

Las empresas invierten en tecnología estratégica

Las empresas argentinas decidieron aumentar sus inversiones en tecnología para sostener el desafío de crecimiento de sus negocios. Por lo menos así lo refleja una encuesta global de la consultora especializada Accenture que, en el mercado local, analizó las respuestas de 52 máximos directivos del área de tecnología. Los gastos destinados este año a infraestructura tecnológica se incrementaron en 76% de estas firmas. El presupuesto asignado a este segmento creció hasta 20% para 42% de las encuestadas, mientras que 34% aseguró que el incremento superó este porcentaje.

Lo más llamativo del estudio es el alto nivel de expansión de los gastos en tecnología de la información (TI) con respecto Estados Unidos, Japón o el Reino Unido. A escala global, el promedio de las empresas que confirmaron aumentos no superó el 40%: en Alemania sólo el 25% admitió subas. Y, además, el volumen de esos aumentos es mucho más reducido que el que muestran las empresas locales.

Claro que este renovado interés por invertir en tecnología se enmarca, en realidad, en un proceso de recuperación de terreno perdido después de varios años de retraso tecnológico. "Después de la crisis de 2001 hubo un fuerte parate con respecto a las inversiones en tecnología y, ahora, es el momento de la actualización de infraestructura", explica Pablo Schuster, socio de Accenture que tuvo a su cargo la encuesta. "Este es el principal motor del aumento del presupuesto en TI"

En este contexto, y a pesar del esfuerzo hecho en inversión, los principales desafíos para las compañías locales apuntan a acortar la brecha que las separa de las prácticas de las organizaciones de los países centrales. Las máximas prioridades, según la encuesta, están en hacer foco en las tecnologías que permiten mejorar el nivel de servicio del negocio y en la modernización y actualización de la infraestructura de TI. "En estos ítems estamos retrasados o con bajos niveles de adopción, tanto en lo que tiene que ver con las últimas tecnolo-

Una encuesta de la consultora Accenture demostró que el 76% de las compañías locales aumentó sus gastos en tecnologías de la información. Cerca del 34% admitió que el presupuesto para este segmento creció por encima del 20%. Esta situación responde a la necesidad de mejorar el nivel de servicio del negocio y a la de modernizar y actualizar la infraestructura tecnológica

gías de gestión como en la virtualización de los procesos", confiesa el socio de Accenture.

Schuster asegura que las empresas tienen en su radar trabajar en aquellas herramientas que le permitan actualizarse pero que, generalmente, tienden a esperar a que esas tecnologías maduren en otros mercados para luego incorporarlas. "No somos early adopter (adoptadores tempranos) de la tecnología. Las empresas no tienen el presupuesto en TI de otras organizaciones del mundo como para animarse a estar 'en punta'. Hay que contener los costos". A pesar de que el estudio no se detuvo en las diferencias que existen entre sectores, Schuster señala que, según su experiencia, las compañías de comunicaciones y servicios financieros son las que más se preocupan por adoptar las últimas tecnologías.

Los directivos tecnológicos encuestados dijeron que en los próximos dos años, la gran mayoría de los gastos destinados a renovar la infraestructura tecnológica estarán relacionados a la ampliación de las

comunicaciones inalámbricas, la implementación y la seguridad de redes, la gestión del presupuesto en telecomunicaciones y la convergencia de las redes de voz y datos.

Una de las principales misiones de las consultoras como Accenture, que brindan soluciones tecnológicas para las compañías, es tratar de trabajar sobre la idea de que la tecnología es estratégica para los negocios. "En este sentido, estamos ganando camino pero es fundamental mejorar los niveles de satisfacción y mejorar los de servicio", afirma el ejecutivo de la consultora. El principal desafío es que la tecnología sea percibida como un facilitador y no como un inhibidor del negocio".

Alianza tech

La presentación de la encuesta sobre el comportamiento de las empresas locales a la hora de decidir inversiones en tecnología sirvió de marco para anunciar una alianza entre Accenture y Hewlett-Packard (HP) que apuesta, justamente, a brindar servicios informáticos integrales para mejorar la infraestructura tecnológica de las compañías. El encuentro de la trayectoria de HP en el área del soft y el hard con la experiencia en servicios de consultoría y outsourcing tecnológicos de Accenture, aumenta las posibilidades de crecimiento de ambas compañías en este competitivo segmento del negocio tech.

El presidente de Accenture, Roberto Alvarez Roldán, explicó que "hoy esta alianza adquiere una especial relevancia porque las empresas de nuestro país deben dar un nuevo paso en materia de tecnologías de la información."

Pablo Schuster, socio de Accenture agregó que el acuerdo permitirá "agregar mayor valor a los servicios que brindamos a nuestros clientes. Nuestra oferta va desde el diseño de la estrategia de negocio hasta la implementación y operación de las tecnologías."

Cambios en los gastos de infraestructura de TI para 2006

| | Mundo | EE.UU. | Japón | Reino Unido | Alemania | Argentina |
|-----------|-------|--------|-------|-------------|----------|-----------|
| Aumentó | 40% | 40% | 35% | 38% | 26% | 75% |
| Disminuyó | 20% | 16% | 23% | 17% | 21% | 4% |
| Igual | 39% | 44% | 41% | 45% | 53% | 21% |
| Ns | 1% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% |