



# El progreso siempre es innovador

Francisco Román, presidente y consejero delegado de Vodafone España.

## La innovación de las telecomunicaciones no solo viene de la mano de las «macrocifras» en inversiones, sino que también surge a partir de las necesidades reales de los usuarios, lo que constituye realmente el verdadero progreso.

La evolución de las sociedades ha estado siempre marcada por la necesidad de progresar. Desde siempre, el ser humano ha buscado la manera de mejorar su existencia a través de innovadores inventos, que han constituido en cada época una revolución en el modo en el que nos comunicamos, producimos y convivimos en sociedad.

Desde la primera revolución industrial hasta ahora, las nuevas tecnologías han desempeñado un papel fundamental como motor de la economía, lo que ha diferenciado de un modo radical el crecimiento experimentado por los países que fueron pioneros en atreverse a apostar por la evolución y el progreso. Así llegamos a la revolución de las telecomunicaciones en la que nos encontramos inmersos hoy, fruto de la convergencia de los tres principales hitos tecnológicos: Internet, el PC y el teléfono móvil.

En los últimos veinte años hemos asistido a la evolución de estas tres tecnologías, juntas y por separado, hasta alcanzar la etapa de madurez

del sector de las TIC en la que nos encontramos ahora. Esta madurez nos da una ventaja competitiva para salir airoso de la coyuntura económica actual, a partir de las posibilidades que brindan las telecomunicaciones para impulsar el desarrollo de un modelo económico basado en la productividad y la innovación en España.

En este sentido, las telecomunicaciones suponen el 4,2 % del producto interior bruto y han generado una inversión de más de 2.000 millones de euros anuales para el despliegue de las tecnologías más avanzadas, lo que sitúa a España a la cabeza de Europa en lo que se refiere a la penetración de la banda ancha móvil. Gracias a la participación de todos los agentes, hemos conseguido que más del 85 % de la población pueda acceder a redes 3G, que haya más de 1,1 millones de accesos a través de la banda ancha móvil.

### **Beneficios para el cliente**

La innovación de las telecomunicaciones no solo viene de la mano de las «macrocifras» en

inversiones, sino que también surge a partir de las necesidades reales de los usuarios, lo que constituye realmente el verdadero progreso. A través de la movilidad y las telecomunicaciones, hemos asistido a nuevas formas de interacción del ciudadano con servicios y soluciones móviles, que han cambiado la forma en la que se comunica, tanto en su vida personal como en la profesional.

En este sentido, la innovación por parte de las operadoras de telecomunicaciones destaca por la forma en la que se diseñan, integran y ofrecen los servicios a los clientes. En los últimos años hemos presenciado una evolución en lo que respecta al diseño de la interfaz de un móvil, la forma en la que este se integra con Internet y las redes sociales o los servicios relacionados con las telecomunicaciones y el ocio en el hogar. Todo ello sin olvidar que el progreso en las soluciones de movilidad supone, además, un importante valor añadido para la integración social y laboral de los grupos vulnerables.



Asimismo, la movilidad ha contribuido a mejorar la productividad de las empresas gracias a una infraestructura flexible, que les ha permitido dedicarse a lo que realmente es su objetivo de negocio para generar beneficios. Es el caso de soluciones como Oficina Vodafone, que permiten sustituir las centralitas tradicionales por soluciones móviles, o el de empresas que aprovechan funcionalidades y aplicaciones relacionadas con la movilidad para incorporarlas a las soluciones que lanzan al mercado, con la correspondiente ventaja competitiva. El objetivo último de las telecomunicaciones en la empresa es, en definitiva, dotarla de soluciones flexibles que proporcionen una mayor calidad y sencillez en la gestión.

No debemos olvidar tampoco que la innovación en las telecomunicaciones viene de la mano del talento, a través de la formación y el impulso de verdaderos profesionales altamente cualificados, gestados en las universidades españolas. Por otra parte, a través de nidos de innovación como nuestros centros de excelencia,

hemos podido aprovechar las grandes dosis de talento en España, que nos han permitido desarrollar y exportar proyectos en torno a las redes de banda ancha móvil del futuro al resto de los países en los que operamos. Además, nuestros expertos han ideado el 25 % de las patentes internacionales en el ámbito de las telecomunicaciones.

En estos ejemplos es donde vemos que el sector de las telecomunicaciones ha sido capaz de generar riqueza a través de la inversión, el empleo y el aumento de la productividad. Y todo ello lo hemos conseguido al tiempo que reducíamos de forma sistemática los precios.

### **El atrevimiento como clave para innovar**

«Atrevo: el progreso solamente se logra así». Estas palabras del escritor Víctor Hugo plasman el carácter vanguardista del sector de las telecomunicaciones. Nos hemos atrevido a innovar, a transformarnos para ofrecer valor en cualquier coyuntura económica. Gracias a nuestras iniciativas, las empresas se

**A diferencia de otras crisis anteriores, ahora España se encuentra preparada para renovarse a través de sectores como el de las telecomunicaciones, con la ventaja de que somos punteros en Europa en cuanto a movilidad y banda ancha móvil.**

han atrevido a apostar por la movilidad para responder a las oportunidades de hoy y a los retos del mañana. Hemos pensado en grande y por eso hemos logrado convertirnos en uno de los principales motores de la economía.

La herramienta para salir de esta situación económica la tenemos, por tanto, al alcance de la mano. La clave, como decimos, es atreverse. Es dar la oportunidad de seguir avanzando para generar riqueza. El progreso es cosa de todos, no solo de las operadoras, sino también de los reguladores, de las Administraciones Públicas y, en último término, de los usuarios. Por este motivo, es preciso abogar por un sistema en el que se favorezcan la innovación, las tecnologías y la educación, sin trabas. En ese sentido, las alas de la innovación se cortan, por ejemplo, cuando la Unión Europea exige «sobre-regulaciones» al sector o limita su competencia, cuando las tasas de impuestos son cada vez más elevadas o cuando se obliga por ley a las compañías de telefonía móvil a subvencionar la televisión pública.

Todas estas actuaciones ponen en peligro el crecimiento sano del sector, ya que no fomentan ni las inversiones ni la competencia.

### **Un futuro optimista**

Sin duda nos encontramos en un momento difícil, en el que es necesaria una reactivación económica. Contamos con los elementos adecuados para lograrlo, gracias a la tecnología, el conocimiento y la innovación. A diferencia de otras crisis anteriores, ahora España se encuentra preparada para renovarse a través de sectores como el de las telecomunicaciones, con la ventaja de que somos punteros en Europa en cuanto a movilidad y banda ancha móvil.

Visualizamos un futuro optimista y podemos conseguirlo gracias a una red fiable y a las tecnologías de telecomunicaciones más punteras. De la mano de la movilidad, lograremos una rápida recuperación de la economía y conseguiremos abordar las dificultades actuales con éxito. El progreso está, por tanto, en nuestras manos; solo hay que atreverse.