

Encuesta de Accenture en el mercado local

# Crece la inversión de las empresas en tecnología

*El 76% de las consultadas dijo que el gasto subió 20 por ciento*

El presupuesto destinado a infraestructura de tecnología en las grandes empresas argentinas aumentó más del 20% en relación con el año pasado, según un estudio realizado por la consultora Accenture. Así, el 76% de las firmas consultadas afirmó que el presupuesto de infraestructura en IT había aumentado: de ese índice, el 42% de las empresas aumentó hasta un 20% su presupuesto, mientras que el 34% gastó por encima de aquel porcentaje.

Estos números son significativamente mayores que los registrados en el resto de los países donde se hizo el estudio, como Italia, Alemania, Francia o los Estados Unidos. "Pero para explicar este incremento hay que tener en cuenta que venimos de varios años de desinversión en el sector", explicó Pablo Schuster, socio de Accenture y responsable del estudio en el mercado local.

Schuster destacó que en los próximos 12 a 24 meses las empresas consultadas planean invertir en los siguientes rubros: implementación y actualización de redes inalámbricas, seguridad de redes, gestión de gasto en telecomunicaciones, convergencia de redes de voz y datos, acceso a la red desde los celulares, y, por último, virtualización de redes. En cambio, la adopción de nuevas

tecnologías como Intil, SOA, o Gestión de Servicios para el negocio (lo que se conoce como BSM, por sus siglas en inglés), están muy atrasadas en el mercado local. "La tecnología debe dejar de ser vista como un inhibidor para la innovación del negocio y pasar a ser un facilitador", dijo Schuster.

El mercado de tecnología de la información (IT, por sus siglas en inglés), que incluye hardware, software y servicios en la Argentina, facturó 2100 millones de dólares el año pasado, según los números que maneja la industria.

Accenture, empresa que brinda soluciones informáticas, emplea a 2300 profesionales en la Argentina y factura poco menos de 100 millones de dólares (a nivel global alcanza los 15.500 millones de dólares), realizó su estudio sobre la base de las respuestas de 52 directores del área tecnológica de empresas con presencia local, que facturan desde menos de 100 millones hasta 10.000 millones de pesos, representantes de todas las industrias y sectores de servicios.

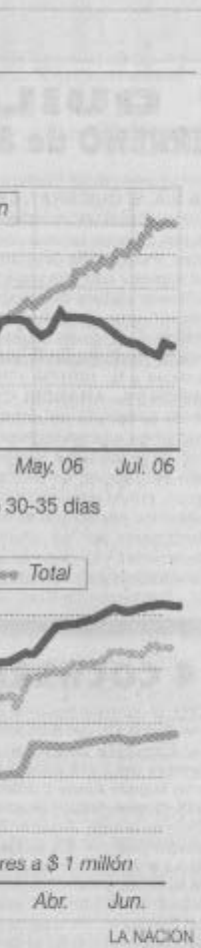
El estudio fue presentado ayer, al mismo tiempo que Accenture y Hewlett Packard (HP) anunciaron su alianza para brindar servicios que incluyen software, hardware, consultoría y outsourcing (es decir, tercerización de sis-

temas). Este acuerdo busca ganar posiciones en un mercado cada vez más competitivo, en el que las empresas les exigen a sus proveedores precisiones respecto de cuál es la tasa de retorno del dinero destinado a tecnología.

Para Julián Londoño, responsable del área de soluciones de IT Governance de HP para América latina, "en estos tiempos en que las empresas invierten 1 o 2 por ciento de sus ingresos en tecnología, este rubro tiene dos responsabilidades: debe sumar valor y mitigar los riesgos".

Además, precisó que las nuevas regulaciones de los mercados, en cuanto a transparencia y acceso a la información (como pueden ser las normas Basilea II, que establecen normas para el sector financiero sobre solvencia), demandan que las organizaciones tengan una disciplina cada vez mayor en cuanto a sus sistemas (lo que en la jerga se conoce como *IT Governance*). Y citó un estudio del Massachusetts Institute of Technology (MIT), según el cual aquellas empresas con prácticas de *IT Governance* tenían un retorno sobre sus inversiones de hasta un 40% más que sus competidores.

Josefina Giglio



n alza  
e tasas  
o a 30 días