle opportunità professionali e gli eventi dedicati all'orientamento professionale, in tutta Italia. Consente la registrazione del proprio curriculum vitae all'interno del database aziendale, con possibilità di aggiornamento nel tempo. Il database è consultato quotidianamente da un team dedicato, che garantisce che ogni candidatura venga presa in esame.

Il primo step di selezione prevede per i neolaureati la partecipazione ad un colloquio di gruppo che ha l'obiettivo di presentare l'azienda e le opportunità di inserimento e di far emergere le capacità cognitive, relazionali e l'orientamento ai risultati. Seguono due colloqui individuali con gli executive di **Accenture**, finalizzati a verificare l'abilità di risoluzione di casi aziendali, oltre alla motivazione e all'orientamento alla professione del consulente. Per i candidati con esperienza sono previsti colloqui individuali curati direttamente dagli executive.

