

LA DATA AU SERVICE DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

VIDEO TRANSCRIPT

Transcription 17 mars — Journée Acteurs Publics Solutions : La “data”, gage de fiabilité pour une transformation numérique réussie dans le secteur public. Avec **Nicolas Monsarrat**, Lead Data Santé & Secteur Public, Accenture

Aminata Yade (Acteurs Publics) : Aujourd’hui nous allons parler de la Data, de l’Intelligence Artificielle et des enjeux liés à une transformation numérique réussie dans le secteur public. Pour échanger sur ces sujets, nous avons convié Nicolas Monsarrat, Lead Data Santé & Secteur Public d’Accenture.

La transformation numérique est en cours dans le secteur public. Innover et appuyer cette transformation par la data est-il indispensable ?

Nicolas Monsarrat (Accenture) : Absolument. On le voit dans un contexte de pandémie ou on utilise la data pour tenter de contrôler la situation et contenir les infections. La donnée est disponible et utilisée. Elle permet de montrer aux citoyens l’action de l’état de façon transparente. La crise sanitaire est en train d’accélérer l’utilisation de la data et est un exemple frappant de son importance aujourd’hui dans le secteur public.

A.Y. : Concrètement quelle méthode préconisez-vous pour accélérer cette transformation et passer à l’échelle ?

N.M. : On a vu beaucoup d’échec dans le secteur public comme dans le secteur privé sur le passage à l’échelle de la data. On a quelques acteurs très innovants, qui développent des proof of concept, etc. mais ne parviennent pas à aller au-delà pour des raisons diverses (pas de données pertinentes, etc.). Le passage à l’échelle consiste la plupart du temps à faire le lien entre les gens qui comprennent la data, qui savent l’exploiter et qui ont des idées, et la transformation de l’organisation (ministère, agence ou encore l’ensemble de la sphère publique) et c’est cela qui est compliqué à mettre en œuvre. La solution c’est d’abord d’avoir une volonté politique très forte et très affirmée. Par exemple Singapour est probablement un des pays avec le plus de projets numériques qui transforment le pays, avec une vision nationale selon laquelle la data doit venir au service de l’ensemble. Une fois qu’on a cette volonté politique, il faut des écosystèmes et lancer de grands programmes *data-centric*. C’est ainsi qu’on arrivera à faire avancer la data en France.

A.Y. : Comment emporter l’adhésion des agents et des citoyens ?

N.M. : La data transforme les modes de travail. Elle modifie la façon de travailler et transforme profondément des métiers.



Le meilleur moyen d'obtenir l'adhésion des agents est qu'ils soient parties prenantes de la fabrique de la data : il faut les former, mettre en place la conduite du changement et collaborer. Pour les citoyens, un des gros enjeux de l'utilisation de la donnée et de l'IA est de travailler sur la transparence. Les citoyens veulent comprendre ce qu'est l'IA (*explainable AI*) et éviter les risques. Si on publie les données et ce qu'on en fait, les citoyens peuvent s'approprier l'action de la data. Aujourd'hui dans un contexte de crise sanitaire on voit beaucoup d'ouverture de données sur l'open data (tests, suivi des infections, etc.), beaucoup d'acteurs voient ce qu'on en fait et cela alimente le débat public et la confiance des citoyens.

Copyright © 2021 Accenture
All rights reserved.
Accenture and its logo
are registered trademarks
of Accenture.