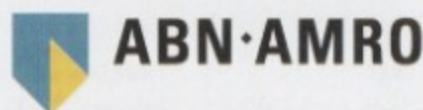


El directorio más completo

Los protagonistas

Este es el intento de confeccionar el directorio más completo sobre las empresas que ya están involucradas en actividades de responsabilidad social empresarial. Hace doce meses, listamos 54 empresas. Ahora 130. No pretendemos suponer que no falta ninguna. Pero es lo más exhaustivo que se pudo. Se irán agregando –en la versión que será colgada en nuestro sitio web– las que vayamos detectando en el futuro. Los datos se presentan en forma sintética, concisa, de fácil consulta.



ABN AMRO

Domicilio: Victoria Ocampo 360, Pisos 6º, 7º y 8º (C1107BGA) Capital Federal
Teléfono: 4320-0600

Página web: www.abnamro.com.ar

Actividad central: Bancaria

Principales programas:

Desde hace más de 90 años focaliza su política de RSE en el apoyo a la educación de los niños más necesitados para generar un impacto duradero y positivo en el desarrollo personal que facilite su inserción plena en la sociedad. Colabora con Fundación Puentes en obras de infraestructura y equipamiento de escuelas. Con Fundación Leer se realizan programas de incentivo a la lectura y promoción de alfabetización de niños. La empresa coordina la campaña "Ayúdenos a ayudar", en la que los empleados colaboran voluntariamente con una escuela del interior del país a través de la donación de tickets de almuerzo.

ACCENTURE

Domicilio: Maipú 1210 Piso 8º y 9º (C1006ACT) Capital Federal
Teléfono: 4318-8500

Página web: www.accenture.com

Actividad central: Consultoría, tecnología

Principales programas:

La visión de acción social es colaborar con organizaciones sociales utilizando sus capacidades propias, tanto de su capital humano (mediante acciones de voluntariado y de inclusión de la diversidad), como a través de la utilización de su capital tecnológico y de conocimiento para lograr una mejora efectiva en la gestión de las organizaciones sociales y educativas. Entre sus acciones más importantes se encuentra los programas "Probono" y "Sin Ba-

rreras. Realiza trabajos conjuntos con diferentes ONG. 100% de lo recaudado en la anual "Maratón Solidaria" se dona a instituciones de bien público.



ACCOR

Domicilio: Av. Díaz Vélez 4367 (C1200AAK) Capital Federal

Teléfono: 4909-1234, 4909-1418

Página web: www.accorservices.com.ar

Mail: sac@accorservices.com.ar

Actividad central: Servicios de tickets

Principales programas:

Como prestadores o vehiculadores en la adquisición de alimentos para las familias y los trabajadores de las empresas, encuentran el desafío de brindar cada vez más oportunidades de acceso a una alimentación sana y equilibrada. Así nació en Francia el programa "Gustino" que se orienta a ofrecer una dieta equilibrada en los propios comercios que forman parte de la red de Ticket Restaurant®. Además colabora con instituciones como comedores comunitarios, instituciones y fundaciones de diversa índole y colegios. Respecto del cuidado del ambiente, la cadena de hoteles lleva adelante un programa específico que incluye reciclado de materiales y contribuciones a ONG, entre otras acciones.



ACINDAR

Domicilio: Estanislao Zevallos 2739

(B1643AGY) Beccar

Teléfono: 4719-8500

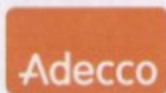
Página web: www.acindar.com.ar

Mail: info@acindar.com.ar

Actividad central: Siderúrgica

Principales programas:

Cuenta con múltiples programas que desarrolla a partir de Fundación Acindar. Los mismos se vinculan con educación (clases de apoyo, becas, concursos de proyectos pedagógicos, capacitación docente y científica para jóvenes, arte), medio ambiente (concursos, huertas orgánicas), salud (programas oftalmológicos y odontológicos) y promoción social (donaciones a diferentes entidades). Posee un voluntariado corporativo con capacitación y ejecución de proyectos.



better work, better life

ADECCO

Domicilio: Av. Carlos Pellegrini 855 Piso 1º (C1009ABQ) Capital Federal

Teléfono: 4131-9900

Página web: www.adecco.com.ar

Mail: dsmicrocentro@adecco.com.ar

Actividad central: Servicios en RR.HH.

Principales programas:

Sus acciones se centran en fomentar el acceso al trabajo, como un factor para la integración e igualdad social de personas desfavorecidas. Para ello, la empresa trabaja con diferentes instituciones públicas y privadas. En la Argentina desarrolla los programas: "Discapacidad & Habilidades", que favorece la inserción y capacitación laboral de personas con discapacidad; y "Capacitación para la integración", que intenta disminuir el índice de desocupación por medio de la formación de jóvenes y adultos facilitando su inserción laboral.



de la RSE

AES ARGENTINA

Domicilio: Av. Alicia Moreau de Justo 270, Piso 2° (C1107AAF) Capital Federal
Teléfono: 4000-2300

Página web: www.aes.com

Actividad central: Generación de energía

Principales programas:

La compañía centra sus actividades de RSE en las comunidades donde se encuentran localizadas sus empresas y se focalizan en las áreas de educación, desarrollo cultural y asistencia de necesidades primarias insatisfechas particularmente en los niños y los jóvenes. En todos los programas se encuentra comprometido personal de la empresa. Los aportes se realizan a través de mano de obra, servicios y materiales. Cada negocio desarrolla sus programas de acuerdo a las necesidades de su área de cobertura en cuanto a la cantidad y dimensión de las acciones.



ALBA

Domicilio: Ruta Panamericana Km 37.5

(B1619IEA) Garín

Teléfono: (03327)44-7777

Página web: www.alba.com.ar

www.pintureriasdelcentro.com

Mail: alba@ici.com.ar

Actividad central: Fabricación de pinturas

Principales programas:

Su compromiso social incluye los procesos de gestión al cumplir con las normas internacionales de salud, seguridad y medio ambiente. Además, capacita a sus empleados en distintas temáticas. Este año, la empresa cumplió su campaña "80 años-80 escuelas". Con motivo de su 80 aniversario, restauró y pintó 80 escuelas con voluntarios de la empresa y se dictaron charlas sobre el uso responsable de productos, seguridad y cuidado del ambiente.

ALUAR

Domicilio: Marcelo T. de Alvear 590, Piso 3°

(C1058AAF) Capital Federal

Teléfono: 4313-7593

Página web: www.aluar.com.ar

Mail: webmaster@aluar.com.ar

Actividad central: Industria metalúrgica

Principales programas:

La protección del medio ambiente es uno de

los valores prioritarios en la gestión de la empresa. Capacita a sus empleados en el uso eficiente de los recursos disponibles e implementa un sistema de gestión ambiental certificado por tercera parte. También colabora con los diferentes ámbitos comunitarios a través de donaciones a instituciones ubicadas en la zona de influencia de sus unidades de negocio. Algunos de los aportes son: equipos médicos y auspicios de jornadas de actualización profesional, una fábrica de pastas y una fábrica textil equipadas, aporte mensual de combustible para la policía, materiales didácticos y reparaciones de escuelas, aportes para la realización de eventos culturales, etc.



AMD

Domicilio: Av. del Libertador 602 p 16, Cap. Fed.

Teléfono: 4877-6400

Página web: www.amd.com

Mail: Nicolas.Canovas@amd.com

Actividad central: Fabricación de procesadores para computadoras

Principales programas:

Tiene a escala global una iniciativa denominada 50x15, cuyo objetivo es que 50% de la población tenga conexión a Internet para el año 2015. En la Argentina, AMD se encuentra trabajando dentro del Plan Mi PC. En este marco, junto a Samsung y Air Computers, han donado 20 computadoras para equipar dos Centros de Entrenamiento y Acceso a la Tecnología en Chaco. Las instituciones inauguradas se encuentran en zonas de asentamientos irregulares y con altos niveles de pobreza.



AMERICAN EXPRESS

Domicilio: Arenales 707, Capital Federal

Teléfono: 4310-3000

Página web: www.americanexpress.com.ar

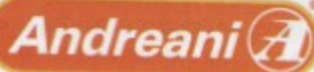
Mail: info@americanexpress.com.ar

Actividad central: Tarjetas de crédito

Principales programas:

En cada país, Fundación American Express aprueba proyectos y donaciones de acuerdo a las necesidades locales. En su primer Informe

sobre RSE, la empresa detalla la estructura de los programas de acción. La misma tiene tres pilares: Independencia económica (propiciar la independencia económica de grupos minoritarios con base en la educación); Patrimonio cultural (proteger sitios de interés cultural e histórico y crear conciencia de preservación); y Servicio comunitario (apoyo a distintas organizaciones sociales para paliar las necesidades básicas; incluye un programa de voluntariado).



ANDREANI

Domicilio: Santo Domingo 3220 (C1093AGR)

Capital Federal

Teléfono: 4016-0700

Página web: www.andreani.com.ar

Mail: info@andreani.com.ar

Actividad central: Courier, logística.

Principales programas:

Mediante Fundación Andreani se apoya el arte en todas sus expresiones y coordina planes de acciones estratégicas que involucran diversas instituciones. Los programas también hacen foco en salud, alimentación y educación para el personal de sus empresas, y en determinadas acciones con los proveedores.



ARCOR

Domicilio: Maipú 1210, Pisos 2°, 3° y 6°

(C1006ACT) Capital Federal

Teléfono: 4310-9500

Página web: www.arcor.com.ar

Mail: arcor@arcor.com.ar

Actividad central: Fabricación de golosinas y alimentos

Principales programas:

Sustenta el concepto de la generación de valor económico, social y ambiental. En 2005 estableció el Programa de RSE para definir la estrategia a seguir. En 2006 creó la Gerencia Corporativa de RS. Se implementan acciones de capacitación en RSE, de comunicación del Código de Ética y de Conducta y de monitoreo de las prácticas de RSE. También se desarrollan proyectos específicos relacionados con diversos públicos de interés de la empresa (como Inversión Social, con base en la educación, a

Programas relevantes en RSE

Accenture Ciudadano corporativo responsable

"Accenture está comprometida con ser un ciudadano corporativo responsable. Buscamos comprender y gestionar el impacto que nuestras acciones tienen sobre nuestros empleados, clientes, socios y las comunidades en las que trabajamos, y estamos comprometidos, además, en construir relaciones de beneficio mutuo con todos estos grupos", dice David Stilerman, director de Acción Social.

La visión de acción social de Accenture es la de ser un jugador preponderante en la colaboración con organizaciones sociales, utilizando sus capacidades para dejar huella significativa, y su misión es canalizar su accionar generando un impacto social efectivo en dos aspectos. Directamente, a través de la utilización de su dimensión y capital humano en acciones de voluntariado y de inclusión de la diversidad; e indirectamente, a través de la utilización de su capital tecnológico y de conocimiento para lograr una mejora efectiva en la gestión de las organizaciones sociales y educativas, que redunden en una mejora de su incidencia social.

Entre sus acciones más importantes se encuentran los programas: "Probono", orientado a brindar sus servicios profesionales en forma gratuita a organizaciones sociales y educativas sin fines de lucro, contribuyendo, de esta manera, al fortalecimiento institucional y logro de los objetivos de las organizaciones; "Sin Barreras", que ofrece interesantes oportunidades para el desarrollo profesional y laboral de personas con discapacidad, facilitando su inserción e integración en sus equipos de trabajos y

brindando el soporte, contención y herramientas necesarias para que tengan un desarrollo profesional exitoso; "Voluntariado Corporativo" que tiene por objetivo canalizar la voluntad solidaria de los empleados de Accenture. En el primer semestre se han sumado a las diferentes alternativas de participación más de 170 voluntarios; las propuestas fueron coordinadas por los mismos empleados a través del grupo interno EntreTODOS o con acuerdos con distintas ONG; "Maratón Solidaria" en la que se dona 100% de lo recaudado por las inscripciones a dos instituciones de bien público. En la Maratón Solidaria 2006, que se realizó en el mes de mayo en los Bosques de Palermo, participaron cerca de 10.000 corredores y se recaudaron cerca de \$200.000. Las entidades beneficiadas fueron: Fundación Garrahan y la Cooperadora del Hospital de Niños Gutiérrez.



David Stilerman. Impacto social efectivo.

Acindar Permiso social para operar

Acindar suscribe a la idea de Responsabilidad Social que se definió en el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) que habla sobre el compromiso de la empresa de contribuir al desarrollo con la participación de sus grupos de interés, a fin de mejorar la calidad de vida de la sociedad en su conjunto.

Para el gerente de Asuntos Externos, Gustavo Pittaluga, este concepto de desarrollo sostenible es parte de la filosofía de la compañía. "Es el espíritu de sus fundadores; para ser considerado socialmente responsable tenemos que hacer algo más que cumplir con las leyes. Ese algo más debe estar dentro de lo que entendemos que la sociedad espera de nosotros y que nos va a dar el permiso social para operar".

"Al mismo tiempo eso que hagamos, que no es de ninguna manera filantropía porque por definición las empresas tienen que tener un objetivo de lucro, debe mejorar la imagen de la empresa ante la sociedad, donde están los clientes, empleados, proveedores, inversores, gobiernos, ONG, etc. Por eso nos dirigimos a la sociedad en general. Para determinadas empresas de menor tamaño o con públicos más individualizados, tal vez la situación sea otra y se dirijan específicamente a esos grupos de interés más individualizados y estables".

La compañía toma una frase de Schidheiny, quien dice que "No puede existir una empresa exitosa en una sociedad que no lo sea." Por eso, según Pittaluga, si se quiere una empresa exitosa, hay que hacer lo posible para que la sociedad en la que se desenvuelve también lo sea.