



De izquierda a derecha, Justo Villafañe, Diego del Alcázar, Eduardo Montes, Jaime Lanaspá y Juan Alfaro, que participaron en la jornada de presentación de Merco 2008. / MIGUEL DE PRIEGO

LOS DIRECTIVOS VALORAN A LAS COMPAÑÍAS ESPAÑOLAS

## Lucha de titanes por la mejor reputación

INDITEX ASCIENDE AL PRIMER PUESTO DEL OLIMPO EMPRESARIAL

EN DETRIMENTO DE EL CORTE INGLÉS, QUE PASA A LA TERCERA POSICIÓN

DEL MONITOR ESPAÑOL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA 2008

ÉRIKA GARCÍA

Si quedamos en que el secreto del éxito no se basa exclusivamente en ser conocido, sino en ser querido, no hay duda de que en España hay una empresa que, por encima de todas, es *amada*. Sólo hace falta salir a la calle y echar un vistazo: Zara invade las ciudades. Pero ésta es sólo una más de todas las marcas que llevan el sello Inditex. Esta firma de moda pisa con fuerza en el mundo empresarial español y ha conseguido ocupar la primera posición en el Merco 2008.

El Monitor Español de Reputación Corporativa es un informe que realiza cada año la consultora Villafañe & Asociados y el Instituto Análisis e Investigación, que analiza la reputación de las compañías y los líderes empresariales españoles. Los resultados de esta octava edición fueron presentados el pasado lunes en el Caixa Forum de Madrid por Justo Villafañe, catedrático de la Universidad Complutense y director del proyecto Merco, que estuvo acompañado por Eduardo Montes y Juan Alfaro, presidente y secretario general, res-

A pesar de la gran estabilidad, en esta edición se han dado más cambios que en años anteriores

pectivamente, del Club de Excelencia en Sostenibilidad, así como por los presidentes de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán, y Vocento, Diego del Alcázar, y por el director de la Obra Social La Caixa, Jaime Lanaspá.

La estabilidad ha vuelto a caracterizar los resultados de esta octava edición, en la que se han batido récords de participación, tanto por el número de directivos que respondieron el cuestionario, como por el de los expertos que los analizaron. Desde que se empezó a elaborar en 2001, sólo 18 empresas han figurado en el *top ten* de Merco durante estos ocho años. ¿Significa esto que el sector empresarial español está muy estabilizado o que faltan buenas y nuevas iniciativas? «La es-

tabilidad es lógica ya que la reputación es un valor muy estable que cambia lentamente y esa dificultad para mantener posiciones es tanto mayor cuanto más arriba se encuentra una compañía en el *ranking*», señala Villafañe.

### Ascenso de Telefónica

Sin embargo, es en esta edición donde, a pesar de la estabilidad, se han producido más cambios. Por ejemplo, tras siete años consecutivos El Corte Inglés ha cedido su corona a Inditex y ha pasado a ocupar el tercer puesto. Inditex pasa de la segunda posición en 2007 a liderar el *ranking*, seguido de Telefónica, El Corte Inglés, Repsol YPF, Santander, La Caixa, BBVA, Iberdrola, Mercadona y Acciona. La diferencia entre las primeras venía siendo mínima, pero en este último encuentro el gigante textil ha arrastrado. Mercadona y Acciona aparecen nuevas en el *top ten*.

«Inditex es una compañía buena en todas las variables del Merco: resultados, calidad de la ofer-

Continúa en la página siguiente

### RANKING DE LAS EMPRESAS MÁS VALORADAS

Fuente: Merco 2008

Puesto 2008	Puesto 2007	Empresa	Puntos
1	2	Inditex	10.000
2	3	Telefónica	9.756
3	1	El Corte Inglés	9.618
4	4	Repsol YPF	8.554
5	5	Santander	8.408
6	7	La Caixa	8.245
7	5	BBVA	7.909
8	8	Iberdrola	7.462
9	11	Mercadona	6.154
10	12	Acciona	5.079
11	13	Caixa Madrid	5.042
12	10	Ferrovial	4.751
13	14	Mapfre	4.741
14	16	Vodafone	4.726
15	18	Bankinter	4.385
16	13	Indra	4.244
17	21	IBM	4.286
18	22	Gas Natural	4.261
19	23	Microsoft	4.218
20	17	Siemens	4.129
21	9	ACS	4.080
22	20	Endesa	4.073
23	20	Banco Popular	4.022
24	24	Abertis	3.945
25	29	Novartis	3.911
26	27	Accenture	3.911
27	33	MRW	3.886
28	26	Gammasa	3.885
29	32	Nestlé	3.851
30	38	Cepsa	3.762
31	42	Coca-Cola	3.760
32	37	DKV Seguros	3.760
33	30	Instituto de Empresa	3.748
34	31	IE34	3.745
35	28	Iberia	3.730
36	43	Bancaja	3.694
37	25	Grupo Agbar	3.679
38	39	Eroski	3.666
39	36	Danone	3.659
40	46	Ilva	3.659
41	47	Fluor	3.659
42	40	Unión Fenosa	3.519
43	57	Esade	3.496
44	54	NH Hoteles	3.479
45	48	PriceWaterhouseCoopers	3.474
46	48	Waterhouse	3.428
47	59	ING Direct	3.428
48	60	Once Fundosa	3.415
49	58	Sanitas	3.401
50	34	Banesto	3.395
51	49	Deloitte	3.380
52	49	Renfe	3.332
53	90	Google	3.315
54	72	Mango	3.288
55	41	Sabadel Atlántico	3.274
56	65	Sos Cuétara	3.189
57	52	BSH Electrodomésticos	3.135
58	56	AC Hoteles	3.124
59	84	Procter & Gamble	3.118
60	46	Orange (France Telecom)	3.109
61	69	Red Eléctrica de España	3.102
62	53	Ericsson	3.077
63	50	Sacyr Vallehermoso	3.070
64	51	Leche Pascual	3.027
65	77	Adeslas	3.020
66	-	Caja Navarra	3.018
67	55	Isotofon	2.988
68	63	BP Oil	2.975
69	66	Holcim	2.914
70	82	Mutua Madrileña	2.911
71	97	Sol Meliá	2.911
72	91	Caixa Catalunya	2.888
73	64	General Electric	2.865
74	98	Zelina	2.863
75	89	CLH	2.835
76	88	Abengoa	2.821
77	78	ESIC	2.818
78	61	Prisa	2.781
79	99	Basf	2.770
80	62	Carrefour	2.744
81	71	Lily	2.713
82	80	L'Oréal	2.695
83	-	Ernst & Young	2.678
84	74	Planeta	2.662
85	-	Allianz	2.660
86	67	Vocento	2.640
87	-	Siro	2.618
88	75	Mondragón Corporación Cooperativa	2.606
89	93	Adecco	2.601
90	-	Grupo Vips	2.574
91	86	EAE	2.493
92	-	Globalia	2.401
93	79	Sony	2.392
94	-	Cemex	2.334
95	73	Tarradellas	2.330
96	96	Lafarge Asland	2.134
97	76	Hewlett Packard	2.131
98	-	Alsa	2.103
99	-	Kutxa	2.040
100	-	Altadis	2.023

### FICHA TÉCNICA: MONITOR ESPAÑOL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

#### 1. ENCUESTACIÓN

**Universo:** 12.800 altos directivos españoles de 3.000 empresas con facturación superior a 50 millones de euros. **Tipo de entrevista:** Postal y web. **Muestra obtenida:** 1.215 casos. Supone un error técnico de muestreo del +/2,73% con NC= 95,5% y p=q. **Trabajo de campo:** Octubre 2007 - Enero 2008.

**2. EVALUACIÓN DE EXPERTOS:** 107 analistas financieros, 103 miembros de ONG, 82 de sindicatos, 78 miembros de

asociaciones de consumidores y 55 líderes de opinión.

**3. EVALUACIÓN TÉCNICA:** Realizada por técnicos de Análisis e Investigación a través de entrevistas personales y análisis de la información o cuestionario de evaluación.

#### 4. INSTITUTO RESPONSABLE DE REALIZACIÓN

ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN

• **Director Técnico:** José María San Segundo Encinar

• **Dtor. del Proyecto:** Justo Villafañe (Catedrático de la U.C.M.)

Viene de la página anterior

ta comercial, reputación interna, ética y RSC, innovación y dimensión internacional. Hay empresas que son mejores en algunas de estas variables, pero lo importante es que una buena compañía, sin ser la mejor en todas, sí sea muy buena en la mayoría», explica Villafaña. Otras incorporaciones en 2008 han sido Caja Navarra, que ha entrado al puesto 66 directamente, Ernst&Young, Allianz, Grupo Siro, Grupo Vips, Globalia, Cemex, Alsa, Kutxa y Altadis.

La permanencia de las mismas empresas no indica que las que aparecen por debajo no cumplan ciertos requisitos. «Las ocho o diez compañías más reputadas en España, que son empresas globales, suelen figurar en los rankings internacionales simplemente porque son excelentes compañías. El sector financiero es un buen ejemplo de ello: nuestros grandes bancos están, por valor y por eficiencia, entre los mejores del mundo. Por eso no ha dejado de sorprender la *ranking The Most Admired Companies in the World* que publicó *Fortune* hace un par de semanas, en el que entre más de 300 compañías no figuraba ninguna española... pero bueno, *Fortune* no es la Biblia».

Precisamente en lo que a bancos y finanzas se refiere, si des-

granamos los datos por sectores, un año más repite el financiero como el que mejor reputación tiene, con trece entidades entre las 100 empresas del ranking, tres de ellas dentro del top ten. Le siguen el sector alimentario y de bebidas, el tecnológico y el energético.

En cuanto a la valoración que hacen los expertos, Santander es la preferida por los analistas financieros; Nestlé, por los consumidores; la ONCE, la más ética y responsable; y Google, la empresa con mejor calidad laboral.

¿Novedades para la próxima edición? «Se añadirán dos nuevas variables a las seis actuales: reputación de marca, que será complementaria con la ya existente sobre calidad de la oferta comercial, y ética y RSC se doblará en dos nuevas, ética y gobierno corporativo, y responsabilidad corporativa. Actualmente, son los factores que más peso tienen en la reputación corporativa. Por otro lado, nacerá *tracking Merco*, un estudio continuo de reputación que se elaborará trimestralmente y, además de con la opinión de directivos, sindicatos, analistas y líderes de opinión, recogerá la valoración de 10.000 clientes de todas las empresas de los 20 sectores de consumo más importantes», indica Justo Villafaña.

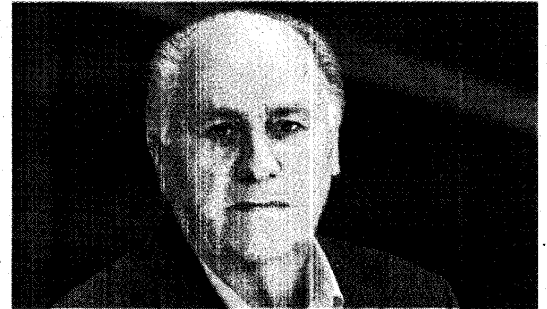
## Escasa presencia femenina en un terreno en el que vuelve a reinar Amancio Ortega

### E. GARCÍA

A Amancio Ortega no hay quien le tosa. Y es que el empresario que lleva las riendas del gigante Inditex mantiene su liderazgo en el MercoLíderes tras seis ediciones inamovible en esa posición. En 2008 tan sólo ha aparecido un nuevo líder en el top ten, el valenciano Juan Roig, presidente de Mercadona, que pasa del puesto 15 al noveno.

Tras Amancio Ortega aparece Emilio Botín (Santander) y César Alierta (Telefónica), que suben ambos una posición respecto al pasado año, e Isidoro Álvarez (El Corte Inglés), que pierde dos posiciones. El quinto principal lo completa Antonio Brufau (Repsol YPF). Con estos resultados se podría pensar que, más allá del mérito personal, el éxito y la buena reputación dentro del sector, las compañías arrastran al empresario que rige su destino.

«La reputación de un líder empresarial influye, y mucho, en la reputación corporativa. Existen numerosas evidencias empíricas en el mundo que demuestran esta aseveración y



El presidente de Inditex es, un año más, el líder más reputado. / AP

no sólo el caso de Amancio Ortega lo demuestra, sino el de muchos otros líderes y empresas. Como dato del Merco 2008: nueve líderes y las nueve compañías que éstos presiden comparten este año el top ten del Merco», recalca Justo Villafaña, director del informe.

### ¿Dónde están ellas?

En todo este entramado empresarial, ¿dónde se sitúan las féminas? Su presencia continúa en el mismo punto en que se quedó en 2007: sólo siete mujeres en todo el ranking. La me-

yor situada es Amparo Moraleda (IBM) en la décima posición. Ana Patricia Botín (Banesto), Esther Koplowitz (FCC), Rosa M<sup>a</sup> García (Microsoft), Isabel Aguilera (Google), Magda Salarich (Santander) y María del Mar Raventós (Codorniu) completan la lista.

«El 7% de mujeres en el ranking creo que responde a un estado de cosas que no varía mucho en otros dominios sociales. Pero no creo que, consciente o inconscientemente, en el mundo de la alta dirección corporativa se infravalore a las mujeres», remata Villafaña.

### LOS CIEN LÍDERES MÁS REPUTADOS DE ESPAÑA

Fuente: Merco 2008

2008	2007	Directivo	Empresa	Puntos	2008	2007	Directivo	Empresa	Puntos
1	1	Amancio Ortega	Inditex	10.000	51	55	César González Bueno	ING Direct	2.564
2	3	Emilio Botín	Santander	7.837	52	71	Guillermo Ulacia	Gamesa	2.556
3	4	César Alierta	Telefónica	7.481	53	-	Pablo Juanategui	Sanitas	2.533
4	2	Isidoro Álvarez	El Corte Inglés	7.375	54	-	Vicente Moreno	Accenture	2.525
5	5	Antonio Brufau	Repsol YPF	5.623	55	42	Jesús Salazar Bello	Sos Cuétara	2.506
6	8	Francisco González	BBVA	5.476	56	53	Jorge Mercader Miro	Grupo Agbar	2.505
7	10	Ignacio Sánchez Galán	Iberdrola	5.348	57	87	Adolfo Domínguez	Adolfo Domínguez	2.492
8	9	Isidre Fainé	La Caixa	5.236	58	76	Plácido Arango	Grupo Vips	2.490
9	15	Juan Roig	Mercadona	5.230	59	66	Rafael Miranda Robredo	Endesa	2.489
10	6	Amparo Moraleda	IBM	5.220	60	93	Carlos Más	PriceWaterHouseCoopers	2.471
11	17	José Manuel Entrecanales	Acciona	4.426	61	41	Salvador Alemany	Abertis	2.444
12	13	Ana Patricia Botín	Banesto	3.919	62	-	Javier Ellena	Lilly	2.418
13	14	Rafael del Pino Calvo Sotelo	Ferrovial	3.905	63	-	Joaquín Ayuso García	Ferrovial	2.411
14	11	Florentino Pérez	ACS	3.726	64	74	Pedro Ballve	Campofrío	2.402
15	24	Francisco Román	Vodafone	3.618	65	52	Josep Tarradellas	Tarradellas	2.387
16	19	Miguel Blesa	Caja Madrid	3.513	66	67	José Salguero Carmona	Renfe	2.385
17	12	Ricardo Fornesa	Grupo La Caixa	3.389	67	69	Julio Linares	Grupo Telefónica	2.379
18	21	Pablo Isia	Inditex	3.351	68	40	Antonio Catalán	AC Hoteles	2.378
19	46	Esther Koplowitz	FCC	3.161	69	32	Luis Fernando del Rivero	Sacyr Vallehermoso	2.363
20	23	José Manuel Martínez	Mapfre	3.138	70	99	Xabier de Irala	BBK	2.354
21	48	Isak Andic	Mango	3.060	71	90	Vicente Tardío	Allianz	2.342
22	34	Rosa María García	Microsoft	3.059	72	70	Juan Manuel González Serna	Siro	2.333
23	7	Manuel Pizarro	Ex-Endesa	2.995	73	80	José Luis Manzano	Isofoton	2.299
24	25	Ángel Carlos Ron	Banco Popular	2.991	74	60	Ferrán Adría	El Bulli	2.297
25	20	Javier Monzón de Cáceres	Indra	2.990	75	78	Fernando Casado	EAE	2.295
26	33	Carlos Pérez de Bricio	Cepsa	2.987	76	56	Eugenio Galdón	ONO	2.282
27	16	Eduardo Montes	Siemens	2.971	77	63	Rafael Arias-Salgado	Carrefour	2.276
28	57	Constan Dacosta	Eroski	2.968	78	84	José Longas	BSH Electrodomésticos	2.274
29	29	Fernando Conte	Iberia	2.960	79	100	Pedro López Jiménez	Unión Fenosa	2.257
30	28	Jordi Canals	Jese	2.936	80	86	Juan Miguel Villar Mir	OHL	2.253
31	50	Josep Santacreu	DKV Seguros	2.925	81	36	Magda Salarich	Santander	2.244
32	31	Antonio Garrigues Walker	Garrigues	2.919	82	-	José María Aldecoa	Mondragón Corporación Cooperativa	2.243
33	27	Josep Olli Creus	Sabadell Atlántico	2.818	83	95	Simón Pedro Barceló	Grupo Barceló	2.241
34	30	Diego del Alcázar	Instituto de Empresa	2.814	84	62	José Luis Martínez Donoso	Once-Fundosa	2.232
35	38	José Manuel Lara Bosch	Grupo Planeta	2.781	85	92	Luis Atienza Serna	Red Eléctrica de España	2.218
36	26	Salvador Gabarro	Gas Natural	2.769	86	61	María del Mar Raventós	Codorniu	2.205
37	65	Gabriele Burgio	NH Hoteles	2.753	87	73	Marcos de Quinto	Coca-Cola	2.199
38	22	Francisco Martín Frías	MRW	2.743	88	-	Gonzalo Pascual	Marsans	2.199
39	54	Juan José Hidalgo	Globalia	2.738	89	-	Javier Robles	Danone	2.198
40	39	Alfredo Saenz	Santander	2.716	90	-	Alejandro Echevarría	Telecinco	2.190
41	-	Joaquín Nin	La Caixa	2.706	91	91	Mario Armero	Ex-General Electric	2.171
42	47	José Ignacio Goirigolzarri	BBVA	2.705	92	98	José María Fernández Sousa	Zeltia	2.156
43	58	Carlos Losada	Esade	2.692	93	96	Emilio Moraleda	Ex-Pfizer	2.151
44	45	Carlos González	Deloitte	2.689	94	75	Fernando García Checa	Ex-Bancaja	2.117
45	77	Francisco Belli Creixel	Siemens	2.645	95	59	Joaquín Rivero	Gecina	2.116
46	-	Jaime Echevoyen	Bankinter	2.624	96	-	Ingemar Naeve	Ericsson	2.116
47	82	Javier Murillo	Adeslas	2.606	97	-	José Luis López de Silanes	CLH	2.113
48	35	Jesús Acebillo	Novartis	2.594	98	-	Ignacio Polanco	Prisa	2.106
49	49	Isabel Aguilera	Google	2.589	99	79	Gabriel Escarrer	Sol Mellá	2.065
50	51	Tomás Pascual Gómez-Cuétara	Leche Pascual	2.578	100	-	Laurent Freixe	Nestlé	2.023