



Accenture

118, avenue de France – 75 013 Paris

Téléphone : +33 (0) 1 53 23 55 55 - Télécopieur : +33 (0) 1 53 23 53 23

Contact presse :

Frédérique Hagege-Ubaldi
Service de Presse
Accenture
33 1 56 52 59 46
33 6 18 34 55 69

Communiqué de presse

Accenture rachète Digiplug S.A.S et lance Accenture Digital Media Services

Cette acquisition renforce l'expertise d'Accenture dans le domaine des médias numériques

Accenture Digital Media Services a pour objectif d'aider ses clients à optimiser le stockage, la fabrication, la distribution, le suivi et l'exploitation des contenus numériques

Paris - le 13 mars 2007 - Accenture annonce aujourd'hui l'acquisition de Digiplug, filiale du groupe japonais Faith, et leader dans la production et la distribution de contenus multimédias mobiles. Les termes de l'accord n'ont pas été divulgués.

Fondée en 1998 à Paris, Digiplug assure la production, la gestion et la diffusion de contenus musicaux et vidéos pour les grandes maisons de disques, les opérateurs de téléphonie mobile et les constructeurs de terminaux nomades dans le monde. Outre son expertise dans la distribution de contenus numériques, Digiplug apportera une offre clé en main de services technologiques et commerciaux, déjà largement déployée et réputée sur le marché, qui viendra renforcer le leadership d'Accenture dans les solutions multimédias numériques.

Accenture a également lancé Accenture Digital Media Services, qui, enrichi des services actuels de Digiplug, offrira aux propriétaires et distributeurs de contenus une gamme complète de solutions leur permettant d'adapter leurs processus et systèmes commerciaux pour répondre à l'explosion de la demande de contenus et services numériques.

« La révolution numérique donne naissance à la fois à des défis immédiats et à des opportunités fascinantes dans l'industrie des médias, déclare Greg Douglass, responsable de l'activité média et audiovisuel chez Accenture. Digiplug optimisera notre capacité à aider nos clients à se transformer pour réussir dans le nouveau monde numérique. »

Aujourd'hui, les entreprises doivent disposer de capacités de distribution très élaborées leur permettant de proposer des packages et des contenus qui seront autant de nouvelles sources de revenus. Digiplug comptant parmi les leaders de son marché, nous nous réjouissons de l'intégrer à Accenture. »

Les analystes du secteur estiment que le marché des contenus et services mobiles devrait croître de près de 70 %, et peser plus de 150 milliards de dollars d'ici cinq ans.

Selon G. Douglass, l'acquisition de Digiplug constitue la première étape de la stratégie de développement d'Accenture Digital Media Services visant à mettre sur le marché une offre complète de tout premier plan, de services numériques évolutifs à l'échelle mondiale.

Accenture Digital Media Services aidera les producteurs et distributeurs de contenus enrichis à optimiser le stockage, la fabrication, la distribution, le suivi et l'exploitation des contenus numériques tout en proposant aux consommateurs une offre personnalisée et cohérente.

« Nous nous réjouissons de conjuguer notre expertise avec celle d'Accenture en conseil, technologie et externalisation, déclare Boris Lacroix, PDG de Digiplug. Ensemble, nous aiderons nos clients à faire la différence sur le marché du numérique. »

Pour plus d'informations sur Accenture Digital Media Services et sur cette opération :

<http://www.accenture.com/digiplug>

À propos d'Accenture

Entreprise internationale de conseil en management, technologies de l'information et externalisation, Accenture conçoit et met en oeuvre des solutions innovantes pour aider ses clients, entreprises et administrations, à accroître leur performance. Fort de son expertise sectorielle, de sa connaissance approfondie des processus, de ses ressources à l'échelle mondiale et de solides réalisations, Accenture a la capacité de mobiliser les équipes, compétences et technologies les plus appropriées pour aider chacun de ses clients à atteindre l'excellence. Avec plus de 146 000 collaborateurs dans 49 pays, Accenture a généré un chiffre d'affaires de 16,65 milliards de dollars au cours de l'année fiscale clôturée le 31 août 2006. Site web : www.accenture.com/fr

À propos de Faith, Inc.

Première entreprise au monde à proposer la personnalisation des sonneries de téléphones mobiles, Faith est présent dans 21 pays outre le Japon et sur les cinq continents. Le groupe offre des services de paiement en ligne pour les jeux, la musique et le commerce électronique, et envisage de créer une nouvelle plate-forme mondiale de distribution de contenus numériques sur différents environnements (ordinateurs et téléphones mobiles). Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.faitn.co.jp/>

###