

Parmi les succès de nos clients...

Améliorer de manière efficace et économique la performance de son assurance qualité

Une grande banque d'investissement a confié à Accenture la définition de sa stratégie, de ses processus et son approche en matière d'assurance qualité. En quatre semaines, l'un des Centres de services du groupe a mené les tests de non-régression, notamment au moyen de scripts d'automatisation.

Depuis, la banque a exécuté plusieurs milliers de cas de test. Elle a à sa disposition une base de connaissance de données de tests et de programmes de tests automatiques, ce qui améliore de manière significative la productivité, la communication et l'analyse des résultats.

Les tests, un tremplin pour renforcer ses applications

Lorsqu'un grand assureur mondial a développé son application de devis et de souscription par Internet, il s'est appuyé sur Accenture pour automatiser ses tests de non-régression.

En trois mois à peine, ses bénéfices tangibles ont été : la réduction de ses coûts de maintenance, la rationalisation de la durée des tests, l'amélioration de la couverture des tests et une meilleure gestion des ressources humaines.

©2006 Accenture
Tous droits réservés.

La marque Accenture, son logo et la signature "High performance. Delivered." sont la propriété d'Accenture.

Vos Contacts

Gérard Buffone
Directeur du développement commercial – Secteur Finance
Téléphone : + 33 1 56 52 67 79
e-mail : gerard.buffone@accenture.com

Hervé Auchère
Partner en charge de l'activité Tests – Secteur Finance
Téléphone : + 33 1 53 23 54 10
e-mail : herve.auchere@accenture.com

Thierry Menneson
Partner en charge de l'offre Transformation de l'IT – Secteur Finance
Téléphone : + 33 1 53 23 55 96
e-mail : thierry.menneson@accenture.com

Accenture

118, avenue de France
75636 Paris Cedex 13 – France
Téléphone : 01 53 23 55 55
Fax : 01 53 23 53 23
e-mail : accenture.france@accenture.com

Accenture

Entreprise internationale de conseil en management, technologies de l'information et externalisation, Accenture conçoit et met en œuvre des solutions innovantes pour aider ses clients, entreprises et administrations, à accroître leur performance. Avec plus de 129.000 collaborateurs dans 48 pays, Accenture a réalisé un chiffre d'affaires de 15,55 milliards de dollars au cours de l'année fiscale clôturée le 31 août 2005. L'adresse de son site Internet est www.accenture.com/fr.

Accenture Test Services

La qualité du système d'information, élément clé de la performance de l'entreprise



accenture

High performance. Delivered.*

• Conseil • Technologies • Externalisation

Répondre au défi de la qualité

Aujourd'hui et de plus en plus, les entreprises sont confrontées à l'accélération des évolutions du marché, à l'augmentation du nombre de réglementations, au développement exacerbé de la concurrence et à la pression sur la gestion de leurs ressources. Pour les directions informatiques – partie prenante de la stratégie et des besoins métiers – la conséquence en est une gestion complexifiée de la qualité du système d'information. Or pour apporter des réponses adéquates, elles doivent se concentrer sur les éléments suivants :

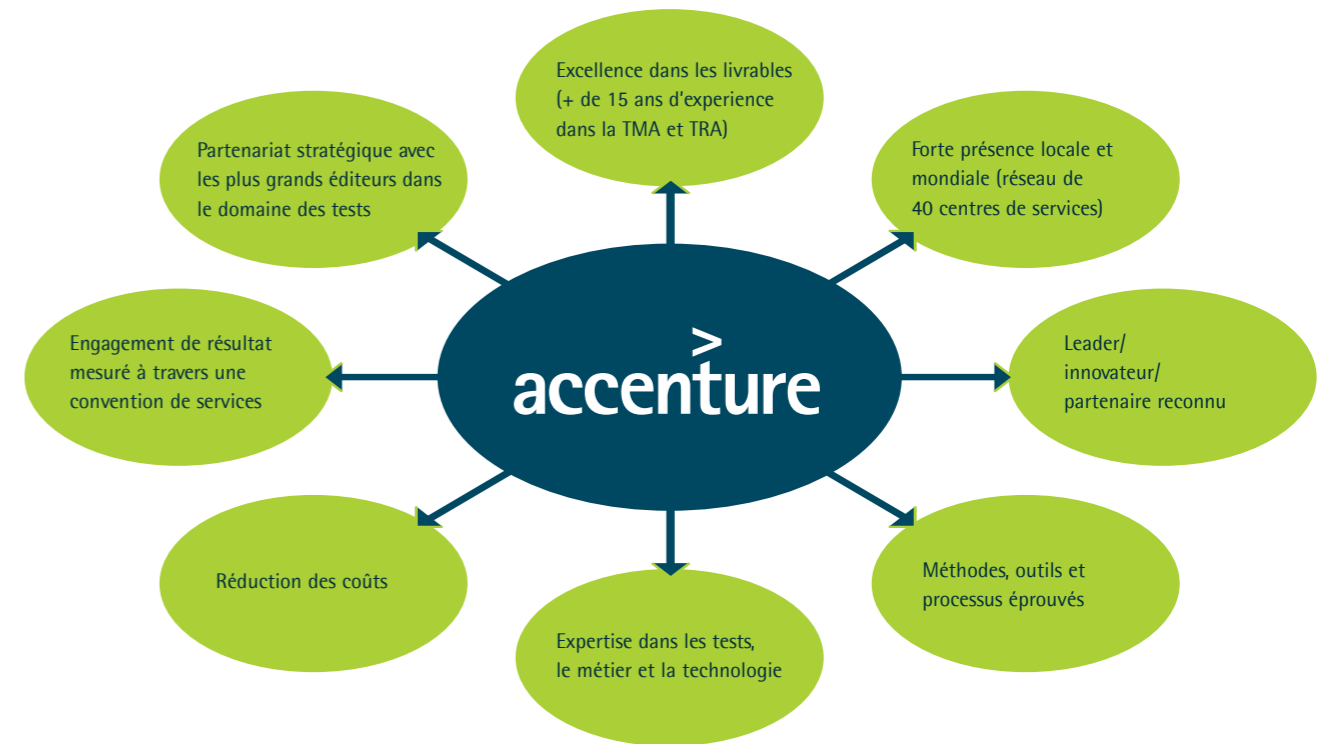
- **la rationalisation des coûts** – pour une meilleure maîtrise et réduction des coûts de fonctionnement, une capitalisation optimale des moyens et du savoir-faire, l'amélioration de la productivité ;
- **l'optimisation des ressources humaines** – permettant de pérenniser les différents savoir-faire (fonctionnels, métiers, etc.), ainsi que de réaffecter les équipes sur des projets à plus grande valeur ajoutée ;
- **la réactivité et la flexibilité des besoins de l'entreprise** – matérialisée par la mise à disposition des compétences nécessaires et leur mobilisation dans les délais impartis ;
- **la qualité** – des livraisons comme des délais, pour viser une qualité globale du service ;
- **la maîtrise de bout en bout de la productivité** – la complexité des applications et des plateformes multiples nécessitant une centralisation des approches, soutenues par des méthodes de pilotage homogènes et transparentes.

la gestion des tests, au cours des processus, est un levier essentiel dans l'atteinte de ces objectifs. Le coût des tests, souvent caché au sein du budget informatique, représente entre 30% et 50% des montants. Bien que critiques pour le résultat final, ils sont souvent perçus comme contraignants par les collaborateurs métiers et informatiques.

Une approche pragmatique et éprouvée pour industrialiser la fonction tests



Un panel complet de compétences pour la mise en œuvre industrielle des tests



Des résultats concrets et mesurables

L'apport des experts d'Accenture, adapté aux spécificités de votre organisation, permet d'obtenir des résultats concrets et mesurables.

A titre d'illustration, le schéma ci-après présente les bénéfices constatés par l'un de nos clients, combinant l'ensemble des leviers à votre disposition.

Bénéfices quantitatifs

Gains à partir d'une solution Centre de compétences de tests (CCT) (indicatif)



Bénéfices quantitatifs

Processus et outils standardisés : 5%

Amélioration de la qualité liée à la détection et la résolution des défauts plus en amont dans le cycle de développement

Automatisation : 5%

Augmentation des revenus grâce à une mise sur le marché plus rapide et des réductions de coût liées à une utilisation judicieuse de l'automatisation

Centre de compétences de tests

Gains de productivité dus à l'amélioration des méthodes de tests, l'utilisation d'outils adaptés et une meilleure gouvernance (20%)

Réduction des coûts liée à un arbitrage sur les ressources humaines (18% -> soit 60% des équipes @ 30% réduction de coût)