

Product Lifecycle Management

# Innovation umsetzen

>  
**accenture**

*High performance. Delivered.*



• Beratung • Technologie • Outsourcing



# Innovation umsetzen

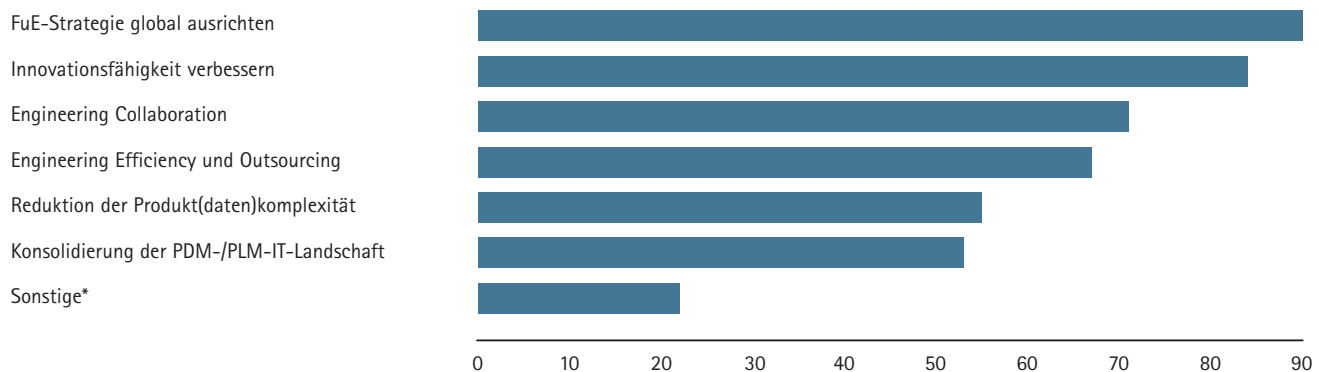
- Management Consulting
- PLM-Transformation
- R&D-Services

Wo können Unternehmen heute ansetzen, um ihre Wettbewerbsfähigkeit in einem komplexen Umfeld nachhaltig zu steigern? Eine integrierte Produkt- und PLM-Strategie eröffnet die Chance, Innovationsprozesse signifikant zu optimieren und gleichzeitig eine höhere Prozess- und Produktqualität über den gesamten Produktlebenslauf hinweg zu erreichen. Mit einer produktzentrischen Betrachtungsweise lassen sich im Unternehmen

- die Entwicklungszeiten für neue Produkte verkürzen,
- die steigende Produktkomplexität und Variantenvielfalt beherrschen,
- die Qualität von Produkten und Entwicklungsprozessen kontrollieren und
- die Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern, Zulieferern und Kunden effektiver gestalten.

Voraussetzungen für den Erfolg sind eine übergreifende Strategie und die durchgängige Unterstützung der PLM-Initiativen – vom Top-Management bis zu den einzelnen Mitarbeitern.

# Forschung und Entwicklung als Schlüsselfaktor für Europa



\* Z.B. Intellectual Property, verbesserte Entscheidungsunterstützung (PLM-Analytics), Verbesserung der Produkt- und Prozessqualität.

Quelle: Accenture

Abb. 1: Welche Herausforderungen sehen Unternehmen für die nächsten 5 Jahre?

Europas Industrie steht heute enormen Herausforderungen gegenüber, vor allem durch die rasante Globalisierung der Märkte und die zunehmende Konkurrenz aus Niedriglohnländern. Unternehmen sind gezwungen, ihre Produkte schneller und effizienter mit mehr Partnern und an mehr Standorten als bisher zu entwickeln und zu fertigen. Nur wer auch unter diesen Rahmenbedingungen in der Lage ist, innovative und qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen bereitzustellen, kann am Markt bestehen. Die Entwicklung einer integrierten FuE- und Product-Lifecycle-Management-Strategie ist daher von entscheidender Bedeutung für die Zukunftsfähigkeit der Unternehmen.

Das umfassende Konzept des Product Lifecycle Managements (PLM) betrifft den gesamten Produktlebenslauf und ist bereits heute der Schlüsselfaktor für eine effiziente Produktentwicklung. Es

bietet fundierte Lösungsansätze für die komplexen Herausforderungen, mit denen sich global aufgestellte Unternehmen heute konfrontiert sehen.

Als wichtigste Aufgabe muss die Forschungs- und Entwicklungsstrategie für neue Basistechnologien, Produkte und Dienstleistungen an die global unterschiedlichen Rahmenbedingungen und verschiedenen Standorte angepasst werden. Faktoren wie Ausbildungsniveau, vorhandenes Technologie- und Prozesswissen, Personalkosten, Arbeitskultur oder gesetzliche Richtlinien müssen dabei berücksichtigt werden. Damit werden die Voraussetzungen für den Erhalt und die Steigerung der Innovationsfähigkeit von Unternehmen und ihren Mitarbeitern geschaffen. Die Innovationsleistung wird zukünftig nicht mehr nur in wenigen führenden Industrienationen erbracht, sondern verteilt sich zunehmend über viele Nationen (multipolar world).

Durch die Dezentralisierung von Entwicklungspartnern und -dienstleistern wird Engineering Collaboration als Synonym für verteilte 24/7-Entwicklungsprozesse zur wahren Herausforderung. Viele Prozesse und verwendete FuE-Methoden sind häufig nur lokal bekannt, lückenhaft beschrieben oder in der Umsetzung nicht nachvollziehbar. Es entstehen erhebliche Kosten durch Änderungen und Nacharbeiten. Um dies zu vermeiden, ist es notwendig, die Effizienz und Kontrolle der Abläufe deutlich zu erhöhen und Kosten für Teilprozesse bei gleicher Qualität und Sicherheit durch gezieltes Engineering Outsourcing erheblich zu reduzieren.

Dieser Schritt kann allerdings nur unter der Voraussetzung erfolgreich durchgeführt werden, dass die hohe Komplexität der Produkte und Prozesse vom Unternehmen sicher kontrolliert und bewältigt wird. Hintergrund für diese

„Die meisten PLM-Projekte scheitern, weil sie zu stark IT-getrieben sind und zu wenig vom Top-Management unterstützt werden.“

Prof. Dr.-Ing. Michael Abramovici

Komplexität ist die aufwändige Koordination des Zusammenspiels von Elektronik, Mechanik, Software und Dienstleistungen. Ein weiterer Komplexitätstreiber ist die steigende Variantenvielfalt von Produkten bei kürzeren Produktlebenszyklen. Die Lösung liegt hier unter anderem in der effizienten Nutzung moderner IT-gestützter Konfigurationslösungen und in der Vereinfachung von Prozessen.

Seit den achtziger Jahren wurde zur Bewältigung dieser Herausforderungen eine Vielzahl von IT-gestützten Daten- und Prozessintegrationskonzepten wie z.B. CIM, EDM oder PDM verfolgt. In vielen Unternehmen sind die vorhandenen IT-Lösungen über die Jahre inselartig gewachsen und haben zu komplexen und uneinheitlichen Systemlandschaften mit hohen IT-Kosten für die Pflege von System-schnittstellen, Stammdaten und

Systemanpassungen geführt, die nun eine Konsolidierung erforderlich machen.

Auf der Basis der frühen Daten- und Prozessintegrationskonzepte wurde der umfassende Ansatz des PLM entwickelt, der sich heute branchenübergreifend etabliert hat. Der entscheidende Vorteil des Product Lifecycle Managements ist die Steuerung sämtlicher Lebensphasen von Produkten und Dienstleistungen mithilfe durchgängiger Methoden und Informationstechnologien – von der ersten Konzeptidee bis zur finalen Ent-sorgung des Produktes.



## Der produktzentrische Blick auf das Unternehmen

Product Lifecycle Management beschreibt eine interdisziplinäre Vorgehensweise, bei der Konzepte, Methoden und IT-Werkzeuge zum Management von produktdefinierenden Daten und produktbezogenen Prozessen aufeinander abgestimmt werden. Dabei werden auch die Hersteller, Kunden, Zulieferer und Partner eines Unternehmens einbezogen. PLM hat als Integrationsansatz direkten Einfluss auf das Supply Chain Management (SCM), Customer Relationship Management (CRM) und auf Business-Intelligence (BI). Es ist ein strategischer Managementansatz, der nicht nur die Integration einzelner Methoden und IT-Lösungen vorsieht, sondern auf die direkte Unterstützung strategischer Unternehmensziele über den gesamten Produktlebenslauf hinweg ausgerichtet ist.

Der überwiegende Teil der Unternehmen wendet heute bereits Technologien für das Produktdatenmanagement

(PDM) an und greift dabei auf langjähriges IT-Expertenwissen zurück. Deshalb kommt es häufig vor, dass PDM- bzw. PLM-Kernprobleme im Unternehmen in erster Linie als Stammdaten- oder reine IT-Themen verstanden werden. Unter diesen Voraussetzungen kann die Optimierung und Standardisierung von Geschäftsprozessen und Produkten nur unzureichend gelingen. Ziel ist eine akzeptierte und abgestimmte FuE-Strategie, die sich nahtlos in die Geschäftsstrategie eingliedert und sich durch PLM auch unternehmensweit umsetzen lässt. PLM-Projekte können nur den erwarteten Nutzen bringen, wenn sie organisatorisch richtig positioniert und mit den richtigen Rollen besetzt sind. Andernfalls wird es nicht gelingen, realistische FuE-Ziele und eindeutige Prozesse zu schaffen und diese in der (Engineering-) Organisation fest zu etablieren. Damit können trotz enormen Aufwandes wichtige Optimierungspotenziale für

den unternehmensweiten Innovationsprozess nicht erkannt und in messbare Verbesserungen umgesetzt werden.

Die branchenübergreifende PLM-Erfahrung von Accenture hilft Ihnen, die essenziellen Voraussetzungen für den Erfolg Ihrer PLM-Initiative zu schaffen und von der Strategieentwicklung bis zur IT-Implementierung die richtigen Entscheidungen zu treffen.

## Wie würden Sie diese Fragen beantworten?

### Entwickeln Sie

- die richtigen Produkte?
- Ihre Produkte richtig?
- Ihre Produkte global?
- Ihre Produkte wettbewerbsfähig?
- Ihre Produkte nach Plan?
- Ihre Produkte digital?

## Unser ganzheitlicher Ansatz

Unsere Erfahrung mit weltweit mehr als 250 Projekten zeigt, dass eine PLM-Lösung langfristig nur dann messbar zum Unternehmenserfolg beiträgt, wenn das Geschäftsmodell eines Unternehmens und seine individuellen Besonderheiten von Anfang an ausreichend berücksichtigt werden.

Unter diesem Blickwinkel hat Accenture das „Product Innovation Framework®“ entwickelt und in zahlreichen Projekten in der Praxis erprobt. Als übergeordnetes Rahmenmodell stellt es bewährte Methoden und Werkzeuge zur Verfügung, mit denen wir unsere Kunden ganzheitlich und nachhaltig bei der Planung, Entwicklung und Einführung von Produkten und Dienstleistungen in den Markt beraten können. Wir stellen die Produkt- und PLM-Strategie als wesentliche Elemente der gesamten Innovationsfähigkeit eines Unternehmens in den Mittelpunkt.

Welche Komponenten unseres umfassenden Ansatzes im Einzelfall relevant sind, definieren wir gemeinsam mit unseren Kunden. Abhängig von den lokalen und globalen Anforderungen stellen wir individuelle Projektteams zusammen, sodass unsere Spezialisten aus den Bereichen Management Consulting, Systemintegration, Technology-Services und R&D-Outsourcing die Umsetzung durchgängig sicherstellen können. Über unser Wissens- und PLM-Partnernetzwerk sind wir darüber hinaus in der Lage, bei Bedarf schnell und flexibel die richtigen Experten einzubinden – weltweit.



Abb. 2: Accenture Product Innovation Framework®

„84% aller PLM-Programme verfügen nicht über die notwendigen 30 Kompetenzprofile – und scheitern.“

Jörg Dasberg, Accenture (Partner und Leiter der Practice „Product Innovation and PLM“ für Europa, Afrika und Lateinamerika)

## Von der globalen FuE-Strategie bis zur Umsetzung

Wir unterstützen das Top-Management unserer Kunden unter anderem in frühen Phasen der FuE-Strategiefindung und bei der Erstellung einer Nutzen- und Wirtschaftlichkeitsanalyse von Entwicklungsprogrammen. Außerdem zeigen wir Lösungen für die Produkt- und Prozessstandardisierung auf. Accenture plant mit Ihnen operative PLM-Transformationsprogramme und -projekte. Mit unserer langjährigen Erfahrung im Organizational Change Management sorgen wir unternehmensweit für optimale Akzeptanz der umzusetzenden Lösungen. Bei Bedarf evaluieren wir mit Ihnen relevante PLM-Anbieter, Technologien und Integrationskonzepte, zeigen branchenspezifische Trends auf und stellen führende Praxislösungen als Referenz vor.

Die Prinzipien unserer Beratungsleistung für Produktinnovation und PLM sind:

- Wertorientierung – Value-driven
- Produktoptimierung – Produktstandardisierung
- Prozessoptimierung – Business Process Reengineering
- Akzeptanz schaffen – Organizational Change Management
- Geschwindigkeit der Erfolge – „Jump-Start“ und „Quick-Wins“
- Integration – Downstream-Prozesse und IT

Für die Einführung oder Konsolidierung einer PLM-Lösung setzen wir eine weltweit standardisierte und an mehreren Tausend relevanten Projekten erprobte Methodik ein. Die Accenture Delivery Methods (ADM) umfassen detaillierte Planungs- und Schätzmodelle sowie Werkzeuge, mit denen PLM-Transfor-

mationsprojekte erfolgreich und mit hohen Qualitätsstandards abgeschlossen werden können. Sie enthalten Methoden und Hilfsmittel, die für PDM-Standard-Software oder ein PLM-Custom-Development-Projekt auch Nearshore-/Offshore-Kapazitäten optimal einbinden. Wir berücksichtigen alle für Sie relevanten Aspekte, die für Analyse, Spezifikation, Entwicklung und Roll-Out einer Lösung notwendig sind.

Um für unsere Kunden die optimale Effektivität ihrer PLM-Transformationsprojekte zu erreichen, nutzen wir bei Bedarf ein erprobtes Kooperationsmodell mit den führenden PDM-/PLM-Systemanbietern. Neben der individuellen projektbezogenen Systemeinführung oder -konsolidierung bieten wir unseren Kunden weltweit 35 Unterstützungspakete an, z.B. zum Produkt-Portfolio-Management, Komplexitätsmanagement, Collaborative Product Development oder Outsourcing von Entwicklungsdienstleistungen.



„PDM- bzw. PLM-Systeme müssen künftig stärker die Planungs- und Entscheidungsprozesse der Produktentwicklung unterstützen.“

Prof. Dr.-Ing. Martin Eigner

## Accenture-PLM-Services

### Innovation umsetzen

Accenture unterstützt seine Kunden bei der zentralen Aufgabe, Innovationen im Unternehmen zu fördern – und konkret umzusetzen. Die Fähigkeit, Neues zu entwickeln und das Wissen und die Kreativität der Mitarbeiter zu nutzen, ist die Basis hierfür. Im nächsten Schritt kommt es jedoch darauf an, mit diesem Potenzial zeitnah ein fertiges Produkt zu entwickeln und auf den Markt zu bringen. Wir zeigen Ihnen Methoden auf, mit denen Sie die „Innovationsbremsen“ lösen können, und identifizieren Optimierungspotenziale in allen Unternehmensbereichen.

Wir helfen Unternehmen, ihre globalen Forschungs- und Entwicklungskompetenzen effizient einzusetzen und festzulegen, wo welche Kompetenzen gebündelt werden sollten. Wir legen zusammen mit Ihnen eine kosten- und

nutzenbasierte Landkarte für Ihre Innovationszentren fest und prüfen, welche weltweiten Technologien und Kompetenzen sich flexibler einsetzen lassen, ohne dabei Abstriche bei Sicherheit und Qualität zu machen. Mit unserer weltweiten und interkulturellen Erfahrung unterstützen wir Sie, die jeweils besten FuE-Kompetenzen für Ihr Geschäftsmodell optimal einzusetzen.

### PLM-Diagnostik und PLM-Projekt-Audit: Leistungsfähigkeit auf dem Prüfstand

Wir helfen unseren Kunden, unternehmensspezifische Schwächen auf PLM-Strategie- und Prozessebene zu identifizieren. Zusätzlich quantifizieren wir Nutzen und Kosten geeigneter PLM-Lösungen. Bereits in einem frühen Stadium können wir „Quick Wins“ für das Unternehmen definieren und richten seine Aktivitäten optimal aus.

Die bereits im Unternehmen geleisteten Vorarbeiten und vorhandenen IT-Systeme bilden den Ausgangspunkt der Analyse. Ergänzend zu der reinen Diagnose liefert unser PLM-Projekt-Audit einen objektiven Status bereits begonnener Projekte. Accenture prüft unabhängig und neutral anhand von 250 Kernfähigkeiten, wo Ihr PLM-Programm bzw. -Projekt steht, und klärt die zugrunde liegenden Ursachen für den derzeitigen Status. Wir zeigen Ihnen konkrete Korrekturmaßnahmen auf, damit Sie die gesetzten Ziele erreichen.



#### Produkt-Portfolio-Management: Wirtschaftlichkeit maximieren

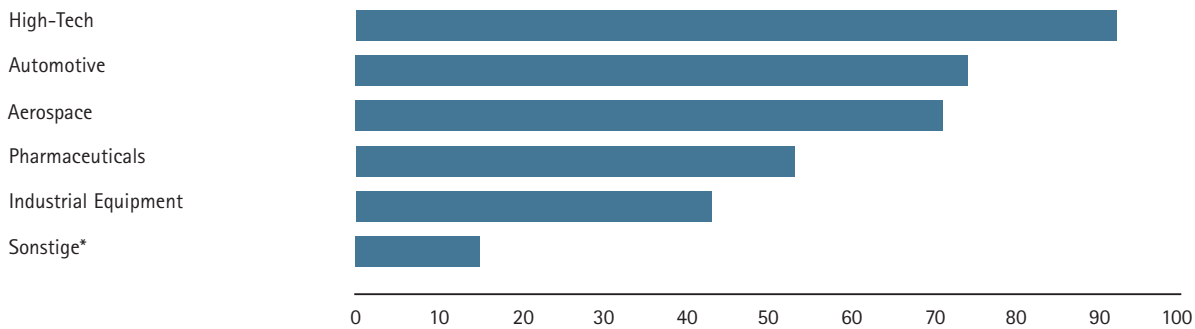
Unsere Experten für Produktinnovation und -strategie unterstützen das Produktmanagement des Kundenunternehmens dabei, ein zukunftsweisendes Produkt- und Technologieportfolio für innovative Produkte und Dienstleistungen zu definieren und zu kontrollieren. In diesem Zusammenhang werten wir u.a. technische, ökonomische und kulturelle Trends auf globalen Märkten aus, um die Wirtschaftlichkeit des Produkt- und Dienstleistungsportfolios zu maximieren. Accenture hilft Ihnen, Ihr Produktportfolio global zu kontrollieren, sodass es sowohl der Unternehmensstrategie als auch den tatsächlichen Engineering- und PLM-Fähigkeiten entspricht. Wir integrieren im gesamten FuE-Bereich Managementinformationssysteme für ein Gesamtportfolio-Reporting zur kontinuierlichen Steuerung und Optimierung Ihrer Geschäftsaktivitäten.

#### Product Complexity & Cost Management: Produktkomplexität reduzieren

Mit unseren Lösungskonzepten helfen wir Kundenunternehmen, ihre Produktkomplexität und Variantenzahl marktgerecht anzupassen. Gemeinsam finden wir die richtige Balance aus Marktanforderungen, Variantenvielfalt und optimaler Wiederverwendbarkeit und stellen das Ergebnis den realen Entwicklungs- und Logistikkosten gegenüber. Wir zeigen Ihnen neue Wege auf, wie Sie durch Produktstandardisierung Ihre Kosten beherrschen und in der logistischen Kette effizienter kontrollieren können. Wir prüfen den gesamten Lebenszyklus Ihrer Produkte und verbessern die Genauigkeit für Target-Costing über das komplette Produktspektrum. Durch die höhere Transparenz können Sie Gesamtkosten in der Produktentwicklung wesentlich früher und mit größerer Genauigkeit ermitteln.

#### Produktkonfiguration: vom Vertrieb bis zum Service

Durch ein maßgeschneidertes Methodenspaket ermöglichen wir unseren Kunden, ihre Configure-to-Order-Prozesse zu optimieren und durchgängig zu beschleunigen. Ziel ist es, jedem Anwender die notwendigen Produktinformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette in geeigneter Form zur Verfügung zu stellen und dabei die Komplexität – bedingt durch individuelle Kundenwünsche – und das erforderliche Produktwissen für Ihre Mitarbeiter erheblich zu reduzieren. Wir bilden Ihre Produkte und Varianten durch PDM- oder ERP-Konfigurationslösungen ab und entwickeln die vollständige Variantenlogik kostengünstig in unseren Nearshore-Centern.



(Angaben in % der befragten Unternehmen)

\* z.B. Fashion, Food and Beverages

Quelle: Accenture

Abb. 3: Outsourcingpotenziale von Engineering-Dienstleistungen nach Branchen

### Collaborative Product Development: Effizienzsteigerung bei globalen Entwicklungsprozessen

Unsere Engineering-Experten unterstützen Sie mit neuen Ansätzen für eine kooperative, verteilte Produktentwicklung, damit Produkte schneller und kostengünstiger als bisher entwickelt werden können. So werden Forschungs- und Produktentwicklungsprozesse über Unternehmensbereiche, Standort- und geografische Grenzen hinaus transparent optimiert und die Organisation auf die globale Zusammenarbeit vorbereitet. Accenture unterstützt Unternehmen dabei, Lieferanten, Entwicklungspartner und Kunden mithilfe von Standardprozessen und Benchmarking zu bewerten und schneller auf Änderungen zu reagieren. Accenture begleitet Ihr Unternehmen bei der Optimierung Ihrer 24/7-Kooperationsnetzwerke und zeigt Ihnen neue Möglichkeiten durch unsere Engineering-Services auf.

### PLM Transformation: das Optimum erreichen

Gemeinsam mit dem Kundenunternehmen führen wir anspruchsvolle PLM-Projekte zum Erfolg. Um das Optimum eines komplexen Transformationsprojektes zu erreichen, unterstützen wir Sie zum einen mit erfahrenen Umsetzungsexperten und zum anderen mit einer maßgeschneiderten Methodik zur Implementierung führender PLM-Standardsoftware. Dabei richten wir unser Augenmerk auf die für PLM-Programme entscheidenden Erfolgsfaktoren, wie z.B. den konsequenten Einsatz bewährter Projekt-vorgehensweisen, vordefinierter Prozessmodelle und vor-konfigurierter Systeme. Unsere weltweite Präsenz ermöglicht eine kostenoptimierte Umsetzung in einem ganzheitlichen On-Site-, Nearshore- oder Offshore-Modell. Bei den erheblichen Prozessveränderungen, die ein typisches PLM-Projekt mit sich bringt,

unterstützt Accenture seine Kunden außerdem durch systematische Schulungen und Organizational Change Management, um die Organisation weltweit an die neuen Aufgaben und Systeme heranzuführen.

### Green PLM: Mehrwert durch nachhaltige Produkte

Durch Green PLM optimieren wir den Produktlebenszyklus nach ökologischen und sozialetischen Kriterien. Wir zeigen unseren Kunden wie Sie Ihre Produkte, Prozesse und Dienstleistungen nachhaltig umweltschonender gestalten können. Dies fängt in der richtigen Gestaltung des Green Product Portfolios und der umweltgerechten Produktkonzeption an und endet bei der effizienteren Rückführung und Nutzung von Produkten und Verpackungen. Wir prüfen für unsere Kunden wie z.B. der Einkauf von Rohstoffen, Kom-



ponenten oder die Auswahl der Transportlogistik im Produktlebenszyklus ökologisch effektiv verbessert werden kann. Die Nutzung einer Sustainable Product Scorecard hilft Ihnen dabei Ihren Unternehmensbeitrag für eine grüne und sozial gerechtere Zukunft zu bewerten.

#### Engineering-Services/Outsourcing: Konzentration auf das Wesentliche

Accenture unterstützt Unternehmen, sich auf ihre Stärken zu konzentrieren, durch ein globales Innovationsnetzwerk die Produkteinführungszeiten zu verkürzen und die Entwicklungskosten gezielt zu verringern. Wir überprüfen mit Ihnen, in welchen Engineering-Prozessen gezieltes Outsourcing bei gleicher Qualität und Sicherheit zu geringeren Kosten führt. Dabei berücksichtigen wir die branchen-

und kulturspezifischen Outsourcing-Potenziale und Risiken, die sich für die Unternehmen in Europa oder Offshore ergeben (siehe Abb. 3). Unsere Kunden profitieren hier von einem entscheidenden Erfahrungs- und Kostenvorteil, da Accenture kostengünstige und maßgeschneiderte Engineering-Services und PLM-Lösungen für unterschiedlichste Branchen weltweit anbieten und betreiben kann.

Beispiele dafür sind:

- Embedded Software Development (Komponenten und ganze Systeme)
- Data-Warehouse-Design und -Entwicklung
- 2-D-/3-D-Konstruktionsdienste (MCAD, ECAD)
- End-to-End-Testing-Services
- Datenkonvertierungsdienste (z.B. Datenaustausch mit Zulieferern)
- Qualitätssicherung für Produkte und

R&D-Prozesse

- Engineering-Support (z.B. Produktsimulation, CAD-Modellprüfungen, Teile- und Systemsuche)
- Betrieb und Support ganzer R&D-/PLM-Lösungen (CAx, PDM, ERP)

# Zukunftsweisende Erfahrungen

Mit weitreichender Erfahrung und weltweiten PLM-Services hat Accenture Kunden aus verschiedenen Branchen und mit unterschiedlichen Schwerpunkten erfolgreich dabei unterstützt, ihre Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern.

## Automobilindustrie

### Die Herausforderung

Ein Automobilzulieferer war durch seine Konkurrenzsituation gezwungen, die hohen globalen Ausgaben für Forschung und Entwicklung zu verringern. Für die Zuordnung von Kompetenzen fehlte ein wertorientierter Ansatz. Vorgabe war die Entwicklung einer Strategie zur Erhöhung der FuE-Effektivität und -Effizienz bei gleichzeitiger Verringerung der Kosten. Dazu fehlte eine global umsetzbare Vision.

### Die Lösung

Accenture konnte die Ausgaben für globale Forschung und Entwicklung signifikant reduzieren. Dies gelang durch die globale Festlegung von Kernkompetenzen und die Steigerung der Transparenz durch KPI-basierte Kontrolle. Hierfür wurde ein Bewertungsmodell für Entwicklungsstandorte entwickelt und

angewendet, das zu erheblichen FuE-Kosteneinsparungen pro Division führte. Durch die Analyse und strategische Neuausrichtung unseres Kunden konnte eine globale „FuE-Landkarte“ erstellt werden, die die Effizienz des Automobilzulieferers verbessert hat.

## Luftfahrtindustrie

### Die Herausforderung

Unser Kunde entwickelt und fertigt Flugzeuge. Als internationaler Hersteller musste er eine Steigerung bei Produktvarianten und Produktkomplexität bewältigen, individuelle und späte Änderungen vonseiten seiner Kunden berücksichtigen und gleichzeitig mit einer höheren Anzahl an Zulieferern zusammenarbeiten. Die notwendigen Prüfungs- und Testprozesse in der Produktentwicklung fanden zu spät statt, und die geringe Qualität der globalen

Entwicklungsprozesse verhinderte eine effektive Zusammenarbeit. Die Systemlandschaft war heterogen und ermöglichte keinen konsistenten und effizienten Informationsaustausch.

#### Die Lösung

Mithilfe von Accenture konnte das Unternehmen seine Entwicklungsprozesse deutlich optimieren. Durch Methoden des Concurrent Engineering erfolgt die Zusammenarbeit heute global und wesentlich effektiver. Die Partner und Zulieferer können jetzt durch einheitliche Prozesse schneller und besser als bisher in den gesamten Entwicklungsprozess eingebunden werden. Eine signifikante Qualitätssteigerung wurde außerdem durch die verbesserte Unterstützung von Digital-Mock-up-Prozessen erreicht. Insgesamt hat sich die Entwicklungszeit für neue Produkte um bis zu 20% verkürzt. Unterstützt wurden diese Verbesserungen durch eine Konso-

lidierung der Systemlandschaft und die konsequente Umsetzung der Prozessänderungen auf der Mitarbeiterebene durch Maßnahmen des Organizational Change Managements.

#### Maschinen- und Anlagenbau

##### Die Herausforderung

Das Unternehmen entwickelt, fertigt und betreibt Anlagen für die metallverarbeitende Industrie. Der globale Zusammenschluss mit einem anderen Unternehmen führte zu heterogenen Geschäftsprozessen im Projektalltag und geringerer Effizienz in der Produktentwicklung. Durch unterschiedlichste Engineering-Systeme konnte kaum Konstruktionswissen wieder verwendet werden, wodurch sich die Entwicklungszeiten erheblich verlängerten. Die geplante Senkung von Entwicklungs- und Fertigungskosten war nicht zu erreichen.

#### Die Lösung

Im Rahmen unserer PLM-Dienstleistungen wurden die Struktur der Geschäftsprozesse und die Produkte beider Unternehmen anhand einer modularen Referenzstruktur harmonisiert und standardisiert. Ein konsequenteres Projektmanagement und eine einheitliche Systemunterstützung der Sales-, Engineering und Service-Prozesse haben zu mehr Transparenz und höherer Effizienz geführt. Durch die Entwicklung einer PLM-Roadmap für die weltweite Integration von Dokumenten- und Informationssystemen (CAD, PDM, ERP, DMS, Office) ist das Wissensmanagement heute unternehmensweit optimiert und standardisiert. Insgesamt erreichte das Unternehmen durch die Unterstützung von Accenture im Rahmen der Unternehmenszusammenführung eine Kostensenkung von 30%.

## Konsumgüterindustrie

### Die Herausforderung

Der Kunde ist ein großes milchverarbeitendes Unternehmen mit Produktionsstandorten in Europa und einem globalen Umsatz von mehr als 3 Mrd. Euro. Das Produktportfolio beinhaltet Molke-reisprodukte und hochwertige Desserts.

Der Bedarf an effizienteren und schnelleren Innovationsprozessen, eine engere Überwachung im Rahmen der Lebensmittelzulassung sowie wachsende Anforderungen an „Tracking and Tracing“ erforderten eine Überarbeitung der PLM-Lösung und die Einführung eines Product Specification Systems.

### Die Lösung

Accenture entwickelte eine Plattform, die ein hohes Maß an Transparenz im Produktlebenszyklus für alle beteiligten Organisationseinheiten ermöglicht. Die Lösung dient als „Single Source“ für Produktdaten und alle prozess- und rezeptrelevanten Informationen. Die Harmonisierung der Prozesse hilft dem Unternehmen Innovationsführer zu bleiben sowie die Leistungsfähigkeit in den Bereichen Produktsicherheit, Zulassung und Änderungsmanagement zu erhöhen.

## Kommunikations- und High-Tech-Industrie

### Die Herausforderung

Das Kundenunternehmen, das Basistechnologie (Netzwerke) für die Mobilfunkbranche entwickelt, produziert und betreibt, war im Vergleich zu seinen Mitbewerbern nicht effizient und schnell genug in der Lage, Kundenwünsche zu erfüllen. Die existierenden Prozesse und Systeme waren den Anforderungen an die Konfiguration von Produkten und Dienstleistungen nicht gewachsen. Zudem erschwerten komplexe internationale Zollbestimmungen die Nachverfolgbarkeit von Angebots- und Lieferprozessen.

### Die Lösung

Ausschlaggebend für den Erfolg sind in diesem Fall die Verringerung der Produktkomplexität und der Aufbau einer weltweit durchgängigen Produktstruktur. Mithilfe der PLM-Experten von Accenture ist eine durchgängige Varianten- und Konfigurationslogik geschaffen worden – von der frühen Angebots- und Entwicklungsphase bis zur Produktions- und Servicephase. Manuelle Prozesse und Legacy-Systeme wurden konsequent ausgeräumt und Order-Lead-Zeiten um bis zu 20% reduziert. Accenture hat eine Reihe von notwendigen Prozessen für die Linienorganisation eingeführt und die Produktivsetzung der neuen IT-Systeme für diesen Kunden weltweit übernommen.

## Outsourcing von Entwicklungs- und Wartungsleistungen für Embedded Software

### Die Herausforderung

Der Kunde entwickelt 3G-Mobilfunkbasistechnologien, die weltweit zum Einsatz kommen. Für die Neuentwicklung der nächsten Generation der Softwareplattform wurden fast alle verfügbaren und hoch qualifizierten R&D-Mitarbeiter benötigt. Bei gleichzeitiger Pflege der existierenden Produkte waren die Engpässe in der Neuentwicklung der Software voraussehbar.

### Die Lösung

Accenture wurde der R&D-Service-Partner des Kundenunternehmens und ermöglichte damit eine signifikante Kostenreduktion durch Outsourcing bei gleichzeitig hoher Flexibilität in der Dienstleistung. Der Leistungsumfang erfüllt dabei die hohen Sicherheitsanforderungen unseres Kunden und umfasst z.B. Neuentwicklung, Fehleranalyse und Korrektur, Integrationstests, on-Site-Support sowie Release und Service-Management. Erbracht werden die R&D-Dienstleistungen durch unsere Nearshore- und Offshore-Delivery-Center.



ACTIVATE

00000000  
00000000  
00000000  
00000000

## Über unsere weltweiten PLM-Partner

Accenture hilft Unternehmen, verschiedenste IT-Lösungsalternativen entlang der Wertschöpfungskette neutral zu bewerten und den am besten geeigneten Softwarelieferanten oder Spezialisten auszuwählen. Wir ermöglichen maximale Transparenz während des gesamten PLM-Projekts, von der Analyse über die Umsetzung bis zum Betrieb. Unser Wissen basiert auf unserem software- und branchenübergreifenden PLM-Expertennetzwerk, auf das unsere Kunden während der Projekte zugreifen können. Langjährige Allianzen mit den fünf führenden Softwareanbietern versetzen uns in die Lage, die präferierte Lösung für den jeweiligen Kunden optimal zu konfigurieren.

Copyright © 2008 Accenture  
All rights reserved.

Accenture, its logo, and  
High Performance Delivered  
are trademarks of Accenture.

## Accenture Kurzprofil

Accenture ist ein weltweit agierender Managementberatungs-, Technologie- und Outsourcing-Dienstleister. Als führender Anbieter in der Kategorie Business-Innovation-Partner unterstützen wir Unternehmen dabei, Innovationen umzusetzen, Geschäftsprozesse und -modelle zu optimieren und so Leistungsfähigkeit, Kundennutzen und Unternehmenswert zu steigern. Umfangreiches Branchenwissen, Geschäftsprozess-Know-how, internationale Teams und hohe Umsetzungs-kompetenz versetzen Accenture in die Lage, die richtigen Mitarbeiter, Fähigkeiten und Technologien bereitzustellen.

Mit rund 175.000 Mitarbeitern in 49 Ländern erwirtschaftete das Unternehmen im vergangenen Fiskaljahr (zum 31. August 2007) einen Nettoumsatz von 19,7 Milliarden US-Dollar. Unsere Internetadresse lautet [www.accenture.de](http://www.accenture.de)

## Kontakt

Jörg Dasberg  
Partner/Senior Executive  
Product Innovation and PLM Lead  
Europe, Africa, Latin America  
Tel.: +49 175 5764980  
E-Mail: [jorg.dasberg@accenture.com](mailto:jorg.dasberg@accenture.com)

Accenture  
Kaistraße 20  
40221 Düsseldorf

[www.accenture.de/PLM](http://www.accenture.de/PLM)