

PORTIAMO NAPOLI NEL MONDO

All'ombra del Vesuvio c'è una delle basi strategiche del gruppo **Accenture**. Il manager Luca De Cesare: Qui abbiamo trovato competenze tecniche e scientifiche di altissimo livello



Luca De Cesare

Hanno trovato a Napoli le competenze tecnico-scientifiche che cercavano e professionisti all'altezza delle aspettative. Ma soprattutto una base strategica in vista di ulteriori sviluppi della società. Le ragioni che hanno spinto una società multinazionale come **Accenture** a investire in Campania sembrano andare contro il senso comune. Eppure, a sentire Luca De Cesare, senior executive - public service di **Accenture** Italia, a Napoli l'azienda ha trovato un terreno assai fertile: "Ogni anno - spiega - le università campane "sforzano" circa 2.000 laureati in discipline tecnico-scientifiche che alimentano il circuito dell'economia della conoscenza e dell'innovazione tecnologica. Ed è loro che noi ci rivolgiamo". Nato a Napoli, dove vive con la moglie, 41 anni, una laurea in ingegneria elettronica alla Federico II in tasca, De Cesare, lavora per il gruppo dal 2007. A Napoli è presente anche la sede di **Accenture** HR & learning services, società del gruppo che opera nel mercato dei servizi al personale e dei relativi processi aziendali, gestionali e amministrativi.

De Cesare, crede che Napoli possa svolgere un ruolo importante a livello mondiale?

Sicuramente. Napoli può emergere, a livello internazionale, nell'economia della conoscenza. Parlo di storia, cultura, tradizione, energie intellettuali, ma anche e soprattutto di competenze e di professionalità che le derivano da un sistema universitario di grande livello e da un'eccellente attività di ricerca scientifica.

A suo avviso, c'è la volontà dei grossi gruppi di investire in Campania, o le notizie su immondizia e camorra deviano altrove gli investimenti?

Credo che le grandi aziende veramente interessate a investire a Napoli debbano sviluppare una lettura più attenta, ampia ed articolata del territorio, che vada al di là dei punti di debolezza e prenda in considerazione invece i molti oggettivi punti di forza del territorio.

Esiste in Campania il terreno fertile per gli investimenti delle grandi aziende internazionali?

Nel settore IT e dei servizi avanzati c'è. La nostra esperienza dimostra che è possibile investire a Napoli con ottimi risultati. **Accenture**, con ATS, lo ha fatto facendo leva esclusivamente sulla propria dotazione finanziaria. Uno dei fattori fondamentali per attrarre gli investimenti e per uno sviluppo del territorio di lungo periodo sta nel costruire, sviluppare e mantenere le corrette condizioni socio-culturali, economiche e professionali; gli asset del territorio che attraggono gli investitori e li trattengono nel tempo. In questo, le istituzioni giocano un ruolo decisivo.

Un piccolo ma esemplificativo esempio su tutti: nel settore dell'IT, che abbraccia un mercato globale e una comunità tecnico-professionale internazionale, un elemento fondamentale è la buona conoscenza della lingua inglese che, invece, è un po' una nota dolente del territorio campano, e che frequentemente impatta negativamente nei nostri processi di selezione delle risorse.

Quando nasce il centro di Napoli?

Nel 2002. Negli anni precedenti però avevamo avviato collaborazioni con aziende locali che si occupano di servizi IT. La crescita e lo sviluppo di queste collaborazioni ci spinse prima a creare una joint-venture con una di queste società, e poi alla nascita di ATS. Napoli è stato uno dei primi Delivery Center e un tassello importante del modello messo in campo in circa 50 Paesi di tutto il mondo. Dal 2002 a oggi, il personale addetto è passato da poche decine di unità a circa 780, con un notevole tasso annuale di crescita dei livelli occupazionali in un settore come quello dell'information technology di servizi avanzati ad alto valore aggiunto.

Quali sono i fattori che hanno spinto **Accenture** ad investire a Napoli?

Innanzitutto, la presenza di un bacino di competenze di ottimo livello fornito dal sistema formativo garantito dalle Università campane. È per **Accenture** il capitale umano è l'asset principale. Per questo investiamo continuamente sui corsi di formazione e sulla specializzazione dei nostri dipendenti. Questo bagaglio di cre-



Gli uffici del Delivery Center di Napoli

Dal Centro Direzionale 200 progetto

Accenture Technology Solutions è una società del gruppo **Accenture** spa che offre servizi di application development e application management. Sette anni fa, al fine di integrare il lavoro svolto presso i clienti, la multinazionale ha creato una rete di centri tecnologici a supporto costante, 24 ore su 24, dell'operatività e dell'efficienza dei servizi offerti. Ad oggi sono oltre 50 i Delivery Center che impiegano oltre 83.000 risorse qualificate. Praga, Madrid, Bratislava, Bucarest, Napoli, Mumbai, Bangalore e Manila sono solo alcune delle sedi. In Italia, **Accenture** Technology Solutions è presente con oltre 2.800 professionisti nelle sedi di Milano, Torino, Roma e Napoli. Il Delivery Center napoletano conta attualmente 700 dipendenti. Dalla sua nascita ad oggi, il Centro di Napoli ha seguito circa 200 progetti, per 50 clienti; attualmente segue 70 progetti, di cui dieci sono quelli europei. In questi anni l'ufficio, situato nel Centro direzionale, ha contribuito a soddisfare la sempre più elevata domanda di giovani neolaureati con qualificate competenze scientifiche nell'area campana. Negli ultimi 30 mesi sono state inserite 354 nuove unità. I profili richiesti sono principalmente giovani neo-laureati, ma anche diplomati, in discipline tecnico-scientifiche con una buona conoscenza della lingua inglese. La formazione dei professionisti del Centro di Napoli (40 corsi base erogati nell'ultimo anno) rappresenta un altro caso di eccellenza. In particolare, **Accenture** ha siglato un accordo con il Mit (Massachusetts Institute of Technology) che consente alle persone che lavorano in **Accenture**, in ambito tecnologico, di accedere ai programmi di sviluppo e di formazione della prestigiosa università statunitense.

B.P.



Michele Liberato, vicepresidente **Accenture**, illustra le principali caratteristiche del Delivery Center di Napoli

scita professionale rappresenta il valore aggiunto che resta in dote alle persone e, quindi al territorio, e può costituire una forma di maggiore assicurazione rispetto alle incertezze del futuro. Inoltre, la stabilità della forza lavoro è significativamente più alta che altrove: in Campania i ragazzi tendono a restare più a lungo in un'azienda. Infine, la scelta di insediamento a Napoli, si è giovata della posizione geografica della città da cui sono facilmente raggiungibili Roma e Milano (sedi principali in Italia), nonché altre principali città europee dove **Accenture** opera.

Qual è il tratto distintivo del centro Ats di Napoli?

È il delivery center di **Accenture** più competitivo dell'Europa occidentale: eroga servizi su tutta la filiera dello sviluppo software, della progettazione e manutenzione di sistemi informativi in vari ambiti applicativi, come

I numeri

200 Progetti sviluppati dal 2001

50 Clienti

670 Dipendenti

780 Risorse impegnate a Napoli

erp e-crm & billing. Il centro ha conseguito la certificazione al livello 3 del Capability maturity model integration (cmm-i) dal Sei (Software engineering institute) sviluppato dalla Carnegie Mellon University che per le aziende informatiche certifica l'eccellenza nei processi di ingegneria del software.

Com'è stato possibile raggiungere questi risultati?

Puntando sulla materia prima oggi più importante e di cui, Napoli e la Campania sono ben forniti: i talenti. Ogni

anno, infatti, le università campane "sfornano" circa 2.000 laureati in discipline tecnico-scientifiche che alimentano il circuito dell'economia della conoscenza e dell'innovazione tecnologica. Oggi, più che in passato ogni strategia di sviluppo deve basarsi sulla conoscenza e la formazione, sulla selezione e lo sviluppo dei talenti.

Quali sono i clienti seguiti dal centro di Napoli?

Si tratta di grandi aziende nazionali ed europee di telecomunicazioni, pubbliche amministrazioni italiane, banche e istituti di assicurazione, industrie manifatturiere e del settore energetico.

E qual è il rapporto di **Accenture** con la Regione Campania?

Dal mese di giugno 2008, **Accenture** fornisce all'Assessorato regionale alle Attività produttive un servizio di

consulenza e di assistenza tecnico-specialistica a supporto dell'attuazione del Paser (Piano di azione per lo sviluppo economico regionale). In tale ambito, sul contratto di programma regionale **Accenture** è impegnata, insieme al personale regionale, nelle fasi di istruttoria formale, di valutazione/approvazione dei progetti e di coordinamento delle risorse/attività. I risultati finora molto soddisfacenti sono stati comunicati recentemente dall'Assessorato regionale.

Quali sono i programmi futuri dell'Ats di Napoli?

Il rigore e la disciplina con cui **Accenture** conduce le proprie operazioni nei vari Paesi del mondo stanno consentendo di non disattendere la strategia di crescita che ha contraddistinto lo sviluppo dell'azienda negli ultimi anni. Napoli non fa eccezione e – pur con modalità compatibili con la crisi economica in corso, che inevitabilmente si riflette sul mercato – è nostra intenzione confermare l'approccio che, in questi anni, ci ha permesso di realizzare un forte sviluppo in termini quantitativi e qualitativi.

BASILIO PUOTI



Nel Centro Direzionale la sede napoletana di **Accenture** Delivery Center

Accenture, una multinazionale presente in 120 Paesi

Accenture è un'azienda di consulenza direzionale, system integration & technology e servizi alle imprese. Le sue origini risalgono al 1953 con l'installazione del primo computer per business application presso la General Electric. Nel 1989, la società diviene una business unit distinta e indipendente e nel 2001 la sua denominazione sociale diventa **Accenture**. Nel luglio del 2001 **Accenture** viene quotata alla New York Stock Exchange con la sigla Acn. Il gruppo conta oggi più di 186 mila professionisti che servono clienti in oltre 120 Paesi. **Accenture** lavora per circa 4.000 clienti che appartengono a diversi settori industriali: in particolare, sono 94 le aziende Fortune Global 100 e 24 i Paesi in cui supporta il lavoro delle agenzie governative. Fra i 100 principali clienti, tutti si affidano ad **Accenture** da almeno 5 anni, 85 sono clienti da almeno 10 anni. I ricavi netti del gruppo nell'anno fiscale conclusosi il 31 agosto 2008 ammontano a 23,39 miliardi di dollari. Ogni anno **Accenture** investe circa 250 milioni di dollari in ricerca & sviluppo e 776 milioni di dollari in formazione.

In Italia **Accenture** è presente dal 1957 e oggi conta 9.500 professionisti che lavorano nelle 11 sedi principali di Milano, Roma, Torino, negli uffici di Venezia, Firenze, Bologna, Palermo, Catania, Ancona, Napoli, Verona e presso i clienti. Nell'anno fiscale 2008 **Accenture** ha registrato ricavi per 1,02 miliardi di euro.

In Italia

In Italia **Accenture** è presente dal 1957 e oggi conta 9.500 professionisti che lavorano nelle 11 sedi principali di Milano, Roma, Torino, negli uffici di Venezia, Firenze, Bologna, Palermo, Catania, Ancona, Napoli, Verona e presso i clienti. Nell'anno fiscale conclusosi il 31 agosto 2008 **Accenture** ha registrato ricavi per 1,02 miliardi di euro.