



maratón Accenture

Con la camiseta de la solidaridad

Empleados de 180 empresas corren hoy la Maratón Solidaria organizada por Accenture, a beneficio de los hospitales Garrahan y Gutiérrez.

Gabriela Samela
ESPECIAL PARA CLARIN

Desde las 8.30 de hoy, unas 10.000 personas se reunirán en Av. Figueroa Alcorta y Pampa a la espera de la señal de largada de una maratón solidaria que atravesará los parques de Palermo. Todas ellas lo harán portando las camisetas de sus respectivas empresas.

La carrera —que organiza todos los años la consultora Accenture— convoca a los empleados de unas 180 compañías para que corran alguno de los dos circuitos propuestos: el de 4 Km. para principiantes y el de 10, para los más expertos. Lo recaudado, a razón de \$25 por persona, es a beneficio de la Fundación Garrahan y de la Cooperadora del Hospital Gutiérrez.

El evento proporciona, además, la ocasión para que en las empresas participantes se organicen grupos de empleados, que entrenan para el gran día. Así, la maratón se integra a los programas



A CORRER. HOY SE REALIZA LA MARATÓN SOLIDARIA DE ACCENTURE. PARTICIPAN EMPLEADOS DE 180 EMPRESAS.

de de calidad de vida de las compañías para su gente.

Espíritu de equipo

De hecho, la maratón nació no sólo como una iniciativa de marketing, sino también de RR.HH. "Teníamos un problema de motivación con un grupo de gerentes del cual yo era responsable: no se comunicaban", cuenta Roberto Alvarez Roldán, presidente de Accenture. "Propusimos hacer deportes y organizamos un programa de actividades que permitió que los vínculos mejoraran".

De ese programa surgió la idea de empezar a correr. Por entonces, en el año 2000, la consultora tenía que preparar el lanzamiento de su nueva marca "y uniendo ambas cosas, pensamos en una maratón", concluye el directivo.

Para él, "la maratón genera mecanismos de comunicación e integración y de identidad empresarial: los empleados se ponen la camiseta".

La gente de Consolidar participa de la Maratón Solidaria desde hace cuatro años. En esta edición, la empresa es sponsor y se

encarga de la asistencia en salud para los corredores.

Adrián Sase, director de Operaciones y Clínicas de Consolidar, señala que la carrera cumple varios objetivos, como "motivar la actividad no de manera aislada, sino relacionada con la gestión de la salud de los empleados". La empresa cuenta con un plan de gimnasia y "la maratón motiva a mucha gente a entrenarse y a empezar a correr", asegura. El mismo comenzó a participar de estos eventos sin ninguna experiencia y mejora año a año.

Generación TI

Este año, la maratón incluye una categoría de universitarios, que contará con una copa especial —provista por la Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos (CESSI)— para los ganadores de la categoría en 10 Km. Es parte de la campaña Generación TI, destinada a difundir el estudio de carreras vinculadas a las tecnologías de la información. Además, se entregarán cursos de capacitación en programación a la universidad cuyos estudiantes resulten ganadores.

Roberto Choque, responsable de RR.HH. para la organización de la maratón en Telefónica, explica la participación de 400 de sus empleados: "se junta la motivación de ayudar con el énfasis que la empresa pone en este tipo de actividades".

La maratón coincide "con valores que tratamos de impulsar, como la calidad de vida, el bienestar y el trabajo en equipo", dice Choque: "Para prepararse es necesario un entrenamiento y un plan de trabajo. Y eso se puede volcar en la actividad laboral".