

Las empresas se roban técnicos e ingenieros

La falta de profesionales de informática se ha convertido en un quebradero de cabezas para los ejecutivos del sector y un cuello de botella para esa industria. Veamos qué dicen tres CEO de otras tantas firmas afectadas por este déficit:

ROBERTO ALVAREZ ROLDAN (CEO de Accenture)

- Hay una gran división para los chicos entre diversión y éxito. Se pasan horas chateando por diversión, pero no se imaginan chateando para vivir. Hay que explicarles que primero hay que estudiar para tener trabajo y después divertirse. O sea, educarlos para que se ganen la vida.

- La demanda creció más que la oferta de técnicos porque, por primera vez, desde la Argentina se dan servicios al exterior.

- No tengo una respuesta científica para explicar por qué los chicos no quieren estudiar carreras «duras», pero cuando les pregunto a mis alumnos de 4° año de la facultad (tenemos cátedras en la UB, la UADE, el ITBA y la UCA), 90% de ellos dicen que quieren ser «entrepreneurs» (emprendedores). O sea, ser su propio jefe y ricos en el corto plazo con poco esfuerzo.

- Hace diez años decían querer trabajar en una empresa global, reconocida y forjarse el futuro haciendo carrera en ella.

- Las empresas no supimos darles a los chicos la salida que piden, y explicar la diferencia entre un «entrepreneur» y un trabajador. Hoy creen que la primera alternativa implica tener más tiempo para ellos, y la segunda es comparable a la «esclavitud». En realidad, es al revés...

- También se dejan llevar por los modelos de «modernidad» de turno. En 2000, cuando la moda era Internet, todos aspiraban a enriquecerse con una «punto com». Por entonces, les preguntábamos cómo se veían a cinco años, y respondían «rico y retirado, viajando por el mundo».

- Hoy la tecnología les ofrece una salida laboral garantizada, pero no la eligen. Dicen «quiero trabajar de lo que me gusta, pero no me veo detrás de un escritorio». Es preocupante.

- ¿Cómo se revierte esto? Lo primero es trabajar sobre las universidades, explicando que la salida laboral es muy fuerte en las carreras modernas vinculadas con la tecnología y podés trabajar desde tu casa dando servicio a clientes del exterior.

- La virtualización es la mejor manera de evitar la fuga de talentos al exterior: hoy ya no hace falta irse para cobrar en dólares y trabajar para fuera de la Argentina.

ESTEBAN GALUZZI (CEO de Intel)

- No estudian tecnología a pesar de su afición al tecnológico por la sencilla razón de

que, a pesar de pasarse horas mirando TV, no se les ocurre fabricar televisores. Los chicos no ven la PC como un medio de vida; nacieron con ella, a diferencia de nosotros que tuvimos que aprender a usarla.

- Para ellos la PC es como jugar al fútbol, con la diferencia de que ser jugador de fútbol es «cool» y trabajar en tecnología es de «nerd», categorización que odian.

- Cuando los chicos salen del secundario no piensan más en una salida laboral futura. Adoptan el modelo del momento porque no están maduros para elegir algo que parece para toda la vida.

- Intel desarrolló un postgrado con la UTN Córdoba, damos pasantías para que los chicos no dejen la carrera (hay un nivel de deserción altísimo)... En resumen: hacemos lo que podemos.

HERNAN CALDERALE (CEO de CA - Computer Associates)

- Hoy la demanda de recursos humanos en tecnología es tan grande que las empresas no tenemos más remedio que «robarnos» los empleados de la competencia, y los profesionales se la pasan «saltando» de una firma a otra.

- En el nivel inicial los sueldos van de \$ 1.500 a \$ 3.000 para pasantes en soporte o preventas. Hoy CA está pidiendo veinte profesionales para soporte técnico y no conseguimos...

- Tenemos un convenio con las escuelas ORT, por el cual gente de la empresa capacita a los chicos y ofrece salidas laborales inmediatas. Estamos replicando el modelo en otros terciarios.

Facultad de Ingeniería de la UBA. Los jóvenes estudian por «vocación», no por oportunidades laborales. Y se niegan a la informática, a pesar de pasar horas frente a la PC jugando, chateando y bajando música.

