



Standar Perilaku Pemasok

Juli 2025



Daftar Isi

Pendahuluan	3
Sekilas tentang Standar Perilaku Pemasok kami.....	4
Stewardship (Pengawasan).....	6
Best People (Karyawan Terbaik)	7
Client Value Creation (Penciptaan Nilai bagi Klien)	8
One Global Network (Satu Jaringan Global)	9
Respect for the Individual (Menghormati Perorangan)	12
Integrity (Integritas)	15
Hak informasi dan audit Accenture terkait Standar Perilaku ini	16
Pelanggaran terhadap Standar Perilaku ini atau hukum yang berlaku	17
Informasi tambahan dan bantuan.....	19



Pendahuluan

Pemasok Ambisi kami adalah untuk menciptakan rantai pasokan yang lebih berkelanjutan dan lebih inklusif melalui pola pikir pembelian yang bertanggung jawab, baik di dalam maupun di luar perusahaan kami, sambil menghasilkan nilai jangka panjang bagi klien, pemasok, dan komunitas kami. Accenture berkomitmen untuk menjunjung setinggi-tingginya standar etika dan profesional yang sesuai dengan nilai-nilai inti kami dan Aturan Etika Bisnis Accenture. Sejak 2008, kami telah berkomitmen terhadap 10 Prinsip Global Compact Perserikatan Bangsa-Bangsa, yang mendukung upayanya untuk memajukan keberlanjutan, kesetaraan, dan hak asasi manusia. Sebagai anggota Global Compact, kami mendorong sasaran Pembangunan Berkelanjutan PBB.

Hubungan antara Accenture dan pemasok kami merupakan komponen penting untuk mencapai sasaran kami sebagai bisnis yang bertanggung jawab sembari kami membantu membangun rantai pasokan yang lebih berkelanjutan dan inklusif dalam bisnis kami. Standar Perilaku Pemasok Accenture merupakan pelengkap Aturan Etika Bisnis kami dan menetapkan standar dan praktik yang wajib ditegakkan oleh pemasok Accenture.

Accenture berkomitmen untuk membantu pemasok-nya agar mematuhi berbagai standar ini. Pada gilirannya, Accenture mengharapkan para pemasok-nya untuk menerapkan standar ini kepada Pemasok mereka.

Terima kasih atas upaya dan kolaborasi Anda yang tiada henti untuk mematuhi Standar Perilaku Pemasok kami. Harap tujukan semua pertanyaan mengenai standar ini kepada: procurement.support@accenture.com

Binny Mathews

Direktur Eksekutif Pengadaan





Sekilas tentang Standar Perilaku Pemasok kami

Standar Perilaku Pemasok kami dibuat berdasarkan kerangka kerja nilai-nilai inti Accenture: **Stewardship (Pengawasan)**, **Best People (Karyawan Terbaik)**, **Client Value Creation (Penciptaan Nilai Bagi Klien)**, **One Global Network (Satu Jaringan Global)**, **Respect for Individual (Hormat terhadap Sesama Individu)**, dan **Integrity (Integritas)**. Nilai-nilai inti kita membentuk budaya dan menetapkan karakter perusahaan. Pemasok Accenture harus mematuhi Standar ini dan harus memastikan pemasok mereka yang aktivitasnya terkait dengan Accenture mematuhi Standar ini.

01

Stewardship (Pengawasan)

- 1.1 Mematuhi semua hukum yang berlaku tentang lingkungan
- 1.2 Mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan

02

Best People (Karyawan Terbaik)

- 2.1 Tidak mendiskriminasi dalam praktik ketenagakerjaan atau perekrutan
- 2.2 Menyelesaikan pelatihan Accenture yang diwajibkan

03

Client Value Creation (Penciptaan Nilai bagi Klien)

- 3.1 Menunjukkan mutu serta mematuhi syarat dan ketentuan kontrak Accenture
- 3.2 Mengajukan proposal dan faktur yang akurat kepada Accenture
- 3.3 Memastikan aksesibilitas bagi Orang dengan Keterbatasan Diri

04

One Global Network (Satu Jaringan Global)

- 4.1 Mematuhi hukum persaingan usaha yang berlaku
- 4.2 Mematuhi semua kendali perdagangan internasional yang berlaku
- 4.3 Mematuhi semua hukum antipencucian uang dan kontra pendanaan terorisme yang berlaku
- 4.4 Memastikan perlindungan serta keamanan privasi dan data pribadi
- 4.5 Mematuhi persyaratan uji tuntas yang timbul berdasarkan semua hukum yang berlaku
- 4.6 Penggunaan data dan teknologi baru secara bertanggung jawab Perancangan, pengembangan, dan penerapan kecerdasan buatan secara bertanggung jawab

05

Respect for the Individual (Hormat terhadap Sesama Individu)

- 5.1 Memperlakukan orang dengan rasa hormat dan bermartabat
- 5.2 Memberikan karyawan kebebasan berkumpul dan perundingan kerja bersama
- 5.3 Larangan terhadap tenaga kerja paksa, perdagangan manusia, atau tenaga kerja anak-anak yang berbahaya
- 5.4 Mematuhi semua hukum ketenagakerjaan yang berlaku
- 5.5 Menyediakan lingkungan kerja yang aman dan sehat
- 5.6 Tidak berpartisipasi dalam penggunaan media sosial yang tidak patut



06

Integrity (Integritas)

- 6.1 Tidak menawarkan hadiah atau hiburan kepada karyawan atau pihak ketiga Accenture
- 6.2 Mematuhi semua hukum antikorupsi termasuk Undang-Undang Praktik Korupsi di Luar Negeri AS dan Undang-Undang Suap Inggris 2010



01

Stewardship (Pengawasan)

Pemasok harus memprioritaskan keberlanjutan lingkungan dan memberikan informasi terbaru tentang prakarsa, sasaran, dan dampak mereka.

1.1 **Mematuhi semua hukum yang berlaku tentang lingkungan**

Pemasok Accenture mematuhi semua hukum dan regulasi lingkungan yang berlaku.

1.2 **Mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan**

Pemasok Accenture berkomitmen untuk mengurangi dampak negatif mereka terhadap lingkungan. Minimalnya, komitmen ini harus mencakup penetapan target yang ambisius seperti pengurangan karbon berbasis ilmu pengetahuan untuk memitigasi dampak negatif terhadap perubahan iklim. Rencana target iklim harus mencakup pertimbangan prinsip-prinsip ekonomi sirkular dalam desain produk, produksi, dan manajemen akhir masa pakainya, jika diperlukan.

Pemasok Accenture memberikan kejelasan tentang perkembangan mereka dalam komitmen ini untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan dan perkembangan dalam mencapai target lingkungan mereka, termasuk dengan memberikan informasi yang mungkin diminta secara wajar oleh Accenture dan menyelesaikan Penilaian Keberlanjutan Accenture secara tepat waktu. Mereka mendorong perkembangan dan penggunaan teknologi dan praktik ramah lingkungan serta pengurangan dampak negatif terhadap lingkungan di seluruh rantai pasokan mereka.



02

Best People (Karyawan Terbaik)

Pemasok Accenture menarik minat dan mengembangkan karyawan dengan talenta terbaik untuk bisnis mereka tanpa memandang karakteristik perorangan. Mereka memastikan bahwa karyawan mereka mengikuti setiap pelatihan yang diwajibkan oleh Accenture.

2.1 **Tidak mendiskriminasi dalam praktik ketenagakerjaan atau perekrutan**

Pemasok Accenture tidak membedakan atau meng-anaktirikan seseorang terkait keputusan perekrutan atau ketenagakerjaan karena karakteristik yang tidak berhubungan dengan kontribusi, kecakapan, atau kemampuan perorangan, maupun persyaratan mendasar dari pekerjaan tersebut. Banyak hukum setempat di seluruh dunia melarang diskriminasi terhadap orang karena karakteristik tertentu, termasuk diskriminasi berdasarkan ras, agama, usia, jenis kelamin, identitas atau ekspresi jenis kelamin, orientasi seksual, kebangsaan, asal sosial atau etnis, status pernikahan, kehamilan, kecacatan, status HIV/AIDS, afiliasi politik, atau keanggotaan perserikatan. Pemasok Accenture memenuhi semua hukum yang melarang diskriminasi tersebut. Di negara tertentu, hukum setempat mungkin mewajibkan Pemasok Accenture untuk, atau mungkin memberikan hak kepada Pemasok Accenture untuk, melindungi atau memberikan prioritas pada kategori orang tertentu saat melakukan perekrutan tertentu atau keputusan ketenagakerjaan tertentu. Pemasok Accenture mematuhi semua hukum tersebut, yang berlaku dalam yurisdiksi terkait tentang syarat di bagian 2.1 ini.

2.2 **Menyelesaikan pelatihan Accenture yang diwajibkan**

Pemasok Accenture membantu karyawan mereka agar memenuhi Standar Perilaku Pemasok kami dengan memastikan bahwa karyawan Pemasok mengikuti pelatihan yang diberikan Accenture saat diwajibkan (misalnya, saat mereka berinteraksi dengan klien Accenture atau memiliki akses ke data atau fasilitas yang dikelola oleh Accenture atau klien Accenture).



03

Client Value Creation (Penciptaan Nilai bagi Klien)

Pemasok Accenture menawarkan produk dan layanan yang memberikan nilai bagi uang yang dikeluarkan serta terus-menerus berupaya untuk meningkatkan produk dan layanan tersebut.

3.1 **Menunjukkan mutu serta mematuhi syarat dan ketentuan kontrak Accenture**

Setelah kontrak diberikan, supplier Accenture harus mematuhi semua spesifikasi, kewajiban, serta syarat dan ketentuan. Mereka tidak akan mengganti dengan produk atau layanan berbeda, atau menunjuk pihak lain untuk mendukung kontrak Accenture, tanpa persetujuan terlebih dahulu sebagaimana mestinya.

3.2 **Mengajukan proposal dan faktur yang akurat kepada Accenture**

Pemasok Accenture menyiapkan proposal, penawaran, atau negosiasi kontrak untuk Accenture dan klien kami harus memastikan bahwa semua keterangan, komunikasi, dan pernyataan adalah akurat dan tepercaya. Mereka menjaga pembukuan dan catatan yang akurat. Pemasok Accenture menyerahkan faktur yang akurat dan langsung memperbaiki semua kesalahan dan memberikan Accenture akses sewajarnya ke catatan bisnis dan karyawan terkait.

3.3 **Memastikan aksesibilitas bagi Orang dengan Keterbatasan Diri**

Pemasok Accenture harus memastikan bahwa kebutuhan akan aksesibilitas termasuk sebagai bagian dari proses pengadaan mereka. Pemasok Accenture yang menjual atau memberikan lisensi perangkat keras, perangkat lunak, web, teknologi pembelajaran dan informasi atau menawarkan solusi teknologi sebagai bagian dari produk dan layanan mereka juga harus memastikan bahwa semua produk, perangkat lunak, dan/atau layanan yang diberikan pada Accenture memenuhi standar aksesibilitas global, termasuk (namun tidak terbatas pada) Panduan Aksesibilitas Konten Web 2.2 AA (WCAG 2.2 AA) atau pembaruan atau revisi apa pun pada Panduan ini.



04

One Global Network (Satu Jaringan Global)

Pemasok Accenture menggalang kekuatan kerja sama tim di lintas organisasi dan geografis untuk menyediakan produk dan layanan terbaik yang konsisten. Mereka memahami dan mematuhi hukum dan regulasi yang berlaku pada bisnis mereka.

4.1 Mematuhi hukum persaingan usaha yang berlaku

Pemasok Accenture mematuhi hukum persaingan usaha di mana saja mereka berbisnis. Secara khusus, Pemasok Accenture memahami dan mematuhi semua hukum persaingan usaha yang berlaku, termasuk yang berhubungan dengan kerja sama dan berbagi informasi dengan para pesaing (baik melalui usaha patungan, persekutuan, maupun kolaborasi lain).

4.2 Mematuhi semua kendali perdagangan internasional yang berlaku

Pemasok Accenture mematuhi semua kontrol perdagangan internasional yang berlaku (yaitu, kontrol ekspor, sanksi ekonomi, dan undang-undang anti-boikot), termasuk yang berlaku untuk, tetapi tidak terbatas pada: Belarus, Kuba, Iran, Korea Utara, Rusia, Suriah, dan wilayah yang tidak dikendalikan pemerintah di Ukraina.

Pemasok Accenture memberikan kepada Accenture, sesegera mungkin, informasi yang lengkap dan akurat yang diperlukan untuk mematuhi undang-undang tersebut, termasuk namun tidak terbatas pada: klasifikasi kontrol ekspor barang yang dikirim (misalnya, nomor ECCN AS, nomor AL UE), negara asal dan yurisdiksi yang berlaku, setiap pembatasan ekspor ulang, status perizinan termasuk semua lisensi ekspor yang berlaku, dan pernyataan bahwa tidak ada orang atau negara yang terdaftar yang dikenai sanksi ekonomi atau perdagangan yang terlibat.

4.3 Mematuhi semua hukum antipencucian uang dan kontra pendanaan terorisme yang berlaku

Pemasok Accenture mematuhi hukum antipencucian uang dan kontra pendanaan terorisme di mana saja mereka berbisnis dan tidak terlibat dalam atau membantu pihak ketiga mana pun dalam kejahatan ini.

4.4 Memastikan perlindungan serta keamanan privasi dan data pribadi

Pemasok Accenture mematuhi hukum yang berlaku mengenai privasi dan perlindungan



data (termasuk GDPR, persyaratan [2021 EU SCC](#), [keputusan Mahkamah Eropa dalam Schrems II sejak 16 Juli 2020](#)). Pemasok Accenture mengikuti praktik terbaik industri dan pedoman yang relevan untuk memastikan data pribadi aman dan terlindungi. Pemasok Accenture melindungi dan mengamankan data pribadi Accenture dan Klien Accenture (Data Pribadi Accenture) yang diterima, disimpan, atau diproses dengan cara lain, yang dipindahkan sesuai dengan kewajiban kontrak dan [Persyaratan Keamanan Pemasok Accenture](#). Pihak Pemasok tidak menggunakan kembali, menjual, membagikan, atau menyediakan Data Pribadi Accenture untuk tujuan bisnisnya sendiri tanpa izin.

Pemasok Accenture menerapkan kebijakan internal yang memadai untuk memproses dan memindahkan Data Pribadi Accenture, antara lain:

- a) kebijakan atau prosedur pengelolaan permintaan otoritas publik untuk mengakses Data Pribadi Accenture,
- b) kebijakan dan prosedur akses dan kerahasiaan data,
- c) kebijakan dan prosedur minimalisasi data dan penyimpanan data, dan
- d) kebijakan dan prosedur keamanan dan privasi data.

Pemasok Accenture memelihara dokumentasi atas permintaan akses Data Pribadi Accenture yang diterima dari otoritas publik dan respons yang diberikan.

Apabila diizinkan secara hukum, Pemasok Accenture sesegera mungkin memberi tahu Accenture mengenai setiap permintaan pemerintah yang berkaitan dengan Data Pribadi Accenture. Jika pemberitahuan kepada Accenture tidak diizinkan secara hukum, Pemasok Accenture mengambil langkah-langkah yang wajar agar Accenture mendapatkan pemberitahuan dari atau atas nama otoritas publik sesegera mungkin.

Pemasok Accenture memastikan bahwa setiap penggunaan, pembagian, atau penyimpanan Data Pribadi Accenture didasarkan pada persetujuan atau tujuan bisnis yang sah dan jelas, atau persyaratan hukum lainnya yang wajib diikuti, dan dengan ketat sesuai syarat dan ketentuan kontraktual yang disepakati bersama Accenture serta ketentuan hukum yang berlaku.

Pemasok Accenture melarang dan mencegah akses ke data yang disediakan Accenture oleh individu atau entitas yang dibatasi atau dilarang berdasarkan hukum dan peraturan akses atau transfer data yang berlaku. Ini termasuk, khususnya peraturan Departemen Kehakiman AS yang menerapkan Perintah Eksekutif 14117, ("28 CFR Bagian 202), sebagaimana diubah atau diperbarui."

4.5 **Mematuhi semua aturan dan hukum mineral konflik yang berlaku**

Pemasok Accenture mematuhi semua persyaratan uji tuntas yang timbul berdasarkan semua hukum yang berlaku serta menerapkan kebijakan dan prosedur yang secara wajar dirancang untuk memastikan kepatuhan terhadap hukum tersebut. Pemasok Accenture harus mencegah produk, komoditas, atau suku cadang yang tidak diproduksi,



dipasarkan, atau dipasok secara bertanggung jawab dan sesuai dengan hukum yang berlaku memasuki rantai pasokan Accenture.

Selain itu sebagai tambahan, Pemasok Accenture harus berpartisipasi dalam upaya uji tuntas Accenture dengan (a) setiap tahun melapor kepada Accenture terkait mineral 3TG (tantalum, timah, tungsten, dan emas) yang dipasok untuk suku cadang yang digunakan dalam produk mereka, (b) bekerja sama dalam setiap pertanyaan, audit, atau uji tuntas yang diputuskan untuk dilakukan oleh Accenture sehubungan dengan mineral 3TG yang digunakan dalam produk mereka, dan (c) bekerja sama dengan Pemasok mereka sendiri untuk mengidentifikasi rantai pengawasan setiap mineral 3TG yang dipasok dan digunakan dalam produk Accenture (termasuk negara asal, smelter atau pengilang, lokasi tambang, dan status mineral 3TG).

4.6 **Penggunaan data dan teknologi baru secara bertanggung jawab**

Selain mematuhi semua undang-undang yang relevan terkait penggunaan data dan privasi data, pemasok Accenture menjaga keamanan data Accenture, klien dan mitra bisnisnya, termasuk karyawan dan pelanggan mereka, serta data pihak ketiga. Pemasok Accenture memperoleh izin yang sesuai untuk memanfaatkan data tersebut untuk analisis tingkat lanjut dan kecerdasan buatan dan berupaya untuk secara strategis melampaui ekspektasi peraturan sebagai bagian dari tujuan organisasi mereka. Pemasok tidak menggunakan data tersebut untuk melatih teknologi atau model kecerdasan buatan tanpa izin khusus dan tegas dari Accenture untuk melakukannya, dan memastikan perlindungan data yang kuat dari penggunaan atau pengungkapan yang tidak sah, pemasok Accenture menggunakan data—dan teknologi baru terkait—secara bertanggung jawab dan secara proaktif menangani pertimbangan etika dan hukum yang mungkin timbul.

4.7 **Perancangan, pengembangan, dan penerapan kecerdasan buatan (AI) secara bertanggung jawab**

Selain mematuhi semua undang-undang yang relevan terkait pengembangan dan penggunaan AI, pemasok Accenture bertanggung jawab atas tata kelola, desain, pengembangan, pemantauan, dan kinerja AI di organisasi mereka, di seluruh ekosistem dan siklus hidup AI, termasuk teknologi AI yang ada atau yang sedang berkembang dan semua produk yang terkait atau mendukung AI (seperti data, model, solusi, sistem, dan alat) yang dapat dirancang, dibangun, dan dipelihara sendiri oleh organisasi, atau diperoleh atau diakuisisi secara eksternal. Mereka memprioritaskan pendekatan yang berpusat pada manusia dalam proses mereka, menetapkan kerangka tata kelola yang menjunjung tinggi kejujuran dan keadilan dalam desain dan keputusan sistem, memastikan tingkat literasi AI yang sesuai dalam organisasi mereka, dan memastikan bahwa sistem AI umum mereka aman, terlindungi, dapat diaudit, transparan, dan dapat dijelaskan. Hasil dari sistem AI pemasok Accenture selaras secara konsisten dengan nilai-nilai inti Accenture, Kode Etik Bisnis, Prinsip AI yang Bertanggung Jawab, dan komitmen Accenture untuk menjadi bisnis yang bertanggung jawab.



05

Respect for the Individual (Menghormati Perorangan)

Pemasok Accenture memastikan lingkungan yang inklusif, kesempatan yang sama, tempat kerja yang bebas dari bias, dan bahwa orang diperlakukan dengan hormat dan bermartabat.

5.1 **Memperlakukan orang dengan rasa hormat dan bermartabat**

Pemasok Accenture mendukung dan menghormati hak asasi manusia yang diakui dunia internasional sebagaimana tercantum dalam Pernyataan Internasional Hak Asasi Manusia dan prinsip terkait hak asasi manusia yang tertuang di dalam Deklarasi Organisasi Buruh Internasional tentang Prinsip-Prinsip Dasar dan Hak di Tempat Kerja (tautan ke dokumen ini tersedia pada bagian Informasi Tambahan di bawah).

Karena itulah Pemasok Accenture harus memperlakukan orang dengan rasa hormat dan bermartabat, serta menjaga tempat kerja yang penuh penghormatan dan aman, inklusif dan ramah disabilitas, baik fisik maupun virtual. Mereka tidak menoleransi pelanggaran fisik, ancaman, hukuman fisik, tekanan kejiwaan, serangan lisan, perilaku tidak menghormati, intimidasi, atau pelecehan jenis apa pun (apakah pelecehan tersebut dilarang maupun diperkenankan oleh hukum menurut karakteristik yang dilindungi).

Selain itu, Pemasok Accenture tidak akan menerapkan pembatasan tidak wajar terhadap kebebasan bergerak pekerja mereka.

5.2 **Memberikan karyawan kebebasan berkumpul dan perundingan kerja bersama**

Pemasok Accenture mengakui dan menghormati hak karyawan mereka untuk secara bebas bergabung atau tidak bergabung dengan organisasi pekerja pilihan mereka dan menjalin perundingan kerja bersama sebagaimana yang diizinkan oleh hukum.

5.3 **Larangan terhadap tenaga kerja paksa, perdagangan manusia, atau tenaga kerja anak-anak yang berbahaya**

Pemasok Accenture tidak menggunakan dan harus memiliki sistem untuk mengidentifikasi perdagangan manusia, perbudakan, budak belian, tenaga kerja paksa, terikat, wajib, mengikat, atau tidak sukarela. Karyawan Pemasok Accenture dengan sukarela menyetujui syarat dan ketentuan ketenagakerjaan mereka (yang harus konsisten dengan ketentuan Organisasi Perburuhan Internasional yang berlaku). Pemasok Accenture tidak, antara lain: merusak, menyembunyikan, menyita, atau



menolak akses karyawan ke dokumen identitas atau imigrasi; membebankan biaya perekrutan pada karyawan; menggunakan perekrut yang melanggar hukum tenaga kerja; memberikan perumahan yang tidak memenuhi hukum keselamatan atau perumahan; menggunakan praktik perekrutan yang menipu atau menyesatkan; atau tidak memberikan dokumen kerja tertulis, jika disyaratkan, atau memberikan dokumen dalam bahasa yang tidak dipahami oleh pekerja mereka.

Pemasok Accenture tidak menggunakan dan harus memiliki sistem untuk mengidentifikasi tenaga kerja anak-anak. Tenaga kerja anak-anak berarti tenaga kerja yang merebut masa kanak-kanak mereka, potensi, serta martabat mereka, dan berbahaya bagi perkembangan fisik atau kejiwaan mereka. Banyak negara memiliki usia minimum untuk tenaga kerja atau pekerjaan—Pemasok Accenture memahami dan menghormati ketentuan tersebut. Mereka tidak mempekerjakan orang yang berada dalam usia untuk menyelesaikan pendidikan wajib. Pemasok Accenture dapat menyelenggarakan program pendidikan/pelatihan kerja di tempat kerja, pengalaman kerja, atau magang yang mematuhi hukum yang berlaku.

5.4 **Mematuhi semua hukum terkait ketenagakerjaan yang berlaku**

Pemasok Accenture mematuhi semua hukum dan regulasi ketenagakerjaan yang berlaku, termasuk ketentuan yang menyangkut waktu kerja, lembur, dan upah minimum. Selain itu, Accenture sangat mendorong semua Pemasok-nya agar berkomitmen untuk membayar semua stafnya yang memberikan layanan langsung pada Accenture dan/atau kliennya upah minimum yang lebih tinggi daripada persyaratan upah minimum resmi dan mempertimbangkan biaya hidup sebenarnya yang relevan.

5.5 **Menyediakan lingkungan kerja yang aman dan sehat**

Pemasok Accenture berkomitmen pada kesehatan dan keselamatan karyawan dan pengunjung di lokasi kerja mereka. Pemasok Accenture mematuhi semua hukum kesehatan dan keselamatan yang berlaku, menyediakan lingkungan kerja yang aman dan sehat serta melakukan tindakan pencegahan yang diperlukan untuk melindungi semua orang dari cedera dan penyakit di tempat kerja.

Pemasok Accenture mengambil semua langkah wajar untuk mencegah penularan penyakit menular. Pemasok Accenture yang berhubungan langsung dengan Accenture atau klien Accenture mematuhi standar kebersihan tempat kerja dan kebijakan pemberitahuan Accenture. Mereka harus sesegera mungkin memberi tahu Accenture saat mengetahui salah satu pekerjanya mungkin telah bekerja dengan karyawan atau klien Accenture saat sakit dan/atau saat dapat menularkan penyakit dan memastikan orang tersebut tidak bekerja hingga tidak lagi dapat menularkan penyakit. Dalam hal tersebut atau untuk panduan tambahan, Pemasok Accenture dapat menghubungi Accenture Security Operations Centre (Pusat Operasi Keamanan Accenture) pada nomor +1.202.728.0645. ASOC tersedia 24 jam sehari, tujuh hari seminggu, 365 hari setahun (menerima panggilan tagih).



5.6 **Tidak berpartisipasi dalam penggunaan media sosial yang tidak patut**

Pemasok Accenture tidak menoleransi penggunaan media sosial yang tidak patut atau tidak profesional (baik penggunaan tersebut berhubungan atau tidak berhubungan dengan Accenture, bisnis, klien, karyawan, atau mitra bisnisnya), seperti menyebarkan konten yang menghina, berisi kebencian, tidak senonoh, mengancam, atau mengintimidasi, atau mengandung pernyataan etnis, agama, gender, atau bersifat menghina lainnya dalam pesan atau penyebaran berita apa pun.



06 Integrity (Integritas)

Pemasok Accenture memahami dan mematuhi semua hukum yang berlaku. Pemasok Accenture menumbuhkan kepercayaan dengan bertanggung jawab, bertindak secara etis, dan mendorong diskusi yang jujur dan terbuka.

6.1 **Tidak menawarkan hadiah atau hiburan kepada karyawan atau pihak ketiga Accenture**

Pemasok Accenture tidak melakukan suap atau pembayaran tidak patut lainnya secara langsung atau melalui pihak ketiga dalam bentuk hadiah atau hiburan kepada karyawan Accenture, pejabat publik, klien bisnis, mitra bisnis, dan pihak ketiga lain; dan karyawan Pemasok Accenture tidak menerima hadiah atau hiburan dari pihak ketiga yang merupakan atau dapat dianggap sebagai penyuapan.

6.2 **Mematuhi semua hukum antikorupsi termasuk Undang-Undang Praktik Korupsi di Luar Negeri AS dan Undang-Undang Suap Inggris 2010**

Accenture berkomitmen untuk melakukan bisnisnya dalam cara yang jujur dan etis serta sama sekali tidak memberikan toleransi pada korupsi atau aktivitas lain yang melanggar hukum antikorupsi di semua tempat berbisnis kami. Pemasok Accenture mematuhi semua hukum dan regulasi antikorupsi yang berlaku, termasuk Undang-Undang Praktik Korupsi di Luar Negeri AS dan Undang-Undang Penyuapan Inggris 2010.

Terkait berbisnis dengan atau atas nama Accenture, supplier Accenture tidak menawarkan, menjanjikan, memberikan wewenang, memberikan, menuntut, atau menerima hadiah, pinjaman, biaya, hadiah, atau manfaat lain apa pun kepada atau dari siapa pun sebagai insentif; untuk melakukan sesuatu yang tidak jujur, ilegal, atau melanggar kepercayaan; untuk memperoleh, mempertahankan, atau mengarahkan bisnis; atau untuk memastikan manfaat tidak patut lainnya. Menurut standar ini, pembayaran tidak patut mencakup penawaran, janji, wewenang, atau pembayaran apa pun yang bernilai untuk mempercepat aktivitas rutin pemerintah.

Pemasok Accenture akan melaksanakan prosedur untuk memastikan bahwa karyawan dan Pemasok-nya sepenuhnya mematuhi hukum antikorupsi yang berlaku dan standar ini.



Hak informasi dan audit Accenture terkait Standar Perilaku ini

- 7.1 Accenture dapat, dari waktu ke waktu, meminta informasi tertentu dari Pemasok Accenture sehubungan dengan kepatuhan mereka terhadap Standar Perilaku ini agar Accenture dapat memenuhi kewajibannya sehubungan dengan uji tuntas, pemantauan, pelaporan, dan verifikasi rantai pasokannya. Pemasok Accenture akan memenuhi permintaan tersebut sepenuhnya dan dengan tepat waktu.
- 7.2 Accenture dapat mengaudit, atas biaya dan pengeluarannya sendiri, kepatuhan Pemasok Accenture terhadap Standar Perilaku ini yang ada hubungannya dengan lokasi atau asal barang-barang atau layanan yang diberikan kepada Accenture.
- 7.3 Tanpa mengesampingkan bagian 7.4, Accenture dapat melakukan audit selama jam kerja normal satu tahun sekali dan Accenture akan memberikan pemberitahuan tertulis tentang maksudnya untuk menyelenggarakan audit tersebut setidaknya 60 hari sebelumnya.
- 7.4 Accenture dapat melakukan audit terhadap Pemasok Accenture kapan saja tanpa pemberitahuan jika memiliki alasan yang masuk akal untuk meyakini bahwa Pemasok Accenture melanggar Standar ini dan/atau hukum yang berlaku.
- 7.5 Accenture akan menyelenggarakan audit tersebut dalam cara yang menimbulkan gangguan minimal terhadap bisnis dan operasional SDM Pemasok Accenture. Karyawan atau perwakilan independen Accenture (yang bukan merupakan kompetitor Pemasok Accenture) akan melakukan perjanjian kerahasiaan yang sesuai sebelum audit tersebut.

Untuk keperluan audit ini, Pemasok Accenture akan memberikan karyawan dan/atau perwakilan independen Accenture akses sewajarnya ke informasi terkait tentang kebijakan dan prosedur Pemasok Accenture. Kecuali disepakati lain secara tertulis, Accenture tidak akan berhak mengaudit informasi rahasia lainnya yang dimiliki oleh Pemasok Accenture, termasuk: (a) informasi tentang klien atau mitra bisnis lain dari Pemasok Accenture; (b) informasi biaya atau penetapan harga; (c) survei karyawan internal atau hasil survei; (d) informasi demografi karyawan; (e) informasi tentang keluhan atau tuntutan hukum; (f) saran yang diperoleh secara sah; atau (g) data pribadi tertutup terkait karyawan (termasuk catatan pelatihan perorangan).



- 7.6 Accenture akan memberi tahu Pemasok Accenture jika audit terhadap Pemasok Accenture dan/atau informasi yang diberikan darinya menemukan masalah mengkhawatirkan, dan pejabat berwenang Pemasok Accenture akan bertemu dengan Accenture guna membahas masalah tersebut dalam 10 hari kerja sejak pemberitahuan agar para pihak dapat menyepakati tindakan yang tepat, proporsional, dan tepat waktu untuk dilakukan oleh Pemasok Accenture (termasuk penggantian kerugian kepada orang-orang yang terkena dampak buruk) guna menyelesaikan permasalahan tersebut.

Pelanggaran terhadap Standar Perilaku ini atau hukum yang berlaku

- 8.1 Kegagalan untuk mematuhi Standar Perilaku ini atau hukum yang berlaku akan memberikan hak kepada Accenture untuk meminta perbaikan secara tepat dan tepat waktu atas ketidakpatuhan tersebut dan dampak yang timbul darinya. Jika pemasok gagal menerapkan rencana perbaikan atau jika ketidakpatuhan pemasok tidak dapat diperbaiki, Accenture dapat menanggukuhkan pemasok tersebut sebagai pemasok Accenture dan/atau mengungkapkan masalah tersebut kepada otoritas, regulator, dan/atau badan penegak hukum yang sesuai. Jika diizinkan oleh hukum yang berlaku, Accenture akan memberi tahu pemasok Accenture tentang masalah tersebut dan memberi pemasok Accenture kesempatan yang wajar untuk menanggapi, sebelum Accenture mengungkapkan masalah tersebut kepada otoritas, regulator, atau badan penegak hukum yang relevan.
- 8.2 Pemasok Accenture mendorong budaya yang transparan di lingkungan organisasi dan rantai pasokan mereka serta mendorong karyawan untuk menyampaikan pendapatnya terkait masalah hukum dan etika, melalui saluran manajemen lini dan/atau pelaporan resmi. Pemasok Accenture harus melaporkan dugaan pelanggaran standar ini oleh Pemasok Accenture (atau karyawan, kontraktor, subkontraktor, atau Pemasok nya sendiri). Pemasok Accenture juga harus melaporkan masalah spesifik apa pun yang mereka ketahui terkait urusan keuangan, praktik akuntansi, masalah audit, korupsi, atau penipuan Accenture, atau perilaku apa pun yang dilakukan karyawan Accenture yang tidak sesuai dengan standar yang tercantum dalam Aturan ini.
- 8.3 Laporan tersebut harus disampaikan kepada Saluran Etika Bisnis Accenture, dimana Anda dengan itikad baik dapat melaporkan kekhawatiran Anda melalui web atau nomor telepon untuk masing-masing negara untuk berbicara yang tersedia 24 jam sehari, tujuh hari seminggu: <https://businessethicsline.com/accenture>. Dalam sebagian besar



kasus, Anda dapat melaporkan secara anonim saat menggunakan Saluran Etika Bisnis Accenture; namun, di negara tertentu laporan anonim tidak diperbolehkan karena batasan hukum setempat. Pemasok Accenture harus melarang tindakan pembalasan apa pun terhadap karyawan Pemasok Accenture yang: (a) berani memberikan informasi untuk mengemukakan, dalam iktikad baik, masalah tentang pelanggaran hukum apa pun dan/atau pelanggaran Standar Perilaku ini; atau (b) membantu Accenture atau otoritas penegakan hukum dengan memberikan informasi guna menangani sebuah masalah. Dalam Standar ini, “**tindakan pembalasan**” berarti perlakuan tidak adil apa pun akibat mengemukakan masalah karena iktikad baik (atau ancaman apa pun tentang tindakan tidak adil tersebut).

- 8.4 Hal yang senantiasa berlaku terkait hak Accenture untuk memaparkan di bagian 8.1, bahwa Accenture akan menanggapi semua dugaan dengan serius dan dirahasiakan sepenuhnya. Bergantung pada sifat dan kondisi dugaan, Accenture dapat berusaha untuk bekerja sama – jika dan apabila sesuai – dengan Pemasok Accenture serta pihak lain yang terlibat untuk menyetujui rencana tindakan guna memperbaiki masalah tersebut.
- 8.5 Selain itu, Pemasok Accenture di Amerika Serikat dapat melaporkan masalah terkait perdagangan manusia di Saluran Telepon Khusus Perdagangan Manusia Global di 1-844-888-FREE (3733) atau di help@befree.org.



Informasi tambahan dan bantuan

- | [Aturan Etika Bisnis Accenture](#)
- | [Nilai-Nilai Inti Accenture](#)
- | [Global Compact Perserikatan Bangsa-Bangsa](#)
- | [Pernyataan Internasional Hak Asasi Manusia](#)
- | [Deklarasi Organisasi Buruh Internasional tentang Prinsip-Prinsip Dasar dan Hak di Tempat Kerja](#)

Jika Anda memiliki pertanyaan tentang Standar Perilaku Supplier kami, silakan hubungi Accenture di procurement.support@accenture.com.

Mohon Perhatikan

Ketentuan tambahan dapat berlaku bagi Pemasok yang mendukung bisnis Accenture dengan klien pemerintah AS, sebagaimana tertuang dalam [Standar Etika dan Perilaku Bisnis Federal Accenture](#).

Accenture berhak memperbarui standar ini dari waktu ke waktu untuk mencerminkan perubahan dalam lingkungan peraturan atau bisnis.

Akses ke Aturan Etika Bisnis Accenture, standar ini, kebijakan Accenture atau pelatihan Accenture, bukan merupakan, dan dalam cara apa pun tidak menyiratkan bahwa, karyawan Pemasok adalah karyawan Accenture; syarat dan ketentuan inti ketenagakerjaan karyawan Pemasok tetap menjadi tanggung jawab tunggal dari dan diatur oleh Pemasok.

