

Ámbito se comunica con



MOVISTAR

# *Empresas compran tecnología*

**El 76% de las empresas en la Argentina aumentó su presupuesto en tecnología este año en comparación con 2005.** La cifra casi duplica lo que ocurrió en todo el mundo, donde sólo 40% incrementó las partidas en este segmento. El país en donde menos compañías subieron sus inversiones fue

Alemania, con sólo 18%. Los datos surgen de una encuesta realizada por la consultora Accenture y difundida ayer en Buenos Aires.

De las respuestas de 52 ejecutivos del país, se observó que el uso más utilizado para el dinero destinado a in-

fraestructura tecnológica fue el de comunicaciones inalámbricas (casi 60% de las empresas lo implementará este año). **Y más de 80% de los encuestados dijo que los ataques a la seguridad aumentan y son más sofisticados.**

**NOVEDADES**