



Accenture

118, avenue de France – 75636 Paris Cedex 13

Téléphone : +33 (0) 1 53 23 55 55 - Télécopieur : +33 (0) 1 53 23 53 23

Contact presse : Lamia Ahmadaly
Tél : 01 53 23 65 93
e-mail : lamia.ahmadaly@accenture.com

COMMUNIQUE DE PRESSE

Une étude Accenture établit une corrélation entre l'optimisation de la chaîne logistique et l'amélioration de la performance financière *La transformation de la chaîne logistique, levier potentiel de compétitivité*

Paris, le 25 novembre 2003 — Selon une étude internationale publiée ce jour par Accenture (NYSE : ACN) en collaboration avec les instituts de recherche de deux grandes écoles, l'Université de Stanford et l'INSEAD, le fonctionnement de la chaîne logistique influe directement sur la performance financière de l'entreprise.

Accenture, l'Université de Stanford et l'INSEAD ont analysé les données financières de plus de 600 multinationales en comparant, à l'aide de modèles statistiques, les performances de leur chaîne logistique et le taux de croissance annuel composé (CAGR) de leur capitalisation boursière. Les résultats de l'étude confirment l'importance de la chaîne logistique dans la création de valeur pour l'actionnaire. Les entreprises qui flirtent avec l'excellence dans la gestion de leur chaîne logistique (rotation fréquente des stocks, faible coût des produits vendus exprimé en pourcentage du chiffre d'affaires et ROA élevé) enregistrent une croissance de leur capitalisation boursière supérieure de 7 à 26 points à la moyenne de leur secteur. A l'inverse, dans les entreprises dotées d'une chaîne logistique peu performante, le taux de croissance de la capitalisation boursière peut-être inférieur de cinq points à la moyenne du secteur. L'enquête fait apparaître des résultats homogènes dans la quasi-totalité des 24 secteurs d'activité étudiés.

« La chaîne logistique constitue un formidable levier de développement, d'où l'intérêt croissant que lui portent les directions générales, explique Olivier Vidal, associé responsable de la ligne de service Gestion de la chaîne logistique d'Accenture. Les entreprises sont de plus en plus nombreuses à s'appuyer sur la chaîne logistique pour transformer leurs structures de coûts, trouver de nouveaux débouchés et améliorer radicalement leurs résultats. Une stratégie pertinente au regard du lien manifeste qu'établit notre étude entre l'excellence de la chaîne logistique et la capacité de l'entreprise à se développer. »

Accenture, l'Université de Stanford et l'INSEAD ont consulté des analystes sectoriels et des experts universitaires, et mené une série d'entretiens approfondis auprès de plus de 75 cadres de 60 entreprises pour identifier et expliciter les vecteurs d'excellence dans la gestion de la chaîne logistique. Un sondage en ligne a également été réalisé en Europe et en Amérique du Nord afin de recueillir les points de vue et de bénéficier de l'expérience des responsables d'une centaine d'entreprises.

Les cadres dirigeants sont unanimes à reconnaître la valeur et l'impact de la gestion de la chaîne logistique. De fait, près de 90 % des sondés y voient un élément très important, voire critique pour la réussite de leur entreprise. La gestion de la chaîne logistique revêt globalement une importance similaire de part et d'autre de l'Atlantique ; toutefois, les cadres dirigeants d'Amérique du Nord sont nettement plus enclins que leurs homologues européens à lui accorder une place critique (57 % contre 32 %).

L'étude s'est également intéressée à la *transformation de la chaîne logistique* et à la démarche des entreprises les plus en avance dans ce domaine : intégration de la chaîne logistique à la stratégie de l'entreprise, reflet des innovations apportées à la chaîne logistique dans le modèle opérationnel de l'entreprise, déploiement des stratégies et des compétences et adaptation à l'évolution des besoins du marché. Les stratégies opérationnelles d'une vingtaine d'entreprises leaders, parmi lesquelles 7-Eleven, Coca-Cola, Dell, DuPont, Li & Fung et Nokia, ont ainsi été passées au crible. L'étude propose par ailleurs un modèle de transformation de la chaîne logistique, tout en recensant les principaux facteurs de succès communs à tous les projets de réorganisation de la chaîne logistique. L'avenir est également envisagé, afin d'anticiper l'impact de la transformation de la chaîne logistique dans un contexte économique en mutation.

« Il s'agit de l'une des plus importantes études jamais consacrées aux liens existant entre la performance financière de l'entreprise et la qualité de sa chaîne logistique. L'utilisation d'analyses quantitatives et nos entretiens approfondis avec des cadres dirigeants nous ont permis de vérifier les qualités et les compétences des entreprises qui excellent dans la gestion de la chaîne logistique, » explique le professeur Hau Lee, de l'Université de Stanford.

A propos de l'étude

En partenariat avec l'Université de Stanford et l'INSEAD, Accenture a mené une étude exhaustive afin de déterminer l'incidence de la qualité de la chaîne logistique et de sa transformation sur la performance financière et la compétitivité des entreprises. Dans un premier temps, les données publiées par un échantillon choisi d'entreprises figurant au palmarès Global 3000 ont fait l'objet d'une analyse détaillée. L'objectif consistait à répartir les entreprises en quatre catégories (en avance, en progrès, en déclin, en retard) selon l'évolution des performances de leur chaîne logistique, puis à établir des correspondances statistiques avec la structure et le taux de croissance de leur capitalisation boursière. Accenture a également conduit une soixantaine d'entretiens approfondis auprès de responsables chargés de la stratégie et du fonctionnement de la chaîne logistique. Ces entretiens ont été complétés par un sondage en ligne de 104 professionnels de la chaîne logistique exerçant dans plus de 25 secteurs d'activité en Europe et en Amérique du Nord.

A propos d'Accenture

Accenture est une entreprise mondiale de conseil en management et en services informatiques. Ayant pour mission d'innover, Accenture aide ses clients à réaliser leur vision et à créer de la valeur concrète. Fort de son expertise sectorielle, de ressources disponibles à l'échelle mondiale et de son expérience reconnue du conseil et de l'externalisation, Accenture a la capacité de mobiliser pour chaque projet les compétences, les alliances et les technologies les plus appropriées. Grâce à ses 75 000 collaborateurs présents dans 47 pays, le chiffre d'affaires d'Accenture s'est élevé à 11,6 milliards de dollars pour l'année fiscale clôturée le 31 août 2002. L'adresse de son site Internet est <http://www.accenture.com/fr>.

A propos du Stanford Global Supply Chain Management Forum

Dirigé par les professeurs Hau Lee et Seungjin Whang, le Stanford Global Supply Chain Management Forum est un prestigieux institut de recherche opérant en partenariat avec des experts de l'industrie, ainsi qu'avec la School of Engineering et la Graduate School of Business de l'Université de Stanford. Le forum s'est donné pour mission de promouvoir l'excellence théorique et pratique dans la gestion de la chaîne logistique globale. En collaboration avec Accenture et de nombreuses entreprises, l'institut s'emploie au sein d'un large éventail d'industries de pointe et d'industries naissantes à identifier, expliquer, étudier, développer et diffuser les meilleures pratiques dans un environnement économique dynamique marqué par une internationalisation croissante.

A propos de l'INSEAD Global Supply Chain Forum

Présidé par le professeur Luk N. Van Wassenhove, l'INSEAD Global Supply Chain Forum est un important institut de recherche travaillant en liaison étroite avec l'industrie. Partie intégrante du Center for International Manufacturing and Service Operations de l'INSEAD, le forum a pour vocation de collaborer avec des entreprises internationales pour développer des théories et des pratiques hors pair dans la gestion de la chaîne logistique et pour définir les chaînes logistiques de demain. Les principaux projets d'étude en cours portent sur les chaînes logistiques « à boucle fermée », la logistique de crise, la gestion des risques au sein de chaînes logistiques globales et l'établissement d'un lien entre la gestion de la chaîne logistique et les bénéfices de l'entreprise par l'instauration d'indicateurs de mesure.