

Die Schweizer Fachzeitschrift für Informations- und Kommunikationstechnologie

BUSINESS
SOFTWARE
SEITE 16

SECURITY
AWARENESS
SEITE 34

FACHHOCH-
SCHULEN
SEITE 40

THOMAS D. MEYER,
MANAGING DIRECTOR ACCENTURE SCHWEIZ

«Wir müssen uns immer
wieder neu definieren»

www.ictkommunikation.ch

ICTkommunikation

Argus Ref 24099761



Zum Titelbild

Laut aktuellen Zahlen von Gartner ist der weltweite Markt für IT-Dienstleistungen im Jahr 2005 um sechs Prozent gestiegen. Besonders stark zugelegt hat Accenture mit einem Umsatzwachstum von 13 Prozent. Thomas D. Meyer, CEO und Managing Director von Accenture Schweiz, über die Veränderungen im Dienstleistungssektor, die Standardisierung von Prozessen sowie die Notwendigkeit, sich immer wieder neu zu positionieren (ab Seite 20).