



Shopping
Tools
Other...
Online Entertainment
New Films
Television Listings
Books
Dining and Wine
Fashion & Style
TV, News, Music, Sports

accenture

High performance. Delivered.



**Broadcast Consumer Survey 2008 (Dtl.)
Kernergebnisse
Kronberg im Taunus, Mai 2008**



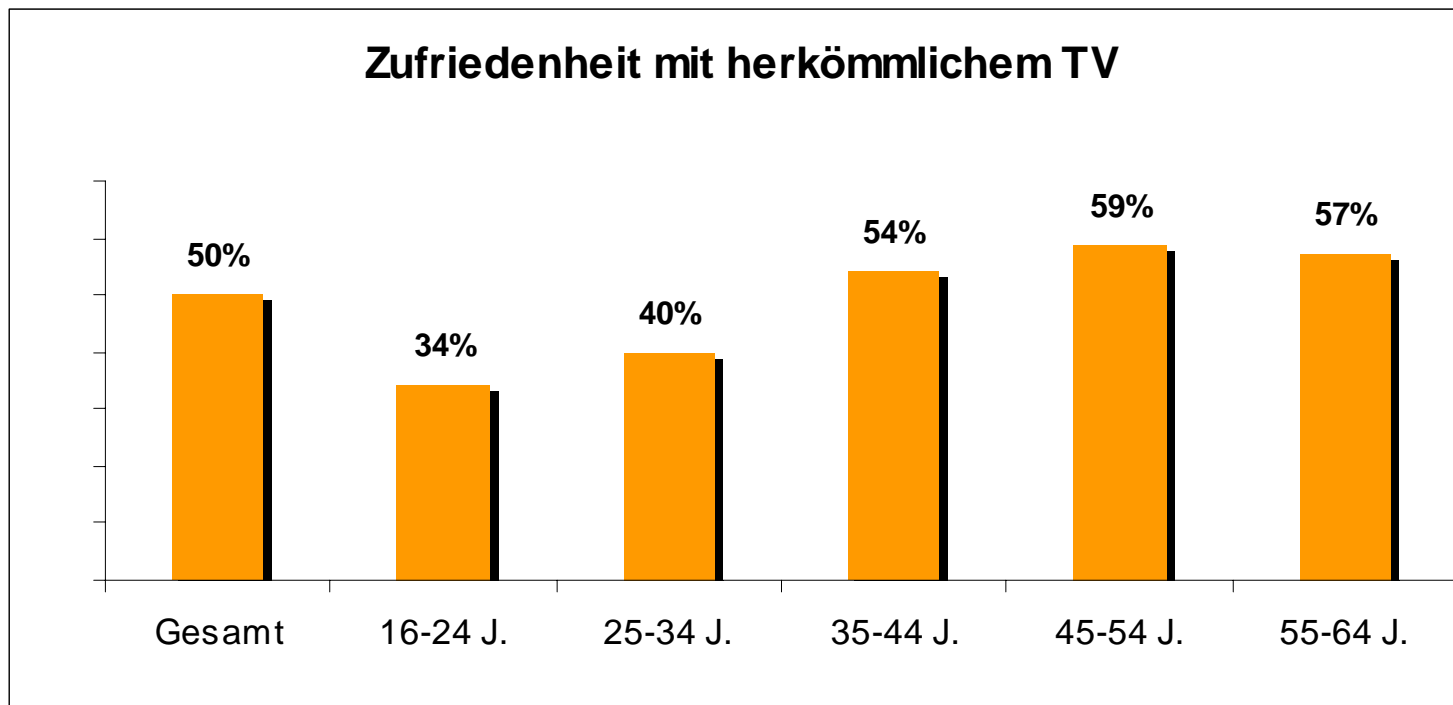
Methodologie

Die deutschen Ergebnisse der „Global Broadcast Consumer“-Studie basieren auf der Befragung von 1.109 deutschen Internetnutzern. Erhebungszeitraum war das erste Quartal des Jahres 2008.

Zufriedenheit mit herkömmlichem Fernsehen?

Die Hälfte der deutschen Befragten ist grundsätzlich zufrieden mit herkömmlichem Fernsehen.

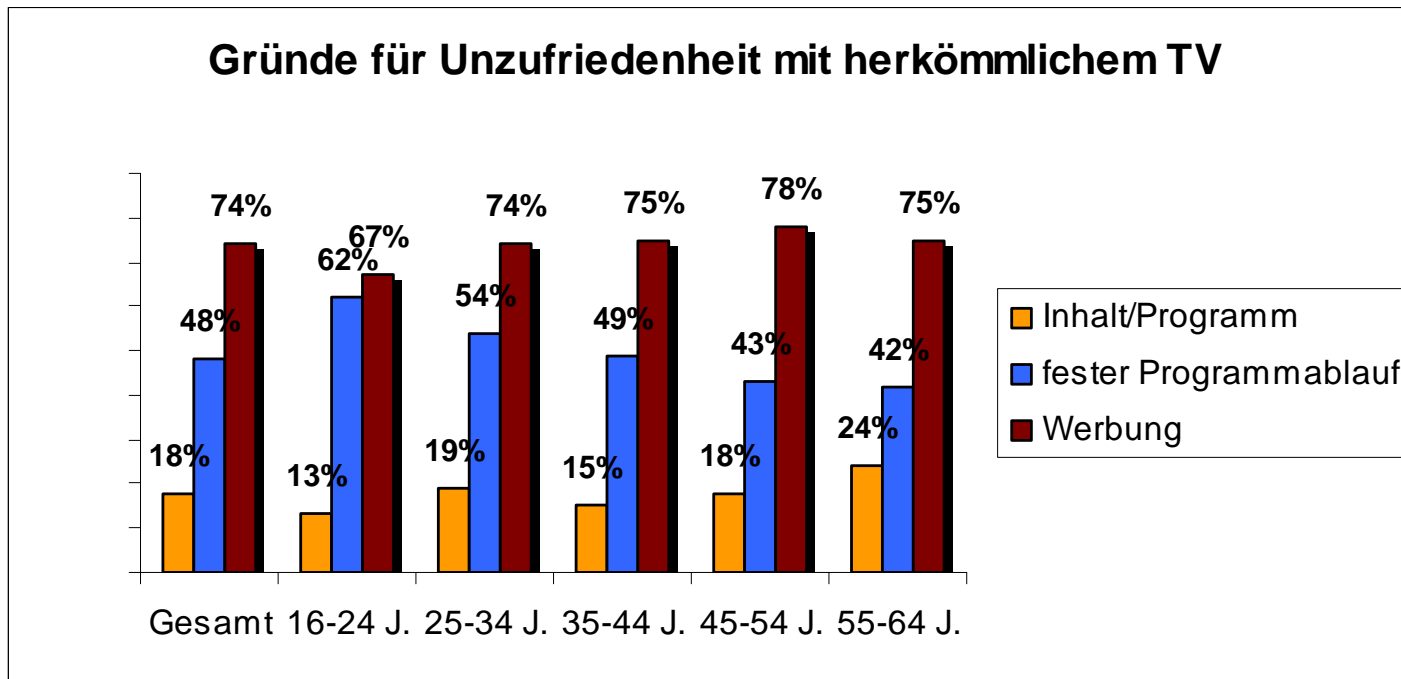
Doch: Je jünger die Zuschauer, desto unzufriedener sind sie.



Zufriedenheit mit herkömmlichem Fernsehen?

Der vorgegebene, feste Programmablauf ist ein wesentlicher Grund für Unzufriedenheit mit herkömmlichem Fernsehen.

Mit dem eigentlichen Programm sind nur verhältnismäßig wenige Zuschauer unzufrieden.

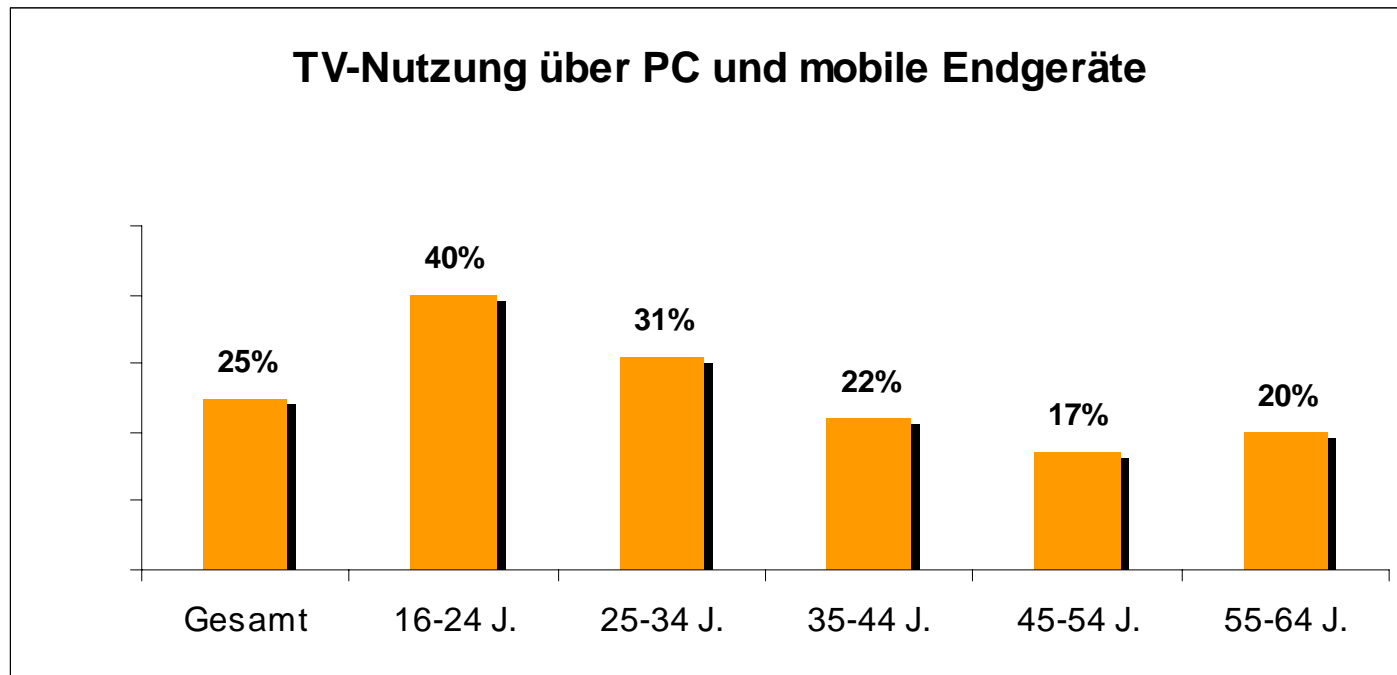


Mehrfachnennung möglich

TV-Nutzung auf PC und mobilen Endgeräten?

Bereits zwei von fünf jüngeren Zuschauern schauen Fernsehen bzw. bewegte Bilder auch über den PC und über mobile Endgeräte wie Handys.

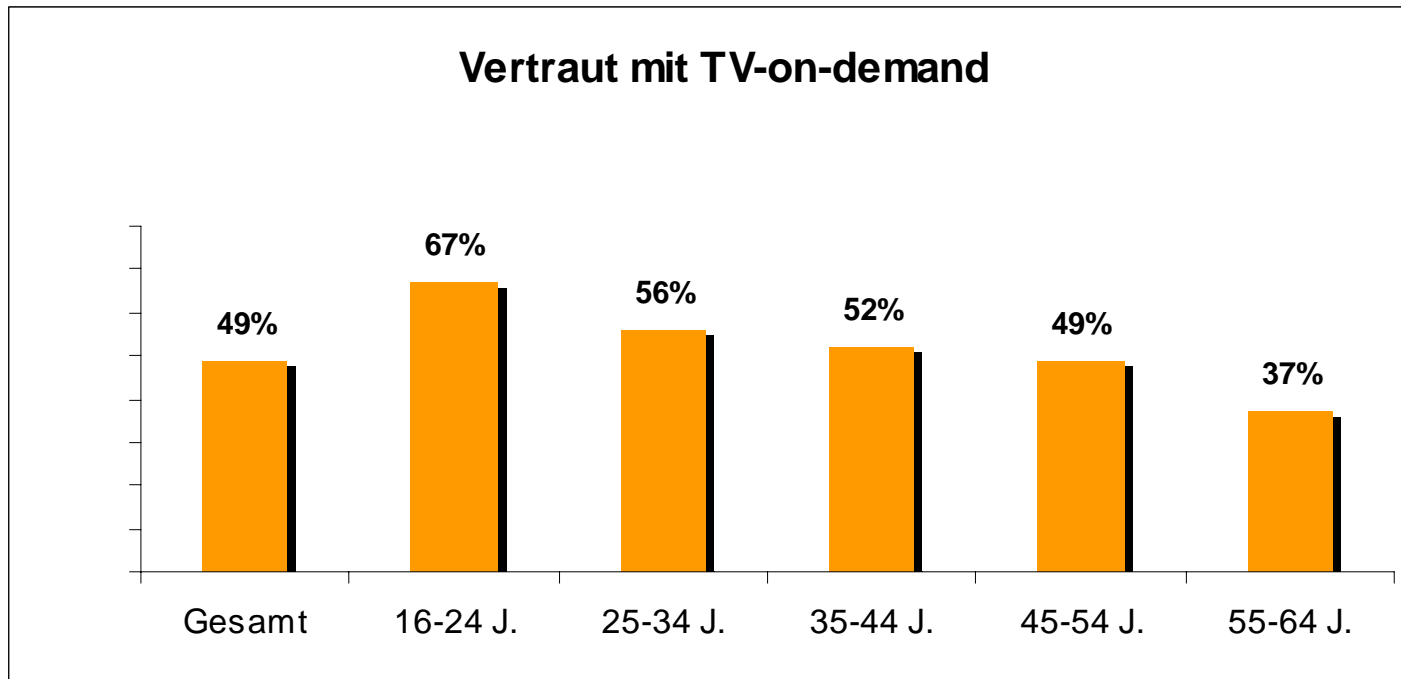
Ihr Anteil liegt damit deutlich über dem Durchschnitt der Befragten.



Vertraut mit TV-on-demand?

Die Hälfte der Befragten kann bislang wenig mit TV-on-demand anfangen.

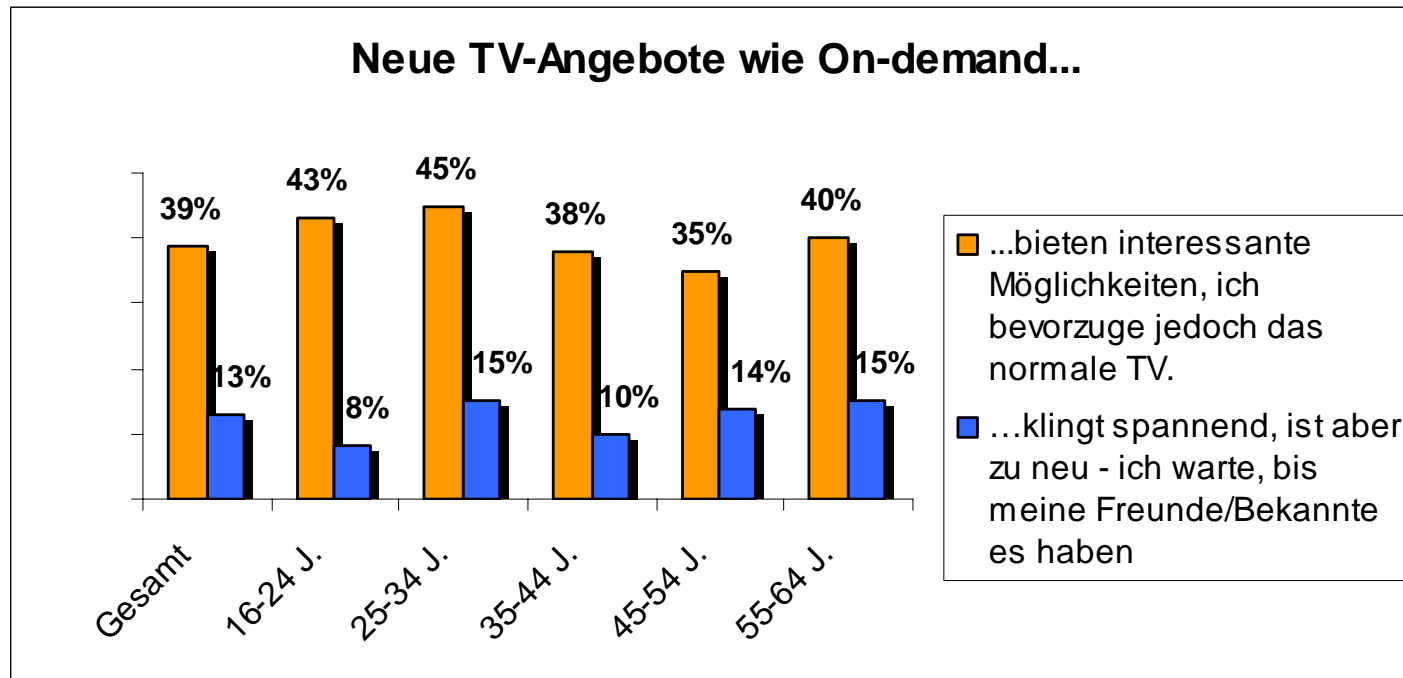
Am besten informiert fühlen sich die 16-24-Jährigen.



Interesse an TV-on-demand?

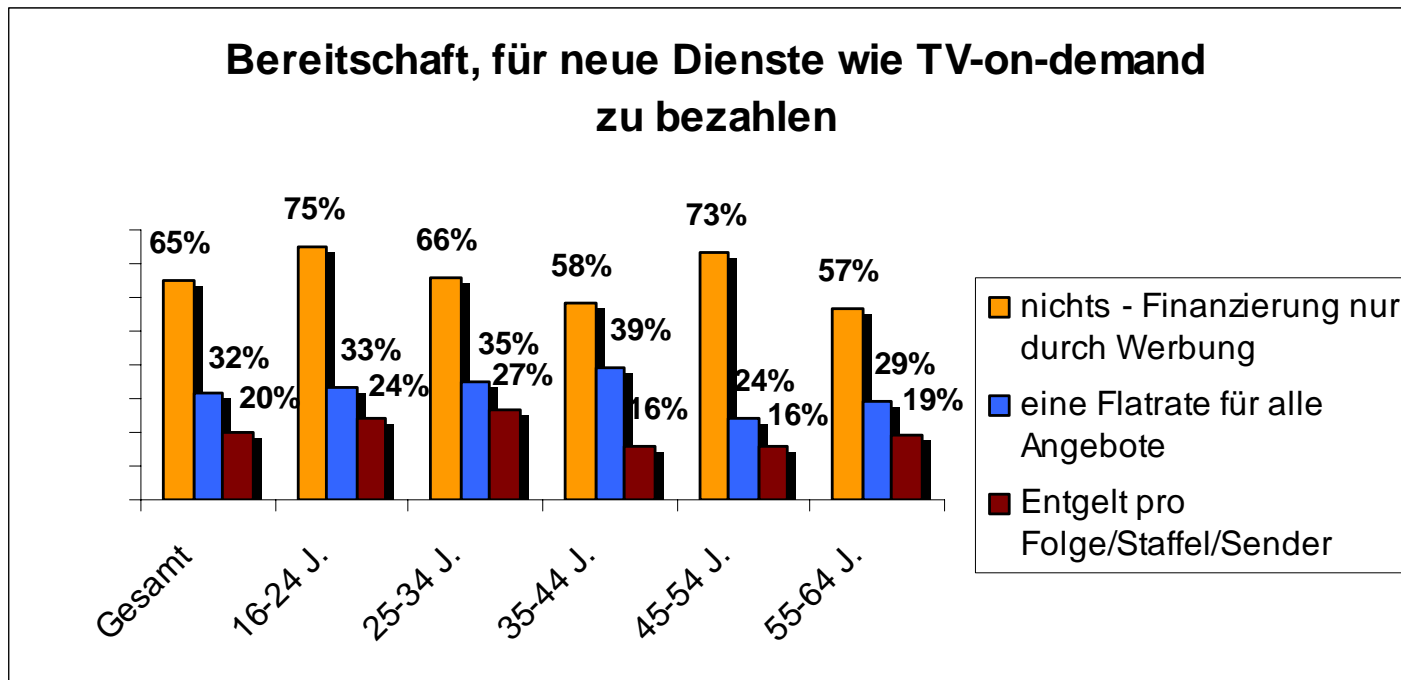
Das Interesse an TV-on-demand ist da – aber es gibt noch viele Berührungspunkte.

Die Befragten bevorzugen bislang das herkömmliche Fernsehen.



Zahlungsbereitschaft für neue Dienste wie TV-on-demand?

Trotz des Interesses – die Befragten wollen für neue TV-Dienste wie On-demand-Angebote kaum extra zahlen.

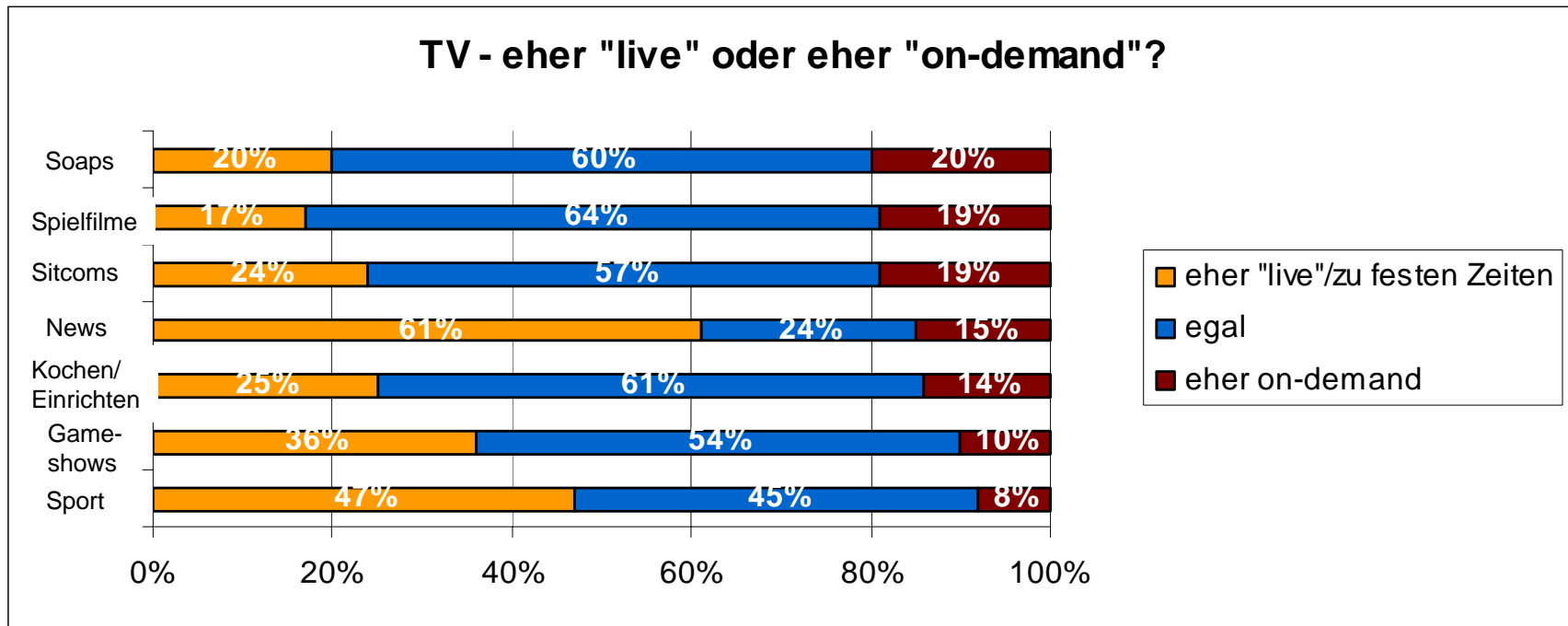


Mehrfachnennung möglich

Feste Zeiten/live oder auf Abruf bevorzugt?

Nachrichten, Sport und Gameshows wollen Zuschauer vor allem live sehen.

Bei Serien und Filmen sind sie dagegen recht leidenschaftslos, was die Frage nach „live“ oder „on-demand“ angeht.



Kontakt



High performance. Delivered.

Jens Derksen

Media Relations Manager

Accenture GmbH
Campus Kronberg 1
61476 Kronberg/Taunus
Deutschland

Tel: +49 6173 94 61393
Mobil +49 175 57 61393
jens.derksen@accenture.com