



EL CRONISTA

C O M E R C I A L

BANCO NACIÓN SOMOS TODOS.

BANCO DE LA
NACION ARGENTINA

0 8 1 0 - 6 6 6 - 4 4 4 4 www.bna.com.ar

Año 97. N° 30.046

Una publicación de Recoletos Argentina S.A. Avenida Paseo Colón 740/46 C1063ACU Buenos Aires. Tel.: (5411) 4121-9300 Fax 4121-9305/07

LOS FONDOS IRÁN A LA FUNDACIÓN GARRAHAN Y A LA COOPERADORA DEL GUTIÉRREZ

La Maratón Solidaria recaudó unos \$ 200.000 para hospitales

Mientras que la Fundación usará el dinero recibido para concluir la ampliación de la Casa Garrahan, la Cooperadora del Hospital Gutiérrez comprará tres monitores multiparamétricos

EL CRONISTA Buenos Aires

La Maratón Solidaria, organizada por la consultora Accenture –en la cual participaron 11.000 personas, incluyendo corredores no inscriptos, de 170 empresas– logró una recaudación cercana a los 200.000 pesos.

Esta suma fue donada a la Fundación Garrahan y a la Cooperadora del Hospital Gutiérrez, quienes ya tienen decidido el destino de ese dinero.

“Se utilizará para la Casa Garrahan, que está culminando su ampliación”, cuenta Fernando Matera, presidente de la Fundación. Esta Casa alberga a niños del interior del país que necesitan recibir tratamiento ambulatorio en el Hospital Garrahan, y también a su familia.

Actualmente, el establecimiento cuenta con 30 habitaciones y pronto se sumarán otras 18, cuya construcción demandó una inversión de \$ 1,8 millón. “El dinero que recibimos nos será muy útil para la etapa final de esta obra”, agrega Matera.

En tanto, la Cooperadora del Hospital Gutiérrez destinará la donación a la compra de tres monitores multiparamétricos, instrumentos que se utilizan en las salas de terapia intensiva para medir parámetros como los latidos cardíacos y la presión arterial.

Empresas en el podio

Accenture, una compañía global de consultoría, tecnología y outsourcing que opera en 48 países, diseñó esta maratón para realizar una acción solidaria, vincular al personal de las empresas y sus familias e integrar a personas discapacitadas.

“Esta edición, la quinta, es la mejor que hicimos. Por la gente, la puesta en escena, la participación de las empresas y la buena onda de todos”, señaló Ro-

berto Álvarez Roldán, presidente de Accenture, quien entregó los cheques a las instituciones y las copas a los ganadores. El ejecutivo añadió: “Ya estoy pensando en que tenemos once meses para preparar la próxima. La vamos a hacer tan solidaria y atractiva como siempre, pero cada vez mejor. Seguiremos innovando, porque esa es una de nuestras constantes”.

Las empresas que subieron al podio fueron el Banco Galicia, OCA y el Banco de la Nación Argentina, cuyos integrantes lograron los mejores tiempos en la carrera de 9 kilómetros.

La competencia también contó con categorías especiales para personas discapacitadas, tanto en sillas de ruedas como no videntes, quienes abrieron la prueba. Además, hubo una categoría para universidades, donde se destacaron los representantes de la Universidad Tecnológica Nacional, seguidos por los corredores de la UBA y de la Universidad de San Andrés.

“En este evento no festeja sólo el que gana. El balance es que están felices las entidades beneficiarias, las empresas que se sumaron y todos los corredores. Todos, porque lo importante no siempre es ser el mejor, sino llegar a ser el mejor que uno puede ser. Hay en este evento algo del espíritu de superación y de búsqueda del mejor desempeño, que se aplica a los corredores y también a la tarea que hacemos como empresa”, agregó el presidente de Accenture.

Para esta maratón, Accenture contó con el apoyo de compañías auspiciantes, entre ellas Consolidar Salud, Telefónica, Basf, Banco Galicia, SUN, Pago Fácil, HP, SAP, Telecom, Portal Palermo Shopping, Edenor, Caja de Valores, Flash, Bayton, OCA, Personal y *El Cronista Comercial*.

Residencia
Universitaria

Un lugar para
vivir y aprender.

UADE

www.uade.edu.ar
0800-122-UADE (8233)



Unas 11.000 personas de 170 empresas participaron del evento organizado por la consultora Accenture el 7 de mayo