



Compartiendo conocimiento

Alto rendimiento. Hecho realidad.

Compartiendo Conocimiento

Compartiendo Conocimiento es un paso más en el compromiso de Accenture para ayudar a acercar el mundo de la empresa al de la universidad. Esperamos que sus contenidos sean de tu interés y que te puedan servir como herramienta de trabajo con tus alumnos. Puedes trasladarnos todos tus comentarios y sugerencias a través del correo electrónico conocimiento@accenture.com. Además puedes compartir con tus colegas esta información.

Investigaciones



Las deficiencias en la gestión de la innovación retrasa el progreso empresarial.

La innovación es la máxima prioridad para las empresas que quieren crecer tras la crisis económica pero una inadecuada gestión de la misma puede ser un obstáculo para su progreso. Según recientes estudios de Accenture, el éxito de nuevos lanzamientos se frena por no satisfacer las necesidades de los clientes, llegar tarde al mercado y un precio inadecuado. Las empresas de comunicaciones, alta tecnología y medios europeas serán las que más productos y servicios desarrollen en 2010.

Las expectativas de gasto en TI crecen en 2010.

Los directivos de España, EE.UU., Reino Unido, Irlanda, Alemania, Francia e Italia consideran clave las tecnologías de la información (TI) para facilitar la recuperación económica cara a 2010. Las expectativas de gasto en TI aumentan ya sea en general o de forma selectiva, según el informe elaborado por Accenture y el Economist Intelligence Unit. Las principales prioridades en 2010 para los directores de TI serán la virtualización y consolidación de servidores (44%), los proyectos de ebusiness (32%) y la arquitectura orientada al servicio o SOA (31%).

Experiencias con clientes



Accenture ayuda a Metro de Madrid a transformar sus operaciones.

Un tercio más de equipos y la mejora de la calidad del servicio es el resultado de COMMIT, el nuevo programa desarrollado por Metro de Madrid con la colaboración de Accenture. Nuestra compañía ha implantado un nuevo modelo de mantenimiento operacional y ha diseñado una infraestructura de tecnología dirigida a gestionar en tiempo real la instalación de ascensores, escaleras mecánicas, gestión y distribución de energía, telecomunicaciones, bombas hidráulicas, dispensadores de billetes y gestión de tornos

Caso Iberdrola: la sostenibilidad como estrategia competitiva.

En ocho años y bajo el liderazgo de Ignacio Galán, Iberdrola ha llevado a cabo una estrategia de nuevas soluciones energéticas y se ha convertido en el líder mundial en energía eólica y en referente de la responsabilidad medioambiental en el sector global de la energía eléctrica. Para conseguirlo, Iberdrola ha realizado una cuantiosa inversión en energía eólica, cultivando una diversa cartera de energía limpia y renovable, y multiplicando 3,5 veces el tamaño de su plantilla.



De actualidad

Programa de Becarios. Por que la teoría sin la práctica no es suficiente.

Abrimos una nueva convocatoria de nuestro Programa de Becarios! Los estudiantes de últimos cursos de ingenierías, ADE, carreras mixtas o licenciados en ciencias, podrán completar su formación en las aulas con experiencia práctica. Los participantes conseguirán un CV más sólido para cuando tengan que incorporarse al mercado laboral y descubrirán qué significa estar en una empresa líder, joven y dinámica. Recomienda a tus alumnos que se unan a nuestro Programa de Becarios.

Outlook especial Fundación Accenture: “La transformación del tercer sector”

La Fundación Accenture lleva seis años trabajando con más de 57 organizaciones sociales de nuestro país, contribuyendo a la transformación y modernización del tercer sector. Descubre en este número especial las historias de colaboración de Accenture con Médicos Sin Fronteras, Cáritas Española, Fundación Entreculturas y la Asociación Española Contra el Cáncer.

Enlaced por Enlaces

Tu sección en Accenture: visita la sección exclusiva para profesores en nuestra web.

Accenture en Twitter: 140 caracteres de pura actualidad para estar al día.

Accenture en Facebook: hazte fan y conoce qué les ofrecemos a tus alumnos.

Qué nos hace diferentes: descubre por qué Accenture no es una consultora al uso.

Cómo nos ven: conoce la opinión de clientes, empleados, analistas y universidades.

Noticias Accenture: te acercamos las noticias de mayor interés de nuestra compañía.

Reenvía a un colega universitario.

Suscríbete haciendo clic [aquí](#).

Accenture, compañía líder en consultoría de gestión, servicios tecnológicos y Outsourcing, está integrada por 176.000 profesionales (10.000 en España) que trabajan en más de 120 países para las compañías más prestigiosas del mercado.

[Suscribir](#) | [Anular suscripción](#) | [Contacta con nosotros](#)

[Volver al principio](#)

Esta newsletter es un mensaje promocional de Accenture que puede contener investigaciones, análisis o información de nuestra actividad diaria. Si no quieres recibir estos mensajes puedes solicitar que te [eliminemos de la lista de distribución de email](#) o de [todas las comunicaciones de Accenture](#).

Accenture está comprometido a proteger la privacidad y seguridad de tus datos. Puedes actualizar tus datos de contacto o preferencias poniéndote en [contacto con nosotros](#). Puedes revisar nuestra [política de protección de datos](#) si necesitas información adicional.

Accenture, Internet Marketing, 161 N. Clark St., Chicago, IL 60601 USA

©1996-2010 Accenture All Rights Reserved