



accenture

High performance. Delivered.

“Accenture TextilTrend 08”

**Deutsche Verbraucher wollen bei Kleidung sparen –
Ergebnisse einer repräsentativen Befragung**

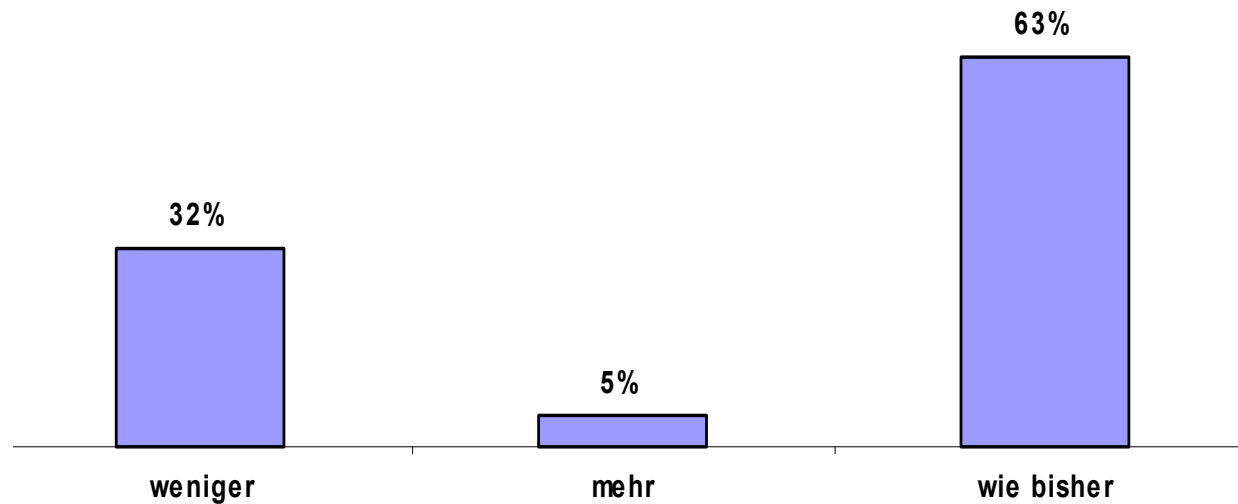
Methode:

- repräsentative, telefonische Verbraucherbefragung von 1.013 Bundesbürgern im Alter ab 16 Jahren
- Zeitraum: September 2008

Ergebnisse: Sinkende Ausgaben für Kleidung zu erwarten

Ein Drittel der deutschen Verbraucher wird zukünftig bei Ausgaben für Kleidung sparen.

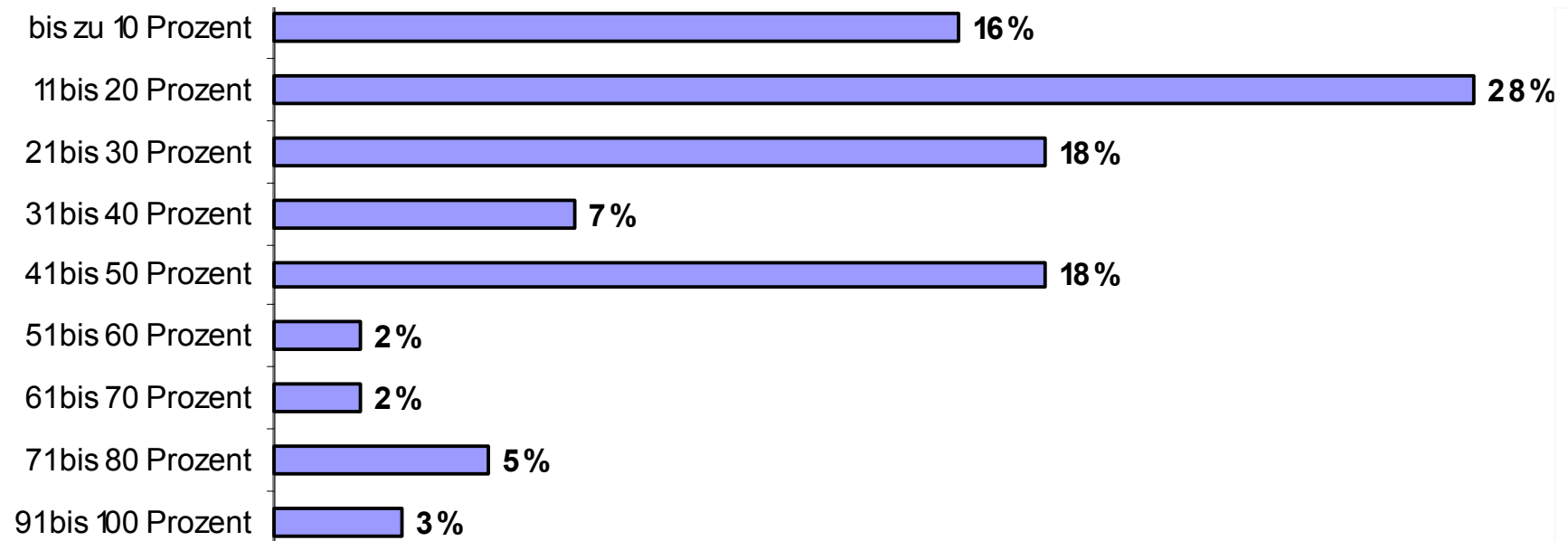
„Planen Sie, in absehbarer Zeit mehr oder weniger Geld für Kleidung auszugeben?“



Ergebnisse: Verbraucher wollen signifikant sparen

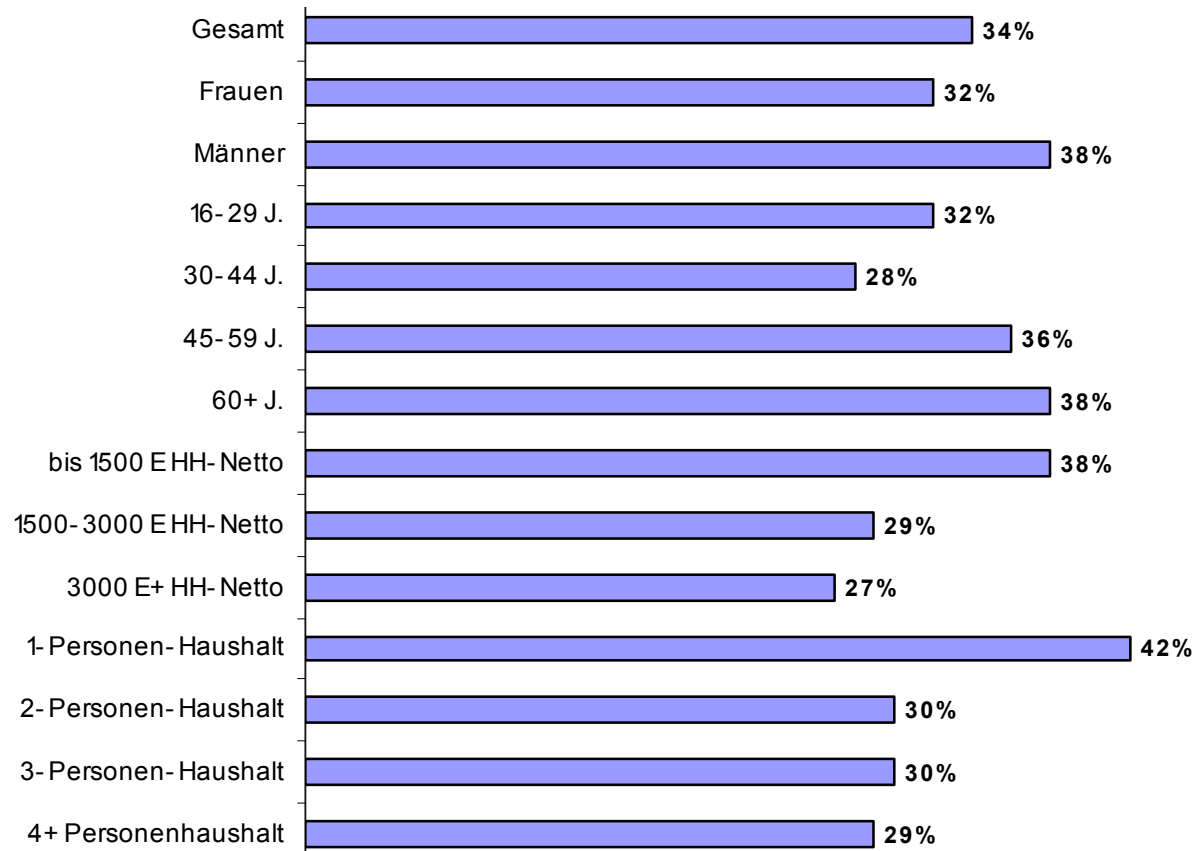
Ein großer Teil der Befragten will die Ausgaben für Kleidung signifikant reduzieren. Im Durchschnitt wollen diese Verbraucher 34 Prozent einsparen.

„Um wie viel Prozent planen Sie, Ihre Ausgaben für Kleidung zu reduzieren?“



Ergebnisse: Besonders Alleinstehende wollen weniger ausgeben

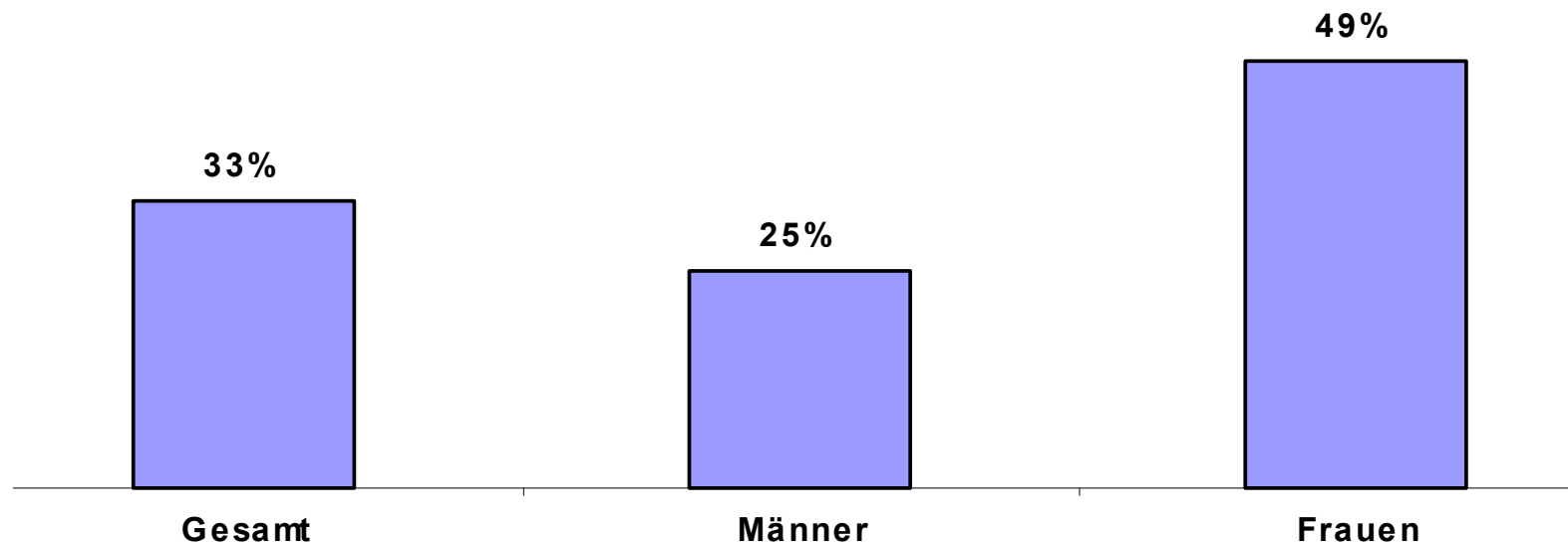
Anteil der Ausgaben für Kleidung, der durchschnittlich eingespart werden soll (nach soziodemographischen Daten):



Ergebnisse: Auch Markenkleidung wird betroffen sein

Insbesondere Frauen wollen weniger Geld für Markenkleidung ausgeben.

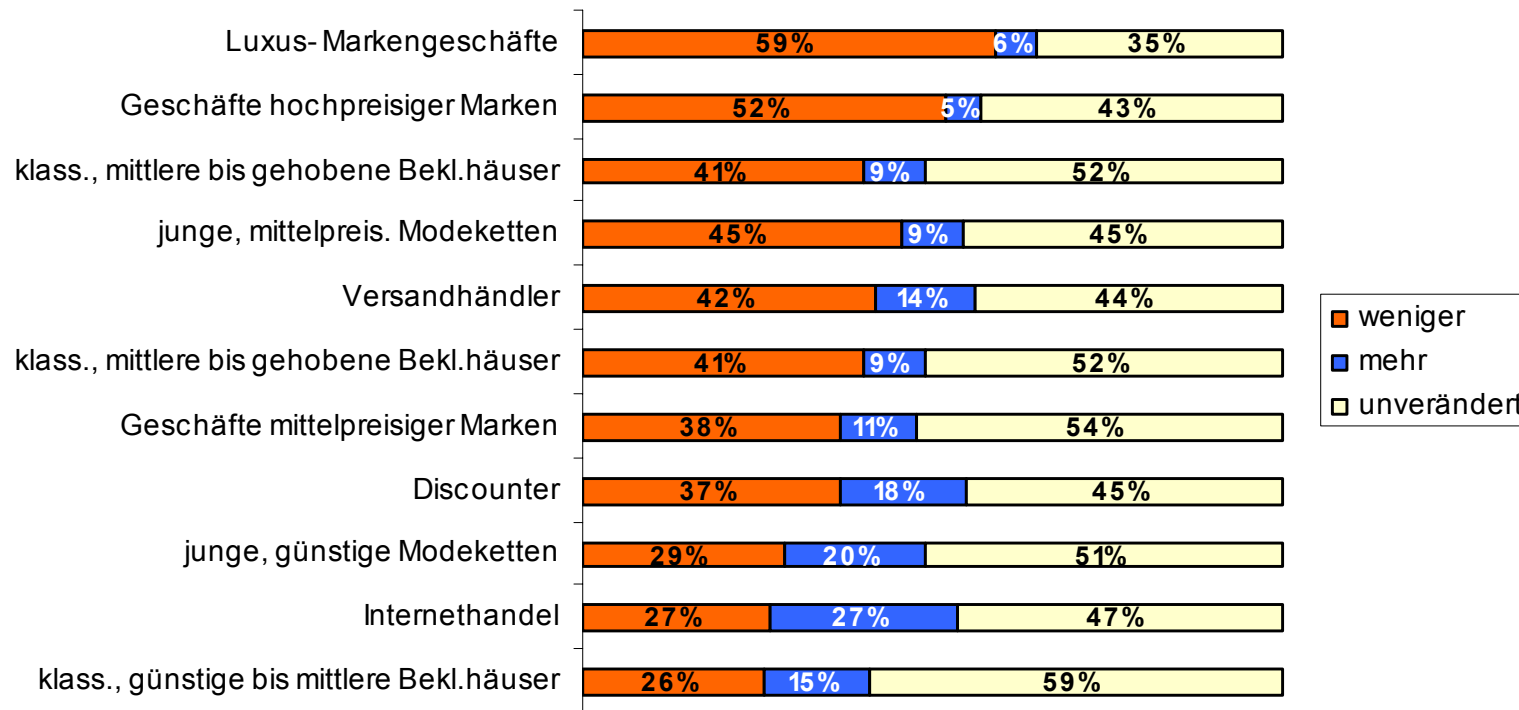
Befragte, die zukünftig weniger Geld für Markenkleidung ausgeben wollen:



Ergebnisse: Luxus verliert am deutlichsten

Internethandel, Discounter und günstige junge und klassische Ketten sind am wenigsten von den Sparplänen betroffen.

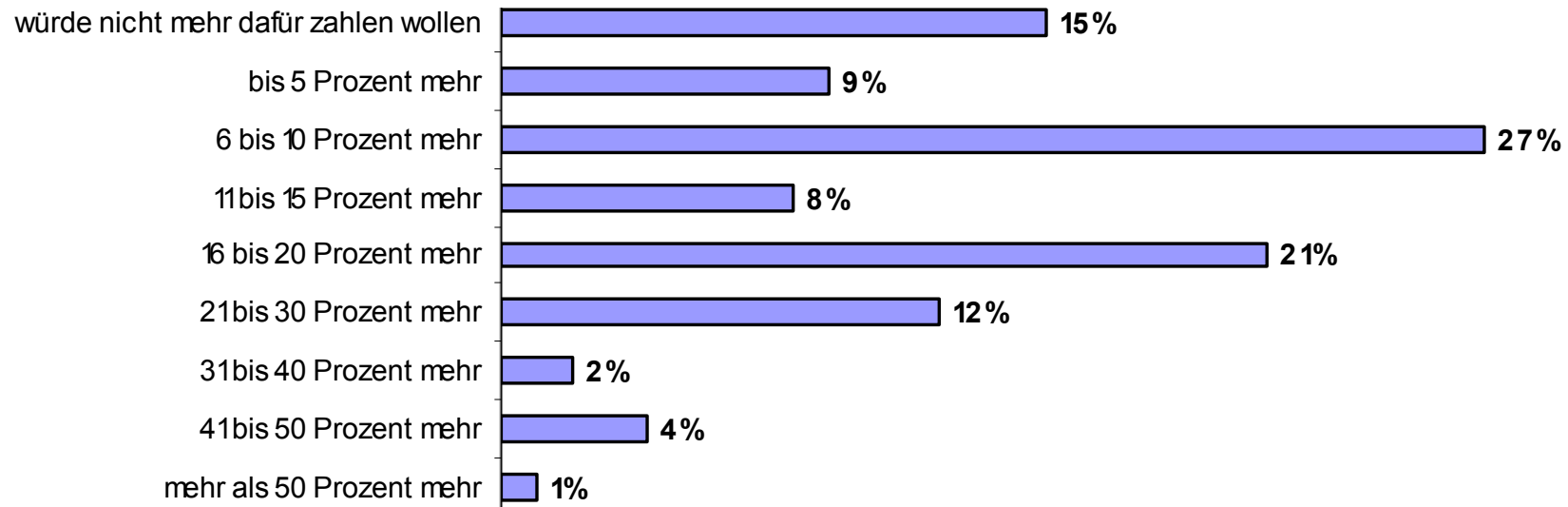
Kunden der jeweiligen Geschäfte, die dort weniger, mehr oder unverändert kaufen wollen:



Ergebnisse: Nachhaltige Kleidung hat Chancen

Trotz allgemeiner Zurückhaltung wären 85 Prozent der Verbraucher bereit, für nachweislich nachhaltig produzierte Kleidung durchschnittlich 16 Prozent mehr zu bezahlen.

Befragte, die zukünftig weniger Geld für Markenkleidung ausgeben wollen:



Accenture "TextilTend 08"

Kontakt:



High performance. Delivered.

Jens Derksen

Media Relations Manager

Accenture GmbH
Campus Kronberg 1
61476 Kronberg/Taunus
Deutschland

Tel: +49 6173 94 61393
Mobil +49 175 57 61393
jens.derksen@accenture.com