

Empleos para el futuro

De ecología a salud, de la banca al área espacial. Quince sectores crearán la mayoría de las ofertas laborales en la UE, según Accenture

MARISOL PAUL Madrid

En Accenture suelen decir que los activos de la compañía se van a dormir a casa. Como en la firma de servicios de consultoría, la productividad en muchas empresas depende de los profesionales. Cada vez más, el éxito económico dependerá de saber emplear eficazmente los conocimientos, competencias, actitudes y potencial innovador de los empleados como recurso clave para disfrutar de una ventaja competitiva. Es lo que se conoce como economía del conocimiento.

En ella está el futuro de Europa, según concluye el estudio *Talento para el futuro. Claves para generar empleo competitivo en Europa*, elaborado por Accenture y The Lisbon Council. El trabajo fue sometido a la valoración de un grupo de control integrado por miembros de la comunidad empresarial y educativa, que consideraron que sus tesis eran las adecuadas.

La investigación identifica 15 sectores con potencial de alto crecimiento para generar empleo en el Viejo Continente y superar el déficit de talentos que soportan sus países y que en 2008 hará que deban importar más de 500.000 profesionales, sólo en el área de tecnologías de redes avanzadas. Los segmentos con potencial de alto crecimiento son el aeroespacial, industria audiovisual, aviación, banca y seguros, defensa, economía ecológica, servicios de atención médica, tecnologías de la educación, productos farmacéuticos, seguridad, social y comunidad, espacial, telecomunicación, transporte y viajes y turismo. En el caso de España, los expertos incluyen los sectores de ocio, entretenimiento, lujo, salud, belleza y educación y formación.

El crecimiento de los aeropuertos en China (de 145 en 2004 a 245 en 2010) o la proliferación de aviones privados en este país, por ejemplo, apoyan las perspectivas de crecimiento en el sector aeroespacial, mientras que la demanda de productos relacionados con el envejecimiento de la población beneficia a la industria farmacéutica y el aumento de la demanda de servicios geriátricos y de



Fuente: Accenture y The Lisbon Council

guarderías infantiles por la creciente participación femenina en el mercado laboral es garantía de creación de empleo cualificado en el sector social y comunidad. En opinión de Diego Sánchez de León, socio de Accenture, "aunque Europa debe adoptar medidas respecto al marco regulador, al mercado único y hacia una mayor especialización sectorial, son el talento y la enseñanza las áreas que reclaman atención más urgente".

La actual evolución de las economías industriales desarrolladas muestra que las industrias y organizaciones basadas en el conocimiento pronto generarán más de la mitad del PIB y del empleo totales. Actualmente, los activos intangibles, como el conocimiento y las competencias, suponen alrededor del 70% del valor de las empresas que componen el índice

S&P 500. En España, entre 1995 y 2005, más del 70% de los nuevos empleos se han creado en sectores basados en el conocimiento, frente al 40% creados en el resto de los sectores.

La complicada realidad española

En España la inversión en educación e innovación está por debajo de la media en Europa y de la OCDE. Además, la diferencia entre la oferta y la demanda de licenciados en las carreras consideradas difíciles (matemáticas, ingenierías y ciencias), es cada vez mayor. Entre 2006 y 2007 hubo un 2,30% de titulados en ingeniería industrial para una oferta de empleo de un 4,70%, mientras que en el caso de los ingenieros de Caminos, hubo un 0,92% de titulados para una oferta de empleo del 4,50%.

No es la única desventaja. España tiene una de las tasas de participación en aprendizaje perma-

nente más bajas de Europa (38%) y está por debajo de la media de los Quince (55%). En el otro extremo, destaca Austria, con una tasa del 90%.

Además, el déficit demográfico complica esta realidad, ya que se estima que en los próximos diez años se producirá un descenso cercano al 35% en el número de nuevos licenciados. La inmigración no corrige el déficit de mano de obra cualificada, al tratarse de perfiles de baja cualificación. España es actualmente exportadora de talento y debe invertir la tendencia con medidas como la especialización universitaria o la contratación de inmigración competente.

Sectores con alto potencial de crecimiento

□ Estimación mínima para el tamaño del mercado actual (empleo)

■ Aumento en el empleo a partir del crecimiento asumido del 3% durante 5 años

Aeroespacial

407.800

500.000

Industria audiovisual

500.000

Aviación

368.000

Banca y seguros

4.175.000

Defensa

300.000

Economía ecológica

N. D.

Servicios de atención médica

18.000.000

Tecnologías de la información

5.000.000

Productos farmacéuticos

588.000

Seguridad

406.893

Social y comunidad

21.900.000

Espacial

40.000

Telecomunicaciones

1.000.000

Transporte

10.000.000

Viajes y turismo

8.100.000

TOTAL

70.785.693

Cinco Días

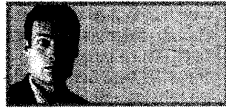
En la economía del conocimiento, llevan ventaja las titulaciones asociadas a planes de estudio duros, tipo ingenierías, matemáticas y ciencias, que no son precisamente las más populares, señala Diego Sánchez de León.

Un elemento clave en la economía del conocimiento es la inversión en competencias y formación. El estudio destaca que Europa invierte menos por estudiante en todos los niveles de enseñanza que EE UU o Japón. De ahí que pueda perder la partida respecto a economías emergentes, por ejemplo, China e India, que ya no compiten con la mano de obra del mundo desarrollado basándose únicamente en el coste, sino en actividades especializadas y de elevado valor añadido.

Es una tarea que precisa actuar en varios frentes, tanto a título individual, como organizativo y político. Los individuos deberán responsabilizarse personalmente de aprender lo que será demandado; las empresas tendrán que anticiparse a la demanda de las competencias requeridas a los individuos y las políticas educativas deberán tener una acción continuada sobre los profesionales, atrayendo nuevo talento y facilitando la inmigración competente.

España sólo avanzará en la economía del conocimiento si importa talento

Un informe pide la colaboración público-privada y el fomento de las carreras técnicas



Juanma Roca
Madrid

No existirá economía del conocimiento en Europa sin atracción e importación de talento, pero "España es exportadora neta de talento y esa tendencia hay que cambiarla", como destacó ayer Diego Sánchez de León, socio de Accenture, durante la presentación del informe *Talento para el futuro: claves para generar empleo competitivo en Europa*, elaborado por Accenture y The Lisbon Council. El estudio precisa que la transición hacia una economía del conocimiento en Europa precisa que los principales interlocutores de los ámbitos empresarial, político y académico, además de los interlocutores sociales, actúen de forma más coordinada para superar el déficit de competencias que soporta el viejo continente y que, en 2008, hará que Europa deba importar más de 500.000 profesionales sólo en tecnologías de redes avanzadas.

El informe insiste en que Europa, si no quiere perder la guerra por el talento, debe ser capaz de competir en el escenario global por conseguir los profesionales mejor cualificados. Pero esto sólo será posible, añade el documento, a través del mayor prestigio internacional de las universidades europeas, así como de las oportunidades de investigación.

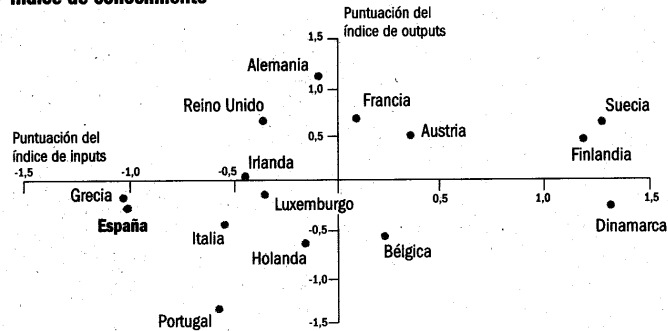
Para Sánchez de León, la educación debe apostar y ha-

El estudio reivindica el valor de la enseñanza de calidad y la "tensión por aprender" en todos los ciclos educativos

Sectores con un alto potencial de crecimiento futuro en Europa

Sector	Estimación mínima para el tamaño del mercado actual (empleo)	Aumento en el empleo a partir del crecimiento asumido del 3% durante 5 años
Aeroespacial	407.800	64.952
Industria audiovisual	500.000	79.637
Aviación	368.000	58.613
Banca y Seguros	4.175.000	664.969
Defensa	300.000	47.782
Economía ecológica	No disponible	-
Servicios de atención médica	18.000.000	2.866.933
Tecnologías de la información	5.000.000	796.370
Productos farmacéuticos	588.000	93.653
Seguridad	406.893	64.808
Social y comunidad	21.900.000	3.488.102
Espacial	40.000	6.371
Telecomunicaciones	1.000.000	159.274
Transporte	10.000.000	1.592.741
Viajes y turismo	8.100.000	1.290.120
Total	70.785.693	11.274.325

► Índice de conocimiento



FUENTE: Accenture

cer énfasis en las licenciaturas técnicas y de ciencias, como ingenierías y matemáticas. De hecho, "si no invertimos en esas áreas clave para la economía del conocimiento, no atraeremos talento", apuntó. "España tiene que importar talento sofisticado, y hoy eso está difícil ser atractivo en la búsqueda de ese talento. Hoy es más fácil atraer talento en sectores de baja sofisticación", añadió.

En este sentido, el socio de Accenture instó a la Administración y al sector pri-

vado español a tomar la senda del Reino Unido, que logra atraer un alto porcentaje de estudiantes. "La ventaja del Reino Unido es que atrae a muchas personas de fuera y luego se quedan allí", reconoció Sánchez de León.

La situación difiere, sin embargo, mucho en el caso español, donde "las universidades no se venden", a diferencia, dijo, de las escuelas de negocios. Además, "ningún estudiante de la escuela pública es consciente de lo que cuesta estudiar. Hay que

valorar los estudios y trasladar al estudiante la sensación del valor e inversión que se hace en el estudio", destacó el socio.

Sánchez de León abogó por el esfuerzo conjunto entre instituciones públicas y privadas, cuyos "intereses deben converger para responder competitivamente como sociedad". Los individuos, según el informe, deberán responsabilizarse personalmente de aprender lo demandado, es decir, "deben tener tensión por aprender".

Los 15 sectores industriales críticos

El estudio señala hasta 15 categorías con potencial de alto crecimiento en el nuevo contexto económico: aeroespacial, industria audiovisual, aviación, banca y seguros, defensa, economía ecológica, servicios de atención médica, tecnologías de la información, productos farmacéuticos, seguridad, social y comunidad,

espacial, telecomunicaciones, transporte, y viajes y turismo.

En cuanto al sector aeroespacial, "Europa tendrá mucha demanda una vez que vea la luz la política de cielos abiertos", comentó Sánchez de León, que destacó, asimismo, el aumento del transporte con la incorporación de los países asiáticos. Por su parte, el infor-

me destaca en el área farmacéutica el crecimiento clave en biotecnología y en productos para el envejecimiento para la población.

Otra actividad de primer orden es el sector de viajes y turismo, crítico para la economía española. En este punto, el informe destaca que la ampliación de la Unión Europea

aporta nuevos destinos y clientes potenciales, mayor utilización de la tecnología y el auge de los sectores de salud, belleza y bienestar, que están despuntando en España en la actualidad.

Pero para hacer efectivo este desarrollo industrial resulta necesaria, según el documento, la mayor inversión y defensa de

las carreras tecnológicas. De hecho, el informe constata que en España, entre 2006 y 2007, hubo un 2,3% de titulados universitarios en ingeniería industrial para una oferta de empleo del 4,71%. Pero, concluye el trabajo, Europa invierte menos por estudiante en todos los niveles de enseñanza que EEUU y Japón.