

TECNOLOGÍA

HP sella una alianza con Accenture

Accenture y HP sellaron una alianza para brindar servicios de "punta a punta", que incluyen software, hardware, consultoría y outsourcing. El anuncio se realizó ayer en el marco del seminario titulado *El paso que sigue* al que asistieron más de quinientos ejecutivos responsables de las áreas de tecnología.

En ese escenario, el presidente de Accenture, Roberto Álvarez Roldán, explicó que "la alianza adquiere una especial relevancia porque las empresas deben dar un nuevo paso en materia de tecnologías de la información, y tanto en Accenture como en HP contamos con profundos conocimientos y las mejores herramientas para ayudarlas a dar ese nuevo paso".

Por su parte, Analía Remedi, gerenta general de HP, agregó que "nos unimos para ofrecer a nuestros clientes las mejores soluciones para construir la mejor opción frente a lo que sigue. Un paso fundamental en momentos en los que se plantean nuevos retos tecnológicos para manejar las organizaciones".

Durante el seminario Jim Bowler, responsable del área de Infraestructura de Accenture para el continente americano, expuso la encuesta realizada por la empresa a nivel mundial sobre las tendencias de inversión en infraestructura tecnológica, y Pablo Schuster, socio de Accenture y responsable del área de tecnología, presentó la versión local de esa encuesta.

Luego, Ariel Nemirovsky, *marketing manager* del Grupo de Soluciones Tecnológicas de HP, se refirió a la necesidad de alinear los servicios de TI a la dinámica del negocio mediante "el centro de cómputos del futuro". Y Dorival Simoes, responsable de la práctica de Arquitectura Orientada a Servicios de Accenture, presentó las claves para una implementación exitosa de SOA.



HP, piensa en global