

## HP y Accenture, en alianza renovada

Accenture y HP reafirmaron su alianza para ofrecer servicios 'punta a punta', que incluyen hardware, software consultoría y outsourcing, en el marco del evento denominado 'El paso que sigue'. Más de 500 ejecutivos TI se dieron cita, presenciando charlas sobre tendencias de inversión en infraestructura TI, el data center del futuro, SOA e IT governance.

**Jim Bowler**, responsable de infraestructura de Accenture, compartió con los presentes las principales conclusiones de un estudio realizado por Accenture sobre tendencias de inversión, en base a una encuesta a 780 CIOs de Estados Unidos, Japón, Italia, Francia, Alemania, y Gran Bretaña. Luego, **Pablo Schuster** se explayó sobre la situación particular de Argentina.

Un 76% de los consultados aseguró que habrá un incremento de presupuesto en infraestructura de TI en el país, de al menos el 20%. Este índice es superior al previsto en los países anteriormente citados. Schuster explicó que 'para entender este incremento hay que tener en cuenta la desinversión por varios años que hubo en el sector en nuestro país'.

En los próximos 12 a 24 meses se invertirá fuerte en redes inalámbricas, seguridad



Analía Remedi, de HP

de redes, gestión de gasto en telecomunicaciones, redes convergentes de voz y datos, acceso a la red desde los celulares, y, por último, virtualización de redes. ITIL, SOA y BSM, por otra parte, son conceptos que tendrán que esperar un tiempo más en el mercado local.

**Ariel Nemirovsky** de HP se refirió al centro de cómputos del futuro, precisando que a diferencia del modelo actual 'estático' el data center que viene será flexible para responder mejor a los objetivos de negocio. **Dorival Simoes**, en tanto, expuso algunas claves para la implementación exitosa de SOA. **Julián Londoño**, IT governance solutions manager de HP para Latinoamérica, explicó que las empresas que desarrollan un modelo de IT governance logran retornos



Panorámica del salón: gran concurrencia

sobre la inversión de hasta el 40% más que sus competidores.

**Analía Remedi**, gerente general de HP: 'Accenture y HP llevan más de 15 años de trabajo en conjunto, y hoy se relanza la alianza, para conducir soluciones end to end. Hoy ya no es suficiente adaptarse al cambio, es necesario abrazarlo y transformarlo en oportunidades competitivas'. En tanto, **Roberto Álvarez Roldán**, presidente de Accenture, dijo que 'la alianza adquiere especial relevancia porque las empresas argentinas deben dar un nuevo paso en materia de TI, y tanto Accenture como HP cuentan con el conocimiento y las herramientas para asistirlos'.