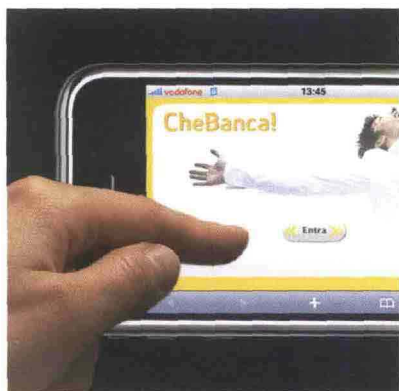


Accenture porta CheBanca! anche su iPhone

Il progetto realizzato rappresenta il primo "home banking che si gestisce con un dito" e consente di interagire con la banca in modo simpatico e intuitivo



Accenture (www.accenture.it) azienda globale di consulenza direzionale, system integration & technology e servizi alle imprese, già partner nel lancio di **CheBanca!** (www.chebanca.it) ha contribuito all'implementazione del primo applicativo bancario su iPhone, che interpreta i servizi e i prodotti offerti da CheBanca! secondo la metafora iPhone, rendendo disponibile ai clienti un canale "innovativo" di accesso.

Grazie a questo applicativo i clienti di CheBanca! possono effettuare in modo semplice e intuitivo le operazioni bancarie gestendole tramite l'utilizzo di immagini, icone e touch screen.

In fase di start up, CheBanca! aveva affidato ad **Accenture** la realizzazione della multicanalità a supporto dell'operatività online, vale a dire: l'architettura complessiva del sistema, la sicurezza, le applicazioni del sito istituzionale e di home banking, nonché parte della filiale,

del contact center e dei sistemi di back office.

L'applicativo per iPhone di CheBanca! vuole fare leva e valorizzare la multicanalità del sistema informativo realizzato da **Accenture** durante la prima fase progettuale. Un sistema evoluto di facile utilizzo, con alti standard di qualità e affidabilità, che ha permesso di aprire il nuovo canale con tempi, costi e rischi minimi.

La sfida più significativa del progetto era rappresentata dalla semplificazione delle operazioni bancarie per renderle disponibili su iPhone, attraverso una veste interattiva ed emozionante.

Per cogliere appieno questa sfida e trasformarla in un successo, **Accenture** ha messo a disposizione la propria capacità di realizzare, in tempi rapidi e in un contesto tecnologicamente innovativo, il nuovo applicativo ponendosi come: ■ Web architect e Web designer tramite **Accenture** Media Agency per il disegno del concept grafico, dell'usabilità e delle ottimizzazioni grafiche specifiche della piattaforma iPhone; ■ Systems builder & integrator nella realizzazione del front end iPhone e della sua integrazione con l'architettura esistente della banca; ■ Technology architect per ottimizzare le performance su un device, potente, ma non paragonabile a un Pc o laptop tradizionale e per garantire un elevato livello di sicurezza, anche in questo caso appoggiandosi all'architettura esecutiva e di sicurezza già presente in CheBanca!

La profonda determinazione della struttura It di CheBanca! e del team **Accenture**

hanno permesso di centrare con precisione l'obiettivo nei tempi stabiliti.

«Nel creare l'applicativo per iPhone siamo partiti dal presupposto che le persone ragionano molto più facilmente per immagini che per numeri e codici – spiega l'**amministratore delegato di CheBanca! Christian Miccoli** –; abbiamo quindi deciso di utilizzare icone e simboli intuitivi e applicarli a tutto l'home banking. Il risultato è un applicativo che, per la prima volta, permette di interagire con la banca in modo simpatico e intuitivo. Il progetto iPhone rappresenta un ulteriore passo nella strategia di sviluppo di CheBanca!: l'obiettivo è di estendere questo approccio al Web, ridisegnando completamente l'operatività del sito Internet».

«L'applicativo iPhone risponde perfettamente all'esigenza dei clienti di CheBanca! di ampliare la gamma dei propri prodotti e le opportunità di accesso ai servizi attraverso un sistema semplice, intuitivo e piacevole – dichiara **Franco Turconi, senior executive financial services di Accenture** –. Siamo orgogliosi di poter attribuire parte di questo successo alla nostra capacità di attivare le risorse di **Accenture** presenti a livello globale e specializzate nelle differenti linee di business: dall'architettura tecnologica al Web design fino alla system integration. La nostra presenza nella fase di start up di CheBanca! e la riconosciuta leadership nel generare innovazione per i nostri clienti nel settore bancario ci ha permesso di realizzare in tempi estremamente brevi il progetto e di aprire questa nuova modalità di interazione garantendo la massima sicurezza dei dati».

DM

«iPhone risponde perfettamente all'esigenza dei clienti di CheBanca! di ampliare la gamma dei propri prodotti e le opportunità di accesso ai servizi con un sistema che sfrutta icone e simboli»