

Maratones empresariales

Con la camiseta puesta

Para fomentar la actividad física, cada vez más compañías organizan carreras

Los ejecutivos están preparados en la línea de largada. Se entrenaron durante todo el año. Esperan el silbato inicial. Comienza la carrera. No importa quién llegue a la final, sino participar, hacer actividad física y pasar un buen momento.

Esta es la idea de las compañías líderes que organizan maratones para sus empleados o fomentan la participación de sus trabajadores para que compitan en este tipo de carreras interempresariales.

Fomentar el deporte dentro de la empresa es una herramienta de RR.HH. muy efectiva, ya que genera una excelente cohesión entre los empleados, además de un sentimiento de pertenencia muy fuerte a la hora de competir fuera del lugar de trabajo. "Los participantes se sienten orgullosos de pertenecer y representar a su compañía. Esta actividad ayuda además a la comunicación dentro de las firmas, logrando un clima que alienta al trabajo entre todos", cuentan en la consultora Accenture, que organiza una maratón anual con fines solidarios que convocó el año pasado a más de 100 mil corredores de 170 empresas.

Nike, una compañía que se dedica al deporte y que nació como marca dirigida a quienes corren, lleva adelante para todo público la reconocida maratón Nike 10k, que se desarrolla simultáneamente en nueve ciudades de América latina.

"Los empleados que quieren participar generalmente se entrenan con sus compañeros en grupos, y dos veces por semana salen a correr juntos", detallan en la empresa estadounidense.

Por su parte la AFJP Orígenes también tiene su propia maratón: la Orígenes Corporate Team Race, que se realizará el próximo martes 24, en el Hipódromo de Palermo, a las 19.30. Se trata de una carrera por postas en equipos de tres participantes. Cada uno debe correr cinco kilómetros.



Correr representando a la empresa, también una manera de generar sentido de pertenencia



Los participantes se sienten orgullosos de representar a la compañía. Salen juntos a entrenar y se genera un clima de compañerismo

"Estas actividades están muy relacionadas con el trabajo en equipo, la dedicación, el esfuerzo y el disfrute", señala Alberto Tálamo, jefe de Marketing y Publicidad de la AFJP y agrega que estas opciones deportivas ayudan a la empresa a brindar

una mejor calidad de vida laboral a sus empleados.

Desarrollar estas actividades no es tarea fácil, por ese motivo existen diversas empresas que se encargan de que las carreras salgan a la perfección. El Club de Corredores provee la organización de la mayoría de estos multitudinarios eventos deportivos. Su director, Sebastián Tagle, detalla que las empresas tratan siempre de mejorar todos los aspectos que se relacionan con los servicios para el corredor: desde la seguridad e hidratación hasta la alimentación, ubicación y regalos para los presentes. Además, agrega, las compañías realizan estas actividades para acercar a sus empleados a la tendencia de llevar una vida más sana.

En todas las firmas cuentan que la inscripción es año a año cada vez más exitosa. "Tenemos grupos que entrenan hasta cuatro meses antes de la maratón, y en Accenture facilitamos profesores expertos para que ayuden durante este proceso previo", explica Gastón Podestá, responsable

ejecutivo de RR.HH.

Nike realiza, cuatro veces al año, los conocidos entrenamientos previos en diferentes puntos de la ciudad y la provincia de Buenos Aires. Allí, los participantes sólo deben recorrer 5 kilómetros para lograr, poco a poco, superarse y llegar en forma a recorrer los 10 kilómetros de la gran carrera Nike a fines de año.

Además de la integración, motivación, compromiso y atención a la salud de los trabajadores, las maratones brindan a los participantes otro tipo de beneficios. "Tratamos de integrar también a las familias y a quienes tienen alguna discapacidad para que compartan un domingo especial en los bosques de Palermo", señalan en Accenture. Además, destacan que todos los empleados se visten de short y camiseta y desaparecen en ese momento las diferencias jerárquicas. "Desafíos como la maratón los estimula y los impulsa a seguir superándose", remata Cantón.

Fernando Gómez Dossena