

Áreas de actividad

Química, energía, recursos naturales y *utilities*.

Alto rendimiento. Hecho realidad.

Iberdrola, liderazgo sostenible en un negocio energético global

A través del enfoque de la compañía en sus líneas estratégicas (crecimiento, eficiencia e internacionalización como palancas clave de la rentabilidad), Iberdrola se ha convertido en uno de los líderes mundiales de la energía, centrado en el Área Atlántica (España, el Reino Unido, Norteamérica y Latinoamérica). Esta transformación ha permitido multiplicar por 4,5 su tamaño en los últimos siete años, lo que ha consolidado su liderazgo global en energías renovables, así como estar presente en cerca de cuarenta países, en un claro ejemplo de empresa de alto rendimiento en el sector energético mundial.

Durante los últimos años, Accenture ha colaborado con Iberdrola contribuyendo a desarrollar algunas de esas estrategias clave, sobre la base de su experiencia en el ámbito internacional en el sector y de sus

capacidades en consultoría y tecnología.

Como fruto de esta colaboración, Iberdrola ha establecido una alianza a largo plazo con Accenture para la creación de un centro de servicios orientado a la optimización de los procesos comerciales y a la aplicación de las nuevas tecnologías en el ámbito de los sistemas comerciales. En virtud de este acuerdo, Accenture se ha comprometido con la maximización de la eficiencia, la excelencia en el servicio, el aumento del valor de los clientes y la innovación tecnológica, alineando sus objetivos con los objetivos estratégicos de Iberdrola.

Expansión, 13 de mayo del 2008:

«Accenture: las empresas demandan una normativa frente al cambio climático».

Javier Morrás, CIO de Iberdrola:

«La liberalización de los mercados del gas y de la electricidad exige una respuesta ágil, dinámica e innovadora en el ámbito de los sistemas. La colaboración con Accenture ha facilitado el despliegue de capacidades tecnológicas punteras y altamente eficientes en un entorno global».

