

RÁNKINGS DE LAS EMPRESAS PREFERIDAS PARA TRABAJAR

Quiero trabajar en...

Los jóvenes de la exigente generación Y eligen sus compañías preferidas para trabajar. Un puñado de firmas conocidas cuyo reto ahora es mantener este talento tan volátil.

S.VALLE/A.COLMENAREJO, Madrid
 Las empresas no saben qué inventar para retener el talento de los empleados más jóvenes, constantemente seducidos por ofertas de la competencia; ni cómo hacer para captar la atención de esta discoloración generación Y, más preocupada por arañar tiempo libre a la jornada laboral que por escalar posiciones en

la compañía. Así las cosas, aparece como una de las firmas preferidas entre los universitarios para trabajar es, además de un buen pirolo, un seguro para reclutar talento. Este es el caso del Grupo Agbar, PricewaterhouseCoopers, Grupo Santander, Telefónica y El Corte Inglés, compañías que encabezan las clasificaciones elaboradas por la Fundación Know How para el desarrollo directivo y la consultora PeopleMatters.

Diez mil estudiantes en el último año de su carrera han respondido a la pregunta "¿Dónde te gustaría trabajar al terminar los estudios?" para elaborar la décimotercera edición del ranking de la Fundación Know How, en el que el Grupo Agbar vuelve a aparecer en el primer lugar. PricewaterhouseCoopers también repite segunda posición respecto al año anterior, y Grupo Santander escala posiciones, desde el quinto puesto de 2006 hasta el tercero actual. También mejoran su posición en relación a la del pasado año BBVA, del puesto 13 al 7; Vodafone, del 13 al 19; Johnson & Johnson, del 32 al 18; y Renfe, del 29

al 19. "Los universitarios son sensibles a los movimientos de las empresas y también a la proyección mediática de éstas, es decir, a que sean firmas conocidas, dos aspectos que influyen en su elección", puntualiza Fernando de Vicente, presidente de la fundación.

Estos jóvenes son cada vez más conscientes de que tienen la sartén por el mango y pueden elegir dónde trabajar. El salario, el ambiente laboral y el horario (posibilidad de conciliar) son tres puntos fundamentales que la empresa tiene que cuidar para tener a estos jóvenes contentos. Una tribu formada por más de 8.400 millones de españoles entre 18 y 30 años que, además, no se casan con nadie ni retiran su currículum del mercado después de firmar su primer contrato.

Según el estudio de PeopleMatters, *Los jóvenes españoles ante la empresa y el trabajo*, el 67% de los 1.800 encuestados se acogería a una oferta de trabajo y después... ya se verá. "El vínculo con la em-

espíritu emprendedor de estas nuevas generaciones ha disminuido en los últimos años: sólo el 6% de los encuestados por la Fundación Know How crearía su propia empresa en el caso de que contaran con financiación; el año pasado este índice se situó en el 65%.

Ante este panorama, las empresas no parecen haber reaccionado y "mantienen las mismas políticas de gestión de recursos humanos que las que aplicaban cuando el mercado era totalmente diferente", señala Jiménez quien, además, recomienda a estas compañías que cuiden su imagen de marca, su estructura salarial y el ambiente de trabajo para conquistar a esta generación.

Sin embargo, aunque esto sirva de crítica general, hay algunas compañías que los jóvenes perciben como más atractivas. Según el estudio de PeopleMatters, los medios que influyen en esta percepción tienen que ver con el conocimiento de las empresas, la experiencia como clientes y la publicidad de la compañía. "En estos listados hay ausencias relevantes como las empresas de servicios profesionales y consultoras, muy valoradas hace 15 ó 20 años pero que ahora chocan con los deseos de conciliación que manifiesta esta nueva generación", destaca Jiménez.

Estos chicos quieren empresas con una imagen de solidez financiera, unos atractivos planes de retribución y posibilidades de promoción interna. Los beneficios sociales que terminan por seducirlos son un salario fijo que les permita conciliar vida personal y laboral, un buen horario y un seguro médico. Ellos lo tienen bien claro y ahora la pelota está en el tejado de las empresas.

Las elegidas por los universitarios

Ranking Fundación Know How

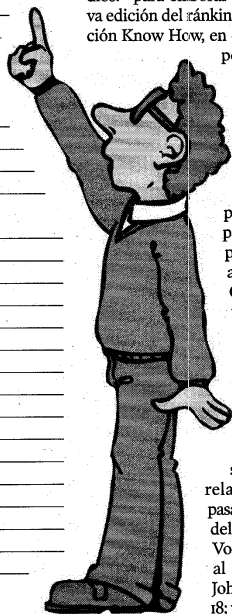
1.	Grupo Agbar
2.	PricewaterhouseCoopers
3.	Grupo Santander
4.	Deloitte & Touche
5.	Caja Madrid
6.	El Corte Inglés
7.	BBVA
8.	Banco Sabadell
9.	Grupo Alsa
10.	Hewlett Packard
11.	Accenture
12.	Aceralia (Grupo Arcelor)
13.	Vodafone
14.	La Caixa
15.	Microsoft
16.	Banesto
17.	Bankinter
18.	Johnson & Johnson
19.	Renfe
20.	Indra
21.	Acciona
22.	ING Nat. Netherlandén
23.	Telefónica
24.	ACS
25.	Abertis
26.	Sacyr Vallehermoso
27.	Unidad Editorial
28.	Inditex
29.	Mapfre
30.	Cadena Cope
31.	Campofrío
32.	Telecinco
33.	Hospital de Madrid
34.	Roche Farma
35.	Zardoya Otis
36.	Bayer
37.	Red Eléctrica de España
38.	Clínicas Quirón
39.	Mutua Madrileña
40.	Burberry
41.	Mango
42.	Grupo Leche Pascual
43.	Cepsa
44.	Xerox
45.	Grupo Gas Natural
46.	Repsol
47.	Axa Seguros
48.	Ficosa
49.	Endesa
50.	Martinsa

Empresas deseadas para trabajar (PeopleMatters)

1.	Telefónica
2.	Admin. Pública
3.	El Corte Inglés
4.	Grupo Santander
5.	BBVA
6.	Microsoft
7.	La Caixa
8.	Inditex
9.	Endesa
10.	Grupo ACS
11.	Hospitales, centros de salud
12.	Mercadona
13.	Iberdrola
14.	Coca-Cola
15.	Repsol YPF
16.	Carrefour
17.	Enseñanza
18.	IBM
19.	Iberia
20.	Vodafone
21.	Ferrovial
22.	Mercedes Benz
23.	Movistar
24.	Sony
25a.	Caja Madrid
25b.	Google

Empresas preferidas para trabajar (PeopleMatters)

1.	Admin. Pública
2.	Telefónica
3.	Enseñanza
4.	BBVA
5.	Grupo Santander
6.	Hospitales, centros de salud
7.	La Caixa
8.	El Corte Inglés
9.	Vodafone
10.	Iberia
11.	Grupo ACS
12.	NH Hoteles
13.	Endesa
14.	Iberdrola
15.	Microsoft
16.	Grupo Prisa
17.	Inditex
18.	Mercedes Benz
19.	BMW
20.	IBM
21.	RTVE
22.	Carrefour
23.	Mercadona
24.	Bayer
25a.	Orange
25b.	Movistar



La nueva generación busca compañías que les permitan conciliar la vida personal y la laboral

presencia de esta generación se ha diluido y siempre permanecen atentos a otras ofertas profesionales que les puedan llegar", señala Alfonso Jiménez, director de PeopleMatters.

Cuando se marchan a la competencia es porque no están contentos con su salario, tienen un mal ambiente, reciben una oferta mejor, no aguantan a su jefe o su horario les impide conciliar, en este orden. A uno de cada tres le gustaría trabajar en la Administración Pública y el

Grupo Agbar: Agua, ballenas y paraísos laborales

Mónica Pérez lleva poco más de un mes trabajando en el Grupo Agbar, donde quiso entrar desde que se tituló en Ciencias Ambientales en la Universidad Autónoma de Barcelona. Realizó un Máster en ingeniería y gestión ambiental y ahora aplica todos sus conocimientos en la creación de una herramienta informática para consultar la normativa existente sobre seguridad ambiental, el proyecto para el que ha sido contratada.

"Siempre he estado ilusionada con trabajar en el sector del medio ambiente y, dentro de él, la gestión del agua resulta totalmente estratégica".

De su puesto de trabajo le gusta todo, "estoy contenta con mi salario y mi horario, de ocho de la mañana a seis de la tarde". Su labor está en los servicios centrales del grupo Agbar, una compañía compuesta por distintas sociedades que se encargan de la gestión de aguas, y a la que también pertenece la firma de asistencia sanitaria, Adeslas.

La imagen que Mónica tenía antes de entrar en Agbar era la de una empresa grande, sólida y con una gran organización. "¿Si fuera un animal?, una ballena", responde. "¿Si fuera una comida?, agua, claro".

Ahora, una vez dentro, "tengo una visión más humana de la compañía, gracias al trato diario con mis compañeros en un ambiente muy agradable para trabajar". Cuando realizó la entrevista de selección, esta joven de 25 años se interesó mucho por el proyecto en el que iba a trabajar, "algo que resultó determinante para aceptar la



Mónica Pérez profesional del Grupo Agbar.

oferta de empleo fue saber de qué me iba a encargar, en concreto". Dentro de cinco años se ve en Agbar, aunque no en el mismo departamento. "Una de las cosas que más me gusta de trabajar aquí es las posibilidades que te ofrece la empresa de crecer mientras ella también crece, es un win to win".

¹ Fruto de la elección espontánea del encuestado sin ninguna reflexión previa.

² Fruto de una elección guiada que parte de la selección previa del sector de actividad y se aduce a la formación del joven.

"Trabajar en Grupo Santander es como jugar en la Liga de Campeones"

Lo que más le interesó a Carmen Carrasco antes de incorporarse a Grupo Santander fue que "se trata del primer grupo financiero, no sólo a nivel nacional, sino también de la zona del euro, en el octavo puesto del ranking mundial. Partiendo de esta consideración, la entidad ofrece múltiples posibilidades tanto de formación y capacitación, como de proyección profesional". Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, Carrasco trabaja como asesora financiera en una de las oficinas del banco desde febrero de 2007. Durante estos meses se ha reafirmado en la opinión que tenía antes: "Dado su ámbito internacional, existe una extensa gama de posibilidades de promoción, dentro y fuera de España, lo que supone un atractivo muy importante para gente joven y con ilusión de crecer profesionalmente. Por otra parte, el grupo nos permite ampliar nuestra formación en aspectos clave para un adecuado desarrollo".

Lo que más valora de Grupo Santander



Carmen Carrasco.

es "sin duda, el compromiso con sus empleados y las posibilidades que ponen a nuestro alcance para que cada vez tengamos más facilidades de conciliar nuestra vida personal y laboral. Por poner un ejemplo, recientemente hemos visto publicado en la intranet del banco la aprobación de un plan de igualdad".

Para Carrasco, trabajar en esta entidad equivale "a garantía de éxito. Está repleto de excelentes profesionales de los que puedes aprender mucho para tu futuro. Es como jugar en la Liga de Campeones. Ofrece numerosas salidas profesionales. Se ponen en práctica los conocimientos teóricos que se adquieren en la Universidad pero, además, se fomenta el aprendizaje mediante programas curriculares de formación". Cree que a medida que vaya creciendo en experiencia profesional, espera encontrarse en un plazo de cinco años en puestos de mayor responsabilidad dentro de la red comercial del banco, aunque no descarta otros departamentos.

Telefónica: una vocación heredada de sus padres

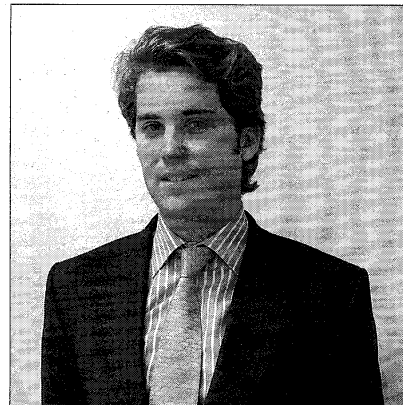
La idea de Irene Nistral es "poder seguir creciendo profesionalmente en una gran empresa como Telefónica". Terminó sus estudios de Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Autónoma de Madrid este año y comenzó a trabajar en el departamento de mercado de capitales de la compañía el mes pasado. "Aún es pronto para hacer una evaluación. Estoy aprendiendo mucho y el ambiente de trabajo es muy bueno". Conocía la compañía por su dimensión y nombre pero también porque sus padres, prejubilados, trabajaron en Telefónica. Si fuera un animal, cree que la compañía sería un león "porque es una empresa líder, que no espera a ver qué hace la



Irene Nistral.

competencia para actuar, es la que marca la pauta del mercado". ¿Y si fuera una comida? Nistral la compara "con un plato de alta cocina, por la calidad del trabajo que desarrolla".

Envío su currículum al departamento de recursos humanos con el fin de trabajar en cualquier área, pero "lo que más le atraía era la parte financiera, ya que había hecho prácticas en otras empresas". Su labor en el *backoffice* del departamento consiste en "confirmar que los bancos realizan los pagos por las operaciones de derivados que contratan con nosotros y comprobar que los contratos son correctos", afirma Nistral, quien, asegura, se ve dentro de cinco años en esta misma empresa.



Juan Marañón.

"PwC brinda numerosas oportunidades de desarrollo"

Tras un mes en PricewaterhouseCoopers (PwC), Juan Marañón se considera un afortunado por haber iniciado su carrera profesional en esta firma, que conoció a través de un foro universitario: "La imagen que me transmitieron fue la de una organización con una red internacional muy fuerte, que apuesta por la formación continua de sus profesionales y cuyo principal activo son las personas".

Tras obtener una doble diplomatura en Ciencias Empresariales Internacionales por la European School of Business de Reutlingen (Alemania) y la Universidad Pontificia Comillas-Icade, realizó prácticas en otras firmas hasta llegar a la división de auditoría de esta firma. De PwC valora las posibilidades que ofrece "a la hora de pedir un traslado internacional. Dada mi educación bilingüe, la idea de trabajar en otro país me atrae bastante". Explica que el curso al que asistió antes de empezar en la empresa "no sólo fue muy útil para familiarizarnos con la metodología y las herramientas de trabajo, sino también para conocer a mis compañeros y hacer muy buenos amigos".

Marañón recomienda esta firma por "las interminables oportunidades de desarrollo que brinda, los traslados internacionales y los proyectos con y en otros países". Afirma que su intención es hacer carrera en PwC y que su motivación sigue creciendo a medida que va terminando proyectos y comenzando otros nuevos.