



Herramientas de colaboración virtual: Una nueva forma de trabajar

High performance. Delivered.

En los últimos años, la limitación en los presupuestos de las organizaciones, unida a la creciente preocupación por la seguridad, ha provocado la disminución de viajes, desplazamientos y movilidad en general. Sin embargo, esta situación, lejos de producir falta de comunicación e ineficiencias, ha resultado ser, en cierta medida, positiva para las organizaciones.

Fomentando el intercambio

¿Quién no se ha preguntado alguna vez si realmente hubiera sido necesario haberse desplazado para acudir a una reunión? ¿No hubiera sido suficiente con que nos hubieran enviado la información o llamado por teléfono?

El hecho es que el mundo de los negocios no se paraliza cuando las personas viajan menos. Utilizando nuevas tecnologías, las organizaciones han encontrado caminos para conseguir realizar tareas esenciales sin que sus profesionales tengan la necesidad de desplazarse. Para ello, es necesario que las empresas adopten ciertos rasgos culturales que fomenten el intercambio y la colaboración entre los trabajadores que, hoy en día, pueden verse potenciados gracias a la utilización de una nueva serie de herramientas de colaboración virtual.

Herramientas de colaboración virtual y su evolución

Una herramienta de colaboración virtual es la que permite la utilización simultánea de aplicaciones y datos - de forma interactiva y remota - junto a herramientas de comunicación de texto, audio y vídeo, dentro de un entorno virtual que reúna a un grupo de personas.

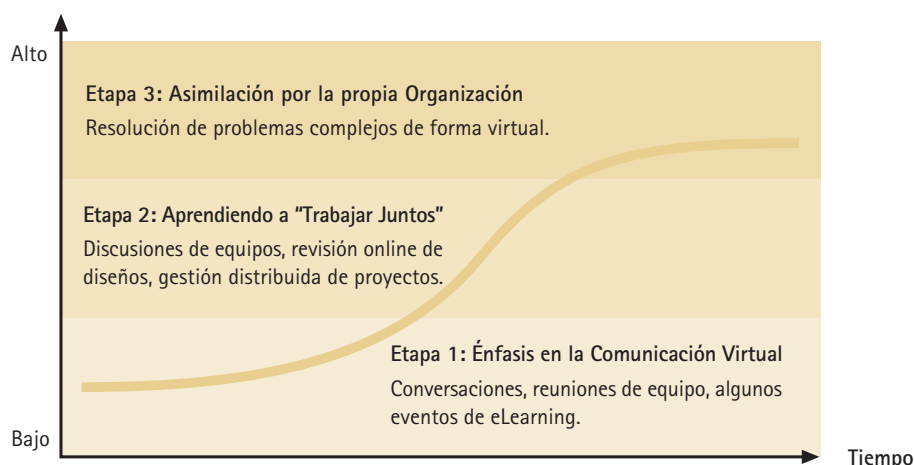
Las organizaciones y sus profesionales suelen pasar por tres etapas hasta que consiguen adoptar y asimilar estas nuevas tecnologías:

Etapa 1: Énfasis en la Comunicación Virtual.

En la primera etapa, la naturaleza del trabajo se centra más en el intercambio de información entre personas, equipos o departamentos de una organización. Para ello, la mayoría de las empresas suelen utilizar el teléfono, el e-mail, la mensajería instantánea, la audio conferencia, etc.

Estas herramientas permiten que el traspaso de información entre personas se produzca de forma fácil y ágil; son excelentes mecanismos de comunicación. Sin embargo, son relativamente pobres en sus prestaciones para la colaboración, ya que las tareas que las personas deben ejecutar conjuntamente se realizan de forma asíncrona, espaciadas en el tiempo.

Complejidad de la tarea



Etapa 2: Aprendiendo a "Trabajar Juntos".

Cuando la naturaleza de las tareas implica no sólo el intercambio de información, sino también la realización de actividades de forma sincronizada, se hace necesario utilizar otro tipo de herramientas. Muchas organizaciones comienzan a fomentar el uso de videoconferencias, seminarios vía web, portales, etc., que permiten a las personas, no sólo comunicarse, sino también trabajar de una forma más eficiente y enriquecedora. Algunas actividades posibilitadas por este tipo de herramientas son, por ejemplo, las discusiones entre equipos, la revisión online de diseños o la gestión distribuida de proyectos.

Otra aplicación importante, y cada vez más necesaria, tiene lugar con la transferencia de conocimientos en procesos de cambio (fusiones, adquisiciones, externalizaciones, etc.), ya que esta actividad se convierte en un factor clave de éxito en este tipo de procesos. Para ello, Accenture ha desarrollado un Programa de Transferencia de Conocimiento, basado en tecnología web, que combinando metodología, herramientas y equipos de asesores expertos, consigue que la transición se haga de forma rápida y efectiva, a un coste razonable y evitando desplazamientos innecesarios.

Asimilación por la propia Organización

La última etapa, que será un paso más en la evolución de las organizaciones, tendrá lugar cuando éstas consideren que la colaboración virtual puede hacer algo más que simplemente ayudar a hacer las cosas mejor. ¿Cómo serán las organizaciones cuando la colaboración virtual signifique hacer cosas nuevas? ¿Qué pasará cuando las personas hayan aprendido a trabajar con herramientas de colaboración virtual y estas nuevas tecnologías estén cada vez más integradas en su forma de trabajar? En un primer momento, permitirá que las ideas se muevan rápidamente en todas direcciones y que los problemas complejos se resuelvan ágilmente, pero... ¿hasta dónde se podrá llegar?

La experiencia nos muestra que el ámbito de aplicación de las herramientas colaborativas es inmenso. Pero para que una organización consiga que sus profesionales se desplacen a lo largo de la curva, tendrá que tener en cuenta dos factores:



- Que la plataforma tecnológica sea lo suficientemente sofisticada para dar soporte a los trabajos más complejos sin que, por ello, sea más complicada de utilizar.
- Que se tengan en cuenta las necesidades de los usuarios, de forma que sean capaces de trabajar conjuntamente en este entorno virtual más complejo.

Solamente adaptando las herramientas al tipo de trabajo a realizar y promoviendo su utilización se conseguirán nuevas formas de aplicación a las necesidades de cada organización.

Para más información contactar con:

Raúl Jiménez Fernández

Accenture

Torre Picasso - 28020 Madrid

e-mail: human.performance.spain@accenture.com

Tel.: 91 546 93 71

Estas publicaciones están disponibles en nuestra página web: www.accenture.es

Sección: Investigación y Análisis - Human Performance