

# 2007



## LA ECONOMÍA EN EL AÑO ELECTORAL



Con candidaturas aún sin definirse, tanto en el gobierno como en la oposición, es fuerte el margen de incertidumbre que rodea las elecciones del año próximo. La economía parece tener asegurada una marcha positiva, pero lo que pueda pasar con los precios aporta un margen de dudas. ¿Cuáles serán las principales candidaturas? ¿Cómo se definirán las elecciones a nivel nacional y provincial? ¿Qué pasará con las variables clave de la economía en el año electoral? ¿Cuál es el futuro del modelo económico? A continuación, las respuestas.

# “En el radar del mundo”

Escribe  
Roberto Alvarez Roldán  
Presidente de la consultora Accenture

**E**l panorama es alentador. Las expectativas a futuro son buenas porque a la hora de hacer inversiones lo que primero se analiza está en relación con los datos básicos de la economía, la infraestructura, los costos de mano de obra y la cantidad de profesionales disponibles.

A excepción de este último punto, en nuestro país estamos bastante bien.

Más allá del escenario positivo, creo que hay empresas, en especial del sector financiero y del de servicios públicos, que están cayendo en la trampa de la no inversión. Una forma de reducir costos en tecnología es no actualizarse. El riesgo es que no se modernice nuestra economía y perdamos oportunidades. Hay que destacar que cuando hablamos de tecnologías de la información, hablamos de productividad, evolución en las empresas y, fundamental-

mente, más negocios por mejores servicios para los clientes.

Si bien no todos los sectores están invirtiendo en tecnología, al menos se está exportando ese tipo de servicios. Podemos decir que nos tienen en cuenta. **Entramos en el radar del mundo en virtud de los costos y del buen nivel de servicios que ofrecemos las principales empresas que integramos este sector.** También nos favorecen el huso horario y nuestra cultura.

## Costos

No queremos diferenciarnos solamente por los costos, ya que si ésta es la principal variable, la evolución de nuestra economía va a tener un techo más bajo que el que tendría si ofrecemos calidad y especialización. En el área de servicios de tecnología creo que **lo mejor que podemos hacer es apostar a desarrollar una estrategia de nichos.** Tenemos que estar atentos a la demanda de servi-

cios de alta especialización.

Si queremos ofrecer servicios de calidad para mejorar, debemos contar con gente capacitada y en constante formación. Cuando hablamos de tecnología, hablamos en realidad de personas, que son quienes tienen ideas y proyectos.

En este contexto, la dificultad es retener los recursos en las empresas.

**Para el desarrollo, en el largo plazo la clave está en la educación.** Hoy faltan profesionales de las llamadas «ciencias duras», especialmente de sistemas, a pesar de que la demanda supera la oferta. En Buenos Aires no hay profesionales en la cantidad necesaria. Esa es una de las razones por las cuales muchas empresas (incluyendo la nuestra) se radican en Córdoba o en Rosario.

Nuestra inversión principal está destinada a capacitar a nuestros recursos humanos. Ponemos mucha energía en esto porque tenemos claro que las personas que trabajan en nuestra compañía son nuestro futuro.