

Pagamentos no Metaverso

Com a evolução da Internet e o Metaverso num horizonte cada vez mais à vista dos usuários, novas possibilidades de interação, consumo e experiências imersivas são trazidas à luz. Pagamentos fazem parte dessa jornada, com um papel fundamental, permitirão uma transição fluída das atividades entre o real e o virtual, habilitando todo potencial de experiências dinâmicas proporcionadas pelo Metaverso.

Entender o novo cenário, suas dinâmicas e oportunidades se faz determinante para a perpetuidade dos mais diversos negócios.



Conteúdo

01

O que é o Metaverso e sua relação com pagamentos?

02

Quais são os impactos na indústria de pagamentos?

03

Como as empresas devem se posicionar?

04

Como a Accenture pode ajudar?

01
**O que é o
Metaverso e sua
relação com
pagamentos?**



O que é o Metaverso?

Como já ocorrido com outras tecnologias emergentes, especialistas possuem diferentes definições sobre o que é o Metaverso.

“O Metaverso nos permite incorporar a computação no mundo real e incorporar o mundo real na computação.”

- **Satya Nadella - CEO, Microsoft**

“Eu acredito que o Metaverso é o próximo capítulo da internet.”

- **Mark Zuckerberg - CEO, Meta**

“A maneira como definimos o Metaverso é como sendo a nossa existência virtual. O Metaverso estará um passo a frente nisso, como um gêmeo virtual, fazendo todo tipo de atividade no mundo virtual.”

- **Neha Singh - CEO, Obsess**

“A mudança para o Metaverso representa um salto tão significativo na computação quanto os desenvolvimentos da computação pessoal, a internet e os dispositivos móveis.”

- **John Hanke - CEO, Niantic**

“Nossa teoria fundamental e nossa grande aposta é no mundo real, e que as pessoas realmente gostem de passar o tempo juntas na realidade. E essa computação pode realmente melhorar isso, tornando isso mais divertido e contribuindo para experiências compartilhadas.”

- **Evan Spiegel - CEO, Snap**

“O Metaverso influenciará como pessoas, governos, empresas e a sociedade como um todo pensam, trabalham, interagem e se comunicam com o objetivo de abordar coletivamente questões da agenda global.”

- **Klaus Schwab - Founder and Chairman, WEF**

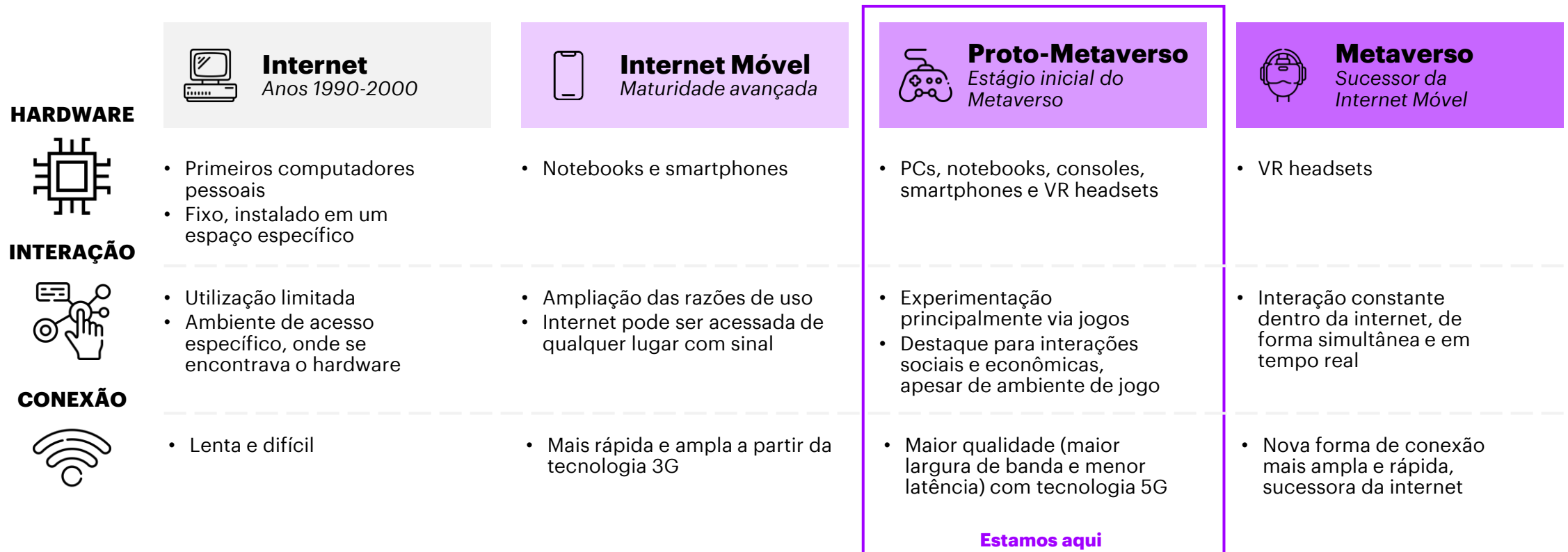
O que é o Metaverso?

“ Uma evolução da internet que nos possibilita ir além de ‘navegar’ para ‘participar e/ou habitar’ uma experiência compartilhada permanente que expande o espectro do nosso mundo real para um mundo completamente virtual. ”

Definição de Metaverso da Accenture

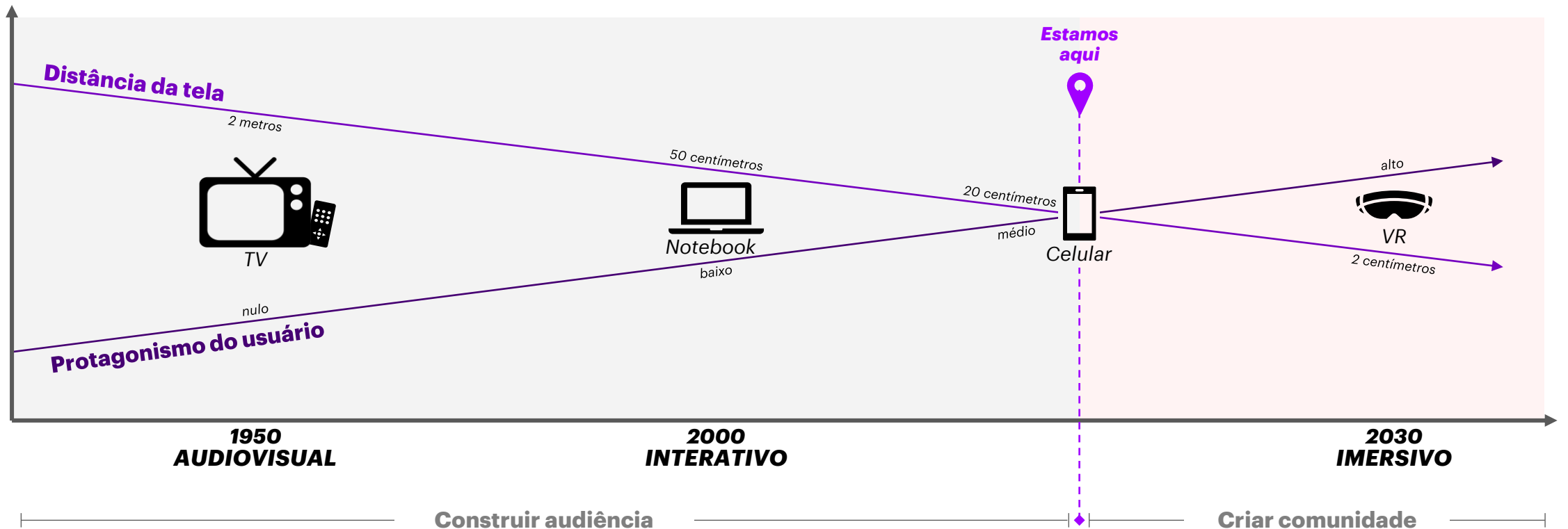
Visão de evolução e importância do Metaverso

O Metaverso pode ser compreendido como o próximo estágio da Internet e deve produzir uma cena diferente do que já experienciamos com novas e diversas oportunidades de interação.



A evolução das interações entre pessoas e telas

Com a evolução dos meios de comunicação, novas maneiras de consumir conteúdo e interagir se tornaram viáveis. Abaixo é possível observar um gráfico que ilustra o acompanhamento da tendência de evolução das dinâmicas de protagonismo e distância das interações entre os usuários e as telas.



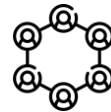
Características e importância do Metaverso

O Metaverso mudará a maneira como interagimos, ampliando as possibilidades e profundidade das comunicações, trazendo em si uma nova perspectiva muito mais imersiva sobre como experienciamos a navegação na Internet.



Sem limites

Reduz as fronteiras entre as interações físicas e digitais, com todos os usuários imersos em um mesmo ambiente



Interoperável

Por se tratar de uma estrutura descentralizada, a interoperabilidade de dados (ex. ativos ou bens digitais) é fundamental



Permanente

O Metaverso nunca será desligado, reiniciado ou pausado, ele apenas continuará indefinidamente, assim como a internet que conhecemos



Sistema econômico

Será uma economia em pleno funcionamento. Pessoas e negócios serão capazes de criar, possuir, investir e vender



Imersivo

Cada usuário terá uma sensação individual de presença e todos os eventos serão síncronos



Experiências sociais

Conteúdos e experiências desenvolvidas no Metaverso gerarão conexão entre os participantes

Por que o metaverso importa?

- 1 Será a **porta de entrada** para a maioria das **experiências digitais**, um **elemento adicional para as físicas** e potencialmente a **próxima grande plataforma de trabalho**
- 2 Deve **produzir** a **mesma diversidade de oportunidades** vista na **transição** da **internet** para a **internet móvel**
- 3 Irá **alterar** a **maneira** como **alocamos** e **monetizamos** nossos **recursos**

O Proto-Metaverso consiste nos primeiros passos de evolução para essas mesmas características

Exemplos do estágio inicial do Metaverso

Players já se movimentam para o Proto-Metaverso com diferentes iniciativas, enquanto a promessa do Metaverso ainda não se concretiza.

Proto-metaversos puros

- Mundos virtuais
- Criptomoedas próprias (ex. AXS, SAND, MANA)
- Usuários mantêm relações sociais e podem fazer negócios (ex. desenvolver e comercializar itens, compram terrenos para construção ou aluguel), porém não há propósito específico
- Destinados a participantes variados

Exemplos:

HSBC e JP Morgan já estão presentes no Metaverso



Proto-metaversos dedicados

- Possuem um propósito específico, e uma forma de interação social pré-determinada, mas que vem adquirindo características espontâneas
- Destinados a um nicho de participantes, conforme suas demandas
- São utilizados em momentos específicos
- É composto com mapas e atividades direcionadas, em torno de um ecossistema próprio

Exemplos:

Proto-metaversos de jogos

FORTNITE ROBLOX

MINECRAFT



Fortnite recebeu shows de Travis Scott e Marshmallow

Proto-metaversos corporativos

Meta zoom

Microsoft Teams



Horizon Workrooms concorrerá com o Microsoft Teams

Momentos de evolução do Metaverso

Inicialmente, os Metaversos serão ofertados e controlados por players específicos, depois se tornarão viabilizadores de interação.

1º momento

Os Metaversos atuam como **marketplaces** e **rentabilizam** com **transações realizadas**

Os Metaversos **forneem a cadeia de valor de pagamentos e regulam ofertas de players externos** realizadas na plataforma

Exemplo:

Marketplaces atualmente retêm 30% do valor das transações sobre as aplicações ofertadas



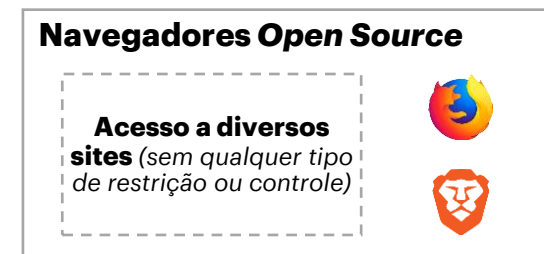
2º momento

Os Metaversos atuam como **viabilizadores de interação** entre **usuários e negócios**

Os Metaversos permitem a oferta de **serviços financeiros em múltiplos trilhos**, sem interferência

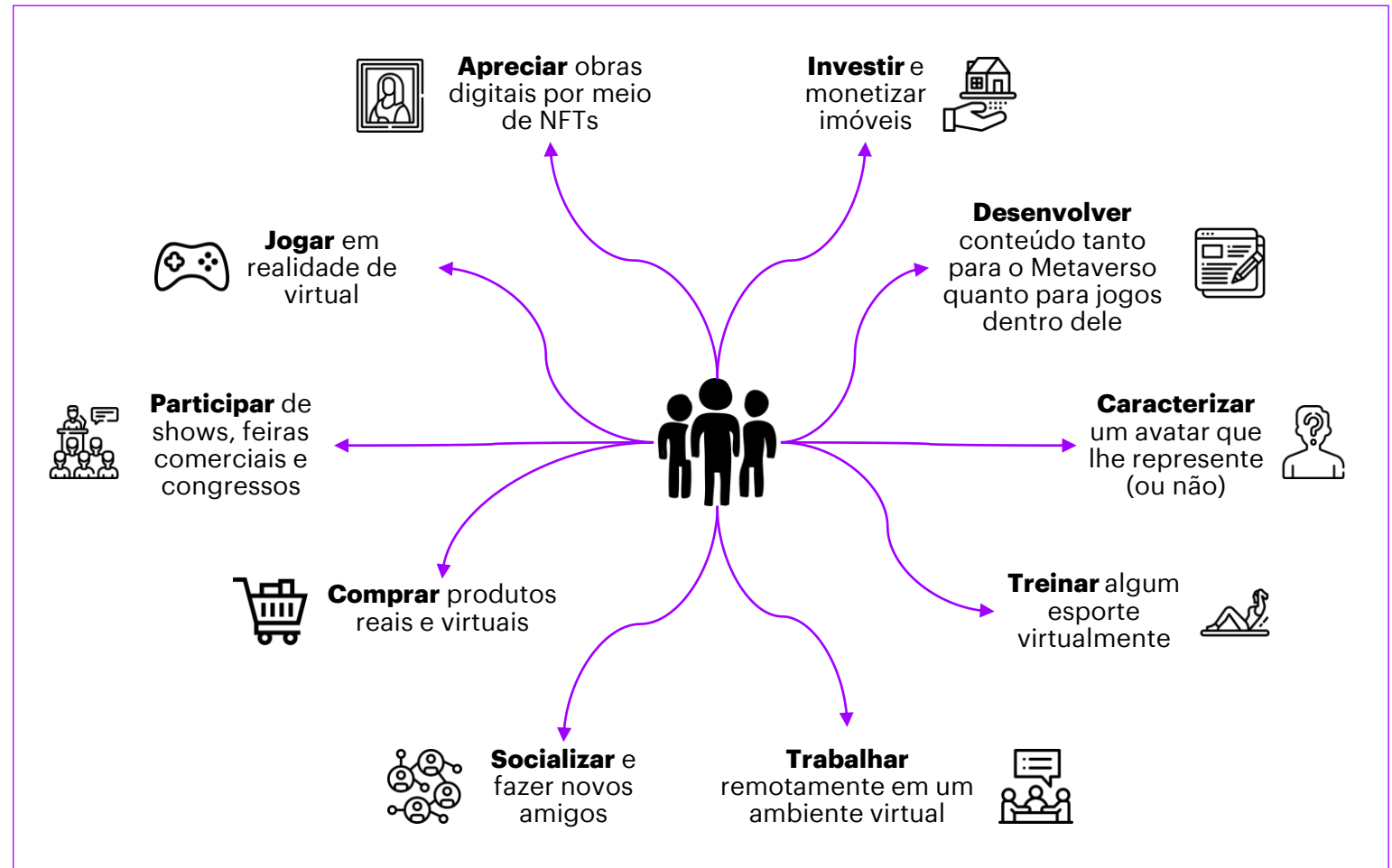
Exemplo:

Navegadores open source permitem o acesso a qualquer site sem interferência



Principais atividades que poderão ser realizadas no Metaverso

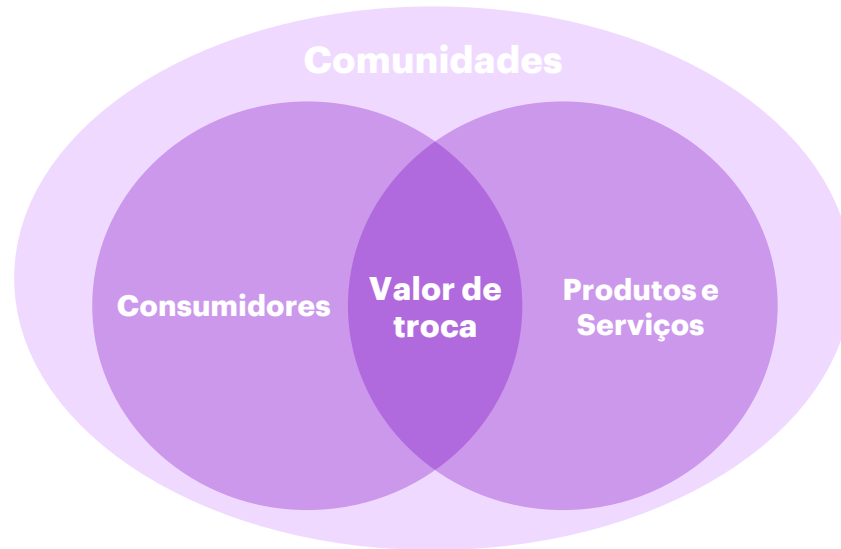
Nesse contexto, as atividades cotidianas, sejam mandatórias ou espontâneas, tendem a migrar para o Metaverso



Pagamentos no Metaverso

Os pagamentos servem como ponto de acesso para conectar comunidades com produtos e serviços nas futuras redes digitais.

A combinação de dinâmicas de compra e venda no Metaverso exigem uma transformação das credenciais de troca monetária



“O sucesso desta visão depende do Metaverso ter uma economia próspera. E sabemos o que faz de uma economia próspera: competição e um ciclo contínuo de disrupção/reposicionamento, um grande número de empresas lucrativas (em especial as pequenas e médias), mobilidade de capital, consumidores com altos gastos.”

- Matthew Ball, um capitalista de risco¹

De maneira análoga ao mundo físico, o Metaverso necessita de credenciais de pagamentos robustas para utilização como valor de troca

Pagamentos tradicionais



Cartões



Pagamentos instantâneos



TED / DOC

Pagamentos digitally-native



Criptomoedas



Stablecoin



CBDCs

Pagamentos tradicionais vs. Pagamentos digitally-native

Meios de pagamento tradicionais viabilizam câmbio para moedas do Metaverso e meios digitally-native suportam transações no mesmo

Pagamentos tradicionais

(ex. Cartões, Pagamentos Instantâneos, TED)

São utilizados como forma de câmbio para moedas do Metaverso

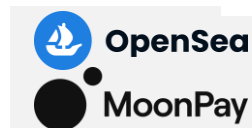
Pagamentos digitally-native

(ex. CBDCs, stablecoins, criptomoedas)

São utilizados como meio de pagamento dentro do Metaverso

US\$ 1B	Mais de US\$1 bilhão foi gasto na moeda <i>digitally-native</i> do Roblox, a Robux ¹	US\$ 595B	Volume transacionado de stablecoins em jun/2022 ²
US\$ 0,2B	Gastos em 2020 para adquirir a Minecoin, a moeda utilizada nas transações realizadas dentro do Minecraft ³	US\$ 5B	Volume transacionado de NFTs negociadas na Open Sea nas blockchains Ethereum e Polygon em jan/22 ⁴

Meios de pagamento tradicionais se posicionam como meio de acesso à ativos digitais



Permitem compra de NFTs com **cartão de crédito e ApplePay**



Possibilitam a **transferência de criptomoedas** entre os seus usuários e de outras *Wallets*⁷



Habilitam a compra de NFTs com **cartão de crédito e débito**⁸

Novos pagamentos *digitally-native* estão surgindo já no contexto do Metaverso



Países que representam mais de 95% do PIB mundial estão explorando **CBDCs**⁵







O Banco Silvergate vai emitir a 1ª **stablecoin** completamente regulada do dólar americano



Em junho de 2022, duas senadoras apresentaram uma legislação bilateral que cria um framework regulatório para o **mercado de criptomoedas**¹⁰

Pagamentos tradicionais vs. Pagamentos digitally-native

Pagamentos digitally-native apresentam menos intermediários, tornando-se mais rápidos, baratos e flexíveis.

	Pagamentos tradicionais (ex. Cartões, Pagamentos Instantâneos, TED)	Pagamentos digitally-native (ex. CBDCs, stablecoins, criptomoedas)
 Atuação de intermediários	Necessidade de intermediários em diferentes etapas (ex: emissores, bandeiras, CIP, adquirentes, SPI)	Número reduzido de intermediários: mineradores (criptomoedas); Bancos Centrais e IFs (CBDCs)
 Liquidação da transação	Cartões: D+30 (crédito) ou D+1 (débito) Boleto: até 3 dias úteis TED: até 30 minutos PIX: tempo real ¹	Liquidação entre 10 segundos (Ethereum) e 10 minutos (Bitcoin)
 Custo de processamento	Tipicamente responsabilidade do receptor – Pode ser fixo (Boleto) ou variável (cartões)	Responsabilidade do pagador – Variável conforme o tempo de liquidação
 Pagamentos crossborders	Viabilizadas por cartões e remessas , e tributadas conforme a legislação dos países envolvidos (ex: IOF de 6,38% - Brasil)	Semelhante às transações domésticas

Pagamentos no metaverso

[1] Liquidação ocorre tipicamente em até 10 segundos

02

Quais são os impactos na indústria de pagamentos?

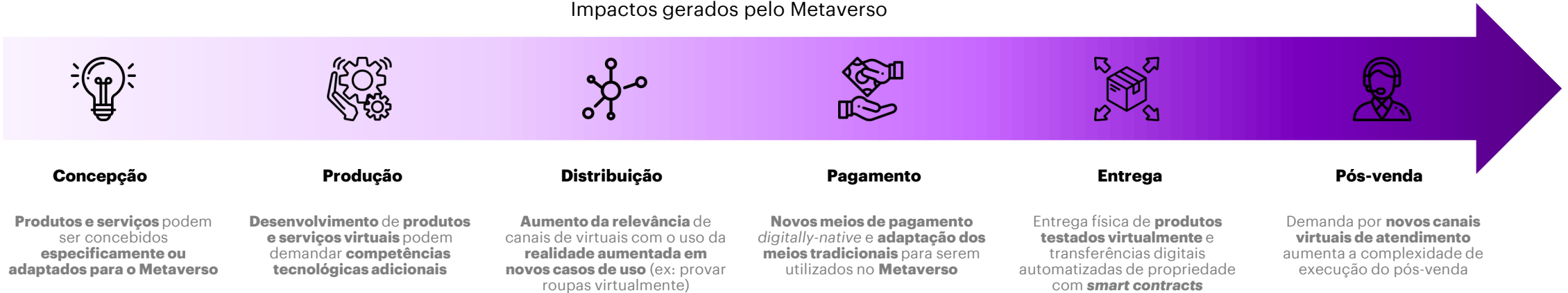


Impacto na cadeia de valor pelo Metaverso

As relações econômicas, como compra e venda de produtos ou a remuneração por serviços prestados, também podem migrar para o Metaverso, se apoiando em novas maneiras de interagir.

CADEIA DE VALOR GENÉRICA DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Impactos gerados pelo Metaverso



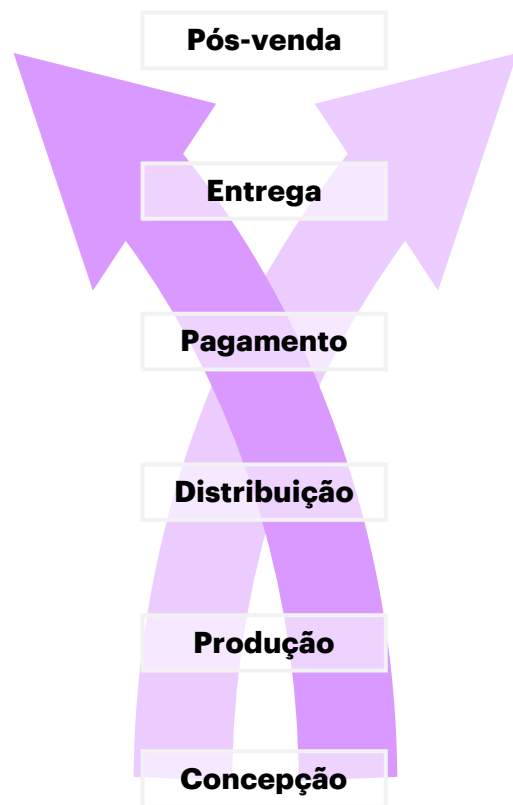
PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



Exemplo de cadeia de valor para indústria automotiva

As cadeias de valor físico e digital tendem a aumentar seus pontos de intersecção, formando uma cadeia de valor híbrida, criando pontos em comum entre a vida real e as experiências do Metaverso.

Cadeia Física x Cadeia Virtual



Integração da cadeia de valor física com a virtual



Atendimento ao cliente em ambiente virtual, possibilitando revisões à distância e aprimoramentos no contato com o cliente



A transferência de propriedade do veículo pode ser realizada através de mecanismos digitais, orquestrada com a entrega física e digital do mesmo



O veículo pode ser adquirido por **meios de pagamento digitally-native**, impactando a relação de toda a cadeia de valor física



Os veículos são expostos em **lojas virtuais**, em que o cliente pode experimentá-los



O veículo é fabricado no mundo físico e também no virtual, equalizando suas principais características entre os ambientes



O veículo é **concebido no mundo real, com insights capturados no Metaverso**

Exemplos de benefícios

Maior comodidade para o cliente através de diagnósticos remotos

Maior eficiência e rastreabilidade em processos documentais

Maior fluidez nos processos de pagamentos de altos valores

Ampliação das possibilidades de distribuição

Aumento da atratividade do produto para o cliente final

Redução dos custos de **prototipagem e testes**

Quais são os impactos na indústria de pagamentos?

Fonte: Análise Accenture

Impactos do Metaverso nas diferentes indústrias

O Metaverso impactará diferentes indústrias provocando, não somente uma mudança em como se comunicam com seus consumidores, mas também a necessidade de ajustes na maneira em que operam e nos produtos e serviços ofertados.



Indústria de Pagamentos

- #1** Surgimento de **pagamentos *digitally-native*** apoiados na tecnologia **blockchain**
- #2** **Criptomoedas** podem ser o principal **meio de pagamento** do **Metaverso**
- #3** Possibilidade de **transacionar sem conta bancária**
- #4** Aquisição de ativos e demais transações realizadas por **meios digitais**, no Metaverso



Indústria de Demais Indústrias

Migração – ainda que parcial – das **relações comerciais** ao **Metaverso**

Aumento da relevância de meios de **pagamento *digitally-native***

Impactos específicos



Tecnologia e Telecomunicações

- Maior demanda por **VR headsets**
- Surgimento de **softwares de AR** para provar e avaliar produtos
- Necessidade de **rede e poder computacional** alinhada ao Metaverso



Mídia e Entretenimento

- Aumento da demanda por **criadores de conteúdo** digital, **desenvolvedores**, e fornecedores de **motores de jogos**
- Possível **transição dos canais** atuais ao Metaverso

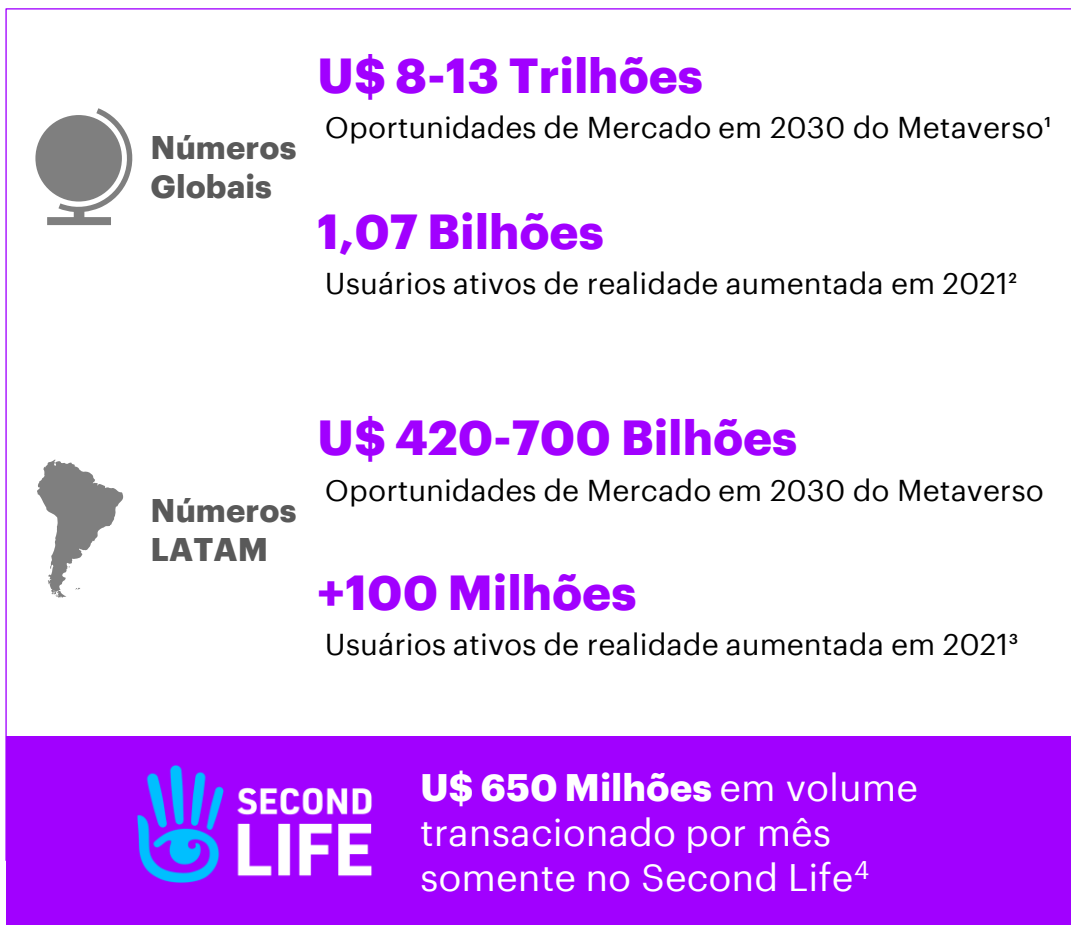


Varejo

- **Virtualização** de produtos
- Possibilidade de **jornadas** puramente **virtuais** e jornadas **mistas** (ex. compra virtual de produto físico)

Pagamentos no Metaverso

A crescente relevância do Metaverso está fazendo com que grandes players de serviços financeiros se movimentem nesse ambiente.



Como os players do setor estão utilizando o Metaverso?

JPMORGAN
CHASE & CO.

Reformulou seu lounge no shopping Harajuku Mall, permitindo que **visitantes explorassem uma biblioteca virtual** no primeiro andar do lounge



Apresentou 15 pedidos de patentes de NFTs e Metaversos nos Estados Unidos, incluindo planos para uma comunidade virtual, processamento de pagamentos, marketplace online, eventos em realidade virtual

BANK OF AMERICA

Está treinando 50 mil funcionários em realidade virtual, a fim de construir novas capacidades e se tornar referência no tema de serviços financeiros no Metaverso



Está se relacionando com artistas para **lançar uma linha de NFTs e criar um Metaverso exclusivo para clientes de seus cartões**, promovendo seu slogan "Fazer parte da comunidade tem seus benefícios"

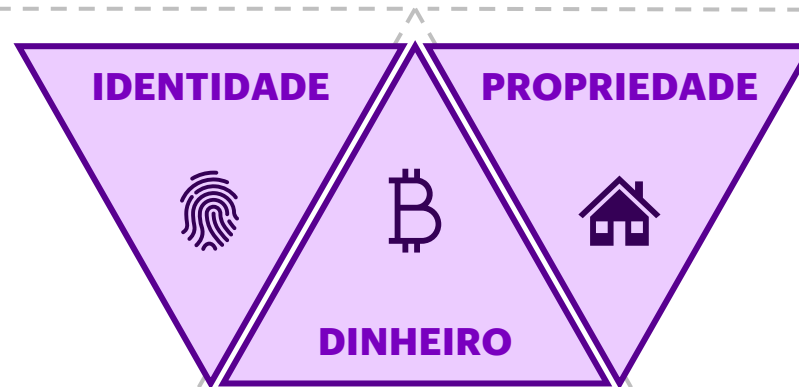
Principais dimensões impactadas pelo Metaverso

As principais dimensões de impacto e oportunidade do Metaverso estão ao redor das perspectivas de Identidade, Dinheiro e Propriedade.



Permite que pessoas e empresas possam compartilhar e verificar informações em ambientes físicos e virtuais

- Interações no Metaverso requerem o equilíbrio de 4 pilares: **anonimidade, confiança, segurança, privacidade e facilidade de uso**
- Verificação de identidade e biometria **garantem que os devidos usuários** estejam utilizando o Metaverso e acessando ativos digitais e pagamentos



É digitally-native, possibilitando uma experiência de pagamento muito adequada aos ambientes digitais

- Arranjos de pagamentos **conectam lojistas, consumidores e redes de ativos**
- Pagamentos *digitally-native* oferecem **novas características e eficiências** (ex. split payments de impostos, atomic settlement, interoperabilidade de DLT)



Ativos digitais, que vão desde uma arte digitalmente-native até representações tokenizadas de ativos do mundo físico

- Ativos digitais fornecem **novas redes de valor** que não precisam de intermediários para gerenciar a propriedade de ativos
- Redes de ativos digitais **requerem experiências perfeitas e seguras** com interoperabilidade padronizada

Quais são os impactos na indústria de pagamentos?

Fonte: Accenture Study – Payments & Money in the Metaverse, July 2022

03
**Como as
empresas devem
se posicionar?**



Modelos de negócio viabilizados pelo Metaverso

Destacamos quatro possíveis modelos de negócio, não excludentes, impulsionados pelo Metaverso.

⚠ Modelos de negócio não excludentes



1 Ecosistema **Coordena**

É o “fornecedor” do próprio metaverso, disponibiliza um ambiente virtual com finalidades e políticas definidas por seus criadores

Ex: ambiente virtual com suas próprias regras e políticas

2 Viabilizador **Suporta**

Fornecer tecnologias e funcionalidades específicas que o ecossistema necessita para viabilizar a sua operação

Ex: hardwares (óculos, simuladores, scanners); processamento de dados; plataformas; conectividade; segurança; moeda; pagamentos; câmbio;

3 Criador **Oferta**

Utiliza ativamente o ecossistema para geração de valor através da oferta de produtos e serviços aos usuários PJ e PF do ecossistema

Ex: loja que vende produtos virtuais ou físicos através do metaverso; criador de conteúdo

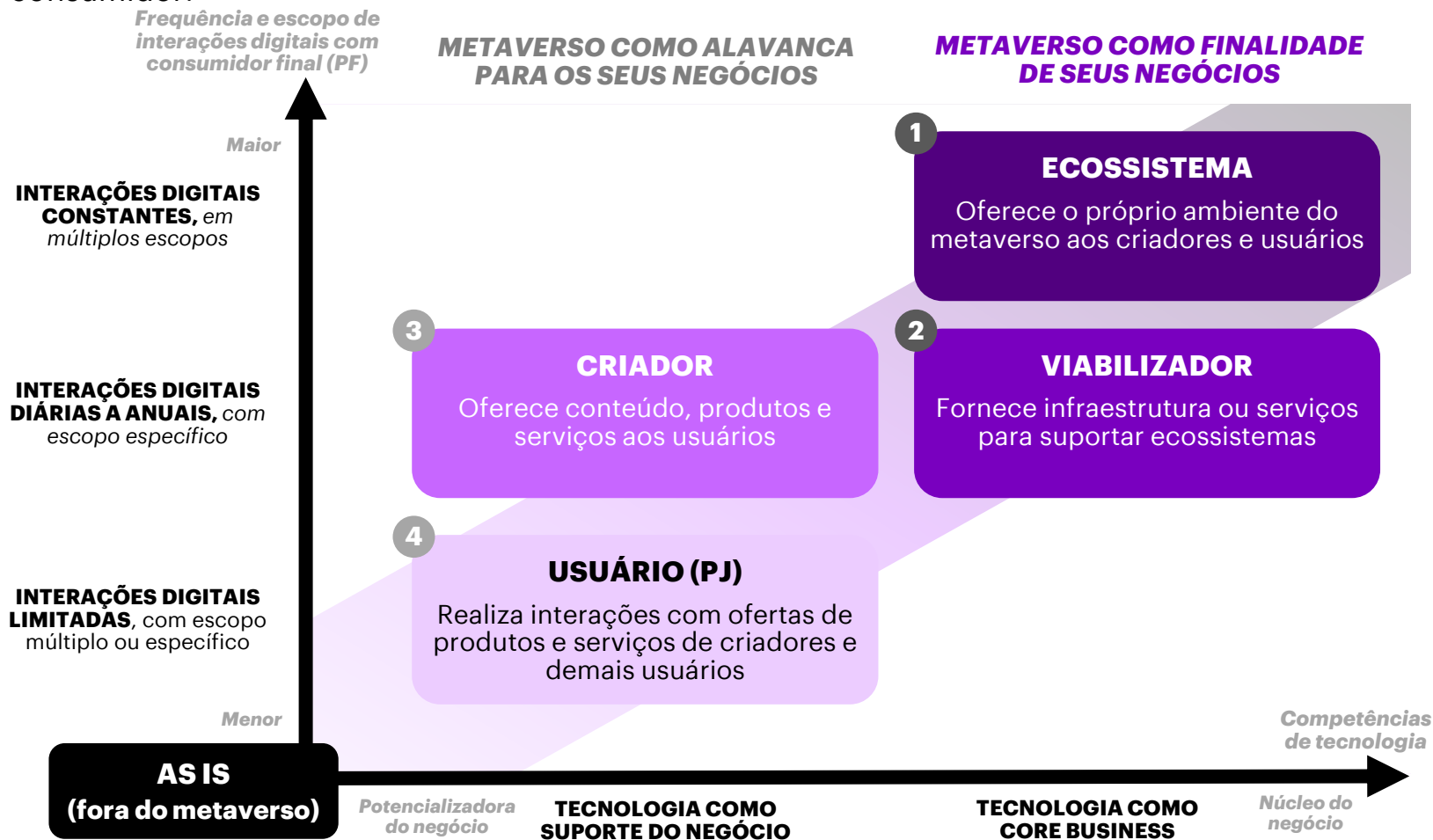
4 Usuário (PJ) **Demanda**

Usufrui das ofertas de produtos e serviços de Criadores e **interage com demais Usuários**

Ex: avatares PJ que trabalham, conduzem reuniões de negócios, e contratam fornecedores pelo Metaverso

Movimentações estratégicas

A definição de quais papéis assumir deve considerar as competências em tecnologia, a frequência e escopo de interações com o consumidor.



DIMENSÕES DE AVALIAÇÃO

Eixo x: Frequência e escopo de interações digitais com consumidores finais (PF)

- **Quão frequente é a interação dos consumidores finais (PF) com o seu negócio?**
ex. Constante, diária, anual
- **Quão digitalizada é a interação?**
ex. Offline, híbrida, virtual
- **Em quais escopos os consumidores interagem com o seu negócio?**
ex. múltiplos escopos, escopo específico

Eixo y: Competências de tecnologia

- **Qual é o papel da tecnologia no seu negócio?**
ex. core business, suporte ao negócio

Fonte: Análise Accenture

Oportunidades de movimentação

NÃO EXAUSTIVO

Identificamos propensões específicas à determinados posicionamentos no Metaverso para cada segmento de indústria.



 **Modelos de negócio não excludentes**

Como as empresas devem se posicionar?

Fonte: Análise Accenture

Impacto na cadeia de valor pelo Metaverso

Os quatro modelos de negócio podem se beneficiar de maneiras distintas com as interações possibilitadas pelo Metaverso.



Impacto Geral

USUÁRIO (PJ)

Realiza interações com ofertas de produtos e serviços de criadores e demais usuários

Ampliação das oportunidades e possibilidades de acesso a informações, produtos, serviços e interações

CRIADOR

Oferece conteúdo, produtos e serviços aos participantes e consumidores

Surgimento de **novas formas de produção, distribuição e relacionamento com fornecedores e clientes**

VIABILIZADOR

Fornecer infraestrutura ou serviços para suportar ecossistemas

Aumento da demanda como serviço por **capacidades necessárias para operação das interações no Metaverso**

ECOSSISTEMA

Oferece o próprio ambiente do metaverso aos criadores e usuários

Exigência crescente por **conteúdos e possibilidades cada vez mais abrangentes de experiências e interações**

Como as empresas devem se posicionar?



Primeiros Passos

Gerais

- Experimentação na utilização para **ganho de fluência com a tecnologia** e consequentemente extrair maior valor
- **Avaliar posicionamentos de marca**, produtos e serviços e **como viabilizá-los no contexto do Metaverso**
- Buscar **aproximação** com possíveis **ecossistemas para desenvolvimento de soluções** em parceria
- Buscar **aproximação** com possíveis **viabilizadores para desenvolvimento de soluções** em parceria

Em pagamentos

- **Experimentação na utilização de pagamentos *digitally-native*** e *mapeamento de impactos na cadeia de valor atual*
- **Experimentação na aceitação de pagamentos *digitally-native*** e *mapeamento de impactos na cadeia de valor atual*
- **Evoluir soluções de pagamentos *digitally-native* para oferta como serviço** de maneira a perpetuar a participação no Metaverso
- Definir entre **meios de pagamentos e moedas próprias ou interoperáveis** e mapear possíveis viabilizadores

Fonte: Análise Accenture

Importantes questões precisam ser endereçadas para habilitar a jornada de Pagamentos e Metaverso



Posicionamento estratégico

- | Quais são as nossas opções estratégicas?
- | Qual modelo de negócio devemos adotar?

Plataforma tecnológica

- | Como endereçar os desafios com sistemas legados?
- | Como habilitar uma arquitetura tecnológica future-proof?

Modelo operacional

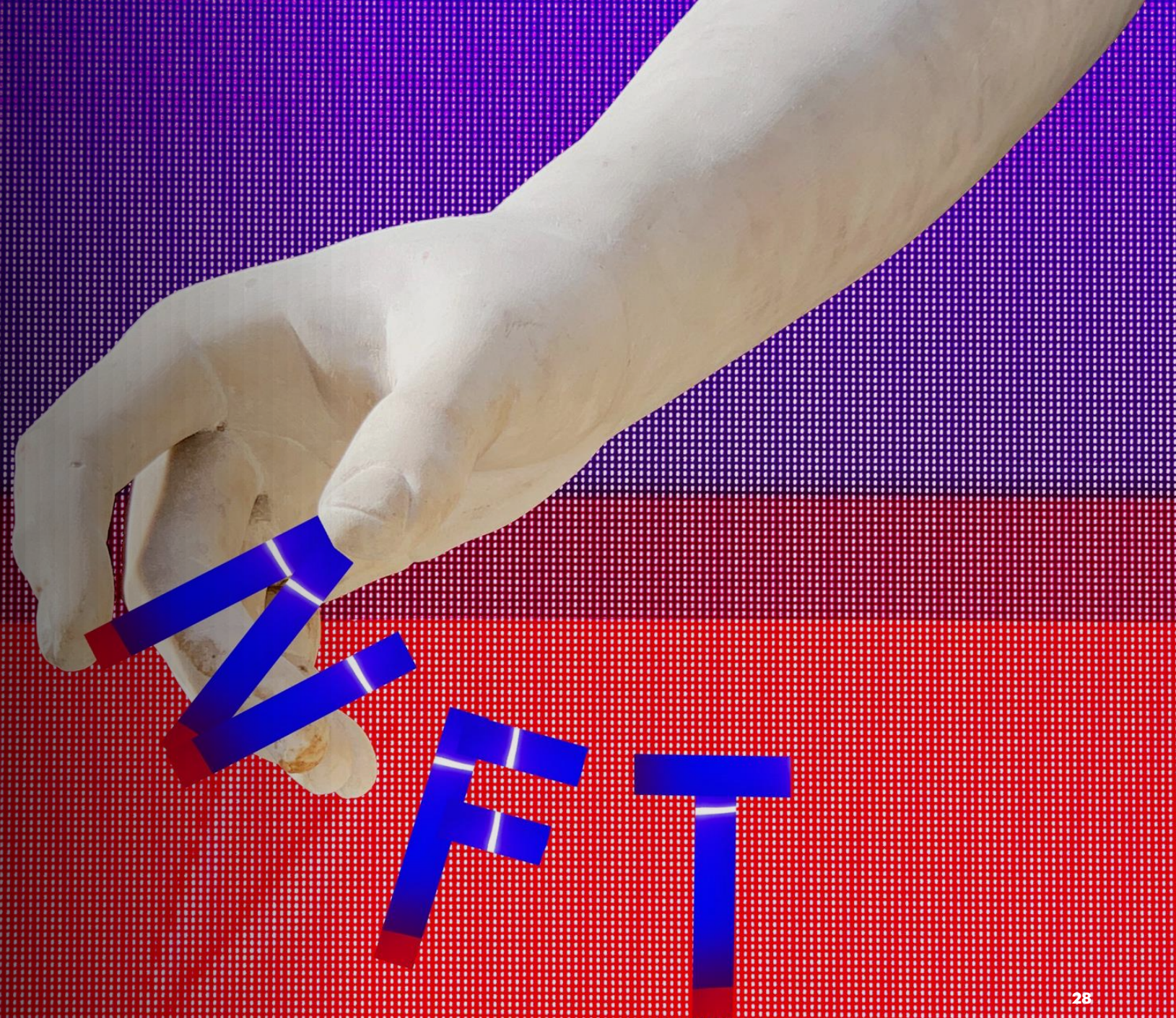
- | Em quais competências devemos investir?
- | Como moldar e governar Pagamentos e Metaverso nas linhas de negócio existentes?

Consolidação de parcerias

- | Quais são as parcerias estratégicas necessárias?
- | Como interagimos nesse ambiente em constante evolução?

04

Como a Accenture pode ajudar?



Referências da Accenture em Metaverso

Accenture possui 15 anos de liderança em tecnologias relacionadas ao Metaverso

Liderança e Pesquisa (Tecnologia + Criação + Indústria)

Projetos	Talentos	Parceiros	Ativos + Patentes	Prêmios	Metaverso
+820	+1950	+250	+678	+10	1
Projetos entregues de blockchain e realidade aumentada	+700 Desenvolvedores Unity/Unreal +160 Especialistas em XR +800 Desenvolvedores DLT +290 Especialistas em DLT	Parceiros do ecossistema	Patentes e ativos de <i>blockchain</i> e realidade aumentada	Prêmios	Ambiente de Metaverso
Estratégia de ecossistema, MVPs, desenvolvimento de plataforma, operações de consórcio e serviços gerenciados	Talentos desenvolvidos em construção de negócios, consultoria, indústria, estratégia de inovação, tecnologia e operações	Ecossistema de alianças, plataformas e startups para acelerar a adoção do mercado	Ajudando clientes a ganhar velocidade para entregar valor	Reconhecida como líder da indústria	Realização de onboarding de novos contratados, treinamentos e reuniões
Certificações					

Agile

Delivery Lead

Scrum

Unity/Unreal

Tech Architecture

Cloud

Security

SAFe Product Owner

Solution Architecture

Marketing

PMP

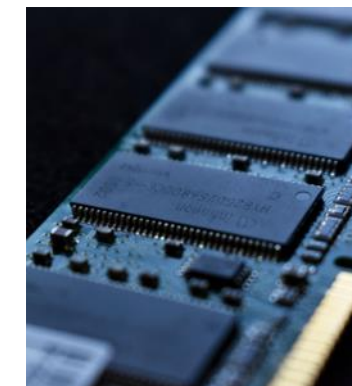
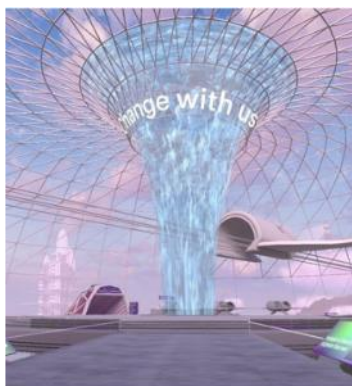
DevOps

Blockchain Developer

QA

Design

Ativos e experiências da Accenture catalisam o processo, criando uma plataforma para a criação eficiente do Metaverso



Engajar nossa própria força de trabalho

Projetos de destaque:

- ✓ Projeto Avatar NJX da Accenture
- ✓ Projeto Avatar VR Training da Accenture
- ✓ Escritório "Digital Twins"
- ✓ Inspeções remotas via AR

Expandir o mundo físico

- ✓ Estádio 5G – Experiência do usuário
- ✓ Porto de uma capital
- ✓ Hardt HyperLoop

Programar mundos virtuais

- ✓ Empresa de recursos digitais
- ✓ Empresa de apostas digitais
- ✓ Sempra – Fábrica de treinamento com VR
- ✓ ESPN Edge Innovation
- ✓ MQDC

Identidade, ativos e dinheiro tokenizados

- ✓ Identidade digital de viajante conhecido
- ✓ Projeto do dólar digital
- ✓ Banco
- ✓ Empresa de Clearing
- ✓ Cadeia de suprimentos – Microsoft Azure

Construir a Plataforma de computação do Metaverso

- ✓ Big Tech
- ✓ Big Tech
- ✓ Big Tech

Como a Accenture pode ajudar?

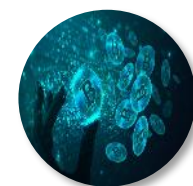
Fonte: Análise Accenture

Accenture vem investindo continuamente na expansão de suas habilidades.

Skills existentes

	XR	Blockchain	Experience
Time do Projeto Avatar	<input checked="" type="checkbox"/>		
Mackevision CGI			<input checked="" type="checkbox"/>
Estrategistas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Arquitetos/Engenheiros	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Desenvolvedores	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Ética Empresarial Responsável	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Compreensão Humana	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Pesquisa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Designer			<input checked="" type="checkbox"/>
Gaming	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Artistas 2D/3D	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Gestão da Mudança	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Segurança	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Alianças & Plataformas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Edge Computing	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Indústria	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Industry X	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Labs & Ventures	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Tópicos de Aprendizado Contínuo



Metaverso como uma Economia de Tokens



Accenture foi Escolhida pelo Fórum Econômico Mundial



XR Inclusiva na Empresa



Inovação MPS e Desafios de Liquidez na Cadeia de Suprimentos



Próxima Fronteira: Inovação Espacial



Estratégia de Marca ao redor das NFTs



Robótica para Colheita



Desmistificando o Metaverso



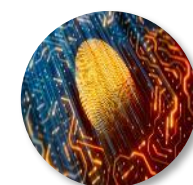
Método Zero Knowledge Proofs



Equipamentos Vestíveis de Neurotecnologia



Robotic Swarms em Lojas de Varejo, CDs & Armazéns para Auditorias Físicas+ Inspeção Robótica



Credenciais do Trabalhador Verificáveis e Rápida Mudança na Força de Trabalho



Design Evolutivo de Robôs Sustentáveis



Expandindo os Limites da Interatividade do Altspace



Experiência da Cadeia de Suprimentos no Metaverso

Como a Accenture pode ajudar?

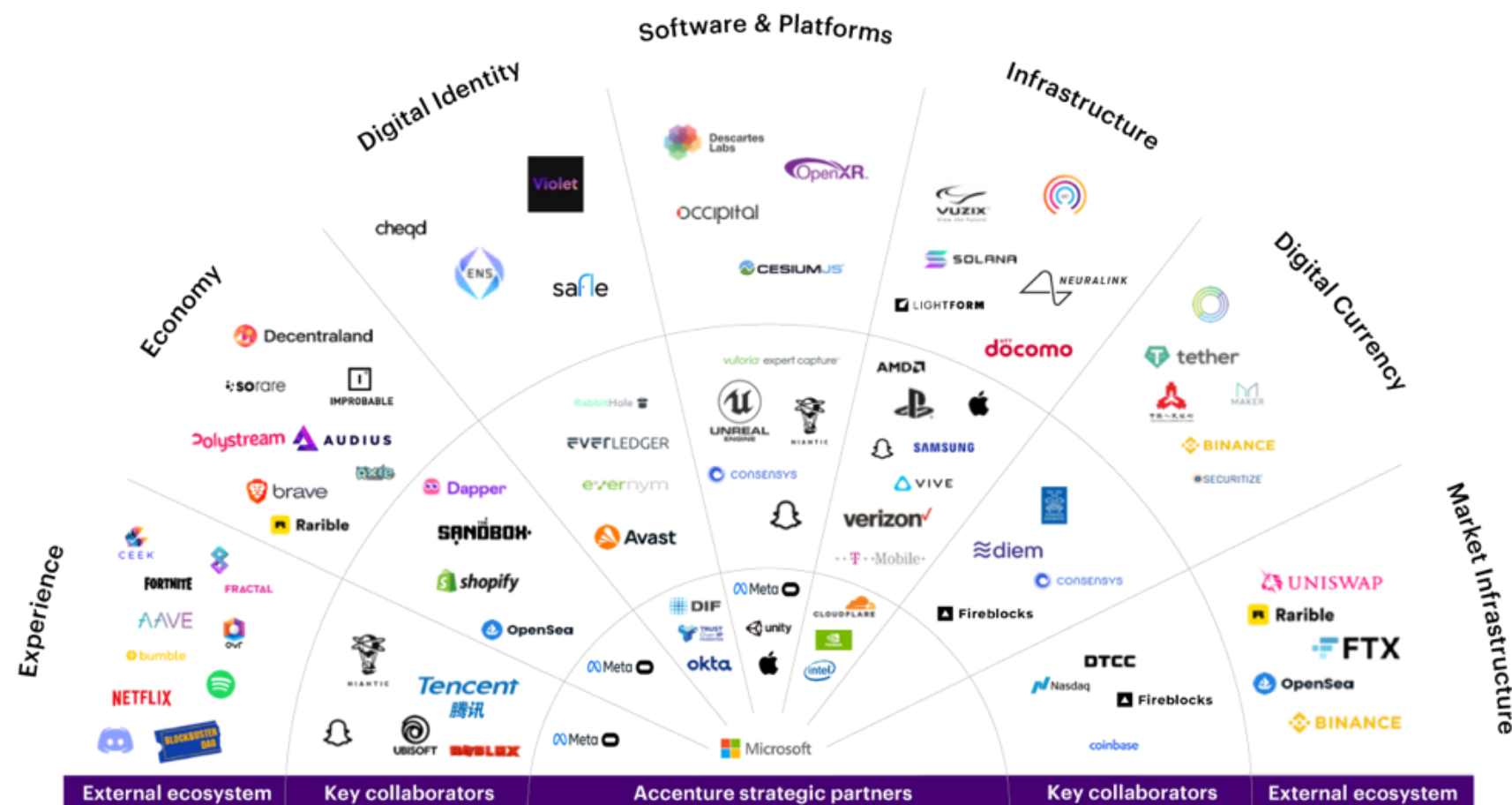
Fonte: Análise Accenture

Ecossistema do Metaverso

Alavancamos as parcerias existentes e rapidamente construímos novas

Accenture traz um parceiro estratégico com todos os elementos para entregar o resultado final.

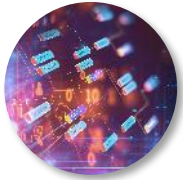
Accenture fornece as 3 competências fundamentais mais cruciais para ter sucesso na construção de futuros negócios no Metaverso



Como a Accenture pode ajudar?

Fonte: Análise Accenture

Aceleradores possibilitam Speed-to-Market



Interoperabilidade - Blockchain



Plataforma de Colaboração Imersiva (ICP)
[YouTube](#) | [KX](#)



Criptografia Homomórfica Compartilhada



Treinamento PPE



Cirurgia - Saúde



Goodwill



IVMF



Interoperabilidade - Blockchain



XR Event Planning



Abordagem de Seleção da Plataforma DLT



Engajamento do Time e Eventos de Feriado com VR



Air Bus



Engenharia KLM



Skylight Boeing



Hyperledger Cactus
[GIT](#)



AVenueS



Framework para Automação de Blockchain
[GIT](#) | [Docs](#)



Ship Mooring



Arquitetura de Referência DLT



Hardt



Operação Fique Seguro. Fique Bem.

Como a Accenture pode ajudar?

Fonte: Análise Accenture

Accenture teve destaque em mais de 10 prêmios das tecnologias relacionadas ao Metaverso



HFS classifica Accenture como nº 1 em Serviços de Blockchain para Empresas



Everest Group: Accenture é líder em serviços de Blockchain



2 iniciativas do Labs foram premiadas com 3 menções honrosas no “World Changing Ideas” da Fast Company



Emmy de Artes Criativas - “Game of Thrones, Temporada 4”



“Melhor Comercial de VR/Entretenimento de Marca” - Atrás do Estilo na VR FEST 2019



3x Finalista do Prêmio VR 2020: Plataforma de Colaboração Imersiva; Pare e Pesquise; e Todos os Tipos de Limbo



Vencedora do Prêmio VR 2021: AVeneuS, e 2 finalistas: D-Wave Vitrine de Vantagens, Entropia sdn. Bhd—TM One XR City: Oportunidades Imersivas



Prêmio Lumiere para melhor aplicação de VR Merchandising para “VR Merchandizing com Kellogg’s e Qualcomm,” 2020



Prêmio de Patrocínio do Reino Unido, Março 2019 – Patrocínio de Arte e Cultura e Melhor Uso de Patrocínio para Encorajar a Diversidade e Inclusão – Premiado pelo Teatro Nacional



Prêmio GMSA GLOMO – MWC Março 2020, “SAATHI – Terapia para o autismo à ponta dos seus dedos” – Melhor Inovação Móvel para Realçar a Vida das Crianças

Como a Accenture pode ajudar?

Fonte: Análise Accenture

Most Popular



Putin says Sweden and Finland joining NATO and breaking with decades of neutrality is fine after all. 'No problems'



PAID CONTENT
Equiniti & Netflix: Finance transformation amid disruption
FROM WORKDAY



Elon Musk says U.S. is 'probably' in a recession that will last up to 18 months



El Salvador's crypto-loving president is hosting the Davos for Bitcoin with more than 40 countries represented

NEWSLETTERS • CFO DAILY

At Accenture, 150,000 new hires will spend their first day of work in the metaverse

BY SHERYL ESTRADA



Como a Accenture pode ajudar?

Fonte: Análise Accenture

Autores



Edlayne A. Burr
Managing Director
edlayne.a.burr@accenture.com



Ricardo Pandur
Senior Manager
ricardo.pandur@accenture.com



Vitor Rosseto
Manager
vitor.rosseto@accenture.com

Sobre a Accenture

A Accenture é uma empresa global de serviços profissionais, com liderança nas capacidades de digital, cloud e segurança da informação. Combinando experiência ímpar e competências especializadas em mais de 40 indústrias, oferecemos serviços de Strategy e Consulting, Technology e Operations e a Accenture Song – impulsionados pela maior rede de centros de tecnologia avançada e operações inteligentes do mundo. Nossos 721 mil profissionais cumprem a promessa da tecnologia e da criatividade humana todos os dias, atendendo a clientes em mais de 120 países. Nós abraçamos o poder da mudança para criar valor e sucesso compartilhado com nossos clientes, pessoas, acionistas, parceiros e comunidades. Visite-nos em www.accenture.com.br

Isenção de Responsabilidade: Este documento se destina apenas a propósitos informativos gerais e não considera as circunstâncias específicas do leitor e pode não refletir os desenvolvimentos mais atuais. A Accenture se exime de toda e qualquer responsabilidade legal (na máxima extensão permitida pela legislação aplicável) pela exatidão e integralidade das informações nesta apresentação e por quaisquer atos de omissão cometidos com base em tais informações. A Accenture não oferece orientação legal, regulatória, de auditoria ou fiscal. Os leitores ficam responsáveis por obter tal orientação a partir de seu próprio aconselhamento legal ou de outros profissionais credenciados.

Copyright © 2023 Accenture.

Todos os direitos reservados. Accenture e seu logotipo são marcas registradas da Accenture.

Sobre a Accenture Research

Accenture Payments ajuda bancos, provedores de pagamentos e outros players da indústria a vencer na economia digital. Nós oferecemos recursos, escala e experiência incomparáveis para atender às necessidades de ponta-a-ponta de todos os stakeholders de pagamentos – desde executivos C-level até o Backoffice. Nossos serviços específicos dão suporte a todas as fases da cadeia de valor de pagamentos e podem ajudar a melhorar desde a entrega de mais resultado até o aumento de eficiência. Nossos mais de 5.000 consultores de pagamentos e especialistas em integração de sistemas de pagamentos reúnem estratégia, consultoria de funções de negócios, tecnologia digital e know-how comprovado de execução de entrega para ajudar nossos clientes a manter a liderança em pagamentos. Mais de 50 clientes em todo o mundo contrataram a Accenture Payments para ajudá-los a transformar seus sistemas e operações de pagamentos.

Para aprender mais, visite www.accenture.com/payments.

