

Bienvenido

a la Newsletter trimestral Compartiendo Conocimiento. Hemos seleccionado estos contenidos de interés para ti y tus alumnos.

Publicaciones



De interés para tus alumnos



En este número:

- [BBVA, Cruz Roja, Halcón Viajes... y los artículos más innovadores de gestión empresarial en Outlook](#)
- [Retos y oportunidades del universo digital móvil](#)
- [Estudio de Gestión de riesgo como fuente de ventajas competitivas y alto rendimiento](#)
- [Lo que la alta dirección debe saber sobre Analytics](#)
- [Incorporamos estudiantes de últimos cursos para nuestro Programa de Becas](#)
- [Accenture, empresa TOP para trabajar en España](#)
- [Accenture España organiza Pasion>ie](#)
- [Accenture, una de las marcas más valiosas del mundo](#)
- [Movilidad, Servicios Cloud, Excelencia operacional... nuevos servicios para nuevos tiempos](#)

BBVA, Cruz Roja, Halcón Viajes... y los artículos más innovadores de gestión empresarial en Outlook

El último número de Outlook, nuestra publicación más emblemática sobre alto rendimiento, se acerca al papel de la tecnología en organizaciones de distinto tipo. BBVA se ha apoyado en ella para reforzar su orientación al cliente y Halcón Viajes para impulsar su canal online de ventas. Para la Guardia Civil ha sido clave para responder a la creciente complejidad del entorno en el que actúa. El artículo de portada plantea la necesidad de contar con una estrategia de capital humano sólida que equilibre lo global y lo local en entornos de expansión internacional. También analizamos nuevas oportunidades de crecimiento como las ofrecidas por la adecuada gestión de la información que las organizaciones recopilan en su día a día (Analytics), el emergente sector financiero africano o las ciudades del futuro o "smart cities".

- [Accede al último número de Outlook](#)

Retos y oportunidades del universo digital móvil

Este estudio realizado por Accenture y AMETIC se ha centrado en medir hasta qué punto y con qué medios los usuarios de teléfonos móviles en España están utilizando servicios o accediendo a contenidos en Internet a través de sus terminales móviles. Asimismo, el propósito del estudio ha sido explorar la percepción de los usuarios españoles de los dispositivos y los servicios on-line disponibles, así como los retos para acelerar el ritmo de adopción de Internet Móvil. La encuesta confirma que el ecosistema de Internet Móvil es por fin una realidad en España y una fuente de ingresos que finalmente se ha convertido en estratégica tanto para operadores como para fabricantes de dispositivos, desarrolladores y proveedores de contenidos, que cooperan y compiten por ofrecer al mercado ofertas de valor que se adecuen a unas demandas cada vez más exigentes.

- [Accede al estudio](#)

Estudio de Gestión de riesgo como fuente de ventajas competitivas y alto rendimiento

La gestión del riesgo corporativo es una de las principales prioridades para presidentes y directores generales de todo el mundo. Las mejores empresas no solamente se están dedicando a mejorar la gestión de riesgos, sino que lo están utilizando para obtener ventajas competitivas. Como consecuencia de todo ello, se están persiguiendo nuevas oportunidades de negocio con una mayor visión. Accenture ha elaborado [este informe](#) en base a estudios cuantitativos realizados a ejecutivos de 397 empresas en 10 sectores. Todos los participantes pertenecen a niveles de dirección encargados de la toma de decisiones que participan en las estrategias de gestión de riesgos.

- [Accede al estudio](#)

Lo que la alta dirección debe saber sobre Analytics

El estudio de un caso práctico tras otro revela que el análisis de datos (analytics) reafirma su propuesta de valor en una amplia gama de áreas de la empresa; en particular, en la determinación de precios, la segmentación en el marketing, la optimización de la cadena de suministro, la gestión de las relaciones con los clientes y los recursos humanos. Este análisis es mucho más que una tecnología rentable; es un fenómeno que transformará de forma radical el discurso de los negocios y el modo de tomar las decisiones.

- [Accede al artículo](#)

Incorporamos estudiantes de últimos cursos para nuestro Programa de Becas

Llevar la teoría a la práctica y obtener la experiencia real que necesitan con nuestro Programa de Becas. Estos es lo que les ofrecemos a tus estudiantes: prácticas formativas durante 5 ó 6 meses, remuneradas y a tiempo parcial con horario de mañana o de tarde, según prefieran. Participarán en proyectos reales de consultoría con clientes nacionales e internacionales y tendrán un tutor asignado durante la beca. Además, si al finalizar las prácticas su evaluación es positiva y son titulados universitarios, podrán incorporarse a Accenture con contrato indefinido desde el primer día. Invítalos a que se unan al Programa en Madrid o Barcelona.

- [Programa de Becas Madrid](#)
- [Programa de Becas Barcelona](#)



Accenture, empresa TOP para trabajar en España

CRF Institute ha reconocido a Accenture como una de las 43 empresas excelentes para trabajar en España tras un minucioso análisis objetivo de nuestras políticas de Recursos Humanos, que incluyen criterios como Beneficios primarios, Beneficios secundarios y Condiciones laborales, Carrera profesional, Cultura corporativa y Formación y desarrollo. A continuación te facilitamos el enlace donde puedes acceder al capítulo de Accenture incluido en el libro sobre mejores prácticas en Recursos Humanos de CRF. Además, Accenture ha sido reconocida como una de las [20 mejores multinacionales para trabajar](#) según el Instituto Great Place to Work. También te recomendamos que visites [esta página](#) donde podrás conocer otros rankings que destacan a Accenture como una de las mejores empresas para trabajar.

- [Accede al capítulo de Accenture publicado por CRF](#)

De actualidad



Accenture España organiza Pasion>ie

Accenture, en colaboración con IE Business School, ha puesto en marcha [Pasion>ie "Pasión por innovar y emprender"](#), iniciativa a la que se han unido Ayuntamiento de Madrid, BBVA, Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid, EADS CASA, Endesa, Ferrovial, Repsol, Telefónica y Vodafone. Todas las empresas y entidades colaboradoras integran el Foro de Asesores Pasion>ie, que junto con Accenture e IE Business School, seleccionarán y mentorizarán aquellos proyectos que con su puesta en marcha puedan contribuir al desarrollo económico y social. En esta primera edición, los proyectos que concursan estarán enmarcados en 3 categorías: la ciudad del futuro, la sanidad del futuro y la distribución comercial del futuro. Pasion>ie también facilita a las propuestas finalistas el acceso a fuentes de capital para su puesta en marcha.

- [No te pierdas el vídeo Pasion>ie... y apúntate](#)

Accenture, una de las marcas más valiosas del mundo

Accenture ocupa el puesto nº 45 del ranking 2011 de Las 100 marcas más valiosas del mundo elaborado por Interbrand, mejorando 2 posiciones respecto al año anterior. La marca Accenture ha sido valorada en 8.005 millones de dólares, un 7% más que en 2010. Interbrand destaca la importancia de Accenture para aportar valor añadido a sus clientes y ayudarles a crecer en unos tiempos tan complicados; así como los nuevos proyectos que ha conseguido a lo largo del último año. También pone de manifiesto la apuesta de Accenture por las redes sociales y la campaña de publicidad basada en creatividades de animales. Consulta todos los [premios y reconocimientos](#) de Accenture España.

- [Accede al ranking de Interbrand](#)



Movilidad, Servicios Cloud, Excelencia operacional... nuevos servicios para nuevos tiempos

En Accenture siempre estamos a la vanguardia de las nuevas tendencias demandadas por nuestros clientes y les ayudamos a elegir la mejor tecnología y herramientas para satisfacer sus necesidades. El futuro más inmediato estará marcado por los servicios Cloud, la movilidad, smart grid, excelencia operacional, Analytics e Interactive... Te invitamos a que conozcas algunos de estos servicios en estos vídeos disponibles en el [canal de Accenture España en YouTube](#).

- [Movilidad](#) • [Servicios Cloud](#) • [Excelencia operacional](#)



Estamos en contacto



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)



[Facebook](#)



[YouTube](#)

[Ofertas de Empleo](#)

[Enviar a un amigo](#)

[Incorporate.accenture.com](#)

[La universidad y Accenture](#)

Esta newsletter es un mensaje promocional de Accenture que puede contener investigaciones, análisis o información de nuestra actividad diaria. Si no quieres recibir estos mensajes puedes solicitar que te [eliminemos de la lista de distribución de email](#) o de [todas las comunicaciones de Accenture](#).

Accenture está comprometido a proteger la privacidad y seguridad de tus datos. Puedes actualizar tus datos de contacto o preferencias poniéndote en [contacto con nosotros](#). Puedes revisar nuestra [política de protección de datos](#) si necesitas información adicional.

Accenture, Internet Marketing, 161 N. Clark St., Chicago, IL 60601 USA
©1996-2011 Accenture All Rights Reserved