

AVANT-PROPOS

« Internet est un canal incontournable. »

Un avis certainement partagé par tous les acteurs du marché de l'assurance, et pourtant, les ventes en ligne peinent à décoller.

L'une des premières raisons tient à l'offre elle-même. L'offre permettant de souscrire un contrat en ligne demeure en effet assez limitée, les acteurs traditionnels du secteur devant d'abord gérer les risques de conflits entre leurs réseaux physiques et le web.

Toutefois, de nombreux projets sont en cours, que ce soit pour développer de véritables sites d'e-commerce ou créer de nouvelles filiales axées sur Internet. Face au développement des « pure players » de l'assurance en ligne, les leaders du secteur ne peuvent plus en effet rester en position d'attente.

Reste à définir une politique d'offre – multicanal ou offre « Internet pur » – et à susciter l'envie de souscrire en ligne, en jouant notamment sur la tarification des produits.

Pour se préparer à cette petite révolution dans l'assurance et choisir son modèle économique, nous vous invitons à nous rejoindre le 29 novembre prochain, aux salons Hoche à Paris.

Nathalie Gaudin
L'Argus de l'Assurance

INTERVENANTS

- **Christophe Antone**, Courtier fondateur, **NET ASSURANCES - GROUPE FIRST EUROPA**
- **Jean-Sébastien Antoniotti**, Directeur de la Distribution, **AXA FRANCE**
- **Christophe Bardet**, Directeur Marketing et Développement, **MMA**
- **Daniel Collignon**, Président-Directeur général, **AXERIA VIE**
- **Stanislas Di Vittorio**, Fondateur, **ASSURLAND**
- **Stéphane Favaretto**, Responsable Marketing, **INEAS**
- **Jeremy Garamond**, Co-fondateur, **ASSURONE**
- **Arnaud Giraudon**, Président, **SURAVENIR**
- **Olivier Gourragne**, Directeur exécutif, **FIDELITY**
- **Luc Grynbaum**, Professeur à **L'UNIVERSITÉ RENÉ-DESCARTES-PARIS-V**, Codirecteur du master « Droit des assurances et de la responsabilité », **POITIERS-LA ROCHELLE**
- **Roger Iseli**, Directeur général, **MACIF**
- **Pierre Kosciusko-Morizet**, Président-Directeur général, **PRICEMINISTER**
- **Patrice Le Port**, Directeur des Particuliers, **GAN EUROCOURTAGE**
- **Christophe Nepveux**, Directeur du Développement et Innovation, **GROUPE LA MONDIALE**
- **Ralph Ruimy**, Directeur, **EMPRUNTIS ASSURANCES**
- **Émile Zakhia**, Partner responsable bancassurance, **ACCENTURE**

Les Rencontres L'ARGUS DE L'ASSURANCE

E-ASSURANCE
Jeudi 29 novembre 2007

**Comment intégrer INTERNET
dans sa stratégie de distribution ?**



Salons Hoche
9, avenue Hoche
75008 Paris

Parking : Hoche
Métro : Courcelles (ligne n°2)

CETTE CONFÉRENCE S'ADRESSE AUX :

- Présidents,
- Directeurs généraux,
- Directeurs commerciaux,
- Directeurs et responsables marketing,
- Responsables web marketing,
- Chefs de produits,
- Directeurs du développement,
- Directeurs de la communication,
- Directeurs techniques,
- Courtiers,

issus des compagnies d'assurance, des mutuelles, des institutions de prévoyance, des sociétés de bancassurance, des sociétés de courtage, des comparateurs et courtiers en ligne.

En partenariat avec

accenture

High performance. Delivered.

Entreprise internationale de conseil en management, technologies de l'information et externalisation, Accenture conçoit et met en œuvre des solutions innovantes pour aider ses clients à accroître leur performance. Fort de son expertise sectorielle, de sa connaissance approfondie des processus, de ses ressources à l'échelle mondiale et de solides réalisations, Accenture a la capacité de mobiliser les équipes, compétences et technologies les plus appropriées pour aider chacun de ses clients à atteindre l'excellence. Nos experts travaillent en étroite collaboration avec les principaux acteurs du secteur de l'assurance. Nos relations privilégiées avec les 33 des 48 groupes d'assurances du palmarès Fortune 500 nous ont permis d'appréhender les facteurs de réussite de ce marché.

Les Rencontres L'ARGUS DE L'ASSURANCE

29 novembre 2007, Salons Hoche, Paris



E-ASSURANCE
**Comment intégrer INTERNET
dans sa stratégie de distribution ?**

- Comment lever les freins à la souscription en ligne ?
- Internet : nouvelle guerre des prix ?
- Comment faire cohabiter Internet et les réseaux traditionnels ?

En partenariat avec **accenture**
High performance. Delivered.

Journée animée par la rédaction de L'Argus de l'Assurance

8 h 30 Accueil des participants

9 h 00 **Internet : un canal de distribution incontournable ?**

Roger Iseli, Directeur général, **MACIF**

L'assurance sur INTERNET en 2007 : état des lieux

9 h 40 **La distribution de contrats d'assurance en ligne : quelle réalité en France et en Europe ?**

- Quelle est l'ampleur du marché du commerce électronique de produits d'assurance ?
- Quels sont les acteurs les plus performants ? Les marchés porteurs ?
- Quel est le régime juridique de l'assurance à distance ?

Stanislas Di Vittorio, Fondateur, **ASSURLAND**

Luc Grynbaum, Professeur à l'**UNIVERSITÉ RENÉ-DESCARTES-PARIS V**, Codirecteur du master « Droit des assurances et de la responsabilité », **POITIERS-LA ROCHELLE**

Coauteurs de l'ouvrage E-assurance, aux éditions L'Argus de l'Assurance (parution fin 2007)

10 h 30 Pause

11 h 00 **Compagnies, mutuelles, bancassureurs, courtiers : quelles stratégies web pour quels acteurs ?**

- Le rôle de la segmentation client sur Internet
- Internet peut-il être un canal pour les clients haut de gamme ?

Émile Zakhia, Partner responsable bancassurance, **ACCENTURE**

11 h 30 **Comment, en France, lever les freins à la souscription en ligne ?**

- L'assurance en ligne : d'abord un problème d'offre ?
- Prix, qualité, facilité d'accès : comment donner envie de choisir et de souscrire son assurance en ligne ?
- Quels sont les services et fonctionnalités qui font la différence ?

Jeremy Garamond, Co-fondateur, **ASSURONE**

Patrice Le Port, Directeur des Particuliers, **GAN EUROCOURTAGE**

Christophe Nepveux, Directeur du Développement et Innovation, **GROUPE LA MONDIALE**

12 h 30 Déjeuner

Quelle stratégie web privilégier ?

14 h 30 **Internet : nouvelle guerre des prix ?**

- Quels produits mettre en ligne ? Sous quelle marque ?
- Modèle « low cost » : comment réduire les coûts à tous les niveaux ?
- Le prix « plancher » : celui de la satisfaction du client sur le service rendu ?

Christophe Antone, Courtier fondateur, **NET ASSURANCES-GROUPE FIRST EUROPA**

Stéphane Favaretto, Responsable Marketing, **INEAS**

Pierre Kosciusko-Morizet, Président-Directeur général, **PRICEMINISTER**

15 h 30 **Courtier comparateur : quel modèle économique ?**

- Quelle place pour les comparateurs ?
- Comment concilier objectivité et garantie de qualité ?

Ralph Ruimy, Directeur, **EMPRUNTIS ASSURANCES**

16 h 00 **TABLE RONDE. Comment faire cohabiter Internet avec les autres réseaux de distribution ?**

- Comment repositionner les réseaux physiques et redéfinir leurs rôles ?
- Faut-il privilégier une offre unique multicanal ou des produits dédiés à la Toile ?
- Comment maîtriser le risque de cannibalisation entre les réseaux physiques et le web ?

Jean-Sébastien Antoniotti, Directeur de la Distribution, **AXA FRANCE**

Christophe Bardet, Directeur Marketing et Développement, **MMA**

Daniel Collignon, Président-Directeur général, **AXERIA VIE**

Arnaud Giraudon, Président, **SURAVENIR**

Olivier Gourragne, Directeur exécutif, **FIDELITY**

17 h 15 Fin de la manifestation

BULLETIN D'INSCRIPTION

Information programme : Nathalie Gaudin - ngaudin@largusdelassurance.com

À renvoyer à **Pénélope Vincent** - L'ARGUS DE L'ASSURANCE - 12-14, rue Médéric, 75815 Paris Cedex 17 - Tél. : +33 (0)1 56 79 39 82 ou par fax au : +33 (0)1 56 79 39 10.

Participant Mme Mlle Monsieur

Nom : Prénom :

Fonction : Service :

Société :

Adresse :

Code postal : Ville : Pays :

Adresse de facturation :

Tél. : Fax :

E-mail :

Code postal : Ville : Pays :

Je m'inscris à la journée « INTERNET » du 29 novembre 2007 pour un montant de 790,13 € HT et je joins un chèque de 945 € TTC.

Fait à : le :

Signature Cachet de l'entreprise

Modalités d'inscription

REMPLIR LE BULLETIN D'INSCRIPTION.

• Dès sa réception, votre inscription est ferme et irrévocable. Nous vous ferons parvenir une convocation ainsi qu'une facture qui peut tenir lieu de convention de formation simplifiée, à condition toutefois que le bénéficiaire de la formation se soit préalablement assuré d'être pris en charge par l'organisme payeur dont il dépend. Dans l'hypothèse où ledit organisme payeur ne pourrait prendre en charge la formation, le participant s'engage à en régler le coût total. L'expédition du bulletin d'inscription dûment complété entraîne l'acceptation pleine et entière des présentes conditions générales. LES FRAIS D'INSCRIPTION comprennent l'accès à la journée de conférence, les pauses, le déjeuner et le texte des interventions. Ils doivent être réglés avant le jour de la conférence. PAIEMENT PAR CHEQUE OU PAR VIREMENT à l'ordre de Groupe Industrie Services Info, organisme habilité à dispenser de la formation professionnelle. Domiciliation : Natexis Banques Populaires Banque : 30 007 - Code guichet : 99999 N° de compte : 04066398000 - Clé RIB 43 BIC : CCBPFRPPPAR IBAN : FR76 3000 7999 9904 0663 9800 043 Adresse d'envoi du règlement : GROUPE INDUSTRIE SERVICES INFO Pénélope Vincent 12-14, rue Médéric - 75815 PARIS CEDEX 17

• L'organisateur se réserve le droit de refuser l'accès à la conférence aux participants n'ayant pas réglé au jour de la conférence, sans préjudice de l'exigibilité de l'intégralité des frais d'inscription.

CONDITIONS D'ANNULATION :

Les participants peuvent se faire remplacer. Les annulations doivent nous être communiquées par écrit. En cas d'annulation reçue moins de 15 jours avant la date de la conférence*, les frais de participation restent dus en totalité. En cas d'annulation reçue plus de 15 jours avant la date de la conférence*, l'inscription est remboursée déduction faite de la somme de 180 € HT pour frais de dossier.

REMISE COMMERCIALE SUR INSCRIPTIONS MULTIPLES* :

- 1^{er} inscrit : 790,13 € HT
- 2^e inscrit : - 15 %
- 3^e inscrit : - 25 %
- 4^e et plus : - 50 %

* Non cumulable avec d'autres remises commerciales en cours.

Si malgré tous leurs efforts les circonstances les y obligent, les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme sans que les participants puissent prétendre à une quelconque indemnisation. En application de la loi « Informatique et Libertés » du 06.01.1978, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires au traitement de votre inscription. Vous pouvez exercer votre droit d'accès, d'opposition et d'annulation par courrier adressé à GISI - Service conférence - 12-14, rue Médéric, 75815 Paris. Vos données personnelles peuvent être transmises à nos partenaires commerciaux. Vous pouvez vous y opposer en écrivant à cette même adresse. GROUPE INDUSTRIE SERVICES INFO SA AU CAPITAL DE 1 057 080 € 309 395 820 RCS PARIS N° IDENT. : FR01309395820

* Le cachet de la Poste faisant foi.