

TENDENCIAS EN EL ÁMBITO DE LOS RECURSOS HUMANOS

# Un grupo de 63 empresas resultan ideales para trabajar en España

Un estudio identifica entre las compañías a las que ofrecen mayores ventajas a sus empleados

Solamente una decena de las firmas que retienen el talento tienen establecida la sede en Catalunya

## LA LISTA

POR ORDEN ALFABÉTICO  
CON SEDE EN CATALUNYA

- |               |                  |                     |                     |                       |                     |                        |                         |                     |
|---------------|------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|------------------------|-------------------------|---------------------|
| • Abengoa     | • Alcatel-Lucent | • Caja Navarra      | • DKV Seguros       | • Everis              | • Imaginarium       | • NH Hoteles           | • Prefabricados Castelo | • Solvay Ibérica    |
| • Accenture   | • Altran         | • Canon España      | • EADS CASA         | • France Telecom      | • Isofoton          | • Novartis             | • Prosegur Activa       | • Sony Ericsson     |
| • Air Liquide | • Banesto        | • Capgemini         | • Egmasa            | • España              | • Isolux Corsán     | • Oracle               | • Repsol YPF            | • TAU Cerámica      |
|               | • Bankinter      | • Christian         | • Electrodomésticos | • Grifols             | • Janssen Cilag     | • Pelayo               | • SDF Ibérica           | • Telefónica España |
|               | • Caixa Galicia  | • Salvesen Gerposa  | • Taurus            | • Grupo Banco Popular | • Johnson & Johnson | • Pepsico              | • Siemens               | • The Colomer Group |
|               | • Caixa Sabadell | • Codorniu          | • Electrolux        | • Grupo Cortefiel     | • LG Electronics    | • Pfizer               | • Siemens VDO           | • Unilever          |
|               | • Caixa Terrassa | • Corp. Ros Casares | • Ernst & Young     | • Hasbro Iberia       | • Merrill Lynch     | • Phillip Morris Spain | • Automotive            | • Vodafone          |
|               | • Caja Madrid    | • Correos           | • Euskaltel         | • IBM                 | • Nestlé            | • Philips              | • Sol Meliá             | • Zurich            |

FRANCISCO J. DE PALACIO  
MADRID

En España hay, al menos, 63 grandes empresas donde da gusto trabajar. Esto es lo que indica el estudio realizado por la multinacional de investigación económica CFR después de seleccionar más de dos centenares de compañías en todo el territorio. «El talento es escaso, pero mucho más escasas son las empresas que cuidan de él», resume el informe.

Se trata de empresas que proveen de ordenadores portátiles a sus trabajadores, donde se costea la guardería, donde se puede pedir un préstamo a bajo interés, donde hay servicios de fisioterapeutas, donde se cuida el medio de trabajo, se valora al trabajador y se busca su desarrollo.

El proyecto Empresas TOP para trabajar se ha realizado con la colaboración de varias consultoras y de la profesora del IESE Núria Chinchilla. Se han analizado 18 parámetros englobados en cinco apartados: ambiente y cultura del trabajo, condiciones laborales, desarrollo del talento, compromiso con la sociedad y apuesta por la innovación. Se trata obviamente de grandes empresas a las que se las ha sometido a multitud de visitas y entre las cuales solo una decena son catalanas o tienen su sede principal en Catalunya (Caixa Terrassa, Caixa Sabadell, Codorniu, Grifols y Nestlé, entre otras).

MOTIVACIÓN // Se ha analizado los canales de comunicación interna, la implicación de los empleados en el proyecto y su motivación. En este capítulo destacó un plan del Banco Popular destinado a desarrollar el perfil profesional de trabajadores con alto potencial. También se ha valorado el *Oracub*, de Oracle, que incluye competiciones internas de fútbol y otras actividades para fomentar el espíritu de equipo.

Se ha dado importancia a los contratos, salarios, incentivos y beneficios sociales que pueden ser ayudas escolares para hijos de hasta 16 años, como hace la farmacéutica Grifols. La flexibilidad horaria de Codorniu y Banesto o las facilidades para la compra del coche y ordenadores también han sido analizadas.

CONCILIACIÓN // La apuesta por retener el talento en la empresa es el primer valor de Nestlé para entrar en la lista. Se trata de una compañía donde la rotación laboral apenas llega al 1% y donde se ha acuñado el término *salario emocional* que tiene que ver con la conciliación entre vida laboral y personal, y con medidas de impulso a la natalidad como una paga de 4.250 euros por nacimiento.

La implantación de horarios asumibles es cada vez más reclamada por los empleados, lo mismo que la motivación, el reconocimiento de su trabajo y los programas de desarrollo profesional. Cortefiel es un ejemplo de empresa donde los directivos se promocionan desde dentro y Sony Ericsson invierte parte de su presupuesto en un plan de carrera específico para cada empleado.

## los protagonistas de la encuesta

«El buen ambiente se consigue con cenas, fútbol...»



EDUARD ARMACHES  
ANALISTA DE CAIXA SABADELL

JOSEP M. BERENGUERAS  
BARCELONA

Eduard Armaches, 24 años, trabaja desde mayo del 2005 en Caixa Sabadell. Estuvo dos años en oficinas, tocando «un poco de todo», y ahora es analista de gestión de clientes. «Se trata de marketing enfocado desde el punto de vista del cliente», afirma.

«En mi departamento de Caixa Sabadell se respira un gran ambiente», señala. Trabaja codo con codo con tres compañeras y un director, con los que hay «comunicación constante». «El buen ambiente se consigue con las típicas cenas de Na-

vidad, pero también con actividades, como salidas a esquiar o partidos de fútbol sala», añade.

Armaches destaca sobre todo la gran cantidad de cursos que le ofrece Caixa Sabadell: productos activo-pasivo, seguros, fiscalidad, idiomas, informática... «Además, hacen cursos específicos de promoción, que incluso se convalidan en posgrados de la UAB», afirma. «También me preguntaron sobre las condiciones salariales y respondí lo que todos pensamos: que a todo el mundo le gustaría cobrar más de lo que cobra», concluye. ■

«Libro el 90% de las tardes del viernes»



TERESA ALBIZURI  
CONSULTORA DE ACCENTURE

F. J. DE P.  
MADRID

Por lo que cuenta Teresa Albizuri, licenciada en derecho y empresariales, Accenture se merece estar entre las «63 empresas top para trabajar». Lleva tres años en la compañía y acaba de rechazar una oferta laboral porque valora más trabajar en un equipo donde fluye «la comunicación vertical». Le dejan elegir los proyectos y hay «libertad para asumir responsabilidades». También es importante el sistema de retribución flexible, con sus bonus, sus dietas y con posibilidad de poder costear des-

de la guardería hasta el coche.

En su ánimo pesa además la figura del *mentor*, persona que «escucha tus lamentos y te defiende ante el equipo ejecutivo», o que le paguen un curso de formación de 20 días en EEUU. No deja a un lado librar «el 90% de las tardes del viernes y tener un horario flexible», o que exista «la posibilidad de quejarse de cualquier cosa» a través de una encuesta secreta de «satisfacción» que hace una empresa externa. «Parte del sueldo de los socios está en función del resultado de esta encuesta», explica divertida. ■

«Los empleados que están contentos rinden más»



ROBERT SCHASER  
DIRECTOR DE CRF ESPAÑA

F. J. DE P.  
MADRID

CRF es una organización internacional con sede en Holanda y oficinas en ocho países de tres continentes. Se dedica a coordinar proyectos de investigación sobre economía y empresa. En España ya ha realizado tres, uno sobre liderazgo, otro sobre estrategia y el tercero sobre empleabilidad. Este último es el que ha determinado las 63 empresas donde se trabaja mejor después de preseleccionar a 250 compañías de las que solo quedaron finalistas 90.

El director de CRF para España,

Robert Schaser, destaca del estudio que «merece la pena tener contentos a los trabajadores, porque rinden más, ponen más corazón y hacen que la empresa gane más».

Schaser entiende que los empleados valoran sobre todo «el buen ambiente en el trabajo, que se les dé responsabilidades y, por encima de todo esto, que puedan conciliar su vida personal con la laboral. A España aún le falta modernizarse en conciliación porque no va poder continuar con jornadas de 10 o 12 horas y una productividad de seis horas». ■

## la imagen

### ORGULLOSOS DE LA MARCA

Algo muy apreciado por los trabajadores es sentirse orgullosos de su empresa. En este intangible se incluye la ética, el compromiso con el medio ambiente y su implicación con el desarrollo de la sociedad. Es decir, todo lo que influye en la imagen de la marca. Pero también hay cuestiones tan sutiles como el respeto a la igualdad y a la diversidad cultural, la no discriminación, la integración laboral de los discapacitados, el apoyo a la cultura, la vinculación con las universidades o la apuesta por la innovación y por la tecnología que también son muy tenidos en cuenta por los empleados.