



Accenture

118, avenue de France – 75 013 Paris

Téléphone : +33 (0) 1 53 23 55 55 - Télécopieur : +33 (0) 1 53 23 53 23

Communiqué de presse

Contact presse :

Hélène KNOPF

01 56 52 74 32

helene.knopf@accenture.com

Accenture Partenaire Privilégié du 47^{ème} salon du Bourget

-- A l'occasion de cet événement, Accenture sensibilisera les industriels de l'Aéronautique et de la Défense à la gestion du cycle de vie des produits et à l'optimisation des stocks --

Paris, le 21 mai 2007 - Accenture, entreprise internationale de conseil en management, technologies de l'information et externalisation, et partenaire privilégié de l'édition 2007 du salon international de l'aéronautique et de l'espace de Paris-Le Bourget, organisera, dans le cadre de cette manifestation, une série de déjeuners-débats. À l'occasion de ces rencontres, les grands noms de l'industrie de l'aéronautique et de la défense s'entretiendront avec les experts Accenture sur l'innovation, les meilleures pratiques et la haute performance dans la conjoncture actuelle du secteur.

« Dans un secteur en pleine évolution, les entreprises capables d'exploiter les technologies qui les aideront à innover et à atteindre la haute performance se situeront parmi les leaders du marché, déclare Damien Lasou, responsable de l'activité Aéronautique et Espace d'Accenture en France. Les industriels de la défense interviennent dans un environnement qui évolue en permanence ; ils doivent être prêts à s'adapter. »

Jeudi 19 juin

Jeudi 19 juin, le déjeuner-débat abordera les thèmes de la gestion du cycle de vie du produit et des enjeux des constructeurs, dont la gestion du cycle de vie en fonction des capacités (CBLM), qui propose de nouveaux modèles pour le développement, la maintenance, la logistique et la détermination des prix des produits. Ces modèles impliquent une collaboration accrue et une modification des relations contractuelles entre les constructeurs aéronautiques et leurs équipementiers.

Mercredi 20 juin

Le déjeuner-débat du mercredi 20 juin concernera l'optimisation des stocks sur l'ensemble de la chaîne logistique du secteur. À l'heure où les industriels de l'aéronautique et de la défense se voient confrontés à des pressions croissantes pour réduire leurs coûts, les stocks sont identifiés comme l'un des principaux centres de coûts, à optimiser en priorité. L'optimisation des stocks nécessite de trouver, pour un article donné, la bonne quantité au bon endroit, assortie du niveau de service désiré pour un coût minimum. Le débat passera en revue les processus critiques du secteur de l'aéronautique et de l'espace où l'optimisation s'impose, notamment la gestion des stocks, depuis la conception du produit jusqu'à l'après-vente, en passant par la planification de la chaîne logistique, la production, l'approvisionnement et l'exécution.

« Les analyses sectorielles portant sur les principaux intégrateurs et équipementiers montrent que les industriels de l'aéronautique et de la défense appliquent des stratégies différentes qui ont chacune un impact sur les niveaux de stock. Au cours de notre forum, Accenture évoquera les solutions de gestion des stocks fondées sur des ressources et des outils distincts, et sur des méthodologies précises, adaptées aux spécificités du secteur de l'aéronautique et de l'espace », ajoute Damien Lasou.

Les 19 et 20 juin, sur le chalet Accenture, nous proposerons également des sessions « solutions » (sur inscriptions) animées par nos collaborateurs les plus expérimentés, sur la rentabilité potentielle des programmes, les stratégies d'échanges-marchandises globales, la gestion du cycle de vie en fonction des capacités (contrats PBL de performance logistique, services de support en ingénierie et externalisation de fonctions, ou BPO), ainsi que sur les questions liées à l'intégration post-fusion et aux regroupements d'entreprises. Les inscriptions à ces séances de travail peuvent s'effectuer pendant le salon, sur le chalet Accenture (chalet 8).

Les experts Aéronautique d'Accenture se tiennent à votre disposition pour répondre à toutes vos questions, avant et pendant le salon, sur les enjeux du secteur. N'hésitez pas à contacter notre service de presse si vous souhaitez que nous vous mettions en relation avec eux.

A propos d'Accenture

Entreprise internationale de conseil en management, technologies de l'information et externalisation, Accenture conçoit et met en oeuvre des solutions innovantes pour aider ses clients, entreprises et administrations, à accroître leur performance. Fort de son expertise sectorielle, de sa connaissance approfondie des processus, de ses ressources à l'échelle mondiale et de solides réalisations, Accenture a la capacité de mobiliser les équipes, compétences et technologies les plus appropriées pour aider chacun de ses clients à atteindre l'excellence. Avec plus de 152 000 collaborateurs dans 49 pays, Accenture a généré un chiffre d'affaires de 16,65 milliards de dollars au cours de l'année fiscale clôturée le 31 août 2006. Site web : www.accenture.com/fr

###